

与龙永图 论道

软实力决定竞争力

他们是引领舆论的『意见领袖』，他们正在影响这个时代

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图与余秋雨（著名文化学者）、于丹（北京师范大学教授）、易中天（厦门大学教授）、刘长乐（凤凰卫视董事局主席）、杨澜（阳光媒体集团主席）、胡舒立（《财经》杂志主编）、丘成桐（哈佛大学教授）、张颐武（北京大学教授）等十四位文化界名流精彩对话，畅谈正在崛起的中国文化软实力。



超值赠送节目实况

DVD

龙永图VS余秋雨
龙永图VS于丹
龙永图VS刘长乐

总主编 龙永图（博鳌亚洲论坛秘书长）
编选 贵州电视台《论道》栏目组

漓江出版社

与龙水图



——张其成讲读《周易》——



张其成讲读《周易》

张其成讲

G12/39D

2008

与龙永图 论道

——
软实力决定竞争力



总主编 **龙永图** (博鳌亚洲论坛秘书长)
编 选 贵州电视台《论道》栏目组

◆ 漓江出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

软实力决定竞争力/贵州电视台《论道》栏目组编选. —桂林: 漓江出版社, 2008.6

(与龙永图论道/龙永图主编)

ISBN 978-7-5407-4258-4

I. 软… II. 贵… III. 文化事业 — 发展 — 研究 — 中国 — 21世纪
IV. G12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第081805号

与龙永图论道——软实力决定竞争力

总 主 编 龙永图

编 选 贵州电视台《论道》栏目组

责任编辑 刘春荣 刘文莉

美术编辑 罗 森

责任校对 田 芳 徐 明

责任监印 唐慧群

出 版 人 李元君

出版发行 漓江出版社

社 址 广西桂林市安新南区356号

邮 编 541002

发行电话 0773-3896171 010-85893190

传 真 0773-3896172 010-85800274

邮购热线 0773-3896171

电子信箱 ljcs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制 河北三河和达印务有限公司

开 本 720×1000 1/16

印 张 20.25

字 数 332千字

版 次 2008年6月第1版

印 次 2008年6月第1次印刷

印 数 1—15 000册

书 号 ISBN 978-7-5407-4258-4

定 价 34.80元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换



北京，龙永图先生办公室，龙先生和栏目组成员进行录制前的话题沟通。



在节目录制现场，录播人员精心设计每一个细节（后排右二为贵州电视台特别节目部主任王静敏）。



著名文化学者余秋雨（右五）说：我是一个文化的独行者，因为文化是需要独立思考的。



在北京师范大学于丹教授眼中，一个真正好的老师，应该对于成长有一种深刻的尊重。



厦门大学易中天教授说“标准化加人情味，即中国企业未来发展方向”。录制刚结束，他成为大家关注的焦点。



杨澜与龙永图算是老熟人了。龙永图曾于2001年、2007年两次做客《杨澜访谈录》。这次做客《论道》节目，杨澜笑称，希望龙先生能“手下留情”。



哈佛大学丘成桐教授说：“我一生最大的愿望是帮中国强大起来！”



“拉近全球华人距离，向世界发出华人的声音”是凤凰卫视最为人熟知的品牌形象，也是凤凰卫视掌门人刘长乐先生的一个梦想。



欧美同学会副会长王辉耀认为，在“留学热”中积攒经历是十分重要的，要有写得上简历、对业务有帮助的经历。



高考曾经改变了几代人的命运，面对社会环境的巨大变化，北京理工大学杨东平教授说：“高考改革势在必行。”



希望这个节目能够唤起我们作为媒体对建立和谐社会所应该承担的社会责任——龙永图先生寄语《论道》（左为《论道》总制片人包晓竹）。



“观天下风云，与永图论道”：聆听每一位智者的声音，体验每一次智慧的碰撞。

总 主 编 龙永图
总 策 划 白芳芹
总 编 审 郎劲松
编 审 王静敏
主 编 包晓竹
执行主编 韩雪莉 周 洋
编 辑 陈大会 任城奇
营运推广 余 兰 陈显忠

受 聘 同 共

总 目 录 《 重 庆 》 附 录 重 庆 市 地 理 概 况

谈论、辩论
交流、交锋
聆听每一位智者的声音
体验每一次智慧的碰撞
观天下风云，与永图论道
走进《论道》
你和我
一起探索
共同感受

——贵州电视台特别节目部《论道》栏目组

龙永图寄语

经过三十年的改革开放，中国经济取得了令人瞩目的发展。世界上没有任何人可以否定，中国已经具备了一定的硬实力。但是，只具备硬实力，不足以说明一个国家的强大。一个国家在世界的地位，并不总是由它的经济实力所决定，有时更多的是受它的国家形象所影响。这就涉及软实力的问题。

什么叫软实力，当然可以有很多定义。我以为，对一个国家而言，软实力是它社会内部的凝聚力；对外而言，软实力是它对其他国家的影响力。当我们的社会正在从贫穷走向小康的时候，精神的需求越来越多，社会的问题也随之增加；当我们的国家正迅速崛起成为世界大国时，在全球受到的关注也越来越多，国家的形象日益重要。我认为，现在是我们更多的关注社会凝聚力和国家影响力，也就是我们的软实力的时候了。

怎样增强软实力？我想一是要善于学习。我们这个时代变化太快了，经济全球化的迅猛发展，科学技术的不断创新，中国社会的日新月异，每天都会涌现新的事物，产生新的思想，出现新的问题，应该学的东西太多了。一个国家只有大多数人都勤于学习、善于学习，才会日积月累，提高民族的素质。一个民族的素质越高，内部的凝聚力就越强；一个民族的素质越高，对世界的影响力就越大。增强软实力，二是要善于沟通。我们一定要培养沟通的愿望、沟通的能力和沟通的技巧。我们要打破部门之见、地域之见和心灵之见，通过交流和互动，形成凝聚力。对外，我们要以理解之心，善于倾听；我们要谦虚自省，尊重他国；我们要平和淡定，包容大度。对外合作，我们要追求互利双赢，在必要时甚至做出让步和牺牲，以促进全球的和平和发展。这样，中国才能树立一个负责任的受人尊重的大国形象。

我老家的贵州电视台请我做一个对话节目——《论道》，做这个节目正符合为

增强国家软实力做一点工作的想法，于是就同意了。我希望通过这个节目，能将我40多年来在国际国内的工作中所经历的一些人和事，特别是对外交往方面一些感受，还有我的一些观点，融化到我们节目所讲的大道小道当中。但是，我的阅历和知识，毕竟有限，需要方方面面的专家一起讨论。令我感动的是，当我邀请经济界、文化界、企业界的许多名家同台论道时，他们都欣然接受。可以说，能和各位名人同台论道，是我的荣幸，也是这个节目的亮点。常常是他们的观点引发了我对过去人生经历的回忆，引发了我对一些问题的深入思考。

我把《论道》的英文翻译成FORUM，就是论坛，就是学习讨论问题的一个平台。这个栏目虽然自己定位为“高端”，但并不是板着脸孔的高端，而应是一种非常贴近生活，贴近大众需要的节目。在《论道》中可以讨论的问题很多，有大道，也有小道。就中国目前的情况来讲，我觉得最需要讨论的，一个是发展的问题，一个是和谐的问题。有了发展和和谐，我们中国对内对外就可以无往而不胜。总的来说，我希望通过这个节目来讨论中国怎么更好更快的发展，怎样建立健全的人生，和睦的家庭，和谐的社会，和平的世界。一句话，怎么使每个老百姓生活得更幸福一些。这个目标看起来很普通，但正是我们追求的最根本的东西。

谈发展之道

谈和谐之道

卢永明

编者前言

眼前的三卷本《与龙永图论道》，是贵州电视台高端对话栏目《论道》开播一年来的结集。

2007年5月14日，在北京的人民大会堂贵州厅，博鳌亚洲论坛秘书长龙永图先生郑重宣布，应贵州电视台之邀，出任贵州卫视高端对话节目《论道》嘉宾主持，并诙谐地说：“有个李敖有话说，我龙永图也有话要说。”同年5月16日21点40分，开播特别节目《永图回乡》播出，《论道》节目正式在全国观众面前亮相。

一年以来，栏目组同仁在不分昼夜工作的同时，亲历了龙先生和国内外数十位经济界、企业界、文化界风云人物的思想交锋，见证着这些重量级人物的思想激荡，对“和谐之道、发展之道”的理解也逐渐明晰。对我们而言，节目的录播过程，不仅仅是一份工作，更是一次次难得的“悟道”经历。

《论道》的最大亮点是龙永图

与国内其他的谈话节目不同，《论道》最大的亮点是前外经贸部副部长、现任博鳌亚洲论坛秘书长龙永图先生的加入。我们节目的定位，就是打造一台以龙永图为核心的开放式的演播室对话节目。龙先生拥有在联合国和外经贸部长期工作的经历，自上世纪90年代开始，更是担任中国加入世界贸易组织的首席谈判代表，他对于国际政治经济风云和经贸规则有着独到的理解。他对经济现象、经济趋势的观察、判断、评论，在国内有着相当大的影响力。更为难得的是龙先生非常善于沟通，语言非常活跃，他可以把一些大道理深入浅出地讲出来，把一些大事件和具体的民生问题结合起来，让大家接受起来丝毫不感觉不到难度。

与此同时，龙先生还凭借其影响力，凝聚了不少重量级的嘉宾参加节目，比如联合国系统驻华协调代表马和励，文化名人余秋雨、于丹、杨澜、易中天，经

济学家林毅夫、樊纲、张维迎，商界领袖柳传志、宁高宁、牛根生、马云，跨国企业领军人比如微软中国原总裁陈永正、飞利浦大中华区总裁张玥、Google全球副总裁李开复等等。这些政界、学界、商界的风云人物正是因为龙永图的邀约才来到录制现场，而他们的参与更增加了《论道》的看点和吸引力，从而有利于进一步扩大节目的知名度。

“政府与民间需要沟通，社会群体需要沟通，国家的大政方针、政策法规也需要沟通……对做电视有兴趣，正是有感于过去的工作，要把一件事情做好，和媒体、公众的沟通太重要了。现在有了这样一个平台，就能把许多东西讲出来，让更多人明白。”龙先生的这段话，体现了他利用电视媒体充当现代思想“布道者”的信心。

高度决定影响力

在全国各地电视媒体纷纷推出娱乐化节目以吸引观众眼球，增加收视率和广告额的背景下，我们却选取了一个别致的角度，进军高端节目。我们坚信在内容为王的时代，内容的高度决定着电视节目的影响力。推出《论道》节目，是贵州卫视打造品牌栏目的重要环节。

贵州电视台白芳芹台长对《论道》节目提出了一句话：“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”一语道破《论道》的高端特性。

在内容设计上，我们围绕“高度深度关注度”，从三个方面着手：

(1) 高度——“时事巅峰对话”

国内外经济领域的前沿话题，观点的交流与碰撞，比如对话博鳌、环保风暴、品牌创新、宏观经济、外资并购、中国制造、蓝海战略等等。

(2) 深度——“风口浪尖人物”

政界、商界、学界名家，点评天下大事，展现人格魅力。

(3) 关注度——“社会热点话题”

社会普遍关注、人们普遍关心的热点话题，比如节假日体系、人民币升值、房地产、股市、教育体制、城市个性、大国公民、中国文化热等等。

在电视形态上，以龙永图为嘉宾主持，明确“主持人+龙永图+嘉宾+短片+观众”的节目元素。主持人主要完成环节的把握、话题的推进。嘉宾主持龙永图，既是发表观点的嘉宾，也是引导其他嘉宾发表观点的主持人。嘉宾一定是本期话题领域的领军人物，是最新信息的传递者、焦点事件的亲历者和见证者。

观众以高校师生为主，在现场进行交流与互动，活跃氛围。这种构成方式在业内没有先例，贵州台大胆的吃了第一只螃蟹。

在节目理念上，我们注重价值观和方法论。价值观代表我们的倡导方向，而“道”是前行道路上的路径和方法。我们追求结论，各抒己见的目的是为了达成共识，而不是为了现场气氛；我们追求“意见领袖”对舆论的引领，通过影响有影响力的人，最终实现对社会的影响力。

《论道》彰显媒体的社会责任

《论道》既有大道理，也有小道理。它是论天道、论人道，是道法自然、道不远人，是论文化之道、论商业之道、论治国之道、论社会发展之道。大家从一年以来的节目内容可以看出，我们力图呈现多元文化、表现兼容并举，在促进我们国家和谐文化建设方面，尽一份自己的责任，这也是电视台作为一个主流媒体义不容辞的责任。

因此，打造一档高端的节目，是媒体节目结构的需要，是媒体传播文化的需要，实际上也是媒体责任的需要。

媒体的责任，在我们看来应包括四个方面：第一是作为沟通党和政府与民众的桥梁，要准确、全面地传递党和政府的方针政策，成为正确舆论的引导者；第二，保持理性对话的姿态，以全球视野和世界眼光观察事件，把握大势，正确认识事件背景的复杂性与相互关联性，保持应有的判断力；第三，传播新思想，引领先进文化的发展方向，尤其在当前的社会转型期，构建适应时代需要的社会价值体系，彰显文化的生命力和影响力；第四，要把媒体做强做大，带动相关产业、行业，也就是常说的文化产业的发展，增强实力，传递中国的声音。

与此同时，我们想通过这个节目吸引全国的观众，提升贵州卫视的品牌价值。从目前电视媒体的发展来看，包括湖南卫视等一些地方卫视的发展，可以模糊它的区域身份，成为面向全国的传播平台。贵州卫视也是立足这样一个发展目标。

《论道》一年的成绩单

《论道》走过了蹒跚学步的一年，有幸的是，我们的努力得到了观众朋友的认可，也获得了同行的关注。回头看看一年的足迹，我们有理由为自己付出的汗水而欣慰——