

当代**百名**书画家市场解析

金榜题名

2006-2007年

中国书画行情

文物出版社

当代**百名**书画家市场解析

金榜题名

2006-2007年中国书画行情

中国书画收藏家协会 编

王宝安 主编
王永茂

文物出版社

装帧设计 牛易斌
责任印制 王少华
责任编辑 段书安
郭维富
特邀编辑 孙全利
乔明容
封面题字 苏士澍

图书在版编目 (CIP) 数据

金榜题名 / 2006~2007 年中国书画行情 / 中国书画收藏家协会编. —北京: 文物出版社, 2007.8

ISBN 978-7-5010-2262-5

I. 金... II. 中... III. ①画家—作品—市场—行情—中国—现代②书法家—作品—市场—行情—中国—现代 IV. J124 F724.787

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 099428 号

金榜题名

中国书画收藏家协会编

王宝安 王永茂 主编

文物出版社出版发行

(北京市东直门内北小街 2 号楼 邮编: 100007)

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

E-mail: kuayangshiji@163.com

北京跨洋世纪文化艺术传播中心承办

北京文博利奥印刷有限公司制版

文物出版社印刷厂印刷

新华书店经销

787 × 1092 1/16 印张: 11

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5010-2262-5 定价: 88 元



目 录

序——真实，是当代作品的价值

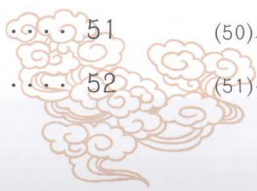
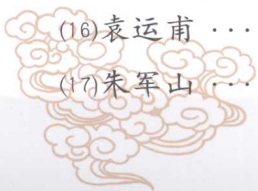
苏士澍 / 1

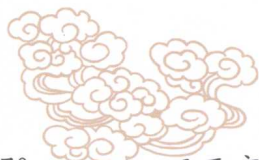
话说市场

王宝安 / 2

当代百名书画名家市场解析（按出生年排序）

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| (1) 阳太阳 ····· 19 | (18) 蒋采萍 ····· 36 | (35) 韩天衡 ····· 53 |
| (2) 崔子范 ····· 20 | (19) 于志学 ····· 37 | (36) 张 海 ····· 54 |
| (3) 白雪石 ····· 21 | (20) 崔振宽 ····· 38 | (37) 张 虎 ····· 55 |
| (4) 张 汀 ····· 22 | (21) 贾平西 ····· 39 | (38) 周俊杰 ····· 56 |
| (5) 娄师白 ····· 23 | (22) 李 铎 ····· 40 | (39) 孙君良 ····· 57 |
| (6) 吴冠中 ····· 24 | (23) 尉天池 ····· 41 | (40) 彭先诚 ····· 58 |
| (7) 程十发 ····· 25 | (24) 李宝林 ····· 42 | (41) 王迎春 ····· 59 |
| (8) 黄永玉 ····· 26 | (25) 王同仁 ····· 43 | (42) 石 虎 ····· 60 |
| (9) 王学仲 ····· 27 | (26) 苗重安 ····· 44 | (43) 华士清 ····· 61 |
| (10) 周韶华 ····· 28 | (27) 范 曾 ····· 45 | (44) 杨力舟 ····· 62 |
| (11) 沈 鹏 ····· 29 | (28) 石 齐 ····· 46 | (45) 林 壖 ····· 63 |
| (12) 傅小石 ····· 30 | (29) 钟明善 ····· 47 | (46) 贾又福 ····· 64 |
| (13) 马西光 ····· 31 | (30) 杨廷文 ····· 48 | (47) 萧 平 ····· 65 |
| (14) 喻继高 ····· 32 | (31) 李明久 ····· 49 | (48) 段成桂 ····· 66 |
| (15) 刘文西 ····· 33 | (32) 王成喜 ····· 50 | (49) 刘懋善 ····· 67 |
| (16) 袁运甫 ····· 34 | (33) 宋雨桂 ····· 51 | (50) 杨明义 ····· 68 |
| (17) 朱军山 ····· 35 | (34) 徐 希 ····· 52 | (51) 张登堂 ····· 69 |





(52)朱关田 ····· 70	(69)王西京 ····· 87	(85)方楚乔 ····· 103
(53)尼玛泽仁 ····· 71	(70)程振国 ····· 88	(86)田黎明 ····· 104
(54)李小可 ····· 72	(71)霍春阳 ····· 89	(87)范 杨 ····· 105
(55)赵宁安 ····· 73	(72)赵占东 ····· 90	(88)徐乐乐 ····· 106
(56)赵准旺 ····· 74	(73)王 镛 ····· 91	(89)孙晓云 ····· 107
(57)萧 瀚 ····· 75	(74)苏士澍 ····· 92	(90)史国良 ····· 108
(58)刘 朴 ····· 76	(75)朱道平 ····· 93	(91)梁占岩 ····· 109
(59)郑百重 ····· 77	(76)冯大中 ····· 94	(92)陈振濂 ····· 110
(60)胡永凯 ····· 78	(77)李荣海 ····· 95	(93)马海方 ····· 111
(61)程大利 ····· 79	(78)骆文冠 ····· 96	(94)何家英 ····· 112
(62)王冬龄 ····· 80	(79)方楚雄 ····· 97	(95)杨 彦 ····· 113
(63)刘大为 ····· 81	(80)张鸿飞 ····· 98	(96)纪连彬 ····· 114
(64)宋 涤 ····· 82	(81)石 开 ····· 99	(97)卢禹舜 ····· 115
(65)张复兴 ····· 83	(82)周荣生 ····· 100	(98)南海岩 ····· 116
(66)何应辉 ····· 84	(83)冯 远 ····· 101	(99)贾广健 ····· 117
(67)龙 瑞 ····· 85	(84)王明明 ····· 102	(100)任 重 ····· 118
(68)张 飙 ····· 86		

最具市场增值潜力的部分当代著名画家作品赏析 /119

杨明义作品——艺术成就市场 林舒 /121

赵准旺作品——市场，准旺 王宝安 /134

萧 瀚作品——漫天彩霞映溪山 余秋雨 /145

郑百重作品——陶铸前人自出新机 薛永年 /157

编后 /169

当代中国百名书画家单品拍卖最高价格名录 /170



序——真实，是当代书画作品的价值

经过10个月的努力，彰显当代书画名家的《金榜题名》终于要面世了。

这是一部主张真实的书。前面“话说市场”部分主要是打假的内容。它是由中国以打假和维护消费者权益著称的央视“3·15晚会”创始人写的，看看这篇文章对同样主张买真书画作品的人、在规避假冒伪劣作品上会很有益处。

我一向主张喜欢书画收藏的人要拒绝赝品，因此在书画市场，保真是十分重要的。对于健在的书画家作品要保真，对于已故的书画家作品更要保真。问题是现在书画赝品猖獗，所以我们要尽一切力量，第一要保真，第二要保质。保真，不但要有思想，还要有方法、措施、手段，这本书里都谈到了，但关键是投资收藏的人自己要有防赝品意识，即保真意识，其它的才能够展开。我听有位投资人讲，“假画便宜，买张挂挂也不错”，这是很危险的想法。中国人有句俗话说叫“宁吃鲜桃一口，不吃烂果一斤”。赝品犹如烂果，一文不值，挂上去不但不能满室生辉，还会玷污人目以致“污染环境”，贻笑大方，主观上万万要不得。只要主观是不主张赝品，客观上会有很多办法去杜绝赝品的。

书画作品的真实性还体现在书画家的创作上，那就是要用真实的感情创作出真实的书画艺术。这就是本书第二部分介绍书画家的“金榜题名”、也是主要的部分“当前市场上最具投资潜力的百名书画名家”。

书画家的创作，不但要付出劳动，更重要的是付出感情。书画家都有这样的感受，当他有了创作冲动时，他的作品才能够生动，笔下的一横一竖，一草一木，都仿佛有了生命一样的鲜活、灵动；而勉强的书画，即使有其形而决不会有其神。这个感情，就是为人民的感情。我曾经在政协开会发言主张，应该给新时代的书法以明确的规则，不能让“书法艺术”变成“艺术书法”，而是要让书法艺术在实践中产生美感，给人民群众以书法艺术的美感熏陶，现在我仍然这样主张，不仅是书法，也包含中国绘画。美感，包括当代的美，也包含传统的美，二者不可偏废，现在的问题是存在继承少、创新多的态势，部分书画工作者想用所谓的风格和流派的不同代替和掩饰自己功力的不足，这就是问题了。我们推出“金榜题名”，是告诉大家，只要是中國书画，传统是不能丢的，“金榜”上的书画家，在市场上的成功就是明证。

真实的书画家，用真实的感情创作出真实的艺术，是作品的真实的价值。这是每一位书画家所追求的，也是每一位投资收藏家所追求的。

是为序。

中国书画收藏家协会会长

范士澍

话说市场

◇王宝安

一、投资热潮

1) 一浪高过一浪

市场，进入21世纪，就象脱缰的野马，撒开了欢——

市场就是个你买我卖，商品进进出出的地方。中国的艺术品，却是经过了一个由封闭的进进出出到开放的进进出出的奇怪历程。

闭关自锁的那年月，中国书画艺术作品价格几何呢？我在上海采访时，听一位在上海一家画店工作的老店员回忆说，年轻时坐店，碰上一位懂中文的金发碧眼的洋人，在店里溜了一圈后问店员，“中国有多少当代著名画家？”“大约有20多位吧”，“那请你帮我选购一点这些画家的作品”。于是，这位店员把徐悲鸿、黄宾虹、潘天寿、刘海粟、贺天健、吴湖帆、郑午昌等等大家的作品选出来，看看这30多张名家精品，一问价，总共1800多元——这位洋人当时就惊呆了，甩着单据说“不可思议，不可思议。”那是1955年的事。后来，我在北京，又听说了发生在北京琉璃厂的同样的故事，不过买走的作品又有了画家齐白石、陈半丁、傅抱石等等大家的。可见，这是一种体制下的普遍现象。为什么会那样？个中奥妙不用细说，因为那种特定时期，艺术品作为精神食粮是最不能在价格上体现它的存在的。到1960年，王雪涛的一张五尺整纸的大画精品，标价仅20余元。1961年，徐悲鸿的《松鹰图》售出价才不到250元。1965年，傅抱石的大幅精品才标80元。回首过去，令人唏嘘不已。

可是三十年后呢！三十年后的中国书画的市场价格，已经象钱塘江潮，一浪高过一浪了。

1989年5月，世界级的艺术拍卖行索斯比在香港举行了中国艺术品拍卖会，吴冠中的《高昌遗址》从15万元港币的价位起拍，经过反复激烈竞投，最终以187万港币的价格成交，突破了当代中国画价位的百万大关，创下了中国在世书画家国画作品当时的世界最高价位。这似乎是中国书画掀起价格巨浪的前奏，它为进入20世纪90年

代掀起的滔滔大浪吹响了进军号角。

90年代中国经济振兴，给中国的艺术品市场注入了生机和活力，在国内艺术品拍卖市场上，拍卖师屡屡在上百万元的价位上为当代中国书画响槌。以中国嘉德“94春季艺术品拍卖会”成交结果为例，这次拍卖会上张大千的作品《石梁飞瀑》，买家竞争了五十余个回合，最终以200余万元人民币的价格成交，创出了国画拍卖的新纪录。1996年的嘉德“秋季拍卖会”上，傅抱石的长幅巨制《丽人行》，以近1100万元人民币的总价格拍卖完成，使当代中国画再次刷新了内地价格的最高纪录！记得，1979年10月，李可染的《牧牛图》和吴作人的《藏原牧骆图》，在日本举办的“首届中国书画文房四宝展销会”上，首次突破了当代国画万元人民币大关后，我们采访李先生时，他曾经预言，21世纪中国绘画作品将会走向世界，中国的绘画一旦被西方认识，就会像西方油画那样得到公认和普及，并成为一种世界性的绘画艺术。那时候，他虽然没有明确指出国画的艺术价值和经济价值会得到统一，但已经暗示了这样一个不争的事实：21世纪，中国书画将会释放出艺术和价格统一的灿烂光辉。

2002年，中国艺术品市场开始了新的起飞。以程十发和王震为例，程十发2002年每平方尺的最高价格是1.1万元，2003年是1.7万元，2004年是2.8万元，2005年为8.6万元；王震2002年每平方尺的最高价格是0.6万元，2003年是1.4万元，2005年则达到9万元。

拍卖场上，中国书画这样的涨幅此伏彼起，价格你追我赶，形成后浪推前浪的局面。

2004年，当代中国书画的拍卖一路屡创“天价”。其中，北京瀚海“春



沈周(1427-1509) 谷林堂诗意图 152cm × 64.8cm
约8.9平方尺 RMB:1,500,000-2,500,000元

拍会”上，陆俨少《杜甫诗意百开册页》以6930万元成交，创下中国书画拍卖历史上的最高价。瀚海“秋拍”上，傅抱石的《茅山雄姿》以2090万元的成交价创下了其个人中国书画拍卖的世界纪录。而“荣宝”秋拍的中国书画专场上，数百幅画作不仅全部成交，而且一下拍出了一亿多元，创出了我国艺术品市场首个成交总额超亿元的最高纪录！

这一切都标志着当代中国书画的拍卖价位开始进入了一个新时代。市场的风向标吸引着艺术品的流向，早期流出国门的名家作品又开始从海外回流。

2005年在北京保利“秋季拍卖会”上，原为新加坡的藏品、后被北京艺术经纪人以133万元购得的吴冠中先生的作品《鸚鵡天堂》，竟又以3025万元成交。几年之内，一件作品的价格竟飞速增长到令人震惊的程度，难道不是一个奇迹！这一年，齐白石作品历年成交价格前十位中有七项被改写，前四名的成交价均超过千万元大关，而他的作品又有不少是回流自海外。

2006年是中国经济大发展的一年，也是中国书画艺术品市场持续“红火”的一年。2006年北京保利春拍中，陆俨少《名山图集锦》以825万元成交，徐悲鸿的《吼狮》拍得363万元，齐白石《花卉四屏》160万元，黄胄《幸福一代》拍得120万元。秋拍，傅抱石的《雨花台颂》在北京嘉信艺术品拍卖会上以4200万元成交，创下单幅国画拍卖最高记录。

书画同源，画价上去了，书法价格也在起动中。就在国画作品价格腾飞时，书法作品也屡屡创出高价。2001年北京翰海上拍赵孟頫的《归去来辞》卷，成交价是682万元；2002年，米芾书法《研山铭》以2999万元创出了书法拍卖纪录；2003年，嘉德拍场中索靖《出师颂》卷以2200万元创下了中国书法的另一天价；2004年，清朝十二位帝、后的12件书法作品，在中贸圣佳春季专场拍卖会上成功拍出，而鲜于枢的《石鼓歌》则以4620万元又刷新了中国书法拍卖的记录。2006年，中国嘉德秋季艺术品拍卖会，推出“食盒斋珍藏中国书法”专场，从古代到现代的溥儒、黄宾虹、张大千计50余件作品全部成交，董其昌的《行书汪继环墓志》成交价达到了143万元。

国民经济的腾飞和改革开放的好政策，给中国书画这古老的艺术打开了市场，使她在走向世界的过程中日益显示出巨大的潜在价值。当中国的经济仍然在快速发展，GDP每年都在持续高涨时，中国书画市场的大潮自然是一浪高过一浪。在这样好的形势下，自然有很多人想尝试一下作回“弄潮儿”的愉悦！

2) 收藏的功绩

收藏艺术品，弘扬了中国文化，增了值，功德无量——

收藏艺术品是有功的。如果没有历史上那么多的收藏家，就不会有今天那么多古代艺术品。那么，今天是谁又在做历史的艺术品功臣呢。

经过研究，看来有这样一些群体正在做着这功德无量的事。

第一，是收藏群体。他们对艺术充满热爱，学识深厚，有着较高的艺术鉴赏力，书画收藏丰富，是在作真正意义上的收藏。例如，杨修、谢家林、杨家林、刘文杰、陆军等和聚集在他们周围的一群人。他们购买艺术品既是收藏，又常常和投资兼顾。这个群体在书画市场占有五分之一，而买卖量却达到40%的比例，具有举足轻重的地位。

第二，是行家群体。他们有聪明的的生意头脑，有广泛的人脉关系，并且具有相当的鉴赏能力。他们是专门从事艺术品买卖的商人，包括画廊、古玩及其它文化艺术行业的从业者。他们活跃在艺术市场中，并且成为艺术市场中的核心力量。该群体所占的比例是五分之二，成交量能够占到百分之三十。

第三，是艺术品收藏和投资的参与者。他们或是出于逐利的心理参与艺术品交易，或是因为其它方面的需要如作为礼品送人而参与购买艺术品，或是遇见喜欢的作品或在媒体宣传的影响之下也会购买一些。他们大多是商人，也有一部分艺术爱好者及画家。他们就是填补市场空间的群体，人员虽多，而购买力却不大，起个填平补齐的作用。

正是他们推动了中国书画市场的行情。这三类群体中，企业家在市场上又占有相当比例。据统计，企业家除了出于企业文化收藏的需要或者用来作礼品送人之外，更多的是为了爱好和投资走进了书画市场。他们购买书画作品，尤其青睐齐白石、徐悲鸿、张大千、傅抱石、李可染等近现代书画名家的作品，出手就是几万到几十万甚至上百万，只要认准，毫不犹豫。他们认为，投资书画收藏对于投资股票、房地产和其它目的物，收效可能慢，但风险相对小，增值稳定，是体现“盛世藏宝”和表现文化素养的高雅的投资方式，是其它投资方式所无法比拟的。人们认为这种投资收获也可以总结为三点：

一是现实呼唤有文化内涵的企业家。中国书画是中国文化几千年积淀的产物，它必然包含着中国传统的哲学思想和美学思想，是中国传统文化的集大成。从未来企业的竞争考虑，文化的竞争必将提到一定的高度，也将影响企业的发展。而有文化思想的企业家总是能从书画艺术中汲取养份，琢磨出指导企业发展的思路。

二是企业收藏书画能起到提升企业形象、营造企业文化的目的。它可以陶冶身心，它可以以书画会友。为什么发达国家更多的企业家是艺术品收藏家，这是原因之一。

三是书画作品作为艺术品有投资增值的作用，是积累财富的好方式。江浙有家著名企业，就是在企业资金周转困难的时候，将多年前的书画收藏送上拍卖场，而增值的回报，迅速解决了头寸，使企业摆脱困境东山再起。

上述三点，使人们有信心、肯掏钱、大魄力地继续推动着中国书画市场，同时，也弘扬了中国文化，提升了自己的无量功德。

3) 走出误区

收藏也有误区？走进去又如何走出来——

任何行业都存在着投资误区，书画收藏也一样，关键是要能够认识到，走进去又能够走出来。

一要破除等同股市论。有人认为，书画市场可以和股市一样，大把大把的赚大钱，对于这种观点，媒体尤其喜欢推波助澜。其实，错了！沪深两市在国内日成交额以百亿元计，股市大盘时时刻刻都是在升降变化的，那是个实实在在金融市场，是数千万普通大众股民用真金白银博弈加拼命的地方。书画市场呢，不说它全国一年的成交额也不过一、二百亿元人民币，真正常年进入市场掏钱交易的人也不过千八百人而已，最重要的是这个市场需要有较高的专业知识。门槛高，决定书画市场就不是个大众淘金的地方。所以，书画市场不过是具有金融市场特点的市场，这和股市有本质的区别，认识到这一点，在投资操作上就应该有所警惕了。

二要避免长期增值论。书画是可以投资的艺术品，如果你是投资者，我要告诉你，一般来讲，书画不适宜长期投资，而更适宜中短期买卖。你购买了书画，你就有了享受他的艺术价值的权利和利益，同时，你也拥有了他内在的经济价值。事实是，人们的这种精神收益是有阶段性的、并且会被更新的艺术品所取代，在投资者手里，精神收益就不会是长期的，而所拥有的经济价值，也会随市场的变化而变化，长期保有它，不一定和获得的经济效益成正比。有两个事例：国外，有一幅著名的油画《大溪地妇人在椰树下》，藏主在1960年以3.8万美元买入，20年后以180万美元卖出，算一算增值幅度，年收益率仅为15%，这还是增值幅度最大的事例。还有一个国内的例子，吴湖帆的精品《峒山蒲雪图》，1996年在上海朵云轩秋季



吴昌硕 (1844—1927) 墙根菊花可酌酒 136cm × 46.5cm
约5.7平方尺 RMB: 600,000—1,000,000元

拍卖会上的成交价是67.1万元；1998年，这幅作品再现上海工艺拍卖行，成交价是132万元，这个年收益率就是98%了。两个例子比较一下，可以看出，这种收益率是不恒定的，变数很大。

三要警惕投资无险论。书画投资有风险，这和书画市场的规范管理赶不及市场的快速发展有很大关系。目前，国内有允许拍卖文物艺术品的拍卖公司150多家，北京就有艺术品拍卖公司30余家，还有一些新公司在成立中。拍卖公司数量多了，鱼龙混杂，参差不齐，不同拍卖公司人员素质差别很大。一些公司在利欲的诱惑下，以短期获利为目的，使艺术市场出现无序化倾向。这种倾向，诱使投资者把艺术品市场看成了投机者的天堂，他们不是热爱书画，不是靠专业知识和鉴赏能力去选择艺术家、选择优秀作品，而是不管艺术家的作品是否价位合理，见涨就追，导致自身抗风险的能力弱，市场稍有变化，就会深受其害，不知不觉落入投机者设的陷阱。再以吴湖帆的《峒山蒲雪图》为例，1998年，有人在上海工艺拍卖行以132万元购得这幅作品后，2000年，有人又将《峒山蒲雪图》拿来北京翰海拍卖会，以为会卖个大价钱，结果成交价仅为66万元，出让者岂不损失惨重！这仅是市场变化带来的风险，至于那些虚抬拍卖品价位、私下串通、拍卖赝品的现象，种种险情叠加，书画投资者面临的风险决不能小看。走出误区，正视风险，才能成大道。

二、谨防赝品

1) 赝品百变

为了保护自己，骗过人的眼睛，赝品变化多端——

投资书画作品的最大风险莫过于赝品了。而制造赝品的行为，在利益的驱动下，古今中外都存在。

英国有一名造假大师，他几乎伪造了20世纪所有著名绘画大师的代表作，在过去的多年中，他临摹了两百多幅现代绘画作品，几乎达到以假乱真的程度，成为英国艺术界有史以来最大的骗子。因造假而被逮捕入狱的这名骗子，在2002年出狱后，还曾把仿作都拿出来展示：莫奈、毕加索、雷诺阿……，画展上这些赝品几乎都显露出绘画大师精湛的艺术手法与风格，所有这些赝品居然拍出了数百万美元的高价。

中国书画作品充斥冒牌货，也是中国传统书画的一大特色。古时，中国文人多不以书画作谋生的手段，相互冒名，为求一乐或用以收藏。米芾冒王献之，张大千冒石涛，名家冒名家，作品到你手中，尚且可以自慰，可惜，在市场利益的驱动下，目前市场上的赝品大都是商人骗子之作，击鼓传花，到你手里，就只剩下懊恼了。

就说名家黄宾虹和齐白石吧。

黄宾虹作品。他的书画作品市场上每平方尺的价格曾经涨到20—30万，于是，市面上充斥了大量不同派系的假冒货。这些假画大部分产自上海、天津、北京、安徽等地，以杭州的仿制水平最高。家住杭州朝晖的陈老先生，小心翼翼珍藏了十多年的六七幅黄宾虹书画，在浙江博物馆专场鉴宝会上，统统被判了“死刑”。专家建议，现在，最好不要介入黄宾虹收藏，真画太少了。黄宾虹的5000幅遗作捐给了浙江博物馆，还有很多作品送给了朋友，剩下的一些真迹都被收藏家珍藏起来了，他们一般不会轻易脱手。——这是《华尔街电讯》的一则报道。

齐白石书画。有专家认为目前各拍卖公司上拍的齐白石书画中，有一半是赝品。其中好的拍卖公司，赝品率在10%左右，一些信誉不好的拍卖公司，赝品达80%甚至100%，这些赝品一般为“低仿”或“中仿”，很少有“高仿”作品出现，制作最精良的，与真迹六成相似，大多数水平不高。赝品还渗透到了出版界，某出版社出版的《书画拍卖集成1995—2002》的齐白石卷中，有80%的画作都是赝品。

其实，何止上述两位书画巨匠，在中国书画史上，但凡有名气、有经济价值的画家作品无一不被假冒。换句话说，中国传统书画的收藏领域想在一个比较短的时间进入，做到不买假画、少失误，非常难。因为传统书画作假者既有传统，本领又太高了。那么，赝品是怎样“包装”自己呢。

地域性的赝品，大多是冒当地名家或和当地有过来往如做官、供职的名家的假货。“苏州货”仿赵伯驹、仇英；“扬州货”仿郑燮；“绍兴货”仿徐渭、陈洪绶；“河南货”造赵孟俯、鲜于枢、朱熹等。仿古代作品是这样，仿近现代乃至当代名家作品也是如此。如长江以北冒京津画家的居多，而长江以南冒江浙岭南的名作盛行，这是一般规律。

目前，市场上流通的赝品大致有三类：画相拙劣，与原作品相去甚远，稍有常识，立辨真假，此其一；第二种是与原作品在像与不像之间，部分画相非常相似，细节却不可能达到名家的水平，有一定水平的人才能辨别真假；其三，是极真到和原作品所差无几，谓之高仿，没有相当的水平，很难辨别。可以说，一、三两种假画危害性尚小，而第二种却极具危害性，它能够欺骗消费者，艺术性却与原画相差甚远。即如李可染作品，画家好用乾隆御制墨，积墨之处，黑中泛紫，紫黑透亮，有仿作假者，也用乾隆御制墨，但细微之处，却出不来原作特出感觉的高光，这就是赝品与原作的差别。

我们的市场整天都在咒骂那些赝品，可是赝品有增无减，今天，我们还不能象发达国家那样，把造假画的人绳之以法，熟悉一下防假、认识假的歌诀，也许大有裨益。以赝品的制作技巧而言，笔者就制作的摹、临、仿、造四种方式和改、添、减、割四种手段编出如下歌诀供参考：

“摹本”呆板无神韵，似象不象是“临本”，

“仿本”自由缺风格，“造本”署名最认真；

画儿不差名头小，“挖”去名款改大家，

画儿很好无名款，“添”上款识是名家，
题跋之人是名家，“减”去作者留着它，
这幅名画实在大，“割”成几块卖高价；
做旧是个障眼法，管它“代”写是“代”画，
老画裱头也有用，套上假画充真的，
我劝著公看仔细，花钱莫把水漂打。

2) 四通八达

赝品如何到你的手里？再有本事也避免不了马失前蹄——

在市场交易中，收藏者购买了赝品，这样的例子举不胜举：

其一，把收藏和投资艺术品作为业余爱好，为了追求满足感，盲目攀比，在缺乏基本的鉴赏技能的情况下，跟风进入，购买了赝品。深圳一家企业，由于对艺术品并不十分了解，花2000多万元急迫购买的艺术品，经专家鉴定80%以上是假的。

其二，听信他人，上当受骗，在别人的鼓吹下，大量买人赝品。新疆一位集团公司老总，曾于几年前以八千万元购买了一批书画作品，但是经过鉴定，其中有一半为赝品。这极大的打击了这位收藏家的信心。

其三，不规范的拍卖公司浑水摸鱼，用投放赝品、虚抬画价等手段欺骗愚弄收藏家。前面提到的那家集团公司，将一件被鉴定为赝品的傅抱石的大型作品《雨花台》转给他人，没有想到，后来在拍卖会上竟然以数千万元成交，真令那位老总哭笑不得，经济蒙受了巨大的损失，收藏的信心受到了很大打击。

赝品通过市场流到消费者手里，道路是四通八达的。有一位收藏者，买过一幅冯大中的老虎图，花了20万元，卖时有画册为证，可没有想到画册是假的，画册上的照片也是伪造的。还有一位藏家，欲购买一位退休干部向他出售的收藏了20年的张大千的画，还有专家的鉴定书，交了几千元定金后，又请了几位学者复审，发现是赝品，专家是冒牌的，鉴定书也是假的，藏家惊出一身冷汗。

好多店面销售假画。北京一家文化公司在徐悲鸿纪念馆卖徐悲鸿的赝品，外国人买去了，2年后找回来，上了法院，这家公司只好认罚，影响极坏。

假画进入拍卖的渠道，危害更大，这样的事例举不胜举。李可染画家巨匠。他的一幅署名李可染的《烟江夕照图》2005年曾以1540万元成交；2006年，一幅署名李可染《漓江天下景》以1485万元成交。利益驱动下，拍场署名李可染的作品剧增，有评家统计，目前参与拍卖的署名李可染的画作已经达到了1771幅，可据其知情人透露，李可染一生总共创作了不到2000幅画作，难道一个早上都出现在了拍卖场？真是怪事！

在赝品流通这个过程中，最令人瞠目的是专业的艺术品造假形成企业化的活动，他们有造假画的、有给假画编故事的、有当托儿的、有专门联系专家、画家做鉴定搞

关系的，一条龙“服务”，让你不上当也难。河南《石鲁遗作展》案，就是一帮没有文化却有骗术的人，制造一批石鲁的假画，然后拉一批名家搞什么研讨、鉴定，然后再把赝品画卖出去，骗取了近4000万人民币。

说说上面的话，是告诫大家赝品危机伏于市场四野，藏家投资要时刻提高警惕。

3) 火眼金睛

猪八戒笨有笨法子，只要认真学，就能看透——

名家的赝品一出世，编造一段合情合理的身世是不可少的，包装出一个让人信赖的模样更是骗人所必需。怎么样做到这一点，造假者有几种常用的手法。

做旧，编出“悠久”的历史。

用茶叶做旧，是传统好戏。做假者用烤焦的茶叶，放在盛有温水的器皿中封闭浸泡，过了三天后，倒出茶汁用以染画，根据需要用或浸或涂的工艺仿制出明清古画或者近现代作品。

这种做假，可造出不同年代、不同绘画时期的古旧颜色，但陈旧的茶气味道是去不干净的，画面上也容易留下不均匀的茶色，有时会造成茶色堆积痕迹，认真识别不难。

用面虫造假象。用谷米面粉等作为陈粮，培养出大量面虫备用。然后把要仿造的书画放入养出了虫字的稻谷、面粉之中，这时，面虫就会附着进裱画时的有淀粉质的装裱层面，蛀出年代久远的感觉，极具仿真效果。但是，连造假者自己对虫蛀书画的部位、虫蛀的程度都把握不好，人们只要了解一下虫蛀痕迹的规律性，就不难判别真假。

用古纸古墨古印泥，也就是用书画家作品年代的材料造假。由于纸色、墨色、印泥及绘画风格是为作品断代的重要依据，不少仿画者就选择了这样的方法。象前面提到的用乾隆御制墨仿李可染作品，就是在材料上下工夫了。识别时，可以看书画的风格、笔力是不是和原画家相近，也可以根据印泥的颜色和在书画词典上找到的印章原形来对照落款章形状、风格区分。

用老画的装裱，去掉原作，套上假画，行内称为‘套棺材’，做法很唬人。它的破绽是裱边与画心接合的地方，没有自然、熨贴的皱纹，仔细观察是能够发现的。

用鉴定和出版骗人，给赝品个“正当”出身。假画会有一份《鉴定证书》，你可以通过检查鉴定证书的规格和通过电话咨询鉴定单位、鉴定人来确定真伪。对于出版了的作品，也不可以盲目信服，因为出版人员并不是书画鉴定方面的专家，只要手续齐全就能出版，这时你就一定要请行家对作品掌眼了。还有造假出版物的，如黄宾虹的赝品图册，居然注明‘某出版社1985年出版’，甚至还有这个出版物作证，事实上1990年底上海书画出版社才首次出版黄宾虹画册，可见造假是不惜工本的。

“道高一尺，魔高一丈”，造假的方法多，识别真假的方法也很多，藏家要多几个

心眼，多几个心思，多几分欣赏水平。书画鉴定的主要依据应该是作品的时代风格和个人风格两方面，包括画家个人的创作习惯和作品的风貌，象黄宾虹和齐白石、张大千就不同，黄宾虹更加看重艺术创作，用印不多，大概只有20多个，作品也以小幅居多，而齐白石号称“三百印石翁”，张大千的大幅作品很多。至于质地、装潢、题跋、印记等方面是辅助依据，涉及材料部分，可以依靠现代科技手段鉴别，涉及艺术创作，当然要在艺术风格上的题材、主题、构图、笔墨诸方面寻觅差距，其中笔墨是关键，这也是中国书画艺术传统的特征。



恽寿平(1633-1690) 仿古山水 25cm × 31.5cm
约0.7平尺 RMB:600,000-800,000元

“人间正道是沧桑”。赝品的辩识可以参考众议，而决定投资与否的结论却终究要靠自己。如此，笨法子要有，火眼金睛也要不辞辛苦的练。

三、寻找机遇

1) 看住眼前

古代、近现代还有当代，选什么？看住眼前很重要——

眼前，就是指当代中国书画家和他们的作品。

事实上，当代中国书画作品已经越来越受到市场和社会的重视。

首先，社会重视当代书画作品的收藏。国家最具收藏权威的机构，故宫博物院重视起了当代书画。中国故宫博物院决定收集一批当代名家书画的作法，就是身体力行。2005年10月9日故宫博物院80周年系列庆典活动上，秦岭云、娄师白、沈鹏、欧阳中石等当代书画名家的力作，还有饶宗颐、马寿华、刘国松、何怀硕、周澄等港台书画名家的佳作，都上了故宫神武门城楼的中国当代名家书画展；同时，新一届国家

文物鉴定委员会新增加了现代、当代书画组，组里有8名成员，这就足以说明国家重视了。至于在老百姓里面，那些具有知识的阶层，如：律师、医生、教师、记者等，都喜欢并开始步入当代书画收藏之门，至于有财力和收藏经验的大收藏家们，更是对当代书画精品趋之若鹜。

同时，市场对当代书画作品更加重视起来了。2003年中国嘉德国际拍卖公司在周末拍卖会中推出日本私人珍藏的当代书画专场，拍品以无底价起拍，最终以100%的成交率收拍，迅速引起市场的关注和追捧。市场的趋利性，导致当代书画投资如雨后春笋，2005年春季拍卖会，相继有中国嘉德、北京荣宝、北京翰海、北京华辰、上海崇源、中贸圣佳等大拍卖公司推出当代中国书画专场，而且取得不俗的成绩。中国嘉德上拍当代书画94幅，全部成交，成交额为1963.94万元。个人书画成交也有惊人之举，北京荣宝上拍的吴冠中的《黄土高原》竟然上升到1870万元。同期，其它公司的成交率也很理想：中贸圣佳达95%、北京华辰和北京翰海达94%、北京荣宝93%，这说明市场在当代书画的投资和收藏上起到了推动作用。

为什么当代书画作品会同时受到社会和市场的重视？国家的收藏当然和保持传统文化精粹的连续性有关联，客观上对社会各阶层的收藏取向有着很大的引导作用。但是，其它方面原因也很多，大致为：

一是当代书画作品赝品少，即使有，也容易识别。当代作品有专家及画家本人把关，真伪、好坏问题相对容易解决，丰富的艺术资源使收藏投资者可以有较多的选择，降低了赝品风险。

二是价格相宜或更具有市场亲和力。如当代大多名家作品每平尺的价格不过万元左右，而近现代的齐白石、张大千等动不动就每平尺数十万，古代的仇英、文征明等动不动就每平尺数百万人民币，相比之下是相当便宜的了。何况，若干年后作品可以升值，这里面说不定就有名垂画史的艺术巨匠呢。

三是容易欣赏，距离感小。当代书画符合现代人的审美情趣，当代画家的题材更贴近时下的生活，用以馈赠可以提高双方档次，自己欣赏能够提升文化品位，好处真的数不胜数。

有上面三点好处，投资当代书画就有充足的理由了。人们把当代名家称为股市的潜力股，是很有道理的。

笔者的一位朋友，新闻工作者，收入颇丰。90年代末，偶然从画展中买了画家赵淮旺的一幅8平尺田园画，价格1万元。2006年他将此画送去永乐拍卖，以12万元拍出。这笔投资令他乐不可支，他表示从此要大大的在当代国画作品上投资了。为此，他还和笔者在选择当代书画家及其作品上着实讨论了一番，也有三点，简述于后。

画作决定论。画作，就是书画家的作品，就是书画家作品的艺术水平和艺术价值，尤其是学术价值，更应该重视。要多看书画家作品原作，多看书画家作品的展览，多看对于书画家作品的学术性的评论和其他名家的评点。要看20世纪以来的有关这位书画家的作品的出版物，那时候当代作品以出版作假证的尚且少见。古人云：“宁藏三