

13 KINDS
OF BOSSSES
YOU MAY MEET

与上司和谐相处的秘密

海 阔 ◎著

「你的老板是
哪种人」

狼型人格上司：信义缺失的职场强人；鹿型人格上司：因缺乏魄力而沦为傀儡；猴型人格上司：急躁莽撞的职场天才；鸡型人格上司：为虚荣心而无聊争斗；虎型人格上司：勇猛有余，谋略不足；猪型人格上司：“好人缘”不是万能灵药；龙型人格上司：大智大勇，却缺少人情味；蛇型人格上司：“防卫过度”失人心；马型人格上司：顺境自负，逆境自卑；狗型人格上司：悲剧源于迷信“保护伞”；兔型人格上司：因多疑而陷入平庸泥潭；鼠型人格上司：为一时之利而自毁长城；牛型人格上司：“牛脾气”不会伤大雅

中国式
十三型
人格



金城出版社
GOLD WALL PRESS

「你的老板 是 哪 种 人」

13 KINDS OF BOSSSES
YOU MAY MEET

与上司和谐相处的秘密

海 阔 ◎著



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目(CIP)数据

你的老板是哪种人 / 海阔著. —北京：金城出版社，
2008.7

ISBN 978-7-80251-071-5

I. 你… II. 海… III. 企业管理—人际关系学 IV.
F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第082865号

你的老板是哪种人

作 者 海 阔

责任编辑 朱策英

开 本 700×960毫米 1/16

印 张 12.5

字 数 112千字

版 次 2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司

书 号 ISBN 978-7-80251-071-5

定 价 26.00元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编：100013

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)64210080

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

推荐词

《你的老板是哪种人》一书能帮助职场人士发挥性格优势，建立和谐的人际关系，增强团队凝聚力，值得研读。

中华炎黄文化研究会副会长，北京中金基业集团公司董事长 常文光

海阔能把西方最流行的管理、心理学研究成果，与中国民间及传统文化有机融合到一起，这将给所有职场人士带来新鲜的体验和启发。

人众人教育集团总裁 杜葵

海阔用轻松、幽默、感性的语言，揭示了复杂的职场心理学真谛，很值得研究品味。

《京华时报》文化娱乐版主编 胡建礼

海阔的《你的老板是哪种人》，是一本能迅速见效的管理心理学工具书。

瑞年集团副总裁 李林

艾瑞卡学院的创办人奥斯卡·伊察索（Oscar Ichazo）在1950年代旅行于阿富汗时，将由苏菲教派创始、在民间流传了二千多年的九型人格系统介绍给西方读者，从而造福了全世界。希望海阔从民间文化中挖掘出的十三型人格，也能把中国的民间智慧介绍给全世界的职场人士。

《销售与市场》杂志社副总编 罗文果

海阔的十三型人格系列，是最具中国文化特色的管理心理学通俗读物！

著名心理学专家，北京工商大学传播与艺术学院副院长 罗子明

中国式十三型人格，帮您慧眼识人。

《中关村》杂志主编 马文良

海阔首创的“中国风”式的人格研究成果，极大地推动沟通艺术的发展。无论是在工作还是生活方面，此书都让我受益匪浅。

蒙牛集团副总裁，小肥羊集团董事，《蒙牛内幕》作者 孙先红

海阔用十三型人格帮助企业有效解决员工与领导、员工与员工间的沟通难题。按此方法操作，公司成员间就能有效减少不必要的摩擦与内耗，使工作效率达到最佳。

中电通信科技有限责任公司(CECT)董事长 吴志阳

本土性、实用性、科学性是海阔学术研究的一贯原则。他能深入到基层，潜心进行采访、研究，从而确保了研究成果的一流质量。在越来越浮躁的咨询业，这种踏实的作风是极其难得的。

著名策划人 叶茂中

本书从那些在民间广泛流传的古代传说及历史故事中，挖掘出职场沟通及管理之道，有很深厚的传统文化底蕴，值得职场人士细细品味。

中远集团高级研究员，《向解放军学习》作者 张建华

序言

著名心理学家，北京工商大学传播与艺术学院副院长 罗子明

关于人格类型的分析，国外有很多理论，其中比较有名的是9型人格。用13种国人熟知的动物形象为蓝本，来描述职场领导者的人格类型，则是较少见的。我想，海阔之所以选择它们，是希望职场心理学的研究成果更具有本土生命力。

海阔选择的13种动物形象，其文化内涵已深入人心，并衍生出许多博大精深的附属文化，用此来分析职场人物心理，会更加鲜活生动，加深读者对职场心理学的理解程度。

心理学大师荣格有个理论，叫做“集体潜意识”。简单说，就是我们祖祖辈辈遗传下来的心理经验，是心理意义上的“DNA”，在集体潜意识里，又有很多个原型，比如上帝原型，英雄原型等等。它们是每一个民族所共有的，在神话、传说里面就可以看到它们的影子。

从这个方面来说，对于这13种动物的文化内涵，国人的看法大致都是相同的，不会有地域、学识、年龄等方面的差别。

比如牛，它的形象和文化内涵很早就被定义下来，大多数人都会认为它是勤劳朴实、无私奉献的代名词。所以，无论是

在流传千年的牛郎织女的神话里，还是在新文化运动的先驱鲁迅的诗文里（“俯首甘为孺子牛”），牛都是以这样的文化内涵来出现的。

当然，也有一些人，对这些民间传统文化的现实意义表示怀疑，觉得它属于民间传说或口头文学，没有经过系统科学的论证，不但登不了大雅之堂，而且也很难被国人，尤其是年轻人所接受。

这种看法是令人深思的。

这些年，伴随着西方文化的不断影响，许多人对民族传统文化，采取了全盘否定的错误态度，出现了中国传统文化无用论等消极论调，把“脏水”和“孩子”一起泼掉了。

但一个有 5000 年积淀的文化，是不会因这些错误意识便完全退出历史舞台的。荣格在解释“集体潜意识”论中举了这样一个例子，用以阐明民族传统对人类的深刻影响：露出水面的那些小岛是人能感觉到的东西，而岛的最底层是作为根的海床，就像空气一样，在很多时候，我们是不能时刻感受其存在与否的，这就是我们的集体潜意识。

海岛的风景会随着四季不停地变化，而海床，是不会有什么太大变化的。

所以，在现今中国，尽管我们接受了一些西方的生活方式，过着他们的节日、穿着他们的衣饰，甚至说着他们的语言，但对于绝大多数中国人来说，西方文化对他们的影响，并没有深入骨髓。

因此，我们在研究职场心理学的时候，就一定要深入挖掘出传统文化的精髓，结合中国实际情况，灵活运用西方心理学家分析人性的方法，这样才能保证我们的研究有很强的实操性（海阔在本书和之前的几本书中，都在实操性上下了很大的功夫，因此而得到了读者的认可）。

从另一个层面讲，弘扬传统文化与接受西方文化并不矛盾。像日本、韩国等许多亚洲国家，在这方面都给我们做出了榜样，传统文化的弘扬，并不妨碍他们接受西方新技术与新思想的积极性；相反，充分考虑了自身文化的特点，考虑了自己民族的特点，才能真正将国外的先进技术、先进思想收为己用，把“别人的”变成“自己的”。

现在，职场人际关系学中的多数思想，都是西方首先提出来的，这些思想中的很多东西都值得借鉴和参考，但在实践中，如果我们全盘照搬，不考虑这些思想提出的文化背景，以及我们国家的实际情况，就会有水土不服之虞。

比如，在职场中，西方职场心理学的理论认为，职场中要崇尚特立独行、个性张扬的处事风格。取得了成绩，也不必照顾他人心理、谦虚低调，而是大胆高调地宣扬出去，以得到更大的回报。借用本书的说法，这完全是一种宁死不回头的虎型人格上司的做法。

这些理论，在西方职场是很行得通的。但是，在中国职场，我们会发现，真正成功的，不是虎型人格上司，而是与之截然不

同的龙型人格上司：他们做事不固定风格，而是善于因势而变，像俗语所说的那样——神龙见首不见尾。因为在中国这样讲究人情、甚至是“面子”的文化氛围中，对于太过个性的东西的接受程度，是远远不及西方国家的。在中国的文化里，中庸、含蓄，才是对成功人士的准确描述。

现在，对于这些传统文化的探讨，国内许多学者还大都局限在哲学、史学和文学等范畴内，还没有发现这一丰厚的宝藏对建立和谐职场的重大意义。海阔走入这一蓝海，我觉得这一尝试的意义是十分巨大的。

阅读这本书，我觉得有两点是需要格外注意的。

首先，许多职场领导的人格是好几个类型的混合体，纯粹的单一类型并不多，读者在看这本书时不可完全照本宣科。

比如，一个上司可能就是狗型与蛇型的混合体，在人前他是忠诚的狗型人格老板，在背后又会是很有心机的蛇型人格的人。

和这样的上司相处，就不能单纯使用对狗型人格或蛇型人格上司的应对策略，而要针对他表现出来的具体人格，具体应对。

其次，虽然是复杂的混合体，但一般都有某个类型占主导地位，抓住这一个主要类型，分析了解起来，就要容易得多。还是上面的那个例子，这个领导的主导型人格有可能是蛇型，他的狗型人格则是附属特征。

最后，我要重点强调的是，尽管各种人格彼此之间的差别很大，但没有严格意义上的好坏优劣之分，更不要加入非黑即白的

道德评价。

我们要努力看到各种人格的优势与劣势，而过于看中其优点或缺点，都是不正确的。比如蛇型人格上司，虽然有爱用暗箭伤人的负面性格，但他们也有着超凡的工作能力，有着敏锐的目光。作为下属，对于他们人格的两面性，要有一个清晰的认识，尽量扬其长、避其短。

作者致谢

北京林业大学心理系陈晓庆等同学，对本书的案例与“人格写意”等内容进行了大量的人物采访及调查问卷，在此深表感谢。

为保护当事人隐私，本书案例所涉及的当事人一律为化名，并对具体故事情节进行了适当改编和加工。请读者勿对号入座。感谢相关人士对工作的友好支持！

感谢中网传媒商机在线网、《商机在线创业投资杂志》全体编辑对本书写作和出版的大力支援，以及唐凌云、郎世溟、张洪丽等朋友的无私贡献！

13型人格分类表

人格类型	主要特征
狼型人格	勇敢坚韧、能屈能伸、善用谋略、合作能力强。但在面对利益诱惑时，容易表现出阴险、狡诈、贪婪的一面，常为成功而不择手段。
鹿型人格	具有团队合作精神，遇事几乎从不偏激行动，总是保持中立形象，但综合能力较差，并缺少自信心。
猴型人格	聪明机智，模仿能力很强，充满活力与自信；勇于维护正义，对朋友忠诚，但情绪稳定性差，做事欠考虑。
鸡型人格	吃苦耐劳，有毅力，但能力平庸，安于现状，虚荣心、嫉妒心较重。
虎型人格	勇敢正派，坚强果断，充满权威感，进取心很强，但为人比较暴躁，易发火，有些意气用事。
猪型人格	安分守己，温顺老实，有极好的亲和力，但做人做事懒惰，没有进取心且缺少自制力，容易满足。
龙型人格	尊贵大气，善于控制自己的情感和欲念，能把握大势。但人情味不足，易为名利而做出过激行为。
蛇型人格	机智聪颖，善于谋略，但性格表里不一，神秘莫测，常为一己私利而使用“暗器”。
马型人格	自信，有个性且才华横溢，遇事积极进取，能灵活对待。但为人处事有些理想主义，欠缺严谨的考虑。在逆境时不能忍受平庸，无法控制情绪。
狗型人格	勇敢忠诚，立场坚定，聪明伶俐，但独立性不够，爱依附于他人，性情也不稳定，易冲动。
兔型人格	聪明机智，敏感丰富，做事谨慎，为人风趣幽默，爱交际。但没有特别远大的志向，做人做事常采取保守主义的态度。
鼠型人格	灵敏机智，执行能力强，但心胸狭隘，目光短浅，内心阴暗，做人做事时，过于看中自身利益。
牛型人格	脚踏实地，勤劳朴实，有牺牲精神。但因性格倔强，有时显得刚愎自用。

目录

►CONTENTS

第一章

狼型人格上司：信义缺失的职场强人 /001

从公司所有者或投资人的角度来看，狼型人格上司在职场中还是比较胜任的，但无论是企业者或投资者，还是其下属，与其共事的风险性还是很高的，核心原因就在于其不讲信义。

第二章

鹿型人格上司：因缺乏魄力而沦为傀儡 /015

职场中鹿型人格的上司大多温顺柔弱，这种性格会带来一系列负面问题，诸如守不住部门利益，让自己的高层越权行事等。作为下属，你要学会联合上司，保护自己及部门利益。

第三章

猴型人格上司：急躁莽撞的职场天才 /029

猴型人格上司多数都有着超常的才华，但在职场，也大都难以顺风顺水，原因在于：在我们强调内敛低调的传统文化背景下，过于个性和张扬的性格还是不被看好的。作为下属，你不要用常人挑剔的眼光看上司，要发现并尊重上司的才华，助其“取经”成功。

第四章

鸡型人格上司：为虚荣心而无聊争斗 /045

鸡型人格上司做事很勤劳，也很有耐力，负面性格就是

平庸、爱嫉妒。下属与其相处时，要小心谨慎，该“藏”的时候就“藏”，不要陷入无聊的争斗当中。

第五章

虎型人格上司：勇猛有余，谋略不足 /061

虎型人格上司虽然脾气暴躁，不太讲情理，但大都能力超强，对公司和员工都很负责任，并且很有人格魅力，值得深交。下属应采用一些特殊策略，帮助其增强亲和力，使其尽量减少与公司同事和下属的摩擦。

第六章

猪型人格上司：“好人缘”不是万能灵药 /075

就像猪八戒能成为取经队伍里的开心果一样，猪型人格的上司在职场人缘也都很好，有些人，还是公司实力派人物间的粘合剂。但猪型人格上司身上也存在着一些比较严重的缺陷，而且是摆在明面上的，大家都看得见，比如懒惰、能力差、自制力弱等。这些会使他们注定在职场中难有作为，下属一定要看到这一点，弥补其不足。

第七章

龙型人格上司：大智大勇，却缺少人情味 /089

龙型人格的上司有阳光的一面：能力强，作风比较正派，很有权威感，对市场的变化也有敏锐的观察力。但在许多时候，为了成功，他们会不惜一切代价。作为下属，你一

定要小心谨慎，以免被其冠冕堂皇的暗箭射中。

第八章

蛇型人格上司：“防卫过度”失人心 /103

蛇型人格上司虽负面性格较多，却也有其独特的优点。下属员工如果善于运用高超的应对策略，也许能将其变成温柔美丽的“白娘子”。

第九章

马型人格上司：顺境自负，逆境自卑 /117

马型人格上司才华出众，优势特别显著，多数人会因此忽视他的负面性格。虽然他们负面不多，且不会像蛇型人格上司或龙型人格上司那么有杀伤力，但“踢”起人来，也会让下属“很受伤”。所以，下属要尽量与上司的伯乐，搞好关系，给其套上“马鞍”。

第十章

狗型人格上司：悲剧源于迷信“保护伞” /133

狗型人格上司踏实肯干，是维护公司稳定的中坚力量。其人格负面性是没有主见，如果出了问题，多数也由下属来承受。而且，狗型人格上司对下属的要求总是过于苛刻，标准也总高得不切实际。不过，如果下属运用一些独特的策略，对症下药，也许就会收到独特的疗效。

第十一章

兔型人格上司：因多疑而陷入平庸泥潭 /147

和兔型人格的上司共事，对许多下属来说，是一件幸事。这样的上司很幽默，做事讲究方法，同时，心思细腻，能够体贴下属。但性格中最突出的负面人格，是敏感多疑，下属要特别注意。

第十二章

鼠型人格上司：为一时之利而自毁长城 /157

因聪明机智、行动敏捷，鼠型人格的上司在职场中很容易成功。但对于那些狡猾的、心术不正的鼠型人格上司，与其“过招”时，要三思而后行——如果没有好的技巧，不仅抓不住其把柄，还可能会反遭其害。

第十三章

牛型人格上司：“牛脾气”不会伤大雅 /171

牛型人格上司朴实勤劳，遇到再大的困难也能坚持下去，永不言败，就像金庸小说《射雕英雄传》中的郭靖一样，看似愚笨，却是能成大事的人。但也正因如此，许多做下属的很容易看不到他们的优点，对其失去敬意，甚至同其之间的矛盾积攒多了，会造成一发而不可收拾的后果。

第二步：打造高人气的职场

第一章

狼型人格上司

信义缺失的职场强人

职场人气分数：

70 分

最适合与其共事的下属类型：

龙型人格、猴型人格、虎型人格