

工业结构调整及重点产品 国际竞争力研究

(下册)



苏波 主编



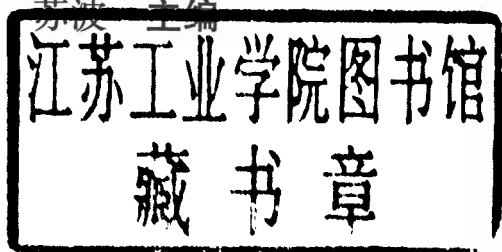
中国经济出版社

www.economyph.com

工业结构调整及重点产品 国际竞争力研究

(下册)

苏波 主编



中国经济出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

产业结构调整及重点产品国际竞争力研究/苏波主编.

北京:中国经济出版社,2003.4

ISBN 7-5017-5929-4

I. 工… II. 苏… III. ①工业经济—经济结构—调整—
中国②工业产品—国际市场—市场竞争—研究—中国 IV. F421
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 024196 号

产业结构调整及重点产品国际竞争力研究

(下册)

苏波 主编

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:WWW.economybh.com

责任编辑:徐子毅(电话:68319280)

封面设计:白长江

承 印:三河市印务有限公司

开 本:850毫米×1168毫米 1/32 印张(总):42 字数(总):1050千字

版 次:2003年4月第1版 印 次:2003年4月第1次印刷

印 数:0001—2000册

书 号:ISBN 7-5017-5929-4/F·4778 总定价:80.00元

(内部发行)

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

《产业结构调整及重点产品国际竞争力研究》

编委会成员名单

主 编：苏 波

副主编：李 琳 乔 辉 陈 林 王 东
刘贤利 洪修如 郝雅风 王 毅

编 委：(按姓氏笔划排序)

丁 彤	孙宏刚	孙志诚	刘卫华
陆新明	余 薇	宋志明	李俊元
李福龙	汪敏燕	李 新	赵 莉
骆铁军	侯 伟	钱明华	唐和义
黄 鹂	傅 山	蒋 健	程竹生
潘 军	黎 涛		

前 言

我国在新世纪头二十年经济建设的主要任务之一是推动经济结构战略性调整,基本实现工业化,为全面建设小康社会作出贡献。经过建国五十多年特别是改革开放二十多年的建设,我国已建成了门类比较齐全、具有相当规模的工业生产体系,以数量扩张为主的发展阶段已基本完成,中国工业发展进入了一个新的历史发展阶段。当前我国工业发展机遇与挑战并存,一方面,高新技术和知识经济的快速发展引发了一场新的产业革命,世界范围的产业结构调整正在迅速改变原有的国际分工和竞争格局,技术进步突飞猛进,科技革命日新月异,信息化已成为当今世界经济发展的大趋势,以信息化带动工业化,是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键,也使我国工业发挥后发优势,实现跨越式发展成为可能;另一方面,随着我国长期商品短缺局面的结束和人民生活水平的提高,工业结构与市场需求和国际竞争不相适应的矛盾日益突出,从而对加快工业结构调整提出了新的要求。同时,加入世贸组织后,国内市场的开放,市场竞争日趋激烈,我国工业企业面临着来自国外大企业、大集团的有力挑战。因此,在新的发展阶段,我国工业面临着提高企业核心竞争力、加快产业结构优化、加速产业升级换代的战略性调整任务。

国家经贸委投资与规划司根据国民经济发展的总体要求,组织石油和化学工业规划院、中国煤炭工业发展研究咨询中心、机械工业规划研究院、机械工业信息研究院、中国汽车技术研究中心、中国电子信息产业发展研究院、中国轻工业企业投资发展协会、中国棉纺织行业协会、纺织企业技术进步咨询服务中心、中技经投资顾问股份有限公司等有关单位,开展了相关行业结构调整及重点产品国际竞争力的研究工作。目的是掌握有关行业现状

和发展趋势，政府部门制定政策、确定投资规划提供依据，为企业进行技术改造提供参考。一年来，在国家经贸委有关领导的大力支持下，各课题组进行了大量调查研究工作，完成了课题研究报告，现将这些研究报告汇编出版。

由于工业结构调整是一项大的系统工程，涉及面较广，课题研究报告在学术观点上，可能存在不同意见，现一并提供出来，仅供大家参考。

编 者

2003年3月

目 录

“信息技术改造提升传统产业”课题研究

1. 信息技术改造提升传统产业的必要性	3
1.1 国民经济稳定、快速发展的需要	8
1.2 适应工业装备国际发展新趋势的需要	9
1.3 改进传统生产工艺流程的需要	10
1.4 满足日趋激烈的市场竞争的需要	10
2. “信息技术改造提升传统产业”课题研究 (工业装备部分)	11
2.1 石油化工设备	11
2.1.1 概述	11
2.1.2 重点发展产品	12
2.1.3 国内外水平对比	13
2.2 冶金机械	16
2.2.1 概述	16
2.2.2 重点发展产品	17
2.2.3 国内外水平对比	18
2.3 工程机械	20
2.3.1 概述	20
2.3.2 重点发展产品	21
2.3.3 国内外水平对比	23
2.4 数控机床	26

2.4.1	概述	26
2.4.2	重点发展产品	27
2.4.3	国内外水平对比	30
2.5	仪器仪表	33
2.5.1	概述	33
2.5.2	重点发展产品	35
2.5.3	国内外水平对比	37
2.6	汽车	40
2.6.1	概述	40
2.6.2	重点发展产品	42
2.6.3	国内外水平对比	45
2.7	轻工机械	48
2.7.1	概述	48
2.7.2	重点发展产品	49
2.7.3	国内外水平对比	52
2.8	纺织机械	56
2.8.1	概述	56
2.8.2	重点发展产品	57
2.8.3	国内外水平对比	60
2.9	农业机械	65
2.9.1	概述	65
2.9.2	重点发展产品	67
2.9.3	国内外水平对比	70
3.	“信息技术改造提升传统产业”课题研究 (生产工艺过程部分)	75
3.1	电力	75
3.1.1	应用信息技术概况	75
3.1.2	重点生产工艺过程信息技术应用情况	80

3.1.3	信息技术推广应用重点	87
3.1.4	应用实例分析	89
3.2	石油化工	91
3.2.1	应用信息技术概况	91
3.2.2	重点生产工艺过程信息技术应用情况	93
3.2.3	信息技术推广应用重点	104
3.2.4	应用实例分析	105
3.3	冶金	107
3.3.1	应用信息技术概况	107
3.3.2	重点生产工艺过程信息技术应用情况	110
3.3.3	信息技术推广应用重点	113
3.3.4	应用实例分析	115
3.4	建材	118
3.4.1	应用信息技术概况	118
3.4.2	重点生产工艺过程信息技术应用情况	122
3.4.3	信息技术推广应用重点	129
3.4.4	应用实例分析	130
4.	政策与措施建议	132
4.1	制定全国信息技术改造提升传统产业发展规划	133
4.2	加快组织机构、管理体制改革的步伐	134
4.3	充分发挥行业协会和信息研究、咨询等中介 机构的作用,对信息技术改造提升传统产业 项目进行有效的引导和协调	135
4.4	创造有利于传统产业改造提升的法制环境	135
4.5	拓宽信息技术改造提升传统产业的融资渠道	135
4.6	税收政策	136
4.7	加入 WTO 的对策	136

4.8 加强人才队伍建设	136
5. “信息技术改造提升传统产业”投资导向目录	137
5.1 工业装备部分	137
5.2 生产工艺过程部分	184

推进企业信息化研究报告

1. 企业信息化的概念和特征	197
1.1 企业信息化的基本概念	197
1.2 企业信息化的基本特征	197
1.2.1 技术上要求先进、适用	197
1.2.2 信息资源的开发与利用至关重要	198
1.3 与企业体制改革互动共进	198
1.4 企业信息化的社会关联度强	198
1.5 企业信息化建设是螺旋上升的过程	199
2. 推进企业信息化的重要意义	199
2.1 企业信息化是国民经济信息化的重要组成部分	200
2.2 企业信息化是实现我国生产力和生产方式 跨越式发展的有效途径	200
2.3 企业信息化是促进国民经济增长的有效措施	201
2.3.1 节能降耗、提高效率	201
2.3.2 改造提升传统产业	202
2.3.3 催生形成新兴产业, 促进信息产业发展	202
2.4 企业信息化是提高企业核心竞争能力、参与 国际市场竞争的基础	203
2.4.1 可提高产品的技术附加值	203

2.4.2	可提高产品设计和生产的自动化水平	203
2.4.3	可提高管理水平	204
2.4.4	可提高经营水平和市场反应能力	204
2.5	促进企业管理模式与组织模式的变革	205
2.6	促进专业化生产, 实现“双赢”	205
3.	发达国家企业信息化发展历程与启示	206
3.1	发展历程	206
3.1.1	美国	206
3.1.2	日本	209
3.1.3	欧盟	210
3.1.4	新兴工业化国家	211
3.2	对我国推进企业信息化的启示	212
4.	我国企业信息化发展现状、问题与差距	213
4.1	发展现状	213
4.1.1	信息产业发展迅速	213
4.1.2	信息网络建设突飞猛进	213
4.1.3	信息化工程不断取得新进展	214
4.1.4	企业信息化开始起步	215
4.1.5	系统应用情况	218
4.1.6	CIMS 和 ERP 系统应用情况	218
4.2	存在的主要问题	220
4.2.1	在企业方面	220
4.2.2	在宏观环境方面	221
4.3	与发达国家的差距	222
4.3.1	国民信息化技能与知识水平普遍较低	222
4.3.2	国家信息化推进力度和信息应用水平 较低	222
4.3.3	企业信息化装备比较落后	223

4.3.4 企业信息化总体应用层次不高	223
5. 企业信息化的发展趋势	224
5.1 数字化、智能化和网络化	224
5.2 设计开发和试制过程虚拟化	225
5.3 生产和服务柔性化、敏捷化	225
5.4 电子商务将得到全面普及应用	225
5.5 企业组织结构扁平化、并行化	225
5.6 企业决策支持系统高级化	226
6. 推进企业信息化的指导思想和“十五”目标	226
6.1 指导思想	226
6.1.1 “四个结合”	226
6.1.2 加强基础工作和技术创新	227
6.1.3 以信息资源开发利用为核心	227
6.1.4 以基础设施建设为先导	228
6.1.5 以科学管理为主线	228
6.2 “十五”企业信息化目标	228
7. 推进企业信息化的任务和重点	230
7.1 企业信息化的主要任务	230
7.1.1 充分发挥政府在推进企业信息化中的 作用	230
7.1.2 加强企业信息资源开发利用	230
7.1.3 建设基础设施	233
7.2 企业信息化的重点	234
7.2.1 企业经营信息化	235
7.2.2 企业管理信息化	236
7.2.3 企业作业信息化	237
7.2.4 其他行业企业信息化	239

8. 政策与措施	240
9. 注意事项	242
10. 企业信息化案例	243
10.1 联想集团信息化案例	243
10.1.1 信息化的作用	244
10.1.2 为什么要搞企业信息化?	248
10.1.3 什么是企业信息化?	251
10.1.4 信息化解决的主要问题	254
10.1.5 几点体会	266
10.1.6 联想信息化全景图	270
10.1.7 信息化给联想带来的变化	270
10.2 海尔集团信息化案例	271
10.2.1 企业信息化的基础是组织流程再造	274
10.2.2 企业信息化的手段是计算机信息网络	276
10.2.3 企业信息化的中心是定单信息流	278
10.2.4 企业信息化的动力是速度和创新	280
10.2.5 企业信息化的目的是创世界名牌	282
10.3 黑龙江斯达造纸有限公司信息化案例	287
10.3.1 斯达理念产生的背景	288
10.3.2 斯达实施企业管理信息化的主要内容	289
10.3.3 四个应用管理信息系统简介	291
10.3.4 实施信息化的体会	300
10.3.5 实施信息化管理取得的成效	301
10.4 哈尔滨电机厂有限责任公司应用 CIMS 成果	
介绍	302
10.4.1 企业概况	302
10.4.2 需求分析	305
10.4.3 工程目标	307

10.4.4	总体结构	311
10.4.5	技术路线	314
10.4.6	分系统介绍	314
10.4.7	效益分析	321
10.4.8	经验体会	328
10.4.9	依托单位	330
10.5	北京第一机床厂 CIMS 工程案例	330
10.5.1	企业概况	330
10.5.2	企业经营现状和发展战略对 CIMS 的需求分析	331
10.5.3	BYJC—CIMS 工程的目标	332
10.5.4	总体方案	334
10.5.5	关键技术及解决方案	341
10.5.6	CIMS 工程管理机制	342
10.5.7	CIMS 工程带来的效益	343
10.5.8	实施 CIMS 工程的经验与体会	346
10.6	宝山钢铁公司信息化案例	348
10.6.1	宝钢信息化建设历程	348
10.6.2	宝钢产、销、研综合信息管理系统 介绍	351
10.6.3	宝钢集团信息化现状和展望	362
10.6.4	从企业信息化走向信息产业化	366
10.7	上海贝岭股份公司信息化案例	367
10.7.1	企业概况	367
10.7.2	贝岭企业信息化功能介绍	368
10.7.3	贝岭企业信息化建设进程	376
10.7.4	贝岭企业信息化经验	376
10.8	红河卷烟厂 CIMS 工程简介	377

10.8.1	项目内容	377
10.8.2	项目特点	378
10.8.3	项目技术基础	379
10.8.4	实施情况	380
10.8.5	项目规模、实施计划	382
10.8.6	经济效益初步分析	383
11.	企业信息化案例评说	384
11.1	联想集团	384
11.2	海尔集团	386
11.3	黑龙江斯达造纸有限公司	388
11.4	哈尔滨电机有限责任公司	390
11.5	北京第一机床厂	391
11.6	上海宝山钢铁股份有限公司	393
11.7	上海贝岭股份有限公司	395
11.8	红河卷烟厂	397

扩大我国轻工业产品出口专题报告

1.	扩大轻工业产品出口专题研究的必要性	401
1.1	轻工业产品出口在我国对外贸易中的地位 及重要性	401
1.2	扩大轻工产品出口对提高轻工行业整体水平 有着重要作用	402
1.3	扩大轻工产品出口对整个轻工行业结构调整 将起到关键性作用	402
2.	轻工业行业现状与面临的问题	403
2.1	轻工业行业的基本情况	404
2.1.1	轻工业在国民经济中具有重要的作用	404

2.1.2	经济增长迅猛, 主要产品产量名列世界前列	407
2.1.3	产品品种增加, 质量逐步提高	407
2.1.4	传统行业不断提升, 新兴行业发展迅速	407
2.1.5	改革不断深入, 市场化程度日益提高	408
2.1.6	形成了一批有竞争力的大型企业和企业集团, 企业组织结构得到改善	408
2.1.7	对外开放水平进一步提高, 出口创汇大幅增长	409
2.1.8	经济效益迅速提高	409
2.1.9	科技进步取得重大成果	409
2.2	主要行业的发展状况	410
2.2.1	家用电器	410
2.2.2	皮革及制品	414
2.2.3	日用陶瓷	418
2.2.4	日用机械	421
2.2.5	玩具	423
2.3	主要问题	427
2.3.1	产品结构性矛盾突出	427
2.3.2	企业组织结构有待调整	427
2.3.3	区域结构及资源配置不合理	427
2.3.4	技术装备落后, 技术创新能力弱	427
2.3.5	企业国际竞争力存在差距	428
2.3.6	资源和环境问题仍然存在	428
3.	我国加入 WTO 对轻工业的影响	429
3.1	加入 WTO 对我国轻工业的整体影响	429
3.1.1	加入 WTO 对我国轻工业的积极影响	429

3.1.2	不利方面	430
3.1.3	整体分析	431
3.2	加入 WTO 后对部分重点轻工行业的影响	433
3.2.1	家用电器	433
3.2.2	皮革及制品	436
3.2.3	日用陶瓷	439
3.2.4	自行车	442
3.2.5	缝纫机	445
3.2.6	钟表	447
3.2.7	玩具	449
4.	轻工业综合国际竞争力分析	451
4.1	综合制造能力分析	451
4.1.1	相当部分轻工产品产量位居世界前列， 中国已成为世界轻工产品生产大国	451
4.1.2	国内轻工产品供过于求，多数产品的 生产能力相对过剩	452
4.1.3	轻工生产集中度已明显提高，但小、散 的状况仍有待改善	453
4.2	利用外资情况的分析	455
4.2.1	利用外资有力地促进了轻工业的发展	455
4.2.2	利用外资促进了轻工业国际竞争力的 提高	456
4.2.3	利用外资出现的几个问题	456
4.3	出口产品（国际市场）分析	458
4.3.1	轻工业产品出口增长迅速	458
4.3.2	出口在轻工产品中已占相当大的比重	460
4.3.3	出口轻工产品竞争力分析	463
4.4	增强轻工业国际竞争力所面临的问题	463