

国家职业经理人资格认证培训推荐教材
中国高级职业经理人资格认证（CEMC）培训指定教材
企业大学、企业商学院管理培训教材



中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书

领导力

—（PMTP-2）—

李泽尧 主编

PROFESSIONAL
MANAGER TRAINING
PROGRAMME



广东省出版集团
广东经济出版社



选题策划：钟晓明 王成刚 www.bingqiang.com 188-188-1888
责任编辑：王成刚 袁广良
责任编辑：梁新华
封面设计：张洪强
团购热线：020-37601950

PROFESSIONAL
MANAGER TRAINING
PROGRAMME

领导力

个性是河流，人性是大海！

说法和想法要通过做法才能产生作用力！企业文化和公司业绩是管理手段的副产品，价值观要通过管理手段才能发生作用。

——李泽尧

¥ 56.00

ISBN 978-7-80728-799-5



9 787807 287995 >

定价：168.00元（1~3册）



国家职业经理人资格认证培训推荐教材
中国高级职业经理人资格认证 (CEMC) 培训指定教材
企业大学、企业商学院管理培训教材

中国职业经理人成长计划 (PMTP) 丛书

领导力

— (PMTP-2) —

李泽尧 主编

PROFESSIONAL
MANAGER TRAINING
PROGRAMME

广东省出版集团
广东经济出版社

知识管理
PDG

图书在版编目 (CIP) 数据

领导力 / 李泽尧主编. —广州: 广东经济出版社,
2008. 1

[中国职业经理人成长计划 (PMTP-2) 丛书]

ISBN 978-7-80728-799-5

I. 领… II. 李… III. 企业-领导人员-培训-手册
IV. F272.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 198106 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	28.25 2 插页
字数	416 000 字
版次	2008 年 1 月第 1 版
印次	2008 年 1 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 978-7-80728-799-5
定价	168.00 元 (1~3 册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

门市部地址: 广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话: (020) 87395594 87393204 邮政编码: 510600

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

广东经济出版社有限公司发行部电话: (020) 37601950 37601509

图书网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 唐朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·



1. 通过北京的远程卫星，李老师的《有效管理十八项技能》课程被送到全国（北京和君创业主办）



2. 《有效管理十八项技能》被中山大学等高校引入 MBA 课程体系：李老师在德阳 MBA 授课（成都西部经理学院主办）



3. 老板们听完课后会安排企业干部进行批量培训（国慧公司主办）



4. 深圳人学习十八项技能一点也不含糊，不得不连续开课（深圳慧泉主办）



5. 西安高新区管委会《有效管理十八项技能》授课现场



6. 在北京大学演讲《有效管理十八项技能》的部分内容（国慧公司主办）



7. 在北京大学演讲人性上下限理论



8. 笔者在南昌为中国人民财产保险公司示范班授课



9. 上海《有效管理十八项技能》公开课现场（上海卓见经营管理研究中心主办）



10. 世界五百强似乎更重视培训：博世公司（BOSCH）授课现场（广州众行主办）



11. 银行也需要《有效管理十八项技能》：工行广西分行企业内训（广西至哲主办）



12. 两天一夜的有效管理十八项技能特训营（国慧公司主办）

知识是最滋补的营养，书籍是最宝贵的礼物

致_____

敬题

_____年 月 日

传递诚挚感情，表达美好祝愿！

内 容 提 要

本丛书针对职业经理人、企业在职干部实战管理能力训练而展开，涵盖了如下内容：

第一册为《执行力》，以“执行力”为核心，包括，做人之道——角色与心态：要做事先做人，心态调整最重要；管理之道——管理的主线：管什么？管理的本质是什么？有没有一条简单明了的主线呢？能力之道——管理者基本能力：如何提升管理能力？有没有让人心服口服的捷径？

第二册为《领导力》，以“领导力”为核心，包括，待人之道——驾驭人性：人性有何规律？如何成为人性的主人？管人有哪些基本要点？带兵之道——打造团队：团队与个人有何不同？如何打造高绩效团队？现代管理技术如何与传统管理手段相结合？

第三册为《商战力》，以“商战力”为核心，包括，商战之道——如何赢得商机：商机在哪里？如何打造火眼金睛？商业生存与在家做人有何不同？商战谋略的赢家是谁？经营之道——打造优秀企业：路遥知马力，最后的赢家属于苦心经营者；企业家有哪些特质？如何做一个“有准备的人”？

针对各单元，本丛书分别配备了单元思考题。

本丛书非常适合在职企业干部、各级主管、中高层管理者以及有志从事管理的人士使用，可作为自学、企业内训、公开课、企业大学、系列课程班的学习用书，也是职业经理人资格认证培训的首选教材。

中国职业经理人成长计划 (PMTP) 丛书

主编：李泽尧

编委（按姓氏拼音排序）：

丁燕萍 清华大学 MBA，北京某国家级企业集团外贸经理

李晓明 副处长，重庆市科协

王 波 成都兴网传媒双流公司总经理

朱爱华 副教授，华东交通大学

PMTP 培训体系顾问团成员及推广机构（按姓氏拼音排序）：

方 宁 重庆先策企业管理咨询公司 总经理

郭成惠（新加坡）大中华地区知名的 MBA、DBA 教授，外交官

胡寒梅 四川高远企业顾问有限公司 总经理

黄国辉 普维企业服务机构总经理，博锐管理在线执行董事

黄亨煜 博士 北京西三角咨询集团 总裁

黄泽标 中大方略企业管理咨询有限公司 董事长

梁锡崑 中山大学管理学院企业管理博士，新快报管理沙龙策划人

李 锐 广州共盈管理顾问公司 执行副总

刘世龙 广东众行管理顾问公司 全国营销总监

刘永忠 广东众行管理顾问公司 总经理

罗春向 南昌一佳管理咨询公司 总经理

牟明文 西部经理学院常务副院长、副研究员

孙 萌 名仕硕学管理顾问有限公司 副总经理

陶 辉 上海亚美信管理咨询公司 首席管理专家

王淳风 北京君风传媒 总经理

翁振添 国慧（中国）咨询有限公司 董事总经理

杨 柳 香港建滔化工集团人力资源部 经理



杨永平 广东企业发展研究专家工作委员会 副秘书长
易发久 影响力教育训练集团 董事长
殷 源 中国企业案例营销网 CEO
夏 季 北京大学心理学硕士，某大型企业集团人力资源部部长
张 晖 天行健国际教育集团 董事长

PMTTP 培训体系导师及讲师团成员（按姓氏拼音排序）：

陈耀忠 职业规划专家、管理咨询师、PTT 国际职业培训师
李 恒 实战派企业管理专家，多家顾问公司签约讲师
刘秋华 著名人力资源管理实战专家
潘子健 中国知名绩效教练、企业大学建设专家、资深培训导师
孙洪杰 《销售与市场》专栏作家、高级培训师，西南交大企管博士
孙军正 资深人力资源管理专家
万志坚 广东创新管理科学研究院院长，实战派物流管理专家
杨 帆 清华大学认证讲师 Facilitator，美国项目管理协会广东认证

中心负责人

杨宗华 2006 年中国销售管理十佳培训师，FTY 思维模式第一人
岳 阳 资深培训导师、管理专栏作家
张发群 资深管理顾问，原华强本邦公司执行副总、河东集团副总裁
章义伍 著名实战派培训师，曾任北京麦当劳营运经理和训练经理
诸强新 原农夫山泉助理总裁兼营销总经理，中国十大杰出营销人

特约培训导师：

姓名：_____ 职务及头衔：_____

特约推广机构：

机构名称：_____ 代表：_____

联络方式：_____

代表：_____

PDG

前言

本丛书的用途

1. 个人自学——提供个人能力构建、赢取未来的方法；
2. 职业经理人资格认证培训教材——为职业生涯铺路；
3. 企业大学管理教程——企业整体效率提升的有效途径；
4. 企业内训教材体系——菜单式自助培训模式用书；
5. 送亲友的最好礼品——送人一瓶酒不如送人一套书。

是存钱还是读书？——学习的意义

还在15年前即1992年时，我就曾对同事和朋友说过：“把你工资单上的工资全部存起来，10年后仍然是‘穷光蛋’。”当时，我和我的同事工资单上的工资大概不到200元，以每月存款200元计，1年2400元，10年连本带息3万元。到2002年3万元难道不是“穷光蛋”吗？

现在2007年，我曾多次对朋友和学员说过：“把你现在工资单上的工资全部存起来，10年后仍然是‘穷光蛋’。”比如，工资单上的工资是2000元，每月存款2000元计，一年24000元，10年连本带息30万元，2017年30万元难道不是“穷光蛋”吗？——别忘记一件事情：你的年纪已经增加了10岁！

当然我不是叫他们去跳海或者撞墙，我会给他们一根救命稻草，那就是：投资自我、学习是出路——我会告诉他们如下要点：

1. 财富向能力加速度流动：人类历史最近40年创造财富的总和超过在此之前4000年创造财富的总和——知识爆炸、财富加速增长，过去人们两年的收入才能买一台彩电，现在很多人一个月的收入能买好几台彩电。对个人来讲，其职业生涯之未来10年创造的财富将等于过去30年创造的

财富。

2. 知识—财富关系模型：

知识是时间的函数，即： $\text{知识} = f(\text{时间}) = at$

能力是知识的函数，即： $\text{能力} = f(\text{时间}) = bt^2$

财富是能力的函数，即： $\text{财富} = f(\text{时间}) = ct^3$

我曾多次建议学员把这几条公式打印出来，然后用玻璃镜框镶嵌起来挂在床头以自励，或者置于自家饭厅墙上激励孩子。当然我也会提醒他们，别忘记落款为“李泽尧语录”以尊重和保护知识产权。

3. 工作回报=工资+能力成长：对于目光短视、没有理想的人而言，他的注意力常常会局限在眼前的工资上，而对于志存高远、有理想有追求的人而言，它的注意力则会集中在能力的成长上。

4. 很多人缺乏投资自我的观念：大多数《有效管理十八项技能》公开课的主办者都会提前备书在授课现场供学员购买，我曾遇到学员跑来问我：“老师，可以打折吗？”我告诉他：一则不是我在读书，我没有提成；另外我也提醒他：你一顿饭花一二百元不会心疼，为何一本书38元就要问我打折？

与几个朋友“撮一顿”，几十、一二百元就出去了（大概这个标准已经被很多人看低，因为中国“泱泱大国”实在太太，各地区各阶层水准悬殊），可是没有见到我们“心疼”？！为什么拿一点时间、精力、金钱投资到书和读书上面，我们却那么“心里疼痛”呢？！

书的几个用处及本丛书的宗旨

书的用处可以归结为几个方面，见下表：

作用	要点	说明	对书的要求
“念经作用”：激活大脑、激励思考	未必给出了令你满意的答案，但是却能提示你去思考有关的本质性问题，协助你“入行”	“念经作用”常常被人们忽视乃至否定，却不知，恰恰是一些涉及本质性问题的书籍帮助了我们去思考	涉及本质性问题：虽然答案不一定标准，但却触及到了那些无法回避的问题

续表

作用	要点	说明	对书的要求
传播知识	饱含公认的知识元素，学一点就可获得一点，不断积累就能提升自己的知识总量	万丈高楼平地起，能力大厦是由知识的砖瓦所构成，有志人士一定会在基本功上面猛下工夫	丰富的知识元素：经过广泛采集和深度提炼，博览群书而博采众长
提升能力	对实战问题有精辟解析，具有实战意义上的启发性和可操作性，从中能获得解决问题的工具和方法	将知识全面梳理进而融会贯通，聚焦于问题点上，如激光的原理而获得问题的解决之道，故有所言：知识的完整性构成能力	实战问题解决方法：以非凡的概念能力，从实战经验中提炼出知识元素，画龙点睛，实战实效实用如尖刀
工具手册	一套知识体系完备的书籍可以作为手册和床头书，让自己可以随时查阅相关的知识、找到问题的答案、获得启示	模块化、结构化是当今构建虚拟世界之软件得以无限扩展的基础。管理者拥有一套或多套工具书，实在只能算是“基本配置”	创新而完备的知识体系架构：具有基本而相对完整的框架知识，全面回答管理问题

以上所及的四个方面，即“涉及本质性问题”、“丰富的知识元素”、“实战问题解决方法”、“创新而完备的知识体系架构”正是本丛书所努力追求的。作者认为，本丛书在以上四个方面上都是独具特色，难得一见的好书，读者不妨自己比对看看。

本丛书的宗旨是：

提炼管理思想和技能最新成果，帮助老板和职业经理人博览群书；

构建实战管理知识技能体系，铸造中国职业经理人训练标准。

阅读本丛书的若干理由

1. 迅速吸取知识元素为职业经理人成长的根本：提高你的效率，我帮你读书、节省你的时间，用此套书代替你去读100本书，我帮你读了大量的书，然后把相关的知识精华汇集到了这里。作者电脑里面的读书笔记

超过了4000页，然后浓缩成此书。

2. 职业经理人要有一套管理床头书——对在职业经理人而言，本丛书提供你一个相对完整的知识框架，广泛的知识元素及知识的框架性把握是必要的，不然思路就打不开。系统性——本丛书是作者从数百本国内外最新管理书籍中采集知识元素而构成，获得一套本丛书，可以把你从大量重复的书籍阅读中解放出来。你比较一下相关书籍就会发现，它的系统性是不可多得的。

3. 理论与实战能互补：对管理学“科班出身”的管理干部，你可以看看其中具有的实战性要点：实战、实用、实效。实战性——本丛书作者经历了500场以上对职业经理人实战管理培训，接受民企、国企、外企、跨国公司从基层主管到老板总经理，以及政府部门从科员到副厅级干部的成千上万学员实战问题挑战，并为职业经理人现场提供解答和实际帮助后，形成了本书的知识体系。

4. 送人一瓶酒不如送人一套书：对职业经理人而言，“会做而后可以不做”，对老板而言，“没有管理能力就不可能有企业驾驭能力！”所以，无论是职业经理人还是老板，对管理基本思路都是不可不进修的。

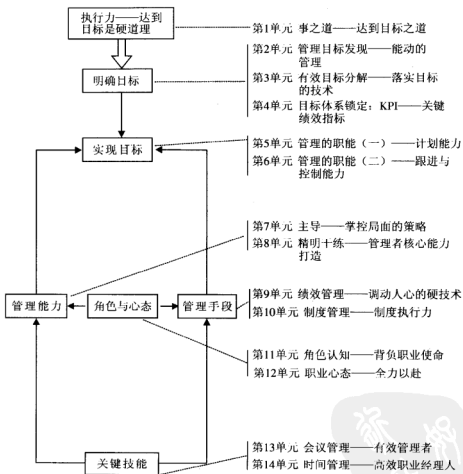
职业经理人的界定及核心能力成长模型

我们所界定的职业经理人成长阶梯及其核心能力模型，如下表：

核心能力	层 级	干部职位举例	能力要点
商战能力	经营层	企业经营层：董事长、总经理、副总经理、营销经理、个体户老板	商之道——作为企业实体内外的窗口，站在经营而非管理的层面，外面是商场，内部是企业组织，宏观层面面对企业的生存之道
领导力	领导层	中高层管理：副总经理、部门经理、一线主管之上的主管	人之道——管人为主；二线领导、推动一线主管，除了管事更要管人——因为要通过其他干部去管理事和一线人员
执行力	执行层	一线督导层：一线主管、科长、班组长、执行主管	事之道——管事为主：完成一线任务、强调执行力，主要以做事、带领团队解决问题为重点

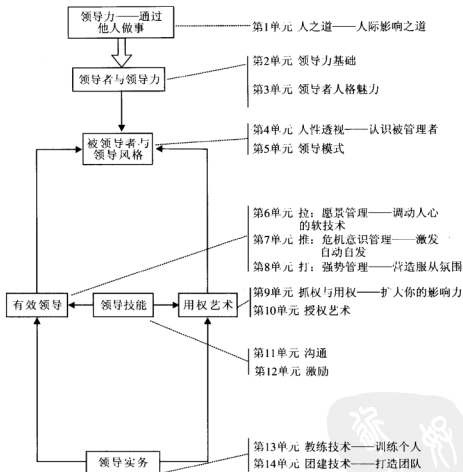
职业经理人核心能力构造模型——

《执行力》(PMTP-1)以“执行力”为核心要素进行能力培养。



职业经理人核心能力构造模型——

《领导力》(PMTP-2)以“领导力”为核心要素进行能力培养。



职业经理人核心能力构造模型——

《商战力》(PMTP-3)以“商战力”为核心要素进行能力展开。

