

电视编采

刁泽新 著

随筆

贵州民族出版社

王泽新 著

电视编采随笔



贵州民族出版社

黔新登字(90)04号

电视编采随笔

刁泽新 著

贵州民族出版社出版发行
安顺地区印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 印张:10 220千字

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数 0001—2500册

ISBN7—5412—0269—X/J·19 定价:5.00元

序

饶观圣

在我国，电视成为热门还是近三十年的事。作为大众传播媒介，它继报纸、广播之后，排行老三；作为一门艺术，它继文学、美术、音乐、戏剧、电影等等之后，排行老九，被称为第九艺术。任何新生事物，都生机勃勃，同时又显得稚嫩。它的健康成长、以致达到成熟，有赖于理论乳汁的哺育。我们电视工作的从业人员，都有一种饥渴感，都在呼唤中国特色的电视理论体系的建立！愿望是美好的。愿望可以成为一种动力，但，愿望不是事物发展的轨迹。任何新事物都不是从天上掉下来的，它都是在旧事物的体内孕育自己的胚胎，它出生，它成长，不可避免地带着母体的遗传因子，待它成熟到有别于母体的完全独立体的时候，是需要一个比较长的过程的。理论是实践的总结，电视理论体系的建立和完善，也只能随着电视工作的成熟而逐步实现。实践论告诉我们，只

有当客观事物各方面的矛盾充分暴露时，我们才能正确认识这个事物。那么，现在的电视工作就没有理论了吗？有的。作为大众传播媒介，它在原属于报纸、广播的共同新闻原则指导下活动，并在电视的新特点条件下有所修改和补充；作为第九艺术，它在兄弟艺术特别是音乐、戏剧、电影艺术的一般原则指导下活动，并在电视新特点条件下有所修改和补充。总结这方面的经验，就是当前的电视理论，虽然是过渡性的，但是不可逾越的。

我读完这本电视创作随笔，以上的认识更加加深了。

刁泽新同志在电视专题节目的创作方面是很有成绩的一位作者。这本随笔是他从事二十年电视节目创作的总结。说是随笔，其实很下了一番功夫。它从电视专题节目的摄像、镜头组接、结构、艺术构思、解说词的撰写以致电视美学角度等诸多方面，进行了探讨。它旁征博引许多中外名家的论述，结合自己在实践运用中的体会，娓娓道来，读来亲切，又让人增长了不少电视创作的最基本知识。我在实际工作中常常听到对电视创作的误解，认为文字水平好就可以搞电视；因为现代化的摄录像机，似乎不像摄影机那样需要扎实的基本功训练，只要会按电钮就可以把影像录下来。固然，文学水平较高，是搞好电视节目创作的重要条件，但，把文学语言变成电视语言，还有一段很长的路要走。由于电视事业发展迅猛，电视工作的从业人员，经过电视专业培训的极少，多数同志都是从相近专业“转业”来的，上面说的“误解”常常顽强地表现出来。这样，就出现了一个较普遍的问题：许多电视节目是靠解说词“说”出来的，镜头仅仅成了图解，甚至成为游离于主题之外的一种装饰。电视的特性、优势——

特有的多种功能没有得到发挥，这就大大削弱了电视节目的感染力，阻碍着电视节目艺术质量的提高。电视是视听艺术，应该是以视为主、视听有机结合的艺术，如果电视没有看头，那就同听广播没有区别。事物失去了特性，也就失去了存在价值。就这个意义上说，我以为刁泽新同志的这本《随笔》，对我们新从事电视工作的同志来说，是会有帮助的。

希望有更多从事电视节目创作的同志都来总结实践经验。在众多经验总结的基础上，再作深入的探寻，找到电视工作的规律，电视问题的专著就会出现，具有中国特色的电视理论体系就会逐步建立，不断完善。

目 录

序.....	饶观圣(1)
--------	--------

电视专题节目漫谈

一、边缘性的体裁.....	(1)
二、真实性与艺术美.....	(11)
三、哲理性与情趣美.....	(27)
四、文学性与综合美.....	(36)
五、时效性与纪实美.....	(56)
六、政论性与形象美.....	(66)

电视摄像艺术漫谈

一、摄像造型.....	(77)
1. 关于动向表现手段.....	(78)
2. 光线造型.....	(94)
3. 色彩造型.....	(105)
4. 光学造型.....	(116)
5. 关于构图.....	(124)

二、电视画面·····	(133)
1. 蒙太奇画面·····	(133)
2. 画面的景别·····	(137)
3. 场面调度·····	(142)
4. 拍摄角度·····	(150)
三、画面组接·····	(154)
1. 叙述蒙太奇和表现蒙太奇·····	(155)
2. 画面组接技巧·····	(159)
3. 不同景别的组接·····	(168)
4. 组接与节奏·····	(175)

《苗乡纪行》拍摄散记

一、未拍的、待拍的·····	(185)
二、五溪衣服共云山·····	(187)
三、苗家酒礼·····	(202)
四、蜡染趣谈·····	(206)
五、苗乡古城·····	(209)
六、水陆之会·····	(219)
七、抢拍·····	(227)
八、芦笙今昔·····	(231)
九、芦笙情歌·····	(236)

十、约会..... (240)

十一、婚礼..... (248)

十二、苗家龙船节..... (259)

在探索中前进

——电视连续剧《铜鼓》拍摄体会..... (264)

附：电视专题节目编辑台本选

古榕赞..... (267)

希望的土地..... (271)

松江风情..... (280)

瀑乡布依情..... (285)

贵州风情..... (301)

后记..... (304)

电视专题节目漫谈

一、边缘性的体裁

电视专题节目具有新闻性，即新闻的纪实性和时效性，这是十分明确的。但是，1985年度荣获特别奖的专题系列节目《奋起呀！中华》，又夺得同年度电视文艺系统的大众电视的“金鹰杯”；1986年捧走“星光杯”的《刻刀下的黑与白》，却又是一部典型的人物专题节目……这些节目到底属新闻范畴还是文艺范畴？既然能够在两边获奖，那就毫无疑问，双方都确认它们是本范畴的好作品。

纵观新闻发展史，人类早已用各种方式传递信息，如呼唤、打手势、传送木炭或鸡毛、建造钟鼓楼和烽火台，……以维系社会生活，组织生产活动。“消息”一词并非外来语，早在我国的《周易》中就出现了。“日中则昃，月盈则食，天地盈虚，与时消息。”（《易·丰》）西汉贾谊在《鹏鸟赋》中云：“合散消息，安有常则？千变万化兮，未始有极！”所言万物变化“固无休息”的哲理，同《周易》中的生灭盛衰之意是一致的。汉末女诗人蔡文姬的《悲愤诗》云：“有客从外来，闻之常欢喜。近问其消息，辄复非乡里。”此处的消息，已有音讯，信息之意。以后，这一含义更加明确，用得也多了，单是杜甫的诗中，就不乏这样的“消息”，如，“清渭东

流剑阁深，去往彼此无消息。”（《哀江头》）“数州消息断，愁坐正书空。”（《对雪》）“江南瘴病地，逐客无消息。”（《梦李白》）后来，消息逐渐演变为新闻的同义词，成为新闻的最基本最常见的一种体裁。不过，词源中的“消息”，同今日的新闻，仍有某些相通之处。因为新闻是新近发生的事实的报道，没有变化中的事实，没有重大变动的客观事物，没有“盈虚”，也就没有消息。新闻报道事实，报道的是变化中的事实。

随着新闻事业的发展，新闻写作日益专业化，各种新闻体裁逐一派生出来，有了消息、通讯、特写、专访、调查报告等众多的门类。新闻传播媒介也不断发展，有了报刊、无线广播、电视……。

本世纪30年代从英国广播公司开始，西方一些国家相继播出电视节目，其内容是娱乐性的，到40年代末才播新闻。人们很快认识了电视传播信息的优越性，使新闻在电视节目中占据了主导地位，电视台也因此作为新闻机构为世界各国所公认。

中国的电视诞生较晚，无论中央台还是地方台，都是从办新闻节目开始的，新闻部（组、科）也是各台最早设置，重点保障并不断加强的节目制作部门。早期的电视新闻，因受人力、物力、制作和传播手段等条件的限制，其时效性的特征无法得以充分显示，加之多数摄影机不能同期录音，播出时均配有音乐。这种状况维持了20年之久。纪实性与时效性不能统一，新闻不成其为新闻，而有些名曰新闻的节目，因纪实性与艺术性的统一，倒呈现出纪录片的本质特征。因此，新闻节目和专题节目混淆不清，自然妨碍了人们对两种节目

形式的本质区别的认识。直到80年代,由于NEG的广泛运用,特别是微波、卫星通讯线路的开通,这种状况才得以改变。随着电视新闻本质特征的突现,随着电视新闻地位的确立,因历史造成的长期共处、你我不分的孪生兄弟势必自立门户,分道扬镳,独展才华。

事业在发展,观众的心里和兴趣在变化,人们不但迫切希望更迅速地获得大量的新信息,而且希望看到更有深度的报道,看到“充分展开的消息”,以开阔视野,增长知识,获得美的享受,正象报纸的读者要看消息,又希望读到更多的精采的通讯、特写和报告文学一样。于是,电视台从事新闻工作的一部分人员逐渐抽出精力,对一些新闻题材,特别是那种时效性不太强又有一定欣赏价值的题材,进行扩展性报道,并注意调动各种艺术手段,寓教育意义于信息、知识、情趣之中,电视节目的新的体裁样式便应运而生。

1978年7月的“阳朔会议”,在总结交流《新闻联播》栏目开办半年的经验时,中央电视台新闻部联合各地方台,筹备当年国庆节开设专题节目的第一个栏目《祖国各地》。当时,这类节目都是用胶片拍摄,表现手法基本上是从新闻纪录电影中继承过来的。电视工作者将这类既非文艺而又有别于“新闻联播”的节目统称为专题节目或电视纪录片。由此出现的节目制作部门也被定名为专题部(组、科)。从中央台到地方台,这类节目都是从“电视新闻”中派生出来的,专题部也基本上是从新闻部中分离出来的。“在新闻文体的产生和发展过程中,中国和外国都经历了同一条道路:从简单到复杂,从模仿到独立。”(《新闻学概论》,福建人民出版社1985年6月第一版,第75页)任何体裁都是从另一种体

裁中派生出来的，随着历史的发展，又会出现新的体裁样式。体裁与体裁之间就是这样既相沿袭，又相区别的。

当然，作为电视节目的一种体裁，“专题节目”这个命名未必准确、恰当、但这是中国电视发展史赋予它的称谓，虽有内涵和外延不清之嫌，却又是一个约定俗成的概念。必须指出，人们相沿成习所谓的“专题节目”和电视中的“专栏节目”是两个不同的概念。电视专栏节目是指在相当一段时期里，以基本稳定的形式，固定时间、固定长度、固定栏目名称乃至固定主持人播出的节目。专栏节目无论是制作手段、表现方法还是播出形式，都极富电视特色。它容量大，涉猎面广，能适应电视经常性播出的要求；它内容集中，能拥有固定的观众层；它定时播出，便于群众收看；有固定的主持人则更易于树立栏目形象。新闻、专题、文艺各门类和相同体裁的节目可以自立栏目；不同体裁的节目也可按题材内容归类综合设置栏目。

电视专题节目报道的题材内容广而博，明显地表现出“杂”的特点。专，是就再现生活的深度而言，每个节目的内容不能杂；杂是就再现生活的广度而言，节目的题材范围可以涉及一切生活的领域。专与杂，是对立的统一，符合事物发展的客观规律。在相当一段时间里，我国各电视台的节目安排都是“三大块”的模式，即新闻——专题——文艺节目依次串连。中间一大块，从国际到国内，从风景名胜、文物古迹、风土人情到建设成就、新人新事，有社会教育的，有提供服务的，有纪实的，有欣赏娱乐的，无所不包。根据播出的需要，节目制作机构也相应地出现三大块。“大肚皮”的专题这一块，随着时间的推移，分工越来越细。因题材的不同

出现了社教、军事、体育、兄弟民族、科技卫生、服务等部门；因宣传对象的不同增设了少儿、对外宣传等机构。……在三大块中，各专题部门制作专题节目自不必说，新闻部也有专题（时效性很强的专题节目，俗称“新闻专题”或“专题新闻”），文艺部有文化艺术专题。专题遍及所有的节目制作部门，就连统一规划节目制作和安排节目播出的总编室用资料汇编的节目，相当一部分也属专题。不难看出，在机构设置、栏目分配上，也反映出“杂”的特点。这种现象是很自然的，年轻的电视事业本身就是在不断调整的过程中发展。何况，从社会这个大的范围看，专题节目通过电视传播的仅仅是一部分，它的更广泛的用途，已经为人们所认识，从多渠道制作到散点“窄播”，它早已扩展到了文化、教育、科技、卫生等各个领域。甚至许多厂长、经理也没有轻看它，争相摄制介绍厂史厂貌和产品的专题节目，摆在专门的接待室里，装在随身的公文包中，散点窄播，广泛宣传。

新闻学中有新闻分类学或新闻文体学，但各国的分类标准、分类方法是不统一的。在我国，报纸算是资历较长的新闻事业，至今也无统一规范的分法，其中较有影响的就有八分法（八体十四目）、七分法（七体二十二目）和九分法（九体二十四目）几种，在西方的新闻中，只有“新闻”、“报道”之称，无通讯、特写之别，但在新闻报道中，却不乏我们称为通讯、特写的样式。电视也有这种情况，如美国 CBS 的《六十分钟》栏目，是每天定时播出的由专人主持的杂志型新闻节目，其中不但有丰富的新闻信息，而且因其视角广，开掘深，表现手法不拘一格，有在点上展开的消息，有立体感很强的综合报道，有大段落的述评，这实质上已包括了

们称为专题样式的节目。有些国家从报刊、广播、电影中接过一些称谓，如电视纪录片、电视特写片，还有社教节目、文化教育节目、电视杂志，我国的电视屏幕上还出现过电视通讯、电视报告文学。这些称谓未尝不可。如前所述，早期的报纸也是从模仿文学体裁开始的，在我国，古代记叙文有多少种表现手法，新闻中就有过多少种写作格式，独立的新闻文体是在新闻事业的发展过程中逐渐形成的。电视同报纸、广播本来就有亲缘关系，特别同电影更有明显的异质同象性，电视必然要从中吸取到许多于己发展有利的东西。

我国的电视历史短，队伍年轻，尽管电视本身的威力强大，发展迅猛，但其总体的素质与其它视、听、视听综合性传播媒介相比，尚缺乏独立的理性反思，既无权威的基础理论，也没有完整的应用理论，甚至某些常用的概念也没有严格的科学界定。在这种情况下，要给我们所谓的电视专题节目下个准确的定义，实非易事。然而，它既然作为一种体裁出现，且为人们所认可，自然有其内在原因。我们对它进行探讨，除了解其自然演变过程，考虑“约定俗成”的因素外，更需注意其自身的规律性。

专者，专一、特别之谓也。专题当是对一些专门的主题或题材进行深入报道的节目样式。国外将我们称为专题的有些节目叫作“特别节目”，特别也就是专。它以较大的容量，集中地阐述一个主题，对某一政治、经济、军事、历史事件、文化生活和自然景观作系统完整的纪录报道，或从某一横断面上较详尽地展示事件，能比较全面、概括、深入地反映事物的发展过程，刻划人物的精神面貌。

电视节目中有时政、经济、风光风物等等，这只是报道

分工或题材内容的不同，无体裁之别。电视节目有的是在本地播出，有的专向国外发行；本地播出的节目中又有本埠消息、有国际新闻。前者仅仅是受众的不同，后者也只是节目来源有别，它们可为消息，也可为文艺，而非体裁的分水岭……

体裁分类，当从内容与形式的统一上找到其体裁特征上的变化，并为大多数电视工作者所理解和接受。

电视专题节目和新闻节目虽是一对“孪生兄弟”，在本质上有其相同的一面，但又有其不同的一面。

专题和新闻都把目光对准现实生活，所反映的内容都是真实时空里发生或存在的事物，因此，具有纪实性的共同的本质特征。

因其具有新闻纪实性，它就应该具备相应的新闻要素。但是，无论有导语的倒金字塔结构还非金字塔结构的消息，它强调的是新近发生的事实，主要报道何时（When）、何地（Where）发生了或发现了什么（What），其生命力和新闻价值更多地受到时效性的影响和制约。也就是说，它是纪实性和时效性的有机结合。专题节目虽然也存在时效性的问题，有的题材（如时政）要求尽快播出，有的讲究适时而发，但从总体上看，它的重点在如何（how）和为什么（Why）上，要比较详细地介绍事件的来龙去脉，人物的行为和思想，要结合具体的新闻事实，有针对性地抒情议论，提出或回答带普遍意义的问题。其时效性退居次要地位，而强调将真实的生活艺术地呈现给观众。因此，它是纪实性和艺术性的有机结合。

因报道内容的侧重面以及详略深浅有别，二者的长度也

明显不同。消息一般都在一分钟以内，用极精炼的画面、解说和现场效果，准确及时地向观众传递一条新闻信息；在这样的时间之内要完成一个专门主题的报道任务是不可能的。在表现手段上，消息较侧重于文字解说的线性表述（口播新闻自不必说），“听”始终占据着重要的地位，其视觉形象在一般情况下完成不了交待清楚几个新闻要素的使命，更多地是为了增强现场感、真实感和亲切感；而专题则较注重形象表意功能，调动视听综合手段为内容服务。

新闻节目主要为反映，而专题节目既有反映，更需表现。因此，在镜头语言上，前者运用叙事蒙太奇，而后者还要运用表现蒙太奇以表达思想，抒发感情，纪实叙事与抒情写意有机地结合；在解说词的写作上，后者更强调文学性；在音乐效果的运用上，前者不应有与画面无关的音乐，而后者需借助音乐或音响效果来烘托气氛，抒发感情，深化主题。

专题节目有新闻纪实性，但又以艺术性有别于新闻节目；同样，专题节目具有艺术性，而又以其新闻纪实性有别于艺术节目。其艺术性突出地表现在它的形象性上。声画语言的运用，除准确、鲜明、生动外，更要形象，富于个性化，具有感染力。对真实的人物、事件的表现，可以运用虚构以外的多种艺术手法。在生活中精心选材，提炼主题，透过具体可感的形象去感染观众，给人以美的享受。政论性的专题节目也不例外，它不是社论，不是学术论文，而是“形象化的政论”。《雕塑家刘焕章》，运用了人物刻画、环境描写和气氛烘托等艺术手法，表现了一位在逆境中奋进，艺术上刻意求新的中国艺术工作者的典型形象。《干枝梅颂》运用扎根茫茫沙漠的干枝梅这一概括性形象，歌颂了中国人民解放军某师