

STUDY ON APPLYING GENDER PERSPECTIVE

社会性别视角 应用研究



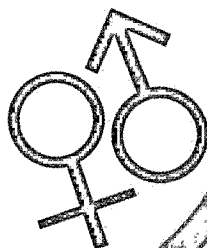
张莹 著 ■

知识产权出版社

STUDY ON APPLYING GENDER PERSPECTIVE

社会性别视角

应用研究



张莹 著 ■

知识产权出版社

内容提要

自1995年世界妇女大会在北京召开以来,一种新的分析工具——社会性别视角被快速引进中国的政治、经济及社会发展研究之中,并且逐渐成为我国学术界关注的热点。

本书分为两部分。第一部分主要用通俗的语言对“社会性别视角”的概念给予解读,使读者循序渐进地理解这种新的思维方法。第二部分以“社会性别视角”为工具,对人力资源开发、组织理论、公共政策决策以及生殖健康服务等领域的知识体系的一些社会性别问题进行了重新审视、自省和反思,质疑了其中的性别歧视状况,探究其发生的原因并提出了相应的观点和建议。

责任编辑:段红梅

责任校对:董志英

装帧设计:海马书装

责任出版:杨宝林

图书在版编目(CIP)数据

社会性别视角应用研究/张莹著. —北京:知识产权出版社,
2007.6

ISBN 978-7-80198-928-4

I. 社… II. 张… III. 性别差异—研究 IV. C913.14

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第072000号

社会性别视角应用研究

张 莹 著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

印 刷:北京市兴怀印刷厂

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:9.125

版 次:2007年6月第一版

印 次:2007年6月第一次印刷

字 数:215千字

定 价:18.00元

ISBN 978-7-80198-928-4/C·006

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前 言

我在接近不惑之年去攻读博士学位，似乎不易被他人理解。记得在西安交通大学管理学院走廊等待面试时，考生们都在议论笔试题的意外，并表达出不满情绪，有一位三十岁左右的男生抱怨考博士的艰难和无奈，对女生也参加这样的竞争感到不可思议，转而询问我：“你为什么考博士？”看看周围人们都在饶有兴趣地期待着我的回答，我不快地说到：“我有病。”转身离去。因为我要攻读博士的目的不像其他人那么实际，获得理想的工作单位、更好的职位、更高的薪水等。相比之下我的目的比较虚或者说有些“模糊”，既不为个人的生存，也不为事业发展，仅想让自己的生活更幸福与充实。说白了，目的就两点。一是给我上初中的女儿树立一个爱学习的榜样，让她晓得，人需要有追求，女生更需要努力和自立。我不在乎她考试的成绩，但在乎她人生的成功与幸福。二是拜一个名师，见识见识真正的学者、大师的风范，了解他（她）在学术研究方面是如何“耕耘”的，最好能跟着学上两招。为此，我为自己选择做一个女博士，体验“第三类人”的生活。

第一次接触“社会性别”（gender）是在2002年的冬天，当时正是我在西安交通大学管理学院读博士的第一个学期末。李树茁教授同我谈研究方向时，介绍了社会性别理念在国内外的研究简况和他本人在这方面的研究意向，询问我的兴趣如何，当时我不置可否，要求思考几日后再给答复。其实，第一

次听到“社会性别”这个词汇，接受力差的我自然对这个新的概念云里雾里的搞不清楚。

李树苗教授是具体负责指导我学习的博士生导师，他在国内外人口发展与复杂系统研究方面具有相当的影响力。基于我读博士的第二个目的，我的研究方向要与导师一致，才能更好地站稳学术前沿和领略到学者的风范。所以，我用几天的时间大量查阅了国内外有关社会性别方面的文献，尽管仍对社会性别理解停留在字面上，甚至怀疑其学术价值，但是坚信博导对其学术价值的判断，就这样懵懵懂懂地走上了研究社会性别的学术之路。

今天想起自己所选的“社会性别”研究方向，由衷地感到庆幸和对李老师的谢意，它不仅让我的学术生命有了价值，还让我的生活质量得到了提升。随着社会性别理论的深入理解，最直接受益者当然是我个人，除了知识结构的更新以外，思维方式和为人胸怀的巨大变化才是更让人欣喜的。通过社会性别理论的研究我发现，我以前所从事的市场营销和人力资源开发方面的教学与研究，是以社会强者的视角来梳理各个学科的知识体系的，以社会强者的价值体系代替社会客观的价值体系，盲视知识体系中社会弱者的声音，这些社会弱者在世界上普遍以女性为代表，让我看到了自己知识体系的不完整和缺憾之处。社会性别理论的一大特色就是其包容性，它除了对社会主流意识的认同外，对社会边缘意识的包容、对社会边缘群体的关爱、对边缘思维方式的肯定、对边缘生活方式的容纳以及对边缘事件的关注等，都使得社会性别理论不仅让人赞叹其学术价值的意义，同时也让人的心灵得以洗涤。例如，我以前认为靠卖身挣钱的妓女是丢女人脸的贱人和肮脏的“鸡”，现在却称呼她们为“性工作者”。这些变化使人感受到雨果名言的真谛：“比天空更大的的是人的心灵。”

我今天才明白，我为什么对社会性别理论接受得那么困难并经常出现认识上的反复，原来在我的骨髓中充满了传统的性别文化，大脑中的每个细胞都习惯于社会强者——男性的思维。所以，与社会性别理论相识、相交与相融的过程，是自我思想斗争的过程，也是自我思想蜕变和升华的过程。这本书就是自我蜕变过程的见证，书中的大部分内容是已经通过书籍、学术刊物和研讨会等形式公开发表过的，少量内容仅进行了部分修订，少部分内容尚未公开发表。虽说现在看来有些认识不够深刻，但是这些内容都是当时作者对社会性别理论的一些认识与理解的记载，记录了作者对社会性别这一理论从无知懵懂到接受、认可和研究的过程。作者在撰写博士论文前将这一研究问题进行总结并装订成书，希望本书的出版成为自己学术之路上的一个见证。

目 录

第一部分 解读社会性别视角

第一章 杂谈:社会性别	3
第一节 社会性别概念及特征	3
第二节 社会性别在社会中的体现	5
第三节 社会性别关系与社会性别角色建构的认识 ..	13
第四节 社会性别理念的起源	17
第五节 社会性别理念在中国的传播与发展	19
第六节 社会性别公平的理解	22
第七节 社会性别主流化的意义	24
第二章 简介:社会性别视角	27
第一节 社会性别视角的几种分析理念	27
第二节 社会性别分析的内容	29
第三节 社会性别分析工具	32
第四节 按性别分列数据的意义	38
第五节 社会性别需求的分析	39

第三章 观察:社会性别视角与妇女发展	42
第一节 社会性别视角对社会发展的意义	42
第二节 妇女发展研究的主要历程	45
第三节 女性的三重角色对妇女发展的影响	47
第四节 提高妇女地位的方式	50
第五节 妇女发展中关注良好的人际关系	53
第六节 社会性别视角下妇女的社会参与和发展的 障碍与建议	54

第二部分

社会性别视角的应用

第四章 思考:社会性别视角下的组织理论	63
第一节 关于六种组织理论的评述	63
第二节 组织理论的社会性别分析	66
第三节 研究展望	70
第五章 审视:在公共政策的制定过程中引入社会性别 视角	72
第一节 前言	72
第二节 我国公共政策制定的模式	73
第三节 公共政策制定中的社会性别分析	75
第四节 结束语	78

第六章 自醒:女大学生的自我意识及优化策略	79
第一节 女大学生自我意识常见问题	79
第二节 产生问题的原因	83
第三节 健康自我意识的调整策略	86
第七章 发现:人力资本投资价值中的性别研究	90
第一节 人力资本投资中的困惑	90
第二节 人力资本投资价值中性别差异的困惑	91
第三节 人力资本投资性别差异与社会经济发展的关系	95
第四节 人力资本投资价值性别差异的社会性别分析	97
第五节 结论	100
第八章 分析:生殖健康中的几个问题	102
第一节 中国生殖健康服务的发展	103
第二节 生殖健康服务的环境变化	104
第三节 艾滋病等性传播疾病中社会性别差异的分析	109
第四节 家庭暴力中社会性别差异的分析	116
第五节 生殖健康服务中的男性参与	120
第六节 我国生殖健康领域的性健康研究	123
第七节 社会性别视角与青少年生殖健康教育	125
第八节 我国生殖健康领域的计划生育研究	129
第九节 公民权益活动中的社会性别分析	131
第十节 避孕节育知情选择服务中的女性的特殊需求分析	133

第九章 反思:农村育龄妇女身份的探索研究	136
第一节 研究问题的界定	137
第二节 研究的分析框架	139
第三节 样本和方法	141
第四节 数据与讨论	142
第五节 结论	147
第十章 探索:农村生殖健康服务社会性别公平性的 质性分析	150
第一节 农村生殖健康服务系统认知	151
第二节 方法与数据的收集	158
第三节 结果与讨论	172
第四节 农村生殖健康服务社会性别公平性研究 的概念模型	189
第五节 结论	195
第十一章 应用:农村生殖健康服务社会性别公平评价 指标的构建	198
第一节 研究背景	198
第二节 研究设计与应用	200
第三节 社会性别公平概念的梳理	205
第四节 社会性别公平概念在计划生育优质服务中 的指标体系	210
第五节 结论	213
参考文献	215

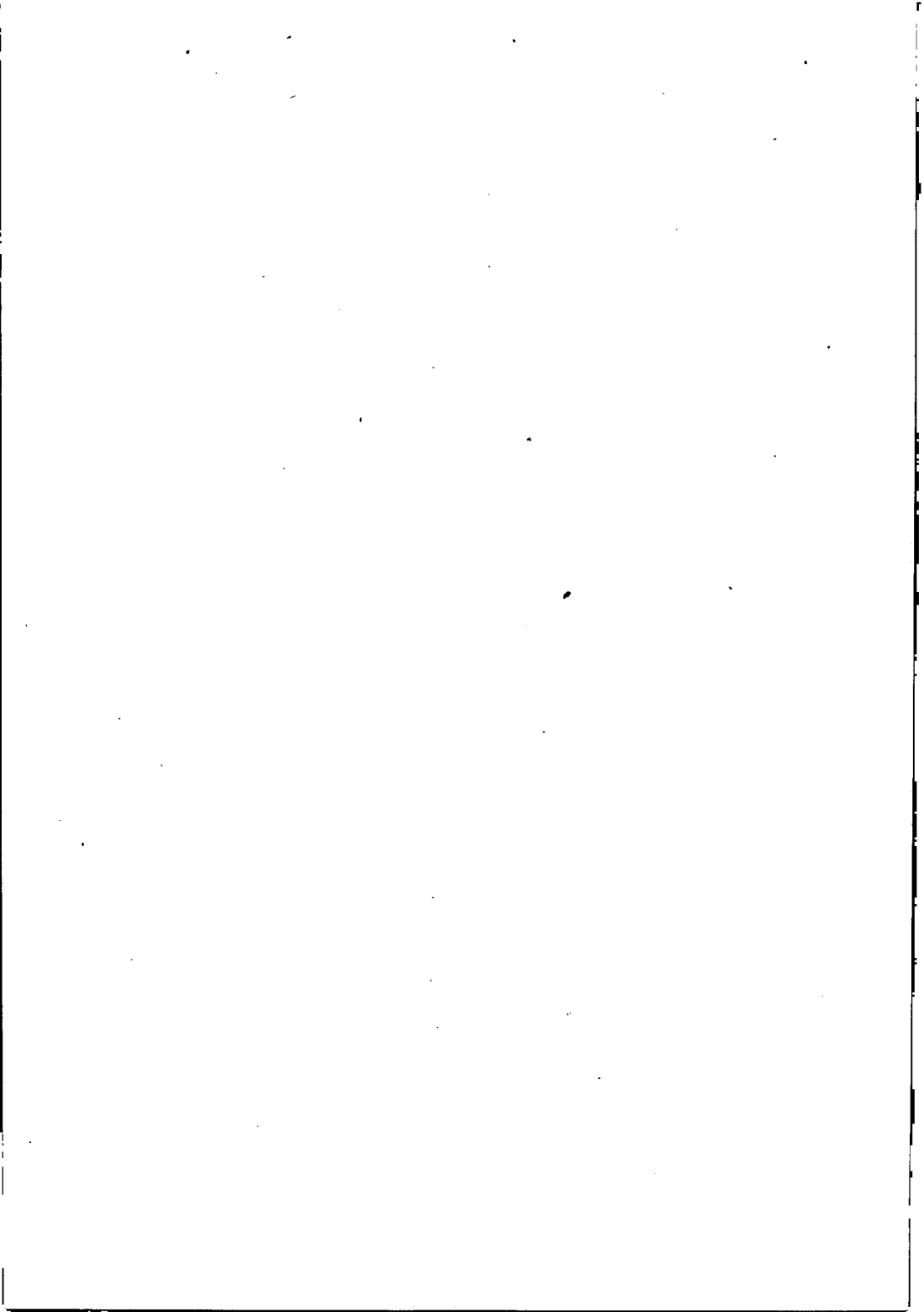
附录 国际会议宣读的论文	225
附录 1 Embodiment of Women's Identity in the Quality Care for Reproductive Health	225
附录 2 Reproductive Rights; Exploratory Study on Family Planning Experience of Women with Childbearing Age in China	248
附录 3 Study on Measuring of Gender Equity: A Survey Based on Family Planning Services at Chinese County-level	258

第一部分

解读社会性别视角

我们每一个人的成长都是在家庭、学校和社会的教育与熏陶下逐渐适应我们的生活环境，接纳并且习惯性地使用传统的思维方式去观察世界、思考问题、定位男女两性的。而社会性别视角将告诉我们一种新的观察社会、认识性别的思维方式。本部分主要有三章内容，回答下列问题：

1. 什么是社会性别？
2. 如何发挥社会性别视角的作用？
3. 社会性别视角与女性发展是什么关系？



第一章 杂谈：社会性别

人类自古就被分为两大类：一类为男人，另一类是女人，这种划分是按性别进行的。性别即男女差异，分为生理性别和社会性别。所谓生理性别，指的是男女生理结构方面（也就是生殖系统上）的差异，它是与生俱来、不可自然改变的，它不因你的肤色、阶级、地域、民族、地位等因素而有所差别。那么，什么是社会性别呢？

第一节 社会性别概念及特征

所谓社会性别是相对生理性别而言由后天注入的，是长期教育和环境影响所产生的男女差别，是社会变迁及社会政治、经济和文化等相互作用的结果。例如，小孩在儿童期虽也知道男孩、女孩的生理差异，但在言行上并不觉得有什么差别，仅当父母、老师、朋友等社会各方力量不断地通过各种途径教育男孩应当如何如何，女孩又应当如何如何，使得男孩、女孩分别按照既定的思维模式和行为模式去塑造、发展和成长。

社会性别的塑造虽然基于生理性别，但其影响却往往超过后者，远比生理性别复杂得多。因此，不同历史时期的政治、经济和文化特点产生了不同形式的社会性别关系。即使在相同的历史时期，由于不同的社会制度和政治制度的差异也会产生不同的社会性别关系。由此可知，社会性别是一种客观存在，

是一个社会的、历史的、动态的概念^①。社会性别的基本特征可作如下理解。

第一，社会性别的差异性特征。差异性在不同的历史阶段、区域、种族、阶层有不同表现，它是社会性别最显著的特点之一。比如，不同历史阶段的性别角色模式变化则充分表明社会性别的这一特征。工业革命前后，男女性别角色模式不一样，两性对社会所起的作用大不相同，社会对男性与女性各自扮演的角色和所起作用的期待也不同。

第二，社会性别的社会性特征。每一个社会都以自己特有的方式建构社会性别，如何建构则取决于这个社会政治、经济和文化诸多因素相互作用的合力的大小和方向。社会学家在考察中发现，不同的部落，两性关系的差异之大令人惊异，有的部落，男性可以通过交换自己的姐妹和女儿来换得自己需要的女人；在另一些部落，女性管理着社会，妇女们集中劳动，像支配孩子一样支配男人；也有一些部落，男女平等相处，无论男女都不具有攻击性、支配性和统治性。这说明，不同部落的文化都用一定的方法使男女角色制度化、规范化。社会性别一旦被建构，便明显地打上这个社会所特有的烙印，即不同的社会有不同的社会性别制度。

第三，社会性别角色的共塑性特征。虽然社会性别角色有自塑性，男性或女性对待自身社会性别的态度对于社会性别的形成有举足轻重的作用，但是社会性别更主要是男女两性共同塑造的。在社会中无论男性还是女性，都是社会性别的塑造者和被塑造者，因为社会性别是男女两性在某一社会背景下相对存在、相互陪衬、相互依赖、相互作用的，从而形成异性间的相互塑造。所谓男性气质形成于男性与女性的社会交往中，所

① 何萍，性别理论与社会发展[J]，探索，2001，(6)

谓的女性气质也是女性在与男性的社会交往中形成的。在中国传统社会中，男尊女卑、男强女弱，如此之大的社会性别差异，从两性互塑的角度看，也是男人塑造了女性的低下、软弱，女人造就了男人的尊贵和高大。正如西蒙娜·德·波伏娃所说，女性气质不是天生的，而是后天塑造的。

由此可见，社会性别指在社会文化中形成的属于女性或男性的气质和性别角色，及与此相关的男女在经济、社会文化中的作用和机会的差异。这种理念强调社会性别是由社会造成的，是人们通过社会学习而获得与生理性别相关的一系列规范性的期望和行为。它是对有关男女不平等的生物决定论的有力挑战。

第二节 社会性别在社会中的体现

生理性别主要体现在生理上的差异，男人产生精子，女人有子宫可以孕育胎儿，男人和女人是完全不同的。社会性别的差异却表现在许多方面，家庭、文化、教育、经济、政治等领域都体现着这种差异。

一、在婚姻家庭方面

我们一般认为婚姻是产生家庭的前提条件，有了婚姻才组成家庭。在漫长的历史发展中，夫妻之间的地位关系，中国古代传至近代一直盛称“夫为妻纲”、“夫为妻天”，妇女无论贵贱，无论属于哪个阶级，都笼罩在父、夫、子的权势下，都是没有地位的，一些女人在表面上看似尊贵，其实她们只是借助父、夫、子显赫的地位所形成的光辉而披上一层外在的霞光而已，她自己则是无任何色彩的卑贱之物，所以过去的女人在别人和丈夫面前自称“贱人”、“奴家”等。在封建制度下，不管

哪个阶层的妇女，上至“后”、“夫人”等，下至平民人妻，所有的妇女都是在如天一样的夫的统治下。一个女子只有出嫁才有名分，是靠丈夫“就阳而成之”。她们自身是一无所有的，只能洒扫内庭，侍奉男人酒食，她们活动的场所只能是闺房和厨房，“不言外”——不许过问国事甚至家事。现在，男女的社会关系已经有了相当大的变化，妇女的社会地位有所提高，夫妻在家庭中的关系也有了很大的改观。但是，夫妻之间的地位关系并没有发生本质变化，男主女从、男主外女主内的婚姻观和社会性别观在今天仍然被很多人以不同的方式和不同的借口奉行着，传播着，甚至维护着。

在婚姻家庭方面的“男尊女卑”是不分中外的，仅是在不同区域、不同文化下其表现形式有所不同而已。

二、在文化方面

不同的文化赋予男女的社会性别特征有所不同；同一社会随着历史的变迁，性别的内容和形式也会发生变化。我们在日常生活中可以看到许多这样的例子，如在许多社会，包括我国大部分地区的社会文化规范对待男人的婚外性行为都是宽容的，而对女性的婚外性行为则给予较严厉的道德惩罚。西方家庭里婴儿出生，男孩佩些天蓝色的衣物，女孩则穿戴粉红色的衣物；按柯尔克孜人的习惯，家里生了男孩，在门外挂一只弓箭或飞龙图像，希望他长大后成为勇敢的武士。如果生了女孩，则挂一块用红布条作成的飞鸟图像，上面插上羽毛，意为她长大后要飞到向往的地方，建立幸福的家庭。在许多社会里，人们把男性与刚强、理智联想到一起，而把女子与柔弱、情绪化等同为一体。我们常常听到周围的朋友因某人做了某个动作、表现出某种感情、穿戴某种款式衣着或色彩以及从事某种职业而被评“您怎么像女（男）的似的？”尽管那人明明