

GUIZHOU JINGJI FAZHAN

贵州经济发展

陈 扬 □ 著



贵州

贵州人民出版社

贵州经济发展

陈 扬□著

GUIZHOU

JINGJIFAZHAN

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州经济发展/ 陈扬著. —贵阳: 贵州

人民出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 221 - 07897 - 1

I. 贵... II. 陈... III. 地区经济 - 经济发展 - 研究 - 贵州省

IV. F127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 158909 号

书 名 贵州经济发展

著 者 陈 扬

责任编辑 程 立

封面设计 唐锡璋

出版发行 贵州人民出版社

印 刷 贵州兴隆印务有限责任公司

规 格 787 × 1092 毫米 1/16

字 数 260 千字

印 张 21.38

版 次 2007 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 221 - 07897 - 1/F · 751

定 价 35.00 元

前 言

新世纪新阶段,贵州,呈现出一派春天的蓬勃生机,全面建设小康社会、构建和谐社会的主旋律,振奋着千千万万勤劳的贵州人民。时代在召唤,高原在崛起,贵州经济社会发展正在实现历史性跨越。经济发展、社会和谐、人民富裕,是多少年、多少代贵州人人为之寻求、为之探索、为之奋斗的宏伟事业和远大目标。而如何加快经济发展?怎样达到社会和谐?怎么实现人民富裕?长期困惑着每一个贵州人,也困扰着我这个生在贵州、长在贵州、长期致力于贵州经济发展问题研究的学者。

贵州欠发达、欠开发,经济必须又好又快地发展,必须实现历史性跨越。经济发展是社会和谐、人民富裕的关键。经济发展既是极为复杂的实践问题,又是十分重要的理论课题。

贵州经济发展,作为区域经济的宏观战

略问题,既涉及目标,又涉及过程;既包括目前,又包括长远;既涵盖重点,又涵盖全面;既联系局部,又联系整体。这实质上是贵州经济如何持续、快速、协调、健康、全面发展的问題,需要运用科学发展观统筹思考、综合研究。为了在理论上阐述清楚这一系列重大问題,本书在逻辑结构上作了如下安排:

导论:贵州经济发展战略分析。从总体上概括全书战略问題,分析贵州经济发展的战略目标、战略基础、战略结构和战略重点问題。

第一章:发展的历史与现状。阐述贵州经济发展的历史,分析影响贵州历史进程的经济原因,揭示新时期贵州经济发展面临的挑战与机遇。

第二章:发展的目标与阶段。根据对贵州的历史因素、地理位置、资源禀赋和生产力布局的分析,提出贵州经济发展的战略目标是建设祖国的后花园,划分经济发展的三个阶段。

第三章:经济发展的主题与战略。揭示经济发展的内涵,阐述不同历史时期的发展观,提出贵州经济发展的四大战略重点,即农业剩余劳动力转移、城镇化发展道路、生态建设环境保护、经济对外开放。

第四章:市场机制与宏观调控。分析贵州经济发展过程中市场机制与政府宏观调控的不同作用,研究经济发展的政策特点,明确贵州经济发展的政策选择。

第五章:投资环境与政府管理。分析营造投资环境对经济发展的作用,提出在硬环境方面贵州要加强对交通、信息等基础设施的建设,在软环境方面贵州要努力提高政府的管理水平、营造良好的市场环境。

第六章:企业发展与工业化道路。介绍贵州企业发展的状况,分析各类企业的改革与管理问题,回顾工业化的发展进程,分析贵

州新型工业化的特征与要求。

第七章:产业结构调整与优化。分析贵州三大产业结构存在的问题,提出产业结构调整 and 优化的思路,强调支柱产业的形成条件和在经济发展中的带动作用,以及贵州培育支柱产业的政策措施。

第八章:农村经济转型与发展。分析传统农业向现代农业转化的条件和政策,研究贵州农村经济结构调整和农业产业化经营问题,提出农村经济体制改革的重点,强调农业剩余劳动力转移的意义和作用。

第九章:城镇经济发展与管理。阐述城镇化的发展趋势和特征,分析贵州城镇发展的状况和布局,提出贵州小城镇发展的思路和政策,强调大中城市发展战略和管理,研究贵州大中小城市和小城镇协调发展问题。

第十章:区域经济发展与比较。介绍区域经济发展的经典理论,从纵向和横向分析贵州区域经济发展的特点和问题,并对贵州经济体内部各个市州地经济发展进行分析和比较,提出贵州区域经济发展的原则和要求。

第十一章:经济发展与对外开放。阐述经济对外开放的经典理论,提出贵州经济对外开放的作用和意义,分析经济对外开放的主要内容和具体方式。

第十二章:经济社会协调发展。强调贵州经济社会协调发展的必要性,分析人口、文化、科技、教育、管理在贵州经济发展中的地位 and 作用。

本书各章结构安排的核心理念是,在科学发展观的指导下,在国家的经济战略部署下,根据贵州历史、区位、资源、生产力状况的客观实际,整合资源、调整结构、优化产业、营造环境、改革开放、加速发展,把贵州建设成为山清水秀、气候宜人、交通便捷、生活舒适的“祖国后花园”。

如此这样,我们可以对明朝刘伯温曾留下的“江南千条水,云贵万重山;五百年后看,云贵胜江南”这段数百年来让贵州人难以忘怀的诗句进行诠释,如果不是以常规 GDP 的总量或人均水平来衡量,而是从贵州的秀丽山川、人居环境、绿色经济、幸福指数与江南进行比较,重新品味刘伯温关于五百年以后“云贵胜江南”的结论,如此而言,的确有先见之明。

最后,还要说的是,本书在编写过程中,参考了大量的有关文献和资料,谨向作者表示谢意。

陈 扬

2007 年 10 月于贵阳

目 录

导 论 贵州经济发展战略分析 / 1	1
第 1 章 经济发展历史与现状 / 13	13
§1 悠久的发源史 / 14	14
§2 发展的历史变迁 / 17	17
§3 贵州的新纪元 / 26	26
§4 发展的挑战和机遇 / 31	31
第 2 章 经济发展目标与阶段 / 36	36
§1 国家经济发展的战略部署 / 36	36
§2 贵州经济发展的目标定位 / 41	41
§3 贵州经济发展的阶段分析 / 48	48
第 3 章 经济发展主题与战略 / 53	53
§1 经济发展的内涵 / 53	53
§2 经济发展的观念 / 61	61
§3 经济发展战略分析 / 68	68
§4 贵州经济发展战略重点 / 71	71
第 4 章 市场机制与宏观调控 / 82	82
§1 市场经济及其运行机制 / 82	82
§2 政府的经济职能与要求 / 87	87
§3 经济发展计划 / 90	90

§4	经济发展政策	/	92
§5	贵州经济发展政策的实施	/	100
第5章	投资环境与政府管理	/	105
§1	经济发展与投资环境	/	105
§2	基础设施建设与管理	/	109
§3	交通和信息基础设施	/	114
§4	营造良好的投资环境	/	122
§5	构建廉洁高效的政府	/	128
第6章	企业发展与工业化道路	/	131
§1	贵州企业发展的基本状况	/	131
§2	企业改革与管理	/	136
§3	工业化历史进程	/	145
§4	贵州新型工业化的特征与要求	/	150
第7章	产业结构调整与优化	/	159
§1	产业结构划分与演进	/	159
§2	产业结构协调与优化	/	163
§3	支柱产业与主导产业	/	173
§4	贵州支柱产业的培育与发展	/	176
第8章	农村经济转型与发展	/	182
§1	传统农业向现代农业转化	/	182
§2	农村经济结构调整	/	191
§3	农业产业化经营	/	196
§4	农村经济体制改革	/	200
§5	农业富余劳动力转移	/	210
第9章	城镇经济发展与管理	/	220
§1	城镇化趋势与要求	/	220
§2	贵州城镇发展现状	/	225

§ 3	小城镇的发展与政策	/	228
§ 4	城市的战略与管理	/	233
§ 5	大中小城市和小城镇协调发展	/	240
第 10 章	区域经济发展与比较	/	244
§ 1	区域经济的经典理论	/	245
§ 2	贵州区域经济发展纵横比较	/	252
§ 3	贵州各市、州、地经济发展特点	/	259
§ 4	贵州各市、州、地经济发展比较	/	280
§ 5	贵州区域经济发展的原则与要求	/	284
第 11 章	经济发展与对外开放	/	287
§ 1	对外开放的经典理论	/	287
§ 2	经济对外开放的战略意义	/	293
§ 3	经济对外开放的内容与方式	/	301
第 12 章	经济社会协调发展	/	310
§ 1	经济与社会协调发展	/	310
§ 2	人口与经济的关系	/	312
§ 3	文化是经济发展的氛围	/	318
§ 4	科技是经济发展的动力	/	321
§ 5	教育是经济发展的基础	/	324
§ 6	管理是经济发展的手段	/	326
主要参考文献			/ 329

导 论

贵州经济发展战略分析

进一步抓住机遇、用好机遇,继续推动社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设与社会建设全面发展,努力实现贵州经济社会发展的历史性跨越。

——胡锦涛

新世纪新阶段,西部大开发、建设新农村、全面建设小康社会与构建社会主义和谐社会等一系列国家战略为贵州经济发展提供了千载难逢的历史机遇。抓住机遇、用好机遇,成为新时期贵州人义不容辞的历史使命。

经济发展的战略目标

贵州经济发展,要实现持续、快速、协调、健康的发展,即又好又快的发展,必须对经济发展进行深入分析和研究,制定符合客



观实际的经济发展战略目标。贵州经济发展战略目标的制定,既要符合贵州经济发展的内在实际,又要适应贵州经济发展的外部环境。

新时期,虽然贵州经济发展存在着基础差、底子薄、人口多、土地少等诸多困难和问题,但是,无论是在贵州经济发展的内部还是外部,经济发展的优势和机遇仍然是十分明显和突出的。

贵州经济发展的内部优势有:一是拥有得天独厚的秀丽山川、四季如春的宜人气候。二是拥有丰富多彩的民族风情和革命传统文化。三是拥有大量的水能资源以及煤炭、磷矿、铝矿等矿产资源和各种生物资源。四是拥有较好的区位优势,是我国大西南的交通枢纽。

贵州经济发展的外部机遇表现为:一是中央在新时期提出的树立和落实科学发展观、西部大开发、建设社会主义新农村、扶贫开发、全面建设小康社会和构建和谐社会等战略方针,为贵州新时期经济发展提供了政策机遇。二是随着国内外产业结构的调整,国外加工产业向国内转移,国内东部的加工业向西部转移,给贵州吸引国内外资本和调整产业结构提供了机会。三是新时期人们的生活水平不断提高和生活消费方式不断改变,全社会越来越重视人与自然的和谐,越来越向往优美的自然环境,为贵州发展旅游和休闲度假创造了机会。

依据经济发展内部的优势和外部的机遇,贵州经济发展的目标定位是,在新时期贵州要努力加强基础设施建设,充分保护和利用贵州的生态环境,调整和优化产业结构,发展无公害无污染的绿色产业,促进清洁生产和循环经济,大力发展旅游、休闲、文化和服务产业,改善生产、生活环境,把贵州建设成为山清水秀、气候宜人、交通便捷、生活舒适的“祖国后花园”。

把贵州定位为“祖国后花园”，这既符合科学发展观要求，又符合贵州经济发展实际，也符合国家经济发展战略。

但是，目前贵州经济发展落后于全国，并且落后的差距还很大，人均水平仍处于全国挂末位置。如果按常规的发展模式，在短期内是不可能达到全国平均水平的。因此，贵州经济发展的模式，必须采取超常规和跨越式的经济发展模式，这是贵州经济又好又快发展必须选择的正确道路。

实现又好又快的贵州经济发展模式，必须具体明确经济增长目标和阶段，并以此目标和阶段来确定实现的途径和措施。

按照贵州经济发展的总体进程和要求进行分析，从现在到2050年，贵州经济发展的进程可以划分为三个阶段。第一阶段，从现在到2010年，是贵州经济发展的近期目标，也是为贵州全面建设小康社会与构建和谐社会打好基础和重点突破的阶段。这个阶段的主要任务是，要进一步搞好贵州的基础设施建设，尤其是以交通和信息为重点的基础设施建设，为贵州经济快速发展奠定基础。同时，加大产业结构的调整，努力培育重点产业和支柱产业，加大农村经济的发展力度。第二阶段，从2010年到2020年，是贵州经济发展的中期目标，是贵州全面建设小康社会与构建和谐社会取得明显成效的阶段。到2020年，贵州主要经济指标接近全国平均水平，经济结构基本协调，城乡差距开始缩小，经济社会发展逐步平衡，全省人民生活水平全面达到了小康水平，全省经济基本实现和谐发展。第三阶段，从2020年到2050年，是基本实现现代化的远期目标。这个阶段的主要任务是，在贵州全面建成小康社会与和谐社会的基础上，努力实现贵州现代化建设，大多经济和社会指标达到了全国平均水平，城乡差别明显缩小，经济社会基本协调，人与自然和谐发展，城乡人民群众的物质文化生活有较大的提高，为贵州经济社会发展的

现代化奠定坚实的基础。

为了实现贵州经济又好又快发展这一战略目标,必须夯实经济发展的两大基础,优化经济发展的三大结构,抓好经济发展的四大重点。

经济发展的战略基础

加强基础设施建设,努力改善经济发展的硬环境,是实现贵州经济又好又快发展的战略基础。

贵州需要解决的基础设施建设问题很多,既有农村基础设施建设,又有城市基础设施建设,但在若干基础建设中,当前对贵州经济发展涉及面最大、最关键的莫过于交通基础设施和信息基础设施两大基础建设。

交通和信息之所以是贵州经济发展的基础的基础、关键的关键,这不仅是从一般意义上对交通和信息在经济发展的重要地位和作用而言,而且更重要的是从贵州经济发展的特殊的地位和作用而论。

交通是国民经济的先行官,是经济发展的动脉。古今中外,概莫能外。由于贵州独特的喀斯特地形地貌,交通在贵州经济发展中处于异常重要的地位。首先,交通是贵州经济发展的前提,无论是工业、农业,还是商业贸易的发展,在各行业的生产和流通过程中,企业原材料的购进,产品的卖出,都离不开交通运输业的发展,尤其是在现代物流业的推动下,交通运输的重要性日益突出。其次,交通是贵州农村脱贫致富的关键,贵州广大农村农民大多世居交通不便的山区,要促使贵州广大农村农民脱贫致富,必须大力发展农村的交通运输,切实解决广大农民的行路难问题。再次,交通是贵州对外开放的保障,贵州经济对外开放无论是引进来还是走出去,大

量的人流物流在全省进进出出,必须要有四通八达的交通运输作保障,确保人流物流的自由畅通,使“引进来、走出去”的对外开放得到不断发展和扩大。

信息设施建设是新时期贵州经济发展的又一大基础。交通基础设施是解决经济发展中的人流和物流的载体,信息基础设施则是解决经济发展中的信息流和知识流的载体。如果把交通视为经济发展的动脉,信息则可视作为经济发展的神经。当今的世界已进入信息时代,信息是经济发展的重要推动力量。贵州经济发展要后来居上,必须努力加快信息化步伐,加强信息通讯基础设施建设。

信息通讯技术对经济发展和增长的作用日益显著。贵州作为经济发展滞后的省区,更应该抢抓机遇,发挥后发优势,加快信息和通讯基础设施建设。大力发展信息与通讯技术,将对贵州经济发展中商品生产、市场流通、科技教育、社会服务、政府管理产生巨大影响,将较大地提高贵州贸易、投资和经济增长的程度,较好地转变贵州经济增长的方式。首先,要进一步加快信息基础设施建设。要建立和完善贵州的公共信息网络体系,努力提高信息的网络容量和传送速度,加快用户接入网建设,使新时期全省电话普及率、有线电视普及率、互联网普及率、计算机和网络应用程度都有较大的提高。建立和完善基础省情、公共资源、省级经济数据库交接服务中心,建设和完善全省公共信息服务综合平台。其次,要努力加快信息技术推广应用。大力推动信息技术在全省各部门和各领域的广泛应用,建立信息技术与信息产品的交流平台,组建电子信息技术推广应用中心,大力推进信息技术和信息产品在全省各部门行业和企业的应用。再次,要大力开展信息技术培训和培养大批信息技术人才。全省各级各类学校要积极推广计算机及网络教育和培训,依托大专院校和科研院所建立信息化人才培养基地。采取多层次多渠

道的培训方式,加强公务员、企业领导、在职员工和社会有关人员的计算机及网络知识培训和更新,提高全民的信息化知识水平。

经济发展的战略结构

在促进贵州经济发展过程中,要依托贵州的资源禀赋和现存的生产力布局,按照科学发展观的要求,努力推动产业结构的调整、优化和升级。

贵州第一产业,即农业,由于历史原因,农业发展十分落后,农业生产结构发展比较单一,主要是粮食、烤烟、油菜、生猪几个种、养业的品种,农业资源综合利用率差,抵御风险能力低,农业的总体效益不高。因此,贵州第一产业结构的调整重点是因地制宜,发展多种经营,扶持特色产业。第一,优化种植业结构,发展优质、高产、高效的特色农业。要积极发展多种经营,发展特色产业,将传统的种植结构调整粮食作物、经济作物、饲料作物相结合的“三元结构”。第二,促进林业的发展,努力提高林业的生态效益和经济效益。结合退耕还林的战略措施,大力发展林业。因地制宜,规划好用材林、经济林的结构。并且把发展林业同开发森林旅游资源结合起来,推进城乡林木绿化工程。把大力发展林业同农民增收联系起来,调动广大农民种植、培育、管护林木的积极性。第三,大力发展畜牧养殖业。围绕建设畜牧养殖大省的奋斗目标,调整畜禽渔结构,培育优质品种,更新养殖方式,发展规模养殖。稳定发展生猪生产,重点发展牛羊特别是优质肉牛和乳牛,大力发展鸡、鸭、鹅家禽,积极探索和发展高效特种野生动物养殖。同时,因地制宜,努力发展渔业,增加名、特、优水产品的养殖。

第二产业即工业,在贵州经济发展中起着主导的作用,在全省经济发展中仍然是首要动力。贵州第二产业调整重点是对工业结

构的优化和技术升级,提升能源工业,扩展加工工业,培育特色优势产业,并且高度重视和大力发展清洁生产和循环经济。第一,要进一步发展以电力为重点的能源工业,充分利用贵州水力资源和煤炭资源的优势,积极开发水电,稳定发展火电,加快电网建设,发展水火互济的能源工业。第二,巩固和提升“两烟一酒”等传统支柱产业。烟酒等贵州传统支柱产业,目前仍然在经济增长和财政增收中发挥着难以取代的作用,是大力带动农村经济和农民增收的劳动密集型产业,需要进一步巩固和提高。第三,进一步发展壮大原材料加工工业。依托贵州已具规模的原材料大中型骨干企业,重点发展铝及铝加工、磷及磷化工、煤及煤化工、冶金及制品、优质磨料磨具等高耗能工业和以新材料为主的建材工业。第四,大力培育发展特色工业。充分利用贵州自然植物资源丰富的优势,在特色生产上,利用特色资源和特有工艺,发展高质量的特色工业。尤其是大力发展特色食品和特色生物制药,研制一批新品种,扩大规模,发展成为国内同行业的优势产业。

第三产业包含商业、金融、交通、旅游、邮电、信息、房地产、教育、科技、文化、卫生等诸多部门和行业,是现代经济发展的标志。贵州第三产业虽然在近些年发展迅速,但由于历史原因,总体仍处于比较落后的状态。从第三产业的经济部门调整来看,贵州在今后一段时期应重点发展以下产业部门:第一,优先发展信息产业,广泛应用信息技术,加快贵州经济和社会信息化。加快发展信息产业,是顺应当今世界经济和社会发展大趋势的迫切要求,也是引领贵州产业结构优化升级和实现工业化、现代化的关键环节。第二,进一步发展商贸流通。发展省内外国内外商贸流通,开拓市场,促进商品物流,可以促进和扩大商品的生产,刺激第一、二产业的发展。第三,积极发展旅游业。贵州具有得天独厚的旅游资源,大力发展旅