解构深度

——中外电视调查性报道研究

吴乐珺 唐 泽 著

JIEGOU SHENDU

ZHONGWAI DIANSHI DIAOCHAXING BAODAO YANJIU

湖南人民出版社

解构深度

——中外电视调查性报道研究

吴东珺 唐 泽 著

JIEGOU SHENDU

ZHONGWAI DIANSHI DIAOCHAXING BAODAO YANJIU

湖南人民出版社

G229.1
W1

图书在版编目(CIP)数据

解构深度:中外电视调查性报道研究/吴乐珺,唐泽著.
长沙:湖南人民出版社,2007.10
ISBN 978-7-5438-5046-0

Ⅰ.解... Ⅱ.①吴...②唐... Ⅲ.社会调查-电视节目-对比研究-世界 Ⅳ.G229.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第163021号

责任编辑:许久文
郝 静
装帧设计:罗志义

解构深度——中外电视调查性报道研究

吴乐珺 唐 泽 著

*

湖南人民出版社出版、发行
网址:http://www.hnppp.com
(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)
营销部电话:0731-2226732
湖南省新华书店经销 长沙科地印务有限公司印刷
2007年10月第1版第1次印刷
开本:850×1168 1/32 印张:8.5
字数:200000
ISBN 978-7-5438-5046-0
定价:18.00元

序

3年前5月的阳光是如此的明亮炽烈。至今回想起来仍是一片白色耀眼的记忆。

2004年5月17日，正值《新闻调查》栏目开播8周年纪念日，首届电视调查性报道国际研讨会在居庸关巍峨的长城下举行。来自中国、美国、英国、澳大利亚、菲律宾、香港等国家和地区的100多名电视调查性报道的实践者和研究者聚集一堂，对电视调查性报道的社会功能、专业品质、职业伦理、中西差异、视听表达进行了广泛深入地交流。本届东西方“看门狗”的聚会对方兴未艾的中国调查性报道的事业产生了极其深远的影响——而本书的孕育和诞生亦可看作是本届会议衍生的成果之一……

本书以大量珍贵的一手资料为我们勾勒了中国、亚洲及西方主要国家调查性报道的历史轨迹和发展现状，对从事调查性报道的研究人员及一线的实践者是一本不可多得的理论参考书目。

中国改革发展的29年是不断开放、消化、吸收人类文明的历史过程，姗姗而来的东西方调查性报道的对话和交流是中国社会进步的又一佐证。

“怎么你要去中国参加调查性报道研讨会?”参会的国外同行讲起行内同事的反应，他们的感觉有如天方夜谭。

国外同行对中国的关注往往是经济的崛起，而对于中国媒体所发生的变化却知之甚少。他们不知道一个处在转型巨

变中的中国，一个呼唤民主法制、公平正义的中国，对调查性报道的迫切需求。更不知道中国的《南方周末》、《中国青年报》、《财经》杂志、《焦点访谈》、《新闻调查》等媒体的调查性报道对中国社会所产生的巨大影响。

“通过记者的调查揭露某一社会集团或组织企图掩盖的损害公众利益的隐私。”100多年前，源于美国的调查性报道以“揭丑”、“扒粪”来匡扶社会正义，维护公共利益。调查性报道从它诞生的那一天起，便是为了清除黑暗，追求光明而存在。正如美国《60分钟》制片人唐·休伊特所说，“当有人躲在阴暗的角落，干着损害公众利益的勾当，我们所要做的就是走过去，把灯打开。”调查性报道维护公共利益的纯粹性，调查的复杂、艰巨和风险性使得它成为新闻报道中的极品。它使有数百年历史的新闻业摒弃世俗，走向崇高，走向庄严，走向神圣。

美国学者Protess在谈到调查性报道功能时认为：“调查性报道是一种激愤新闻，它通过揭露政治腐败，政府效率低下及社会不公，从而唤醒社会良知并帮助确立社会道德规范。”

始于1978年的中国改革，旨在将中国建设成为一个富强、民主、法制的国家，而一个民主与法制的社会，意味着权力得到有效的监督，资源得到有效的配置，个人得到均等的发展机会，公民的权利和私有财产得到应有的尊重和保护。

东西方尽管意识形态不尽相同，发达程度也不一样，但为实现这个目标扫清障碍的历史轨迹却完全一致，都曾面对腐败、滥用职权、渎职、犯罪、司法不公、贫富不均、毒品与艾滋病等严重的社会问题。改革开放所带来的发展加速了中国政治文明的进程和公民社会的形成，政府要传递执政理念，解决上述种种社会问题；公民为保护自己的权利，对知情权和话语权提出了更高的要求。正是在这么一种背景下，中国调查性报道获得了长足的发展。其影响力波及中国政治、经济、文化生活的方方面面。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

中国古代的圣贤说："士不可不弘毅，任重而道远。"在调查性报道的道路上，中国才刚刚起步，未来的征程中还有无数的风险和考验等待着中国的调查记者。他们必须知道在当今世界选择做一名调查记者意味着什么。为了公正，他必须与权势和财团保持距离；同样是为了公正，他必须对手中的权力和个人的欲望保持足够的警惕。从某种程度上说，从事调查性报道不仅是对社会不公的挑战，更是对自我和人格的挑战。

调查性报道的性质决定了无论在东方还是西方，无论是发达国家还是发展中国家，从事调查性报道已不是一种简单职业的选择，而是一种精神的选择，品格的选择，信仰的选择，这种精神就是铁肩担道义的精神，这种品格就是"先天下之忧而忧，后天下之乐而乐"的品格，这种信仰就是实现人类社会的公平与正义、幸福与安宁。

张　洁

2007 年 4 月 10 日

北京羊坊店

前 言

Tell me a story!

讲个故事先!

这是美国《60 分钟》创始人唐·休伊特总结栏目成功经验和秘诀所在。他在回忆录中写道,《60 分钟》的制片人和记者找到的真实故事就像电视剧和电影那样具有吸引力。因此,每个星期一早上,都会有好莱坞制片人打来电话,希望能根据前一天看到的节目主人公的故事拍摄一部电影。

民众对故事的渴求是不可餍足的,对故事的嗜好,恰好反映了人类探索人生模式的深层需求。故事并非对现实的逃避,而恰恰是追寻现实的载体,更是挖掘生活真谛的途径。美国的罗伯特·麦基(Robert Mckee),世界公认的编剧大师,在其著作《故事——材质、结构、风格和银幕剧作的原理》中写道:“设想在地球上的普通一日,有多少故事在以各种形式传颂着:翻阅的散文书页、表演的戏剧、放映的电影、源源不断的电视喜剧和正剧、24 小时的报刊和广播新闻、孩子们的睡前故事、酒吧里的自吹自擂、网上的闲聊。”

社会大众对故事的需求与热情从未消退,然而原创故事的日益枯竭却残酷地摆在眼前,题材的不间断重复使得电视人、电影人陷入了尴尬的境地,上演了一出出靠形式吸引眼球,却最终失掉人心的正剧。故事在哪?——罗伯特·麦基曾对编剧寄语:“我们首先必须深入地挖掘生活,找出新的见解、新的价值和新的意义。然后创造出一个故事载体,向一个

越来越不可知的世界表达我们的理解，这绝非易事。”

同样，要在纷繁复杂的新闻传播活动中选择一种现象作为研究对象并非易事。目前，国内关于调查性报道研究的学者和著述已颇多，从栏目定位、发展方向，甚至节目结构、文本分析都有涉及，而选择中外调查性报道作为研究对象是出于以下原因：

一是目前还未有著述专门研究中外电视调查性报道之间的特点及比较，本文分别选取了中国、美国、英国和澳大利亚等国家具有代表性的电视调查性栏目，尝试从新闻传播学和社会学的双重视角对这些栏目加以分析，并对中国电视调查性报道的现状和未来发展提出有建设性的评价和建议。

二是笔者有幸参与组织了由中国广播电视学会主办、《新闻调查》栏目承办的“第一届电视调查性报道国际研讨会”。会上邀请了许多中外知名电视调查类栏目、机构和其他媒体的制片人、记者以及相关学者参加。笔者十分珍惜这次与中外制作电视调查性报道的媒体从业人员的交流；会后又花了一个多月时间翻译、整理国外专家留下的各种文字资料，加之攻读研究生期间所收集的资料、数据等，终于有勇气提笔。因此，无论出于理智的考虑，抑或感情的需要，本书都把《新闻调查》作为主要考察的对象之一。

调查性报道从诞生之日起就以报道内容的深刻、深度而被认为是新闻报道中的“贵族”，这一点从1985年美国普利策新闻奖开始设立调查性报道的奖项以及大量获奖作品中可见一斑。调查性报道起源于19世纪末、20世纪初转型期的美

国，当时的美国社会各种问题频发，社会达尔文主义①大行其道 、贫富差距加大、政府职权的滥用与腐败、商人投机等等。目前中国正处在社会转型期，按照历史发展规律，转型期既是黄金发展期，也是矛盾突发期，此时也正是各种社会问题和矛盾凸现时期。由于城乡发展不平衡，收入分配不公，各种群众的利益要求难以得到完全满足，因此会出现大量“不和谐”现象，这都为深度报道，尤其是调查性报道提供了丰富的选题资源和报道空间。美国调查性报道作为历史悠久的新闻工作手段，值得我国的新闻媒体借鉴和利用，其发展历程，特别是黑幕揭发运动所处的转型期与当代中国的现状有很多相似之处，研究该种报道正所谓“以史为鉴，可以知兴替”。由于调查性报道是以那些有意被隐蔽掩盖、不欲为人知的内幕为揭露对象，所以任何一个调查性报道的公之于众，背后都包含着记者的敏锐嗅觉、强烈社会责任感和艰难的调查过程。

电视是现代化的传播媒介，有着报刊、广播等其他传播媒介所不具备的迅速、直观、形象、声画并茂和不受文化程度限制的优势；电视又是一个综合艺术，它汲取了电影、文学、戏曲、音乐、美术等多种特点集于一身，使自己卓然而立。电视兼容图像、声音和文字的传播方式所带来的高度纪实性，在很大程度上丰富和加强了调查性报道的说服力和震撼力，对文本表现形式的高要求又进一步加大了操作的难度。故分

① 用达尔文生物进化论来解释社会现象的资产阶级社会学理论创始人赫门特·斯宾塞认为：自然选择、生存竞争不仅是生物学现象，而且也是社会学现象。资本主义社会中工人和资本家的差别是生存竞争的结果，剥削和压迫是合乎自然规律的。该理论无视社会运动的特殊规律，把社会中敌对阶级之间的斗争等同于生物界的生存竞争、弱肉强食，并赋予冲突以永恒的自然必然性，反对被剥削阶级的任何反抗，起到了为资本主义、殖民主义、法西斯主义的侵略扩张、剥削压迫辩护的作用，被视作是一种肤浅的、反动的理论。

析研究中外电视调查性报道，唤起公众和媒体对该类报道的重视，对于维护社会正常、和谐的运行有着重要的现实意义。

本文主要选取了中国、美国、英国、澳大利亚、韩国等几个国家的电视调查性报道的代表栏目作为研究对象。选择这些栏目的标准是：一是在本国建立了一定的权威和公信力，能对社会发展起促进作用，他们的存在让公众有机会通过另一个渠道监督政府及公共机构；二是与其他节目相比，这些电视调查类栏目制作的报道在世界范围内引起关注，播出后能取得巨大的社会影响力；三是经过多年的发展，栏目的运作模式和评价体系都相对成熟，并且有的在媒介商业主义的冲击下还能实现赢利，值得其他电视节目借鉴。

全书分为上、下两篇，共七章。其中第四章由唐泽撰写，其余章节由吴乐珺撰写。第一章至第三章即为第一部分，以描述性内容为主。按照目前世界上普遍认定的一个成熟电视调查性报道应具备的四个构成要素的标准——即通过多种电视手段和语汇展现的独立媒体调查、个性的调查记者、深入详实的发现和完整的调查过程，展现所选不同国家的电视调查性代表栏目，包括创立时间、栏目构成、制作节目以及在本国的影响力和地位，并介绍了目前国内还未出现的独立调查机构及其特点，从总体上勾勒出研究依据和范围。

第四章至第七章为第二部分，是对电视调查性报道研究分析的展开。第四章主要分析了不同电视调查性栏目的选题策划方面的特点，从选题来源、选题标准及选题类型几方面分析，指出中国电视调查性报道未涉及的选题来源及其原因。第五章从栏目的运作方式入手，在经过多年的发展之后各栏目都形成了相对成熟的运作方式和规则，有的甚至引进了标准化质量管理体系的认证以确保科学管理制度的延续性。有的调查类栏目并不把出现在现场采访的记者称之为“主持人”，反映了其栏目价值取向，让每一个成员都真正地融入调查，参与调查，而不是起简单的串联或摆设作用。第六章着重

于电视调查性报道的社会影响力研究——即传播效果，按照节目播出前后之分，提出了其影响力的三种传播模式，并再次从社会发展的宏观角度分析这些影响力的具体表现。第七章试图对中国电视调查性报道提出建设性的意见，指出目前发展电视调查性报道所存在的阻力，即暗访手段的限制、真实的界定和商业化带来的冲击，并探讨该类栏目是否可能和如何参加重大突发事故的报道，拓宽报道空间，增强表述方式、调查内容、调查方式及其文化构成的创新。

从目前中国的新闻实践来看，许多媒体的调查性报道还处于实验和探索阶段，学界对调查性报道的定义还存在一定的争议，但在媒体竞争日益激烈的环境下，以内涵丰富见长，融汇多种表现手法的电视调查性报道必然会得到受众的肯定，成为衡量一个媒体品质或是否具有公信力的重要标准。

新闻传播领域的研究是多维度、多方面的，具有不同实践经历、生活经验和认知角度的人会采用多样的认知方式得出不同的结论，但没有哪一种认知方式在思索、研究上享有特权。本文在写作过程中充分尊重他人及其研究成果，思考、汲取大量的观点、事实而得出结论，因时间仓促、水平有限，难免有不足之处，恳请各位读者指正。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目 录

前 言 …… 001
第一章 电视调查性报道的起源及发展 …… 001
一、调查性报道的定义 …… 001
二、调查性报道的出现及发展 …… 004
三、中国调查性报道的出现 …… 008
四、中国电视调查性报道的出现 …… 021
第二章 亚洲的电视调查性报道 …… 029
第一节 以《新闻调查》为代表的中国电视调查性报道 …… 029
一、《新闻调查》：含着金汤勺出生的栏目 …… 030
二、“做真正的调查性报道”——《新闻调查》的报道类型 …… 032
第二节 亚洲其他国家的电视调查性报道 …… 034
一、韩国：独特的 PD 新闻（PD Journalism） …… 035
二、日本：杰出的独立调查记者 …… 038
第三章 英美澳电视调查性报道 …… 044
第一节 以《前线》《60 分钟》为代表的美国电视调查性报道 …… 044
一、“调查性纪录片”的样本——《60 分钟》栏目 …… 045
二、短命的“孪生兄弟”——《60 分钟 II》 …… 048

三、“美国电视纪实栏目最后的希望”
——《前线》 …… 055
第二节 以《全景》为代表的英国电视调查性报道 … 059
一、良好的传统…… 060
二、堪忧的前景…… 065
第三节 以《十字路口》为代表的澳大利亚电视调查性报道 …… 071
一、优秀的记者团队…… 072
二、强大的信息获得能力…… 074
三、丰富的法律知识…… 075
第四节 独立的调查机构 …… 077
第四章 中外电视调查性报道的选题策划 …… 081
第一节 选题来源 …… 082
一、选题来源渠道…… 083
二、中国电视调查性报道未涉及的选题来源…… 098
第二节 电视调查节目策划及其作用 …… 100
一、策划：既是行为，更是意识…… 100
二、改变传统策划方式…… 106
第三节 选题标准及类型 …… 108
一、选题标准…… 108
二、选题类型…… 115
第五章 中外电视调查性报道的运作方式 …… 118
第一节 各司其职，标准化运作…… 118
一、栏目人员构成及管理…… 119
二、标准化运作方式特点…… 122
第二节 栏目的出镜记者 …… 130
一、是“出镜记者”而非“主持人” …… 131
二、出镜记者的情感把握和立场…… 135
第三节 电视调查性报道的文本结构 …… 141
一、关于“文本”与“结构” …… 141

二、电视调查性报道的文本结构…… 143
第六章 中外电视调查性报道的社会影响力 …… 154
第一节 电视调查性报道的影响力模式分析 …… 154
一、社会影响力的三种传播模式…… 155
二、电视调查性报道对社会发展的影响力…… 160
第二节 对舆论监督的不同理解 …… 170
第七章 中国电视调查性报道的发展前景及建议 …… 178
第一节 中国电视调查性报道前进中的阻力 …… 178
一、暗访手段的限制…… 179
二、真实的界定与新闻客观性…… 186
三、商业化的冲击…… 191
第二节 电视调查性栏目参与重大突发事故报道 …… 195
一、一般重大突发事件的报道形式…… 196
二、重大突发事故报道——电视调查性报道的禁区
…… 198
三、电视调查性报道对重大突发事件的应变机制…… 204
四、电视调查性节目报道重大突发事件原则…… 208
第三节 调查内容和方式的探索 …… 211
一、调查内容的创新…… 212
二、调查方式的探索…… 218
第四节 提高员工待遇 拓展调查主体 …… 231
结 语 …… 238
参考书目 …… 241
后 记 …… 248

第一章　电视调查性报道的起源及发展

在10年前，中国观众还习惯把调查性报道认为是批评报道或者叫作负面报道，把它视作一种对社会的破坏力量；如今，人们对调查性报道的看法正在发生根本性的变化，把它视为推进社会进步的正面力量。

一、调查性报道的定义

认识的根本性变化是源于人们对调查性报道理解的深化。调查性报道是深度报道的表现形式之一，关于调查性报道的定义，无论中外学者都提出过许多有见解的观点。

美国学者大卫·安德生（David Anderson）和皮特·本杰明（Peter Benjamin）早在1975年就提出：调查性报道就是“报道那些被掩盖的信息……是一种对国家官员行为的调查，调查对象也包括腐化的政治家、政治组织、公司企业、慈善机构和外交机构以及经济领域中的欺骗活动。”①

澳大利亚新闻学者皮特·戈拉博斯基（Peter Grabosky）和波尔·威尔森（Paul Wilson）也认为调查性报道就是“揭露一种被某些人或组织故意掩盖的新闻”，而且这种报道“常

① David Ander and Peter Benjamin, Investigative Reporting, Indiana University Press, 1975, p5.

聚焦于不义、丑闻和违法活动。”①

《美国新闻史：大众传播解释史》则说，“调查性报道是指利用长时间内积累起来的足够的消息来源和文件，向公众提供对某一事件的强有力的解释。”②

密苏里新闻学院编著的《新闻写作教程》一书指出：“调查性（揭露性）报道的目的在于揭露被隐藏起来的情况；其题材相当广泛，广泛到涉及人类活动的各个方面。”“它指的是一种更为详尽、更带有分析性、更要花费时间的报道，因而它有别于大多数日常报道。”③

美国学者斯尔威·卫斯波得（Silvio Waisbord）则说，学者和新闻工作者们都从多方面考察了调查性报道并给出了关于它的定义，其中由全国性的行业联合会——调查性报道记者编辑协会的官员们给出的定义引用率最高，他们是这样定义调查性报道的：“它是通过某人的原创性工作而发现的关于一些人或组织企图隐瞒的重大事件的报道”。④

美国著名调查性报道记者罗伯特·格瑞斯（Robert W. Greence）认为：“调查性报道一般是报道某些人或某个组织企图掩盖的新闻”。他强调在调查性报道中，调查和收集材料必须是记者的原创行为，而不是另一个人或另一组织的调查行为。选题和采访必须由新闻媒体独立进行。调查性报道面对

---

① 转引自张威著：《比较新闻学：方法与考证》，广州：南方日报出版社，2003年版，第441页

② Michael Emery, Edwin Emery, Nancy L. Roberts, The Press and America: An Interpretative History of the Mass Media, 9th ed. Boston: Allyn Bacon Company, 2000, p441－442.

③ 布赖恩·布鲁克斯、达于·莫昂、乔治·肯尼迪著，唐兰雷、褚高德译，黎瑞文校：《新闻写作教程》，新华出版社，1986年版，第384页

④ Silvio Waisbord, Watchdog Journalism in South America, New York: Columbia University Press, 2000, p17.

的是一个重要的事实，对这个事实，某些人、某些组织力图使其保密。①

1996年，英国学者兰代尔（D. Randall）指出，调查性报道是新闻报道的基本方法与更先进研究方法相结合的产物。它最主要的特点是调查研究的原创性。它不是将别人发现的一些材料和数据拼凑在一起，而是记者使用最原始的材料进行的调查。它可能是深入的采访，或是对事实和数字的比较研究。最后的结果往往是以发现的形式出现，所得到的信息是前人未披露过的。调查性报道往往出于记者对不义之事的一种怀疑，它要求记者在大量调查、研究的基础上写出报道，其中时间和材料是极其重要的因素。②

《新闻学大词典》给深度报道下的定义是："运用解释、分析、预测等方法，从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的形式"。③也有学者提出"调查性报道是以调查新闻事件产生的原因，展示新闻事件发展过程为主的深度报道""调查性报道以展示为主，选题注重事件性、趣味性、揭密性，主要采用记者亲身调查的方式来完成对新闻事件的叙述。调查性报道更强调记者的主动参与。"④

但无论哪一种定义，构成调查性报道的标准要件是被掩盖的损害公众利益的行为以及独立的媒体调查，而非他人的调查行为和调查结果，调查目标明确，致力于揭示对受众有重要意义的事实真相，包括对复杂社会问题的深层探究、尘

---

① 布兰特·休斯顿、莱恩·布卢兹斯、史蒂夫·温伯格著，张威、许海滨译，《调查记者手册》，南方日报出版社，2005年6月版

② 转引自张威：《比较新闻学：方法与考证》，广州：南方日报出版社，2003年版，第441页

③ 甘惜分主编：《新闻学大词典》，河南人民出版社，1993年版，第387页

④ 杜骏飞著：《深度报道写作》，中国广播电视出版社，2001年版，第136页

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com