

MBA 系列教材

MBA

社会主义市场经济导论

主编 段兴民 刘 儒 杨建君

MBA



7655

西安交通大学出版社

MBA 系列教材

社会主义市场经济导论

主编 段兴民 刘 儒 杨建君

西安交通大学出版社

内容简介

本书是为工商管理硕士(MBA)学员编写的教材,对社会主义市场经济理论的基本内容进行了论述。全书11章,主要包括导言,社会主义市场经济体制,社会主义市场经济体系,社会主义市场经济机制,社会主义市场经济的动力,社会主义市场经济条件下的分配、社会保障,社会主义的宏观调控,市场经济国际化与我国的对外开放,社会主义市场经济条件下的经济监督等。内容丰富、资料翔实、观点明确。

(陕)新登字 007 号

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济导论/段兴民等主编.-西安:西安
交通大学出版社,1999.6

(MBA 系列教材)

ISBN 7-5605-1117-1

I. 社… II. 段… III. 社会主义经济:市场经济-研究生
-教材 IV. F045

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 27378 号

*

西安交通大学出版社出版发行

(西安市兴庆南路,25号 邮政编码:710049 电话:(029)2668315)

西安工业学院印刷厂印装

各地新华书店经销

*

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:7.75 字数:188千字

1999年7月第1版 2002年9月第5次印刷

印数:5 601~6 600 定价:11.00元

发行科电话:(029)2668357,2667874

序

在多年 MBA 教育实践的基础上,经过数年准备,这套 MBA 教材终于和读者见面了。当我接受任务为之作序时,我想到了最近刚结束的赴美考察 MBA 教育的体会以及我对 MBA 教育的一些认识,作为序言以与大家讨论和分享。

管理教育始于 1881 年,MBA1908 年产生于 Wharton 商学院。50 年代受到较强烈的批评,认为其专业技术性不强,缺乏实践性,尔后进行改革,强调专业化、技术化。到 80 年代后期,随着美国经济发展受阻,MBA 教育又一次遭到猛烈的批评,认为缺乏全球化、知识化和实践化,学生只关心自己,伦理道德教育不足,有人甚至认为 MBA 教育应对美国经济发展受阻负责,等等。随后,MBA 教育又开始了一轮新的改革,强调国际化和实践性,并开始重视伦理道德的教育。总之,MBA 教育是随着经济社会发展在不断调整自己的培养目标和培养模式的。从中我们至少可以体会到,MBA 的教育要符合发展的需要,要适应所处的环境,因此中国的 MBA 教育一定要考虑到中国的国情。

因 MBA 教育必须面向市场、面向组织,这决定了其必然有自身的规律性,表现在大部分学校在 MBA 培养上都大同小异。但各个学校又因其所处地理位置、学校的特点、师资的力量以及其对 MBA 教育的认识,形成了各自的办学特色。从美国的情况来看,至少有三种基本模式,即以 Harvard 为代表的以案例为主的教学模式和 MIT, Chicago 为代表的重视理论和技术的模式,以及处于这两个极端模式之间的同时强调理论和案例的综合模式,如 Stan-

ford, Northwestern 大学等。这种模式之争反映的深层次问题是 MBA 是教(Education)出来的,还是练(Training)出来的,换句话说,也反映的是管理的科学性和艺术性的争论问题。尽管这种争论还会继续下去,但比较明显的趋势是,两个极端的逐步结合,即使像 Harvard 这样力主案例教育的学校,也开始在教学中有逐步重视理论和技术教育的倾向。

分析美国 MBA 教育发达的原因,不难发现与其市场经济的高度发展密切相关,其中最主要的促进因素就是市场高度发展后产生的所有权和经营权的分离及伴随产生的比较成熟的经理市场。随着市场经济的改革, MBA 教育或者说管理教育都将伴随市场需求的增长而变得越来越重要。我国社会主义市场经济改革日趋深入和成熟,两权的进一步分离和经济市场的逐步形成都会极大地刺激 MBA 教育,近两年 MBA 报名人数的激增就是明证。

展望未来的 MBA 教育,从全球经济社会诸多发展趋势中可以看出至少有三大趋势与之密切相关:

1. 世界经济一体化与区域化发展

随着现代交通、通讯、金融业的发展,将在全球范围内配置资源,利用各国的比较优势组织生产和销售,经济行为超越了国家和民族的界限。经济一体化和区域化将使管理由母国取向(即在母国范围内利用资源进行生产和服务)转变为世界或区域取向。经营决策、组织结构、财务、人力、生产作业、品质、技术管理都要站在更高、更广的角度进行审视和调整。这不但冲击传统的管理思想和方式,而且将促使管理教育向国际化方向快速发展。

2. 信息产业兴起并成为支柱产业

世界已逐步进入信息社会,对信息的开发、占有、控制、使用将成为政治、军事、经济管理的核心,而开发、传播、销售信息将成为社会的支柱产业。如果说工业时代带来的是机器化大生产的观念,以及在任何一个特定的时间和地点以统一的标准化方式重复

生产的经济形态,那么信息时代不但将显现相同、甚至更大的经济规模,而且还将会削弱时间和空间与经济的相关性。企业的组织结构将分散化,变得更有生机,员工的个人价值将得以更充分的体现。企业的计划、财务控制、生产流程、营销管理等链条将因信息化和网络化而以一种更为灵活和高效的形式出现,过去很多难以解决的管理难题将随着信息技术的发展和应用变得易于解决。信息时代不仅对管理活动本身产生重大影响,也为管理教育提供了全新的研究课题和教学题材,对管理教育的方式、手段同样有重大影响。

3. 文化碰撞加剧,具有不同价值观念和信仰的人群将在全球范围内展开竞争与合作

现今世界不同文明之间世界观、价值观、社会的法律、道德、伦理都相去甚远,直接表现为不同文明中人的思维模式、行为方式、情感好恶的不同。在全球信息化、经济一体化浪潮中,不同文明的碰撞与融合势在必行。在和平与发展已成为大趋势的现在和未来,不同文明将会因利益密切相关而趋于相互合作,战场上的较量极有可能变为合作前提下的激烈竞争。文化的趋势要求管理教育着重促进学生价值观念的形成,对本民族言辞、文化内涵的认知以及对非本民族文化的理解力。

为了适应这种全球性日益激烈的竞争,高层次管理人才(特别是 MBA)的需求高涨,随之而来的是 MBA 的地位增高、规模扩大、对 MBA 的水平要求也越来越高。

1. MBA 的地位越来越高

自然科学研究越深入、工程技术越发达,人类利用和控制自然越容易。但是管理活动越知识化、研究越深入,管理的对手和管理研究的对象越强大,这与人类的创造性和能动性有关。这从另一个角度说明了未来管理的难度会越来越大,也说明了 MBA 地位会随着社会经济的发展而越来越高。

2. MBA 的规模越来越大

MBA 地位的增高虽是一个质的概念,但随着知识经济的到来也会在量上有更高的要求。像美国这种 MBA 教育已经很发达和完善的国家都有很高的增长率,何况我们刚刚起步进行社会主义市场经济建设的国家,实际上我国近几年 MBA 的高速增长也说明了这种趋势。

3. 对 MBA 的要求越来越严

激烈竞争和多变的 21 世纪对 MBA 质量的要求将越来越高。本栗明·布鲤穆将人类的能力分为三大范围:(1) 认知范围,(2) 感情范围,(3) 心理动力范围。认知范围包括知识的记忆或认识,理解能力及技术的发展。感情范围包括兴趣、态度和价值,欣赏与适应能力的发展。心理动力范围即操纵或推动技术的范畴。借此我们可以概括新世纪对 MBA 的要求:

(1) 对 MBA 认知能力的要求

全球化与信息化使知识以空前的速度猛烈增长,管理人才要充分施展才能,必须首先在知识的洪流中建立动态的知识结构,除了管理的知识和技术之外,还要摄取相关的知识,开拓视野,为运用知识、发挥管理作用打下基础。一个 21 世纪的管理者必须具备技术的、社会的、人文的知识以及动态发展个人知识的能力。

(2) 对管理人才感情范围的要求

未来的管理人才必然面临因全球化、网络化而高度复杂的、瞬息万变的管理任务,面临文化的碰撞,要成为合格的管理人才必须培养其对工作 and 生活的兴趣、态度和价值观念,对发展的理解、欣赏和适应能力等。在未来社会激烈的竞争和巨大的压力下,管理人才还应具备豁达的心境,能够从容地面对社会的变迁和工作的挫败,以履行历史赋予其的神圣使命。

(3) 对管理人才心理动力范围的要求

管理人才不仅应具备动态的知识结构和积极进取的工作态度,而且应具备在工作中创造性运用知识的能力。管理者所拥有

的知识不论是来自书本还是来自经验,都是过去的、死的东西,管理者必须从中提取规律并在新鲜的实践中进行检验和修正。由于经济全球化和社会结构的变革使管理复杂化,而信息化和网络化则削弱了管理的时间性和空间性,倘若管理者不能在变化的环境中灵活地、创造性地运用管理知识,则只有被淘汰。徒有工作的热情往往也只能适得其反。

为了适应社会发展对 MBA 的要求, MBA 教育可能会有如下的走势:

1. MBA 教育的全球化趋势

MBA 教育国际化主要表现在生源的国际化,教学内容的国际化,培养方式的国际化,即培养过程中组织各种跨国界的活动,目的是丰富学员的国际化知识、经验和观念。

2. MBA 培养的过程导向化

现代社会知识更新速度越来越快,培养学生的素质和能力变得越来越重要,所以应强调整个培养过程的组织,利用不同的环节训练学生的各种技能,以提高其应变能力。

3. MBA 教育管理的产业化

MBA 的市场化导向导致了其教育和组织上的产业化管理趋势,学校应注意营销自己及其 MBA 学员,在学生的人学宣传、挑选、培养过程的组织、学生的就业等环节中都可采用类似企业管理的过程和方法。

4. 全球化趋势下的 MBA 教育本土化

尽管 MBA 教育国际化趋势非常明显,但在追求国际化的同时, MBA 的教育还要注意适合各国国情,这样才能使所培养的 MBA 更有竞争力。

5. 新技术对管理教育的促进作用越来越大

计算机技术、通讯技术、多媒体技术极大地改变和提高了 MBA 的教育方式和教学效果,完善和先进的多媒体设施、网上教

育等将成为未来 MBA 教育的必备工具和手段。

面对社会经济的发展及其对 MBA 的要求以及 MBA 教育的趋势,拥有一套 MBA 教材只是为 MBA 学员以及管理者提供了一个从事管理实践必备的知识框架,其中的内容、教学的方式、与之相关的知识和经验还有待在教学的过程中或阅读时通过老师和学员、学员和学员或读者自己与自己的互动和研讨中体会、扩展和升华!当然,我同时也希望这些教材通过教学和听取意见,不断修改和扩展,以能不断再版。

西安交通大学 席酉民

1998 年 7 月 28 日

目 录

序

第1章 导言

- 1.1 社会主义市场经济导论的研究对象 (1)
 - 1.1.1 社会主义市场经济导论的研究对象 (1)
 - 1.1.2 社会主义市场经济导论研究的内容和方法 (3)
- 1.2 研究社会主义市场经济的意义和作用 (7)
 - 1.2.1 研究社会主义市场经济的意义 (7)
 - 1.2.2 社会主义市场经济导论的地位 (8)
- 1.3 社会主义市场经济理论和实践的产生与发展 (9)
 - 1.3.1 社会主义市场经济理论的确立 (9)
 - 1.3.2 社会主义市场经济实践在中国的发展 (17)

第2章 社会主义市场经济体制

- 2.1 市场经济理论的历史演进 (20)
 - 2.1.1 早期的和古典的市场经济学说 (20)
 - 2.1.2 当代市场经济理论 (23)
 - 2.1.3 市场社会主义与社会主义市场经济 (26)
- 2.2 当代市场经济的不同模式比较 (28)
 - 2.2.1 市场经济模式及其比较分析的意义 (28)
 - 2.2.2 美国:自由市场经济 (29)
 - 2.2.3 德国:社会市场经济模式 (32)
 - 2.2.4 日本:官民协调体制 (34)
 - 2.2.5 瑞典:民主社会市场模式 (36)

2.3 社会主义市场经济体制的特征及框架模式·····	(37)
2.3.1 市场经济的概念、特征、功能·····	(37)
2.3.2 社会主义市场经济的含义和特征·····	(42)
2.3.3 社会主义市场经济体制建立的框架模式及途径·····	(44)
第3章 社会主义市场体系	
3.1 市场体系概述·····	(47)
3.1.1 市场体系的一般含义·····	(47)
3.1.2 市场体系的形成及特征·····	(48)
3.1.3 市场体系的运行结构·····	(50)
3.1.4 市场体系的时间结构·····	(53)
3.1.5 市场体系的空间结构·····	(54)
3.2 社会主义的消费资料市场和生产资料市场·····	(56)
3.2.1 消费资料市场·····	(56)
3.2.2 生产资料市场·····	(57)
3.3 社会主义金融市场·····	(60)
3.3.1 金融市场的含义和特征·····	(60)
3.3.2 金融市场体系·····	(62)
3.3.3 我国金融市场的现状及发展目标·····	(68)
3.4 社会主义劳动力市场·····	(70)
3.4.1 社会主义劳动力市场的含义及特征·····	(70)
3.4.2 劳动力市场的功能、地位和作用·····	(71)
3.4.3 劳动力市场的运行·····	(73)
3.5 社会主义信息市场·····	(74)
3.5.1 信息和信息市场的一般含义·····	(74)
3.5.2 信息市场的运行和发展·····	(77)
3.6 社会主义科技市场·····	(78)
3.6.1 科技市场的形成·····	(78)
3.6.2 科技市场的功能和地位·····	(80)

3.6.3 科技市场和科技商品·····	(82)
第4章 社会主义市场机制	
4.1 市场机制的内涵及其特征·····	(85)
4.1.1 市场机制的含义·····	(85)
4.1.2 市场机制的特征·····	(86)
4.1.3 市场机制的作用·····	(88)
4.1.4 市场机制的构成及其发挥作用的条件·····	(90)
4.2 社会主义市场经济中的价格机制、供求机制、竞争机制 ·····	(91)
4.2.1 价格机制·····	(91)
4.2.2 供求机制·····	(96)
4.2.3 竞争机制·····	(99)
4.3 社会主义市场经济条件下的企业和政府 ·····	(101)
4.3.1 企业的基本特征 ·····	(101)
4.3.2 企业的基本类型 ·····	(102)
4.3.3 按现代企业制度要求改革国有企业 ·····	(105)
4.3.4 社会主义市场经济中的政府 ·····	(106)
4.3.5 现阶段政府在干预经济中存在的主要问题及对策 ·····	(108)
第5章 社会主义市场经济的动力	
5.1 社会主义市场经济的根本任务 ·····	(111)
5.1.1 社会主义生产的目的 ·····	(111)
5.1.2 社会主义生产目的的实现 ·····	(112)
5.2 社会主义市场经济发展的直接动力 ·····	(113)
5.2.1 劳动者的经济利益需求 ·····	(113)
5.2.2 企业的经济利益追求 ·····	(114)
5.2.3 社会经济发展的经济利益 ·····	(115)
5.3 社会主义市场经济条件下的生产力发展 ·····	(117)
5.3.1 人力资源的开发和利用 ·····	(117)

5.3.2 科学技术进步是对生产力的有力推动 (118)

5.3.3 社会主义市场经济体制建立是社会主义经济发展的重要条件 (119)

第6章 社会主义市场经济条件下的分配

6.1 社会主义国民收入及其分配 (121)

6.1.1 社会总产品、国民收入和国民生产总值 (121)

6.1.2 国民收入的初次分配 (123)

6.1.3 国民收入的再分配 (125)

6.1.4 社会主义积累和消费的关系 (126)

6.1.5 正确处理社会主义积累和消费关系的原则 ... (127)

6.2 市场经济条件下的个人收入分配 (128)

6.2.1 按劳分配是社会主义的分配原则 (128)

6.2.2 按劳分配的内容与性质 (130)

6.2.3 社会主义市场经济条件下按劳分配的实现形式
..... (132)

6.3 允许和鼓励一部分人先富起来的政策与走共同富裕的道路 (133)

6.3.1 社会主义社会的其它分配形式 (133)

6.3.2 共同富裕是社会主义分配的根本目的 (136)

6.3.3 走向共同富裕的必由之路 (137)

第7章 社会主义市场经济条件下的社会保障制度

7.1 现代社会保障制度的产生与发展 (139)

7.1.1 社会保障制度的产生 (139)

7.1.2 现代社会保障制度发展的历史过程 (140)

7.2 社会保障的特征、功能、内涵 (141)

7.2.1 社会保障的基本特征 (142)

7.2.2 社会保障的功能 (142)

7.2.3 社会保障的内涵 (145)

7.3 社会保障的原则 (148)

7.4 国外社会保障制度简介	(149)
7.4.1 英国-瑞典模式	(149)
7.4.2 德国模式	(151)
7.4.3 美国模式	(153)
7.4.4 新加坡模式	(153)
7.5 社会主义市场经济条件下的养老保险	(154)
7.5.1 建立养老保险制度的意义	(155)
7.5.2 现行养老保险制度的主要内容	(155)
7.5.3 当前养老保险制度改革中存在的主要问题	(158)
7.5.4 养老保险制度改革的对策	(159)
7.6 医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险	(161)
7.6.1 医疗保险	(161)
7.6.2 失业保险	(164)
7.6.3 工伤保险	(165)
7.6.4 生育保险	(167)
7.7 社会福利制度	(168)
7.7.1 社会福利的涵义及内容	(168)
7.7.2 社会福利的作用	(168)
7.7.3 我国目前社会福利制度存在的问题	(169)
7.7.4 我国社会福利制度改革应采取的对策	(169)
7.8 社会救济制度	(170)
7.8.1 社会救济的意义与特点	(170)
7.8.2 我国社会救济存在的问题	(170)
7.8.3 我国社会救济制度改革的对策	(171)
第8章 社会主义的宏观经济调控	
8.1 社会主义宏观经济调控概述	(173)
8.1.1 宏观经济调控的必要性	(173)
8.1.2 完善社会主义宏观经济调控体系	(179)
8.2 宏观经济调控的目标	(181)

8.2.1	社会主义宏观经济调控的目标	(181)
8.2.2	物价稳定、充分就业	(184)
8.3	宏观经济调控手段	(185)
8.3.1	计划手段	(185)
8.3.2	经济调控手段和经济杠杆	(186)
8.3.3	行政手段和法律手段	(187)
8.4	宏观经济调控政策	(188)
8.4.1	财政政策	(188)
8.4.2	货币政策	(189)
8.4.3	产业政策	(190)
第9章 社会主义的监督和经济监督		
9.1	监督的基本原理	(191)
9.1.1	监督的一般概念	(191)
9.1.2	监督的任务和作用	(193)
9.1.3	监督的功能和分类	(194)
9.2	社会主义市场经济条件下的经济监督	(198)
9.2.1	经济监督的形成过程	(198)
9.2.2	经济监督的客观依据	(199)
9.2.3	经济监督的主体、客体和手段	(201)
第10章 市场经济国际化与我国的对外开放		
10.1	市场经济国际化	(205)
10.1.1	市场经济国际化及其必然性	(205)
10.1.2	市场经济国际化的新趋势	(207)
10.1.3	国际市场竞争的特点	(209)
10.2	对外开放是我国的基本国策	(210)
10.2.1	我国实行对外开放的原因	(210)
10.2.2	我国对外开放的基本内容	(212)
10.2.3	我国对外开放二十年所取得的基本成就	(216)
10.3	我国对外开放的战略格局	(218)

10.3.1	继续坚持对外开放政策应该注意的若干问题	(218)
10.3.2	多层次、多渠道、全方位的开放格局.....	(220)
10.3.3	在社会主义市场经济条件下,进一步推进对外开放	(223)
第 11 章 结束语——社会主义市场经济的发展前景		
11.1	商品经济是推动人类社会经济发展的高效率经济	(226)
11.2	建立社会主义市场经济体制是中国实现现代化的 必由之路.....	(229)

第 1 章 导言

我国社会主义经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济体制,这是马克思主义者们和社会主义现代化建设遇到的全新问题。《社会主义市场经济导论》是为工商管理硕士(MBA)学员编写的教材,主要就社会主义市场经济理论的基本内容进行论述。

本章主要讨论社会主义市场经济理论研究的对象、意义和作用,社会主义市场经济理论和实践的产生和发展。

1.1 社会主义市场经济导论的研究对象

1.1.1 社会主义市场经济导论的研究对象

关于社会主义市场经济问题的争论,从 20 世纪初期就已经开始了。社会主义制度诞生后,几乎所有社会主义国家都仿效苏联模式建立社会主义制度,社会主义市场经济的影子在实践中,不论是在合法的还是在非法的领域中都是可见的。但是,传统的马克思主义词典中是找不到的。中国共产党第十四次全国代表大会决定在中国建立社会主义市场经济体制,把中国经济纳入市场经济的轨道运行。这就向理论家和实际工作者提出了一系列严肃的而且必须回答的紧迫的问题。比如,什么是市场经济?社会主义市场经济和社会主义制度是什么关系?社会主义市场经济与资本主义市场经济在体系、功能、机制等方面有什么区别?如何建立社会主义市场经济体制?等等。这就要求把社会主义市场经济体制作为对象进行专门研究,以建立起马克思主义的社会主义市场经济