

北京吉典博图文化传播有限公司 编

酒店餐饮空间 / HOTEL DINING SPACE

办公空间 / OFFICE SPACE 文化休闲空间 / LEISURE & CULTURAL SPACE 住宅空间 / RESIDENTIAL SPACE

公共空间 / PUBLIC SPACE

室内方案经典 *Classical interior plan*



TU238/133
:6(3)
2008

室内方案经典 ⑥ / 下
CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ III

北京吉典博图文化传播有限公司

公共空间



华中科技大学出版社

CLASSICAL INTERIOR PLANNING

图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案经典. 6 / 北京古典博图文化传播有限公司编.
武汉: 华中科技大学出版社, 2008.3
ISBN 978-7-5609-4453-1

I. 室… II. 北… III. 室内设计—作品集—中国—现代
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第024042号

主 编: 李 壮
编 委: 位郁斌 刘 云 赵晓波
赵 东 肖 铭 王雄飞
组 稿: 王鸿燕
设 计: 马秀芳

室内方案经典6/ (上、中、下)

出版发行: 华中科技大学出版社

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 杜 妍

责任校对: 刘 敏

责任监印: 张正林

地 址: 湖北武汉市洪山区珞喻路1037号

邮 编: 430074

电 话: 010-64155566(兼传真), 64155588转8022
64155588 (邮购)

印 刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本: 220mm × 285mm 1/16

印 张: 16

字 数: 128千字

版 次: 2008年3月第1版

印 次: 2008年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5609-4453-1/TU.310

定 价: 636.00元 (全套共三册) (下册: 192.00元)



CONTENTS

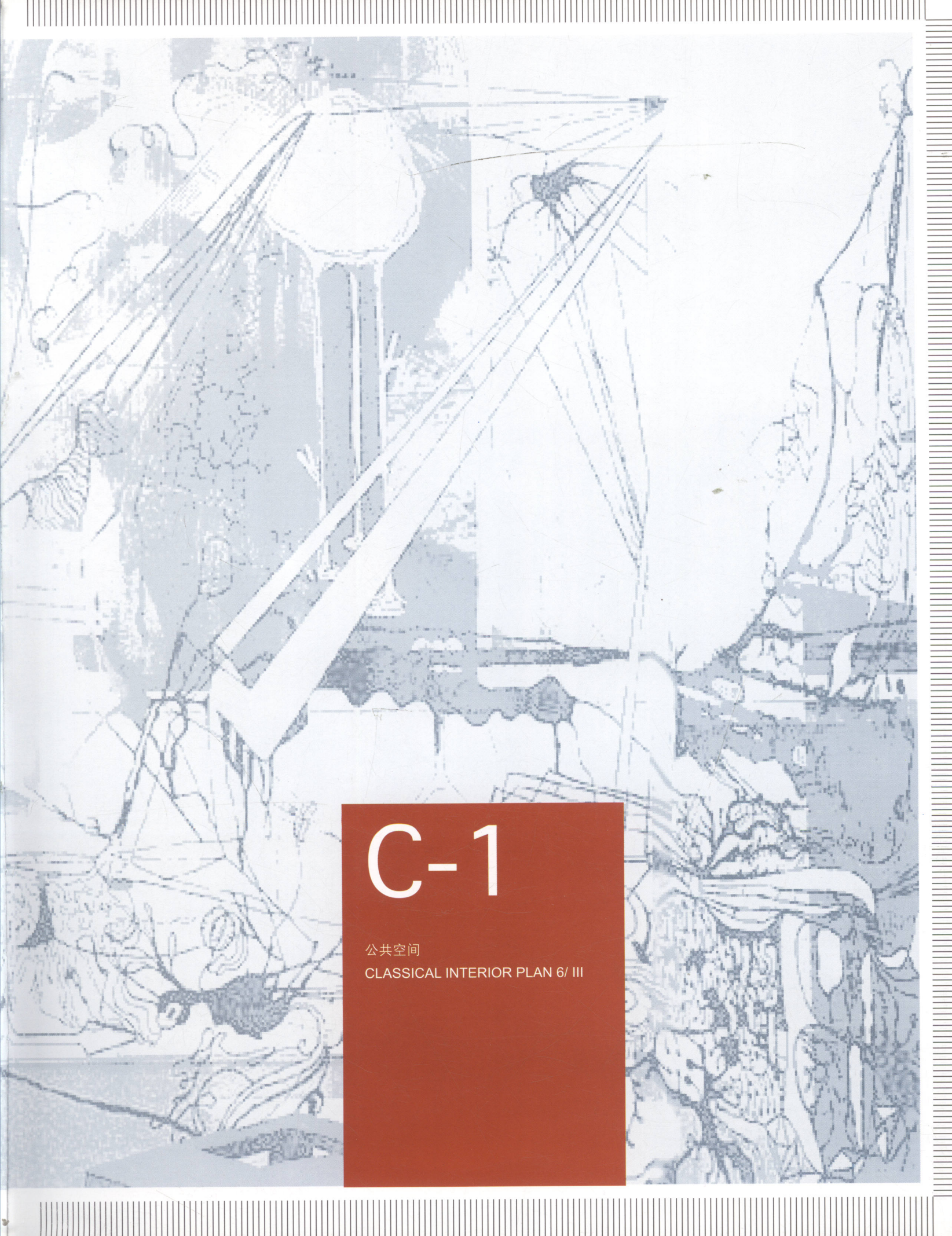
CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ III

C-1 公共空间

- P002-005 江苏国际图书中心
- P006-011 宁夏博物馆新建工程室内设计
- P012-015 深圳大芬美术馆
- P016-017 西安电子科技大学图书馆
- P018-021 重庆市图书馆
- P022-023 广州白云国际会议中心
- P024-029 青岛国际会展三期财富中心
- P030-033 历史文化中心
- P034-037 宁波国际航运服务中心
- P038-039 北京德胜国际中心办公楼
- P040-041 博雅国际中心
- P042-043 丰川国际广场
- P044-047 杭州市广电大厦
- P048-051 合肥广电大厦室内设计
- P052-053 南都大厦
- P054-055 西格玛国际商务中心
- P056-057 浙江科技馆
- P058-061 呼伦贝尔博物馆
- P062-065 某展厅
- P066-069 大庆历史博物馆规划方案
- P070-071 无锡硕放国际机场
- P072-073 郑州新郑国际机场航站楼政务贵宾区
- P074-077 首都国际机场过夜用房
- P078-081 武汉天河机场
- P082-083 龙家堡国际机场航站楼
- P084-085 海南海口国际机场航站楼
- P086 大连周水子机场
- P087 轻轨大厅
- P088-091 长春市凯旋路客运站
- P092-093 浙江移动环北体验馆项目
- P094-095 移动客服中心
- P096-099 西安大唐不夜城剧院音乐厅
- P100-103 北京某剧场
- P104-107 重庆师范学院校友会堂
- P108-109 某展厅
- P110-113 汉阳五医院
- P114-117 辽宁中医病房楼
- P118-119 青岛市城阳区人民医院二期
- P120-121 山东省青岛市立医院综合楼
- P122-123 世界医药大厦
- P124-125 武汉长航医院
- P126-127 重医附属第一医院北部新区医疗中心
- P128-131 成都高新英郡售楼处
- P132-133 官邸售楼部
- P134-135 溧阳售楼
- P136-137 海南建桥置业有限公司荣域小区售楼处
- P138-139 棠湖柏林镇销售中心
- P140-141 西城时代售楼部
- P142-143 阳光水城三期售楼中心
- P144-145 某售楼中心

P146-147 成都清溪玫瑰园售楼处
P148-149 成都置信房产·花间集售楼中心
P150-151 亿城中心
P152-153 城市广场
P154-155 中信太湖城售楼处
P156-157 山东日照国际商城
P158-159 某商场
P160-161 呼和浩特市金天大帝大厦室内装饰工程
P162-163 大连ADNKA珠宝首饰形象店
P164-165 HERBEN艺术馆
P166-167 北京宝仁堂燕窝有限公司重庆旗舰店
P168-169 王海班展厅
P170-171 威海市山花地毯研发大楼
P172-173 宁波大学安中大楼展示厅
P174-175 温州市奥康集团瓯北GEOX产区
P176-177 重庆长安福特展厅
P178-179 森林之源
P180-181 设计师图书馆
P182-183 软件园三期
P184-185 网吧
P186-187 镇江中影红豆影院
P188-189 横店郑州影院
P190-191 开宇美发
P192-195 成都ICON售楼处及样板间室内设计
P196-197 成都港基地产·翰香府现场售楼中心
P198-201 成都劲力房产·蔚蓝花城会所
P202-203 惠州骏园春天国际寓楼
P204-205 柳岸晨韵接待中心
P206-207 长沙青竹湖学校影剧院/图书馆
P208-209 网络休闲会所
P210-211 卧龙山庄
P212-213 厦门某会所
P214-215 中国移动四平营业厅
P216-217 宵云里综合楼
P218-219 华润银树中心
P220-221 佛山市俊景实业有限公司
P222-223 科技园
P224-225 厦门市市长庚医院
P226-227 厦门大学附属中山医院外科病房大楼
P228-229 哈尔滨万达商业步行街
P230-231 郑州人民广播电台直播室
P232-233 郑州广电中心室内设计
P234-235 常熟法院办公及审判楼
P236-237 金昌科技馆
P238-239 中共中央纪委监察部培训中心

P240-249 作者名录



C-1

公共空间

CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ III



002

Classical Interior Plan 6

江苏国际图书中心

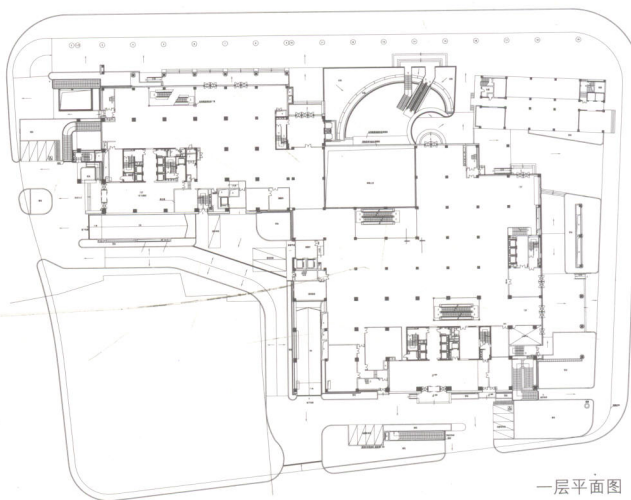
项目地点：江苏南京市

设计单位：苏州国贸装饰工程有限公司

设计人员：郭威

绘图：苏州国贸装饰工程有限公司

设计时间：2007 年 03 月



一层平面图

江苏国际图书中心

A1 南入口大厅一，A2 南入口大厅二，

A3 南入口电梯间

设计说明

本案的功能定位为集团及所属各出版社办公用房和商务写字间等。设计师抓住并强调了“出版文化”这一概念，在此基础上进行推敲与研究，翻阅大量资料并与相关专业人士探讨，最终形成以“出版文化”概念为中心点并向外逐渐发展、延续这一总的设计思想。

南塔楼南入口大堂：（方案一）

该大堂虽然为三层共享大堂且层高相对较高，而且有三个开间共27 m长，但是其进深只有9 m，显得空间又高又长，形成了筒状的空间。因此，在空间处理上我们简化造型，力求表现一种建筑感的空间，表现一种另类、超前的文化空间。设计者将入口正前方的墙面比喻成一整墙书架，高低错落、大小不一的盒子状构成元素被比喻成一本本书籍，暗喻这是一个文化的空间。东西两侧墙面以“国图中心”的“书”字为构成元素，并用字体的演变关系表达了出版技术的不断进步，体现出出版文化的精神内容。顶部的条形灯带不规则排列组合，表现第三代出版技术的“光、电”速度感，并具有时尚现代特色。整体空间色彩以灰、白为主。局部用橘红色的色彩来打破常规，活跃空间氛围。

南塔楼南入口大堂：（方案二）

此方案最大特色是北面墙整墙以暖色的木饰面为主，并做三段斜面造型，简洁时尚却不失大气，再配合着暖色的泛光灯，表达出出版技术的三个阶段，同时也使空间具有一种视觉上的向上延伸感。地面白色与浅灰色的石材拼花一直延续至墙面，使空间得以延伸并保持空间的完整性，突出大气、现代的特色。顶面以不锈钢方管做规律性排列，通过反射使大堂感觉更加高耸。再配合线形的灯光使空间具有强烈的动感！

多功能会议室：

一个会议报告空间，满足声音正确传播的需求是其第一功能要求，因此在材料运用上，设计者用微孔铝板、吸音板、地毯等材料进行了有效的吸音处理。装饰手法上以宽窄不一的条形为构成元素，表达一种时代精神，并同大堂的设计风格相统一。

中会议室：

材料以吸音板和真皮软包为主，使空间有一种很好的音响效果。色彩同样以高调为主。并适当增加了玻璃的冷色调以缓解与会人员的视觉审美疲劳。

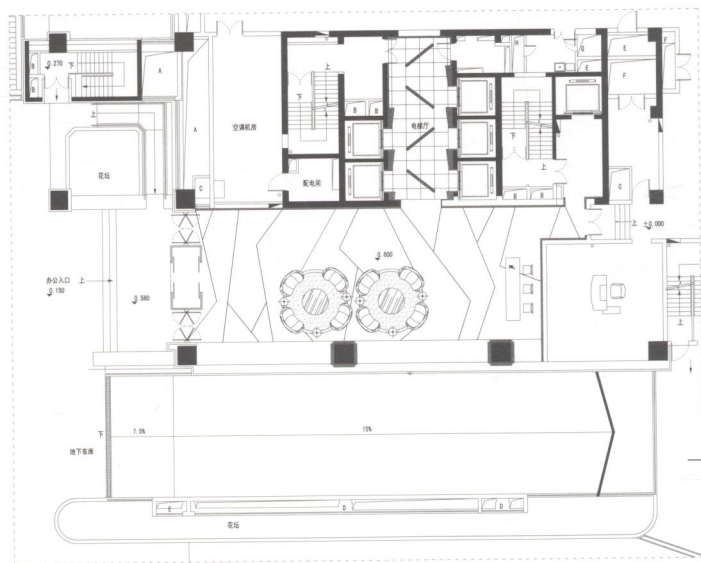
董事长室：

此空间没有过多的设计语言，设计者力求使空间整体风格简约、时尚。浅米色大理石中间压以不锈钢条。清新、淡雅，抒表温馨的气氛。局部配以深黑色皮革硬包压底，使空间的整体色调更为稳重。线形式的个性化灯具，简洁的设计元素，在空间中有节奏的应用，体现了信息时代的简洁、稳健的特色。

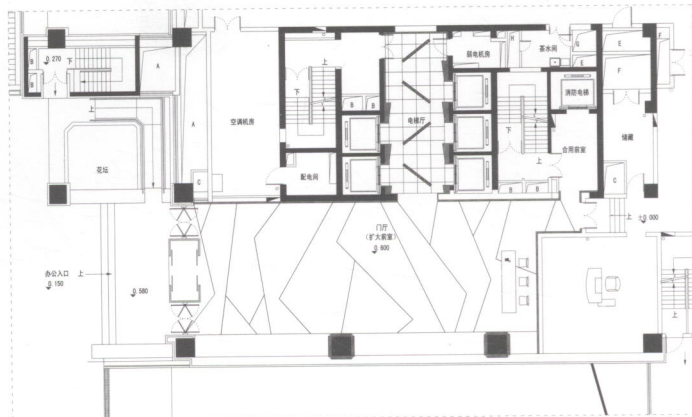


A2

A3



一层南塔楼门厅



一层南塔楼办公门厅

领导办公室：

空间内造型设计极具时代感，体积感强、材料虚实、关系微妙。主背景以洁白墙面配以大幅抽象装饰画。侧面采用深红樱桃木条形吸音装饰板，把衣橱及书柜作成暗藏式。形成整幅墙面，体积感更为突出，又不失功能要求。与之对应的磨砂玻璃，镶嵌不锈钢金属条，“横”“竖”不等，使之不致于呆板，直观印象新异且和谐中统一。整个空间强调庄重中的沉稳和高品位中的理想。

接待室：

接待室是接待贵宾、领导的空间，因此我们在空间的设计上以暖色调表现为主，增加空间的亲和力，空间造型

简洁、大方，深灰色的皮革硬包增加了空间的富贵气质。

大空间办公室：

本案设计的侧重点是把传统意义上的走廊加以淡化和重新整合利用，拓宽了原有办公室空间。作为一种设计的延续，右侧原“走廊”部分以英文“P”代表“PAPER”，以隔断表现形式有序排列，形成若干员工交流休息区促进交流合作，刺激创新思维的办公气氛。“PAPER”意为“纸”，而“纸”的重叠为“书本”，通过文字作载体，将意识文字“蚀刻”的方式融入空间之中。

004 Classical Interior Plan 6

江苏国际图书中心

A1 办公室，A2 办公入口大堂，A3 办公入口电梯间，A4 多功能厅，A5 会议室



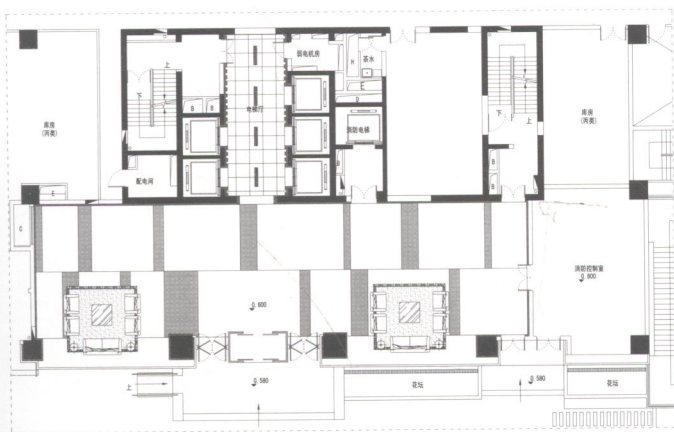


A2

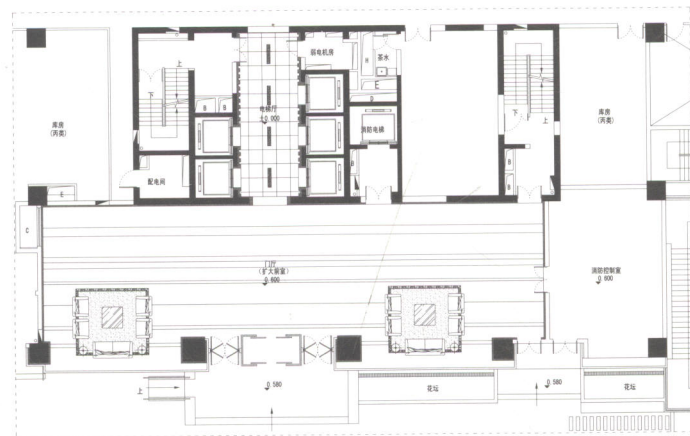


A3

005 Classical Interior Plan 6



一层南塔楼门厅方案一



一层南塔楼门厅方案二



A4



A5

宁夏博物馆新建工程室内设计

项目地点：宁夏银川市

设计单位：北京银坐标装饰设计有限公司

设计人员：孙恺 周军 高旻

绘 图：潘釉峰 高旻 徐海晶

设计时间：2007 年 03 月

设计说明

宁夏博物馆室内设计前随感

城廓——大漠一隅，用自己厚实的身躯抵御朔风沙尘、兵荒乱世，虽愚钝而坚实，虽不勇武却是力量的象征；在方廓之间，以宽厚和慈爱容纳众生，为“博”为“善”，是为“博”，乃大，如海纳百川，容众多人物事物；是为善，不忌良民刁徒、忠臣贼子，只若众生灵，一应蔽了。

城门——与城廓臂挽一起，用自己高大的身躯彰显民风国情，方居位址，虽仪态万方却彬质威威，虽谦恭地迎来送往却不可侵犯，虽比城廓高一肩却不妄作仪态，虽比城廓前一丈而出众却意先抵其硝烟箭弩，乃明大义、辩是非。是为“仪”，是为“礼仪”，也是为“威仪”。宁夏博物馆的建筑方案印证了这一诉说。

设计理念

《延续城廓与城门的传奇故事》

尊重宁夏千万年的历史，以建筑容量和室内设计谦恭承之。

尊重宁夏丰富多样的传统文化，用素练般的建筑装饰材质轻轻托之。

尊重宁夏人民的民族信仰和情感，以现代建筑手法将其符号典型突出。

尊重建筑的原创理念，延续其思想和形式风格，建筑内外呼应之。



A1





007 Classical Interior Plan 6

宁夏博物馆新建工程室内设计

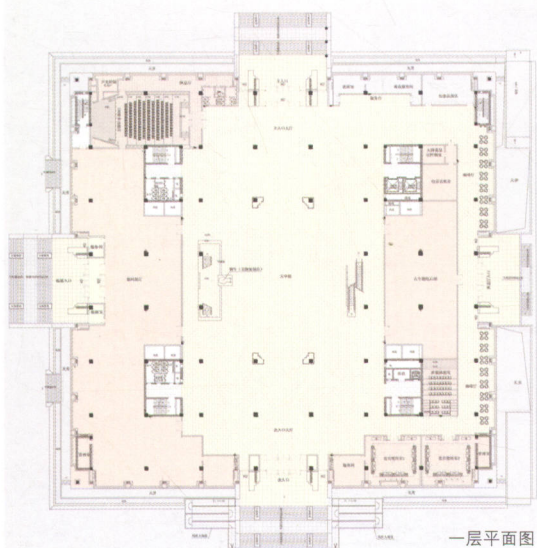
A1 大堂角度 01, A2 大堂角度 02

009 Classical Interior Plan 6

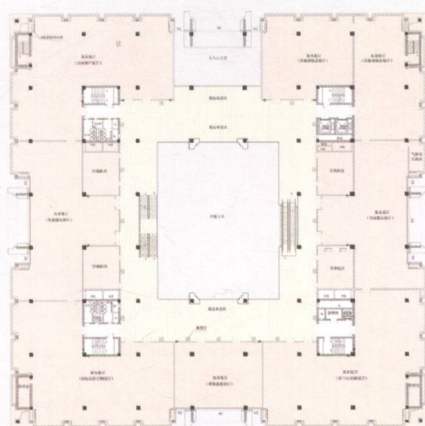
宁夏博物馆新建工程室内设计

A1 南入口大厅, A2 一层休息厅, A3 大堂角度 03,
A4 一层电梯厅, A5 一层咖啡厅, A6 三层休息厅

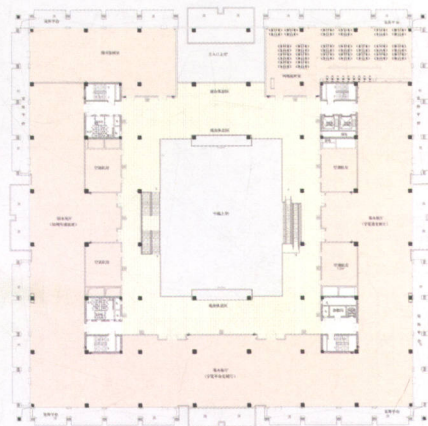




一层平面图



二层平面图



三层平面图

010 Classical Interior Plan 6





A2



A3



A4

011 Classical Interior Plan 6

宁夏博物馆新建工程室内设计
A1 多媒体教室, A2 多功能厅,
A3 会议室, A4 视听室



A1

012

Classical Interior Plan 6

深圳大芬美术馆

项目地点：深圳市布吉大芬村内

设计单位：吕氏国际室内建筑事务所

设计人员：吕军 琚宾 陈伟贤 杨凯

绘图：吕氏国际室内建筑事务所

设计时间：2006年05月

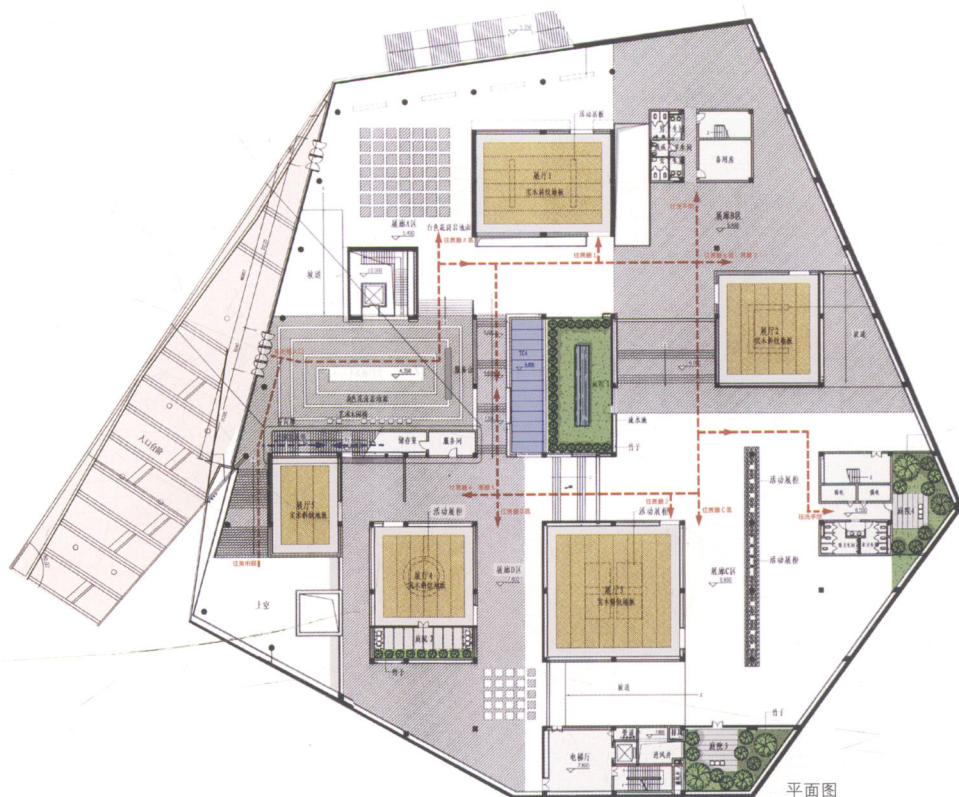
设计说明

一、设计思想

1. 建筑空间的延续性
2. 建筑材料统一
3. 建筑色彩协调性
4. 建筑的深入和解释

二、传统文化与时代性、创新

1. 中而不古
2. 新而不洋
3. 科技性与智能化的配备
4. 绿色环保、人文理念



平面图