

Mc
Graw
Hill

Education

体育产业MBA经典译丛

Management of Physical Education and Sport

体育运动管理

(第12版)

(美) 查尔斯·布彻尔 马奇·克洛迪/著

(Charles A. Bucher March L. Krotee)

茹秀英 宋玉芳 王 军 等/译

任 海/审校

Mc
Graw
Hill

清华大学出版社

体育产业MBA经典译丛
Management of Physical Education and Sport

体育运动管理

第12版

(美) 查尔斯·布彻尔 马奇·克洛迪/著

(Charles A. Bucher March L. Krotee)

茹秀英 宋玉芳 王 军 等/译

任 海/审校

清华大学出版社
北京

Charles A. Bucher, March L. Krotee.

Management of Physical Education and Sport, 12th ed.

EISBN: 0-07-232904-1

Copyright © 2002, 1998, 1993, 1987, 1983, 1979, 1975, 1971, 1967, 1963, 1958, 1955
by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by Tsinghua University Press under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司授权清华大学出版社在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)独家出版发行。未经许可之出口视为违反著作权法,将受法律之制裁。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2003-0549

版权所有,翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

体育运动管理(第12版)/(美)布彻尔(Bucher, C. A.), (美)克洛迪(Krotee, M. L.)著;茹秀英等译. —北京:清华大学出版社, 2005.1

(体育产业 MBA 经典译丛)

书名原文: Management of Physical Education and Sport (Twelfth Edition)

ISBN 7-302-09486-1

I. 体… II. ①布… ②克… ③茹… III. 体育运动—管理学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093052 号

出版者: 清华大学出版社 地址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮编: 100084

社总机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 熊妍妍 王荣静

封面设计: 李亚莉

版式设计: 徐立坚

印刷者: 北京季蜂印刷有限公司

装订者: 北京市密云县京文制本装订厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开本: 185×260 印张: 48.25 插页: 2 字数: 907 千字

版次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-302-09486-1/F·931

印数: 1~4000

定价: 79.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770175-3103 或 (010)62795704

《体育产业 MBA 经典译丛》

编委会名单

顾问 何振梁 (中国奥委会名誉主席)
魏纪中 (中体产业股份有限公司董事长)

主编 史康成 (国家体育总局科教司司长)
副主编 钟秉枢 (北京体育大学副校长、教授、博导)
郑燕康 (清华大学副校长、体育运动委员会主任、教授、博导)

总策划 闻 洁

编委 (以下按姓氏笔画排序)
卢元镇 (华南师范大学体育部教授、博导)
冯志龙 (北京林业大学体育部教授)
任 海 (国家体育总局科研所教授)
刘精明 (中国人民大学社会学系副教授)
孙一民 (复旦大学管理学院复奥体育产业中心副教授)
许增武 (北京奥组委市场开发部副部长)
张力为 (北京体育大学教授、教育学博士、哲学博士)
杨玉明 (中国证券市场研究与设计中心)
杨振斌 (清华大学党委副书记、体育运动委员会副主任)
狄瑞鹏 (清华大学经济管理学院 EMBA 中心主任)
周进强 (国家体育总局重竞技运动管理中心副主任)
袁 斌 (北京奥组委市场开发部部长)
秦春林 (北京体育大学管理学院院长、教授、博导)
黄怡珉 (复旦大学管理学院复奥体育产业中心)
董进霞 (北京大学体育部副教授、哲学博士)
潘志伟 (北京奥组委体育部国际单项体育联合会关系处副处长)



《体育产业 MBA 经典译丛》

策划人语

随着经济全球化的迅速发展和体育运动在各国的普及，体育产业正在成为 21 世纪最具前景的新兴产业。目前，在欧美经济发达国家，体育产业已经成为不可或缺的支柱性产业之一，其产值在国民经济生产总值中的比重正在迅速提高。另外，与之相关的媒体、旅游、交通、服装、食品、电子、保险和建筑等产业，也因体育产业的升温而显现出繁荣的景象。随着各国社会经济的发展，体育产业正在融入普通民众的日常生活之中，体育休闲已经成为欧美家庭和个人提高生活质量的重要方式。

经过 20 多年经济的快速发展，中国体育产业正在蓬勃兴起，逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点。北京申办 2008 年奥运会的成功，为我国体育的产业化和商业化提供了一个极好的契机。但目前我们还面临着许多的困难：体育产业的规模很小，还未形成一个独立的产业；缺乏组织国际大型体育项目的运作经验；我们的体育产业化和商业化运作人才严重匮乏，这些都已成为制约我国体育产业发展的瓶颈和障碍。为了解决这些问题，国家已经出台加速体育产业化进程，促进体育产业快速、持续、健康发展的方针政策；上海复旦大学管理学院、北京体育大学管理学院、清华大学经管学院等一些高等院校，已经或者正在筹备设立体育产业 MBA 项目。但是，人才培养的关键问题不仅在于师资力量，缺乏一套能够支撑体育产业管理和运作的理论框架体系和优秀教材，也是我国体育产业管理教育滞后的重要原因之一。

为此，我们经过两年的市场调研、选题论证和大量的翻译组织工作，引进了





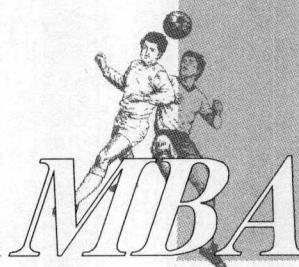
国内第一套体育产业 MBA 的经典教材，以汲取国际上体育产业管理和运作方面的先进理念、有效方法和丰富经验，填补目前国内体育产业管理系统化、职业化、国际化高质量教材的空白。本丛书的出版，将为 2008 年北京奥运会商业运作和管理人才的培养，以及我国体育管理人才和相关机构管理人员的素质提升，促进我国体育产业整体管理水平的提高起到积极的推动作用。

本丛书全面涵盖了体育产业管理的各个重要领域，参考了国际上著名体育产业管理专业的课程设置，丛书的大多数版本都已多次修订，在国外早已树立了经典和权威的地位，其中更有修订至 12 版的常青树教材，它们对推动中国体育产业市场发育和发展，具有启发性、引导性和实用性，其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法，都将成为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。从《体育经济学》、《体育管理学》、《体育营销学》、《体育运动管理》、《体育财务管理》、《体育传播学》，到《运动心理学》和《体育社会学》，本译丛可为有志从事体育产业经营和管理的人们提供一个门类齐全，结构合理的知识框架。随着这套教材的推广使用和市场需求的提高，我们今后还计划增加引进其他的实用教材。

本丛书不仅适用于全国各体育院校和综合性大学管理学院的体育产业 MBA 专业的核心课程教学，同时也适合作为体育产业研究和管理人员、管理咨询机构人员、与体育产业相关的其他产业管理人员的培训教材，同时也可成为对体育产业感兴趣的投资者和研究者的必备参考书。

令我们十分感动的是，在本丛书策划和出版的过程中，国家体育总局党组书记李志坚先生、中国奥委会名誉主席何振梁先生、中体产业股份有限公司董事长魏纪中先生、国家体育总局科教司司长史康成先生、清华大学党委书记陈希先生、复旦大学管理学院副院长陆雄文先生，以及许多体育教育界和新闻界的有识之士，都对我们这套丛书的策划创意和运作给予了高度评价。北京体育大学副校长钟秉枢教授为本丛书的出版做了大量的组织工作、中国社会科学院社会学所研究员郑也夫先生为本书的译者甄选提供了有力的支持。北京体育大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学的许多专家教授，亲自主持了本丛书的翻译和审校，从而保证了丛书的较高翻译质量。国际著名的麦格劳-希尔教育出版公司和培生教育出版集团在版权方面给予了鼎力支持，这使我们对引进和出版这套丛书充满了信心，同时又备感责任和压力，惟有竭尽全力做出精品，为中国体育产业的发展和 2008 年北京奥运会的成功运作有所作为，才不辜负大

策划人语



家的期望。

经济兴则国运兴；国运兴则体育兴。愿我们这套丛书的引进和出版，能为中国的经济发展和体育产业的腾飞，为北京 2008 年奥运会的成功举办，实现几代人的“经济强国梦”和“体育强国梦”做出应有的贡献。

与同道者一起努力，我们期盼着！

清华大学出版社

2003 年 1 月



译者前言

青 华

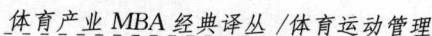
2004年1月

体育管理学是一门年轻的学科，是管理科学应用于体育管理实践的产物。随着我国社会和体育事业的发展，体育管理日见繁复。在我国社会由计划经济向社会主义市场经济的转型过程中，我国的体育事业出现了多样化的发展趋势，提出了一系列在体育管理理论和实践中亟待解决的问题。我国体育管理学始建于 20 世纪 80 年代初，并逐渐成为各体育院校和普通高校体育院系的骨干课程，部分学校还设有体育管理研究生培养计划，各院校编写出版各类体育管理学教材 20 余种。但迄今为止，由国外引进的体育管理学教科书尚不多见。

查尔斯·布彻尔和马奇·克洛迪教授编写的《体育运动管理》一书，是美国颇具影响的一部优秀教科书，自 1955 年出版以来，到 1998 年再版达 10 次之多，本书是 2002 年的最新版（第 12 版）。经过近半个世纪的寒来暑往，该书的两位作者之一布彻尔教授已经过世，书的内容也有了许多重大变化或发展，第 12 版更是经过较为全面的修订，吸收了近年来这一领域理论和实践的新成果，正如作者所言，“旨在为教育环境中体育运动的行政和管理提供一部全面而现代的教科书”。该书主要有以下特点：

其一，内容全面。作者不仅论述了体育中对人、财、物的管理，而且涉及到法律、公关等问题；不仅论述到学校环境中的体育管理，而且涉及到相关的公共、私人部门的体育，包括社区体育的管理。

其二，结构合理。作者将众多内容依照教学的需要精心设计，条理性强，要点清晰，便于学习。



全书共分为4篇,15章。翻译的具体分工是:茹秀英译第1、2、7、9、10、11、15章及附录C、D、E、F和G,宋玉芳译第3、4、5、6、8、13章及附录A和B,王军、赵长杰译第12章,杨晓梅译第14章。全书由任海统校。

译 者

2004 年 1 月



英文版序言

《体育运动管理》第12版旨在为教育环境中体育运动的行政和管理提供一部全面而现代的教科书。本版根据这一生机勃勃的专业领域展现出来的发展趋势作了精心修订，以反映最新的思考和研究成果。与过去的版本一样，本版保持并参考了以前各版的基本成果，从而为新的管理理念、技能和技术奠定了坚实的基础。

本版的新内容

第12版保持了以前版本的理论框架，但对内容进行了多处修订，以反映在公共和私人两个环境中体育运动的组织和管理最新模式。在适当处加入了对一些重要问题的论述，如种族、少数民族、性别、年龄和残障，同时也纳入了当代教育多元文化和国际化的创意。

文中改动包括：在重点介绍管理过程的导论一章中，增加了相当篇幅的关于领导和全面质量管理（TQM）的内容。重新修订了第2章体育运动目标的管理组织，增加了新的体育发展目标，并扩充了管理原则和结构方面的内容。

第3章体育教学计划，包括增加时段和板块计划，并更新了残疾人教学和训练的证书计划。第4、5章新增了有关体育活动参与的内容，这也是对第九法案

和性别平等及其对体育运动的影响广泛讨论的结果。

有关公共和私人部门的体育运动计划、人力资源管理及监督及计划制定的各章(第6、7、8章)的范围也有所扩充,覆盖内容包括职业发展与可能的就业机会、辅导、项目开发的估算与评定。第9章设施管理也有所扩展,纳入升级的全面设施管理一揽子计划(TFMP)及关于合作伙伴项目的最新信息。第10、11章提供了有关财务管理、采购以及供给和设备管理方面的内容。第12章管理与运动保健师计划,扩充了运动保健师对教师、教练和运动管理者的重要作用。第13章法律责任、风险与保险管理,经过改动和校订,包括新的有代表性的法律个案、风险管理的技巧及实施安全有效的教学、训练和监督的指导方针。公共关系一章也有改进,其内容是支持体育运动资源的营销及其相应策略。最后一章重新界定了办公室管理。所有这些改动使得体育运动管理第12版成为本专业最新、最具权威的教科书。书中采用的新照片,可使读者十分方便地将其与书中的内容结合起来。

新增加或扩充的内容

第1章

增加了关于领导的新资料

扩充了全面质量管理的内容

第2章

更新了体育的目标

增加了关于管理原则和结构的论述

第3章

扩充了管理指导方针一节

增加了关于公共法和无障碍环境概念的新资料

第4章

增加了关于历史及策略计划的新信息

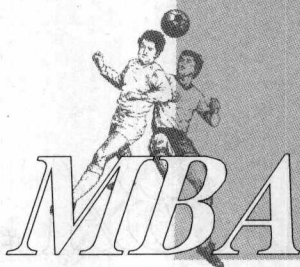
修订了管理团队的概念

第5章

扩充了对各种体育运动组织的论述

更新了关于计划和评估的资料

第6章



增加了工作场所体育运动的新内容

扩充了职业资格一节

第 7 章

增加了诚信文化的培养

更新了人力资源政策的建议

第 8 章

增加了体育开展方式的新资料

修改了体质的成分

第 9 章

更新了设备管理的概念

更新了全面设施管理一揽子计划 (TFMP)

第 10 章

增加了新的预算过程设计

更新了财务信息

第 11 章

增加了经济一次序质量的新材料

增加了风险管理的新的指导方针

第 12 章

更新了国家运动保健师协会 (NATA) 和职业安全与卫生条例 (OSHA) 的指导方针

增加了医务管理团队的新内容

第 13 章

修订了法律责任、风险和保险管理的内容

更新了有关第九法案和性别平等的内容

第 14 章

增加了新的公关指导方针

更新了营销过程一节

第 15 章

扩充了信息技术和计算机应用的内容

修订了有关人力资源的任务、作用和目标资料

更新了参考文献、附录和照片。各章有了新的结尾, “点击下列网站”一节将该章的读者与相应的网站联系起来。



强力网

新版《体育运动管理》已经打包置于强力网 (Powerweb), 该网络是 McGraw-Hill 公司提供的—个功能强大、便于使用的在线学习工具, 并提供最新的文章、以课程为基础的学习材料、每周更新的评估、大量及时的世界新闻、相关网址、研究工具、学生学习工具、互动工具和其他更多内容。

强力网还提供:

自我测验的学习技巧

相关网址的链接

每周更新内容

最新消息

相关主题的每日新闻集锦

网络搜寻指南

强力网是一个密码保护的网站, McGraw-Hill 代销商可指导你在该网上建立一个学生工具包。可在 www.dushkin.com/powerweb 网址看到演示。

教学特征

为了方便教师和学生的使用, 新版采用了一些教学辅助手段, 包括:

教学目标

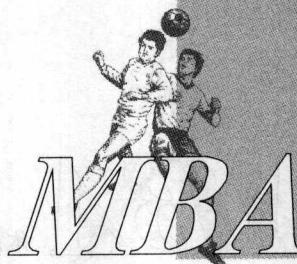
每章之前都列有说明该章要点的教学目标。达到这些目标, 即满足该章的教学意图。

介绍性段落

每章开篇是一段简短的介绍, 以便使学生从前一章逐渐过渡到该章。

小结

每章结尾处有一个简短的总结, 回顾该章的关键内容。小结有助于学生集中



理解和记忆该章中最重要的概念。

自我评价活动

每章有一组活动能够使学生确定自己是否理解该章要点。这些活动可作为使学生理论联系实际的手段。

参考文献

每章附有基础性和现时性两方面的参考文献，可用以获得更多的信息。

推荐阅读

选定一些适合学生且加有注释的阅读材料，以便使学生更深入地钻研相关的材料。

互联网资源

每章结束处有“点击下列网站”一节，包含有与该章内容和自我测验有关的最新网址。

致谢

我要感谢保罗·布莱尔和莱斯利·克洛迪在本书稿写作中提供的帮助。需要特别感谢的还有 McGraw-Hill 公司的维基·马利尼和卡洛塔·西利，他们在完成这项工作时表现出信任、耐心和勤奋。此外，我要对新版和以前各版的评阅人致以个人的谢意，他们的宝贵意见确保了本书体系的完整。他们是斯利珀里罗克大学的罗宾·阿蒙、爱达荷州立大学的丹尼斯·弗朗索瓦、安吉洛州立大学的苏珊·基思、堪萨斯大学的詹姆斯·拉庞因特。

早先版本的评阅人有：得克萨斯 A&M 大学的弗兰克·阿什利、西得克萨斯 A&M 大学的查尔斯·蔡斯、密苏里大学的莫林·菲茨杰拉德、明尼苏达州立大学（莫里斯）的马克·弗尔、印第安纳州立大学的黛安娜·格雷、北卡罗来纳州立大学（威尔明顿）的格雷厄姆·哈彻、沃尔什大学的埃莉卡·诺尔斯、北伊利诺伊州立大学的基思·兰布雷西特、北达科他大学的凯瑟琳·麦卡恩、诺斯兰社区学院的里克·纳尔森、杰克逊维尔州立大学的詹姆斯·雷诺兹、宾夕法尼亚州立大学的拉尔夫·萨勃科、威斯康星州立大学（普拉特维尔）的弗农·韦拉登博

格、拉姆布斯大学的维克多·华莱士、东华盛顿大学的吉姆·瓦赛姆。

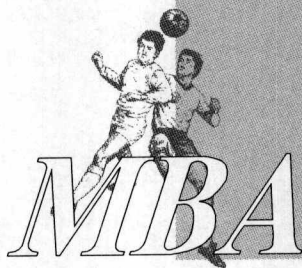
我还要感谢明尼苏达州立大学女子校际竞技计划的格里·伍切提奇、男子校际竞技计划的温德尔·凡德路易斯、迈克尔·金、杰里·李和明尼苏达州立大学校际竞技部的安德鲁·希尔、明尼苏达州立大学运动与休闲研究学院及娱乐体育系和舞蹈系、内华达州立大学（拉斯维加斯）、明尼苏达州中学联盟、美国奥委会、美国健康体育娱乐与舞蹈联合会（AAHPERD）、美国积极的生活方式与健身协会（AAALF）、国家运动和体育联合会（NASPE）、国家中学协会联合会（NFHS）、总统体质与运动理事会（PCPFS）、库珀有氧运动研究所（达拉斯）、阿拉巴马州大学医学院的爱伦·布鲁姆、多克贝勒医学院（休斯敦）的艾里克·索尔博格、特殊奥林匹克国际（华盛顿特区）、唐纳德·克洛迪伙伴-计划-建筑公司（圣安娜，加州）、全面计划服务公司（纽波特比奇，加州）的乔安妮·隆巴尔多、奥巴塔-卡萨鲍姆运动设备集团公司（堪萨斯城，密苏里州）、斯塔奇博格·拜尔·萨克斯建筑师与设计公司（明尼阿波利斯，明尼苏达州）的比尔·拜尔、伏图格拉夫公司（哥伦比亚，马里兰州）的格拉夫顿·阿达梅、威冒斯农场（韦札塔，明尼苏达州）的玛丽·安和杰勒德·耐特、匹兹堡斯蒂洛斯的公司的麦克·姆拉基、香港休闲政策处和市区服务处的 P. A. 鲁尔、伯克利加州大学校际竞技部的特里那·廷蒂、印第安纳大学校际竞技部的杰瑞·耶格利、马里兰大学（科利奇帕克，马里兰）校际竞技部主管德博拉·尤、美国篮球协会、施罗德基督教青年会（布朗地尔，威斯康星州）的戴卫·安德森、赛奥西特体育时代杂志（赛奥西特，纽约）多项运动主任瓦内萨·布斯、圣约瑟夫大学（费城，宾夕法尼亚州）水上运动主任罗伯特·克洛迪、迈阿密海豚俱乐部的彼得·瓦克、美国网球协会的加斯·威斯、韦札塔学区（韦札塔，明尼苏达州）的汤姆·斯尼克和海蒂·马丁及明尼阿波利斯艺术委员会专员托马斯·斯莱特霍夫，感谢他们在第 12 版的图片和资料方面提供的协助。

需要特别感谢佛罗里达州立大学的安妮·克莱门特博士和圣·保罗的运动、管理和咨询大律师鲍伯·考费尔在法律方面的建议和对书稿的重要贡献。

我还要感谢众多朋友和同行，他们对第 12 版的修订伸出了各种方式的援助之手，从解答一些关键性的问题到允诺借阅参考书籍。因此，第 12 版实际上是专业人员锲而不舍追求卓越，努力为学生和教师提供高质量的教育体验和共同奋斗的结果。

本书去年也被 McGraw-Hill 公司选为中文和韩文的出版物，从而将吸引全球社区日益靠近体育运动职业。能参与这一跨国家的事业，的确是十分荣幸的事。

最后，诚如读者所知，我的好朋友和同事查尔斯·布彻尔无法看到本书再次



付梓。查尔斯对这一专业领域，特别是体育运动行政管理，做了许多奠基性的工作。他以一生的奉献，影响了众多热情的青年学者。为此，我将第 12 版献给他，希望“我们的”这本书能继续真实地反映这位杰出人物的风貌。

马奇·L. 克洛迪博士
教授、系主任
北卡罗来纳州立大学



野澤映子 監修 著 藤田 隆 監修 著

15