



2007

陕西电视台

蓝皮书

王广群 顾令阳 主编

SHAANXIDIANSHTAI
LANPISHU

陕西人民教育出版社

2007 陕西电视台蓝皮书

主 编

王广群 顾令阳

陕西人民教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

2007 陕西电视台蓝皮书 / 王广群, 顾令阳主编. —西安:
陕西人民教育出版社, 2007.12
ISBN 978-7-5419-9966-6

I. 2… II. ①王… ②顾… III. 电视台—概况—
陕西省—2007 IV. G229.274.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 124809 号

2007 陕西电视台蓝皮书

主 编 王广群 顾令阳

出版发行 陕西人民教育出版社 (西安长安南路 181 号) 邮编: 710061

印 刷 陕西太阳印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 16 开 4 插页 31 印张

字 数 600 千字

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1—2500

书 号 ISBN 978-7-5419-9966-6

定 价 45.00 元



2007年4月18日，中宣部副部长、国家广电总局局长王太华（前排左二）在省委常委、宣传部长马中平（前排右二），省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良（右一），我台王广群台长（前排左一）的陪同下，来我台视察。



2007年4月23日，陕西省委书记赵乐际（左三）在省委常委、宣传部长马中平（右二），省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良（左二），我台王广群台长（右三）和顾令阳总编辑（右一）的陪同下，来我台考察调研。



2006年12月30日，陕西省代省长袁纯清来我台看望干部职工。



我台职工收看党的十七大开幕式盛况。



2007年10月15日，王广群台长及台务会成员在播出部主控机房收看党的十七大开幕式盛况。



2007年10月15日，顾令阳总编辑与台务会成员在陕西卫视机房收看党的十七大上胡锦涛总书记的报告。



2007年6月6日，陕西电视台与搜狐网正式签署战略合作协议。



2006年10月8日，陕西卫视全力打造的大型综艺节目《周六乐翻天》开机仪式暨新闻发布会在西安举行。



2006年10月31日在陕西电视台演播大厅举行了陕西卫视改版开播仪式，陕西省委副书记杨永茂等省上领导出席开播仪式。



我台圆满完成丁亥年（2007）清明公祭轩辕黄帝典礼直播。



2006年11月13日，我台联合全省十一个市（区）电视台推出的大型媒体行动，寻找“感动我的人”主题晚会录制完成。



2007年2月17日，我台直播新春特别节目——《朝阳行动·2007春晖慈母心》。



2007年3月15日，由陕西省工商局、省消费者协会、陕西电视台联合举办了“2007陕西3.15晚会”。



由我台家庭生活频道主办的“陕西省首届十大孝子评选活动”，2007年2月13日举行2007颁奖仪式。



2007年9月24日晚，我台家庭生活频道新版节目推出，王广群台长、顾令阳总编辑、徐见副台长出席了晚会直播现场。



2006年12月9日，由中共陕西省委政法委员会及我台公共政法频道联合举办《“忠诚信义”——陕西省首届杰出“三秦卫士”颁奖晚会》。



2007年6月26日，我台举办“民生新闻创新与发展论坛”。



2007年5月31日，我台圆满完成“世界首次人工饲养朱鹮异地野化放飞”现场直播。



2007年3月15日，陕西卫视举行庆祝上星十周年庆典晚会。



2006年12月1日，我台研究发展部在西安召开“陕西电视台第四届监看观众代表大会”。



2006年12月我台节目中心和都市青春频道精心策划组织了“看电视、送年礼”社区活动。



陕西电视台在全国举办“得长安者得天下”——陕西电视台2007年度媒体推广会。



我台节目中心和都市青春频道开展电视剧《A计划》全国首播宣传活动。



技术部门精心工作，有力保障了全年安全播出。

编委会名单

主 编	王广群	顾令阳	
副主编	李 荣	杨季翰	
编 委	张书省	姜永利	王渭林
	徐 见	张 晓	曹建军
编 辑	王建川	刘延华	蒲 红
	吕明智	马永新	曹 侃
	吕春燕	吴长杰	
编 务	王志强		

和谐创新 再上新高

陕西电视台台长 王广群

《2007 陕西电视台蓝皮书》和大家见面了。蓦然回首，过去的一年，又是陕西电视台历史上一个重要的和值得细细书写的年份。

一年来，陕西电视台围绕机制创新进行了一系列的重大调整，形成了以陕西卫视为旗舰、新闻综合频道和都市青春频道为两翼，八个频道百舸争流、朝气蓬勃的可喜局面，使陕西电视台从整体上建立起了面向全国、陕西省及西安地区三个目标市场的合理布局，显现出了很好的效应。

陕西卫视以“人文天下”为理念，大胆尝试“人文娱乐化，娱乐人文化”，唱响了“人文天下”。据央视索福瑞数据显示：上半年，陕西卫视在陕西地区的平均收视率与去年相比增幅达 85%；市场份额与去年相比增幅为 94%。进入 6 月后，在全国 27 省网收视率增长 300%，实现了陕西卫视的历史性突破。从全台来看，节目收视率和市场份额都显著上升，八个频道在陕西的平均收视率与去年同比增长 13%，市场份额与去年同比增长了 17%。都市青春频道西安地区晚间收视市场份额曾 57 次位居第一，新闻综合频道有 70 天在陕西地区晚间收视市场份额处于第一。

2007 年是陕西电视台的形象年。台务会于年初决定将全台 2007 年的广告播出整体压缩 28%，坚决杜绝低俗节目和不良广告，还观众一个绿色荧屏。上半年，广告市场形势严峻，由于我们未雨绸缪，先机而动，广告收入不降反增，比去年同期增长约一成。购物频道 1 至 6 月份销售额与去年同期相比翻了两番还多。这充分印证了台务会的决策和战略部署是符合市场规律的，是顺应了时代发展需要的。目前，我们正处在中国电视发展的关键时刻，高

扬电视人文精神的旗帜，不仅在陕西卫视上得以彰显，也会将先进的电视理念推广至全台，走电视文化传播的差异化竞争之路，聚焦于电视应向观众传递的人文内涵和人文精神，提升电视媒体的文化品位，树立起陕西电视台的高品质人文形象。这不仅能体现三秦大地特有的文化底蕴，也更加有利于将本地优势资源转化为战略性节目资源向外幅射和传播。厚积薄发，这一贯穿始终坚实地支撑着我台发展的立台方略，开始显现出力量和效益。同时，国家对于文化产业的扶持政策与方针，为我台在电视文化传播方面的改革及创新提供了良好的外部空间。

回顾近几年的发展历程，台务会对于重大决策总是反复推敲，深入研究讨论，认真听取各部门（频道）的意见。可以说每一次的成就都是全台集体智慧的结晶，都是全台干部职工长期实践经验的总结与体现。更为关键的是，我们在每个重大事件、每一关键阶段、每件特别节目完成后，都进行必要的总结归纳，每年编辑出版一部具有理论指导意义的蓝皮书，以期能够形成陕西电视台的理论体系学术轨迹。这一学术平台，又成为我台进一步发展和创新的理论支撑，每每在体制改革、机制创新、节目策划和活动创意等关键时刻，这种长期的积淀就发挥出浑厚的力量。

在2007年里，全台的管理者、前沿部门以及技术后勤保障人员都付出了艰辛的劳动，在理念探讨、实际运作和具体操作层面都产生了许多独到、实用的见解和意见。尤其是决策层对电视媒体良性发展做了深层次的思考和求证，并把一些能够实现的部分，融入和贯穿到我们的机制创新和工作部署之中，在业界逐渐形成了陕西电视台独特的人文气质，在学界也亮出了勇于担当社会责任的媒体之剑。《2007 陕西电视台蓝皮书》如实记述了这一时期陕西电视台的理性思维过程，研发部的同志做了大量的编辑整理工作，将其汇集成册，留存史料，以飨读者。

在创新中前行

陕西电视台总编辑 顾令阳

在前行中思考，带着思考创新，是我们这个时代的电视人所必需的，因为这是个变化的时代，从事电视工作，会切身感受到这种变化的迅猛与强烈。

过去，频道寥寥可数，很多年不改版，观众每晚依然忠实地坐在荧屏前。现在呢，频道几十个，观众每晚拿着遥控器不停地搜索换台。如何让节目质量到位，收视率上去，观众认可我们的频道，这就需要发挥我们每个人的聪明才智，不断创新节目，不断刷新电视荧屏。而这一切大多集中体现在您面前的这本《2007 陕西电视台蓝皮书》里。

2006 年至 2007 年，我们不仅进行了体制改革，机制创新，激励了大家的积极性，而且几个主要频道收视率稳中有升，全台节目创新也焕发出新的活力。

去年，我们进行了建台以来规模最大的观众收视调研活动，十二个业务部门一起上阵，在全省范围开展了观众收视需求调研。历时一个月的调研活动，使大家对观众收视需求有了较清醒的认识。调研为进一步的频道改革和节目调整奠定了基础。这种调研的风气因此而形成。现在，除了研发部对全台节目每年的调研活动外，各频道各部门在节目调整时都会自觉到观众中进行调研，使老节目的改版和新节目的推出更加有的放矢，增加了针对性和成功率。于是，围绕观众需求，面向市场研发新节目成为我们的基本出发点。今后，我们还要加大这方面的动作，激发大家的创新热情，使节目创新经常化、规范化，使我们的节目常办常新，使频道年年都有新亮点。

比尔·盖茨说，网络受众将在五年内超过电视。尽管时间的早晚大家会

有不同看法，但面对新媒体的发展我们如何顺应潮流，迎头赶上？是我们不得不思考的一个问题。

于是，改版成为我们工作的常态就不足为奇了。卫视改版，“人文天下”的定位被观众认可；三套改版，收视率显著提高；六套转型，频道经营成效斐然，等等。总之，我们的收视率、影响力和经营收入都有不同程度的提高。在今年年末，还有一些频道将陆续作出节目改版或调整。相信只要摸清需求，找准定位，增加观众需要的内容，减少观众不需要的内容，观众自然就会选择你，收视率必然会有所反应。

一年前，由于没有和考核挂钩，收视率在大家的眼里还只是反映观众收视状态的数据，有人看，没人当回事。一旦和考核挂钩，收视率的作用就得到有效的发挥，观众的意见受到前所未有的重视。“贴近实际、贴近生活、贴近群众”这一要求在收视率的考核中进一步得到了落实。当然，今后如何科学使用收视率这一杠杆作用，我们还要下大功夫研究。

另外，向节目编排要效益既是一门学问，也是一种技巧。节目内容和质量固然重要，但好节目只有放在恰当的时段播出才会有好的收视，才会使社会效益最大化，这一观点已被大家普遍接受。卡准目标观众的收视时间，抢先或避开其它频道同质节目的播出时间，已成为频道编排工作的重点。现在，不仅平常的编排受到各频道的重视，节假日编排也形成了共识，春节期间，五一、十一黄金周期间，凡是注重并进行了特殊节目编排的频道，都收到了良好的效果。

总之，节目创新的林林总总，同仁们的智慧之光，这些成果，都汇集在了《2007 陕西电视台蓝皮书》里。它不仅显示了我们骄人的成绩，也汇集了同志们对工作的一些真知灼见。这一点是最能让我感到欣慰的。因为，已有的成就只会激励我们继续前行。变化是永远的，这个时代尤甚，传媒行业本身就处于时代的前列，因自身的特点更应适应时代的变化。

展望 2008 年，面对未来的创新之旅，我们需要更多的思考和更为积极的应对。我们需要做的还有很多很多……

目 录

和谐创新 再上新高	王广群(1)
在创新中前行	顾令阳(3)

事业发展篇

陕西电视台 2006 年发展现状.....	(3)
陕西电视台 2006 年大事记.....	(8)

收视研究篇

2006 年全年陕西电视台收视盘点.....	吕春燕 董 婷 (17)
运用收视考核 创新绿色荧屏.....	李 荣 王建川 刘延华 吕春燕 (36)
西安近期电视剧收视主潮流初探.....	鲁东章 卫宏琴 (42)
陕西电视台“五一”收视分析.....	刘延华 惠林征 (53)
独辟蹊径 方言选秀	郭 琳 (63)

媒介创新篇

创新研究:

深入调查研究受众 加快我台发展步伐.....	王广群 (73)
电视批评的历史使命和文化责任.....	王广群 王渭林 (79)
收视率和文化传播	王广群 王渭林 (83)
还观众一个绿色荧屏	顾令阳 (85)
任重道远的民生新闻	张书省 (91)
陕西卫视的定位转型与创新追求.....	张 晓 (95)
另辟蹊径天地宽	林 焰(101)
《说案》之“说”	袁长保(107)

2006 年全国卫视改版大扫描.....	杨季翰(111)
陕西文化如何“走出去”	罗 敏(116)
栏目品牌化对编导的创新要求.....	何永长(120)
从中国新闻奖看精品创作.....	郑 原(122)
“2006 感动我的人”探索正面报道新路子.....	蒋 莉 许 梅 胡 凡(126)
电视互动传播初探	姚 岨(132)

节目述评:

爱的温暖与善的滋润	李 荣 卜 贺(137)
《有请当事人》的成功之处.....	杨瑞玲 刘 宜(146)
《都市女孩》的娱乐姿态.....	刘玉娟(149)

频道经营:

陕西卫视十年磨一剑 人文大树结欢乐之果.....	李 荣 曹 侃(151)
点分钟节目考核管理机制.....	胡劲涛 陈春寿(156)
特色主题创新和差异化突围.....	徐小军 赵 延 胡 钊 冯 禹(160)
抓住奥运机遇 创新体育节目.....	刘智君 王国煜(166)
陕西四套竞争态势分析.....	车 坤 朱海龙(173)
专业频道的品牌锻造	秦 沈(177)
三套改版:一次成功的实践.....	马 宏 宝 平(181)
霜刃未曾试,今始露锋芒:陕西卫视十年亮剑.....	张天莉 张 蓉(185)
行进中的人文之旅	高 岩 曹 煜(190)
惦记着咱电视剧的黄金时段.....	翟 羽(197)
央视电影频道竞争策略对我们的启迪.....	朱海龙(199)
电视购物该怎样售卖	齐蔚霞 龚雅欣(205)

节目运营:

娱乐的《魅力乡村大挑战》	刘占邦(211)
小民话题:让草根获得力量.....	田 文(215)
民生新闻品牌构建及发展探索.....	惠小军(220)
电视新闻评论:你在哪里迷失了家园.....	刘天鹏(224)
同城竞技的民生新闻	杨文萌(230)
《周姐帮忙》——大家的“周姐” 帮大家的忙.....	周鹤龄(237)
真的想让观众叫好	拓 飞(241)

《生活点对点》探索与思考.....	韩卫东	薛省民(244)
《家居大变身》节目中“秀”不到的故事.....	郑庆庆	(246)
《周末大家乐》——中年人的娱乐期盼.....	宋 林	(248)
从《二手乐淘淘》谈生活服务类节目的趋势.....	赵 辉	(251)
证券类电视谈话节目如何生动新颖.....	张玉梅	(255)
服务:《银色快讯》的栏目设置.....	刘 晖	许 敏(260)
管理、服务、策划、创新,一个都不能少.....	陈健雄	(263)
北京奥运:电视健身类节目的新机遇.....	肖 芳	吴子林(267)
从《勇者无畏》浅谈探险类纪录片的美学问题.....	王国煜	杨丽萍(271)
突出地方特色 办好体育新闻.....	张宇鹏	(275)
陕西体育电视直播,如何更能吸引观众的眼球.....	赵亚维	王 烽(280)
突出本土特色与竞争对手抗衡.....	陆 芸	雷 音(284)
节目编排:		
特殊编排之意义初探	王书华	陈健雄(287)
陕西一套国庆特殊编排的思考.....	贺志强	吕春燕(293)
无缝编排 “绑”定观众.....	刘彬社	白大勇(300)
经营管理:		
解读 2006·机制创新	惠云厚	谭 岗(306)
从营销学看当前电视媒体的品牌建设.....	李 强	李晓红(314)
《都市碎戏》——制播分离的成功尝试.....	林 峰	(320)
媒介后勤工作面临的挑战及对策.....	齐仲轩	(327)
内部挖潜 增效创收	吕明智	(331)
走出电视媒体广告经营怪圈.....	李彦华	(337)
“陕西电视台团购网”市场分析及运营策略.....	程 勇	(341)
节目营销:		
用好营销理念,做好电视剧推广.....	鲁东章	耿 强 程亚茹(347)
陕西电视台纪录片市场初探.....	孙 杰	(351)
整合营销理论在电视剧推广过程中的实践	耿 强	李星眉 程亚茹 朱 权(357)
精品和非精品电视剧的合理利用.....	张 音	(364)

它山之石:

央视 10 套启示录	王文汇(368)
当我们面对新媒体的时候.....	马永新(371)
大秦之音何以衰微	赵 铭(374)
回到原点	关 华(376)
与收视率同行	王 颖(378)
当媒体面对他人的痛苦和生命.....	秦延庆(381)

主持人语:

2007' 中华大祭祖: 直播不再是我最敏感的那根神经.....	李 蕾(383)
倾听是一种态度	李和平(387)
主持与沟通	孙 璐(392)
加速主持人职业化进程.....	赵 韬(397)
从性别角度看女性体育解说评论员的个性空间.....	冯 歆(400)

技术保障:

《风追司马》大型直播节目技术方案.....	刘建长(404)
简述电视场景的设计制作.....	张 峥(409)

媒体融合:

电视与网络新媒体融合初探.....	李 荣 韩秋雯(411)
主流网络媒体如何“唱得响亮”	刘晓斌(421)

获奖作品专辑

消息: 胡锦涛同延安人民一起过大年.....	吴军安 邱 陆 郝 奇(429)
消息: 好朋友希拉克今天再访陕西.....	高 峰 王 冬 侯 景(431)
系列报道: 和谐奋进新陕西.....	兰金龙 郑 原 赵 辉(433)
新闻专题: 告慰红军 绿染群山.....	常以卓 郭 雄 刘天鹏 卓 杰(438)
新闻专题: 千年老腔	杨 光(443)
新闻评论: 前进村里看民主.....	骞 军 刘 旭 刘天鹏 王 勇(447)
现场直播: 国家高速包茂线西安—陕蒙界全线贯通现场直播	新闻中心集体(453)
纪录片: 千里寻母	李军虎(457)
优秀栏目: 都市快报	惠小军 杨文萌 翟 羽 高晓华 张旭辉(466)
电视专题: 白鹿原上唱老腔.....	焦海民(468)

电视人物专辑

胡劲涛	(477)
韩 冰	(477)
杨 芳	(478)
惠小军	(478)
骞 军	(479)
王 滔	(479)
王移风	(480)
马 骅	(480)
后 记	(481)