

生存竞争与人 际协调

主 编 吴锐 崔 梅
副主编 薛玲 李江梅

SHENGJUN JINGZHENG
YU RENJI XIEYIAO



四川大学出版社

生存竞争与人际协调

主 编 吴 锐 崔 梅

副主编 薛 玲 李江梅

四川 大学 出版社

2001 年·成都

责任编辑:张力军
责任校对:成 杰
封面设计:罗 光
责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

生存竞争与人际协调/吴锐,崔梅主编. —成都:四川
大学出版社,2001.5

ISBN 7-5614-2123-0

I. 生... II. ①吴...②崔... III. 人间关系-研究
IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 028510 号

书名 生存竞争与人际协调

主 编 吴 锐 崔 梅
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印 刷 郫县犀浦印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 10.625
字 数 267 千字
版 次 2001 年 5 月第 1 版
印 次 2001 年 5 月第 1 次印刷
印 数 0 001~2 300 册
定 价 17.50 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:5412526/5414115/
5412212 邮编:610064

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回印刷厂调换。

版权所有◆侵权必究

前 言

谋求生存是一切生物最本能的活动。为了生存而进行协调是社会发展的必需和必然。当代社会，通过沟通协调，通过结成强大的同盟，通过广泛的合作来进行生存竞争，来实现发展意图，已是汹涌澎湃的历史潮流。建立当代协调意识，掌握当代协调方法，是当代人高质量生存的重要条件。本书真诚为想要真正拥有生活和事业的人奉献我们对当代人际协调的思考和研究。

在编写过程中，本书吸收了当今国内外人际协调的论著之所长，总结国内外人际协调实践活动的经验，全面、系统、科学地阐述了当代人际协调的理论，分析了当代人际协调的特点，归纳了当代人际协调的技巧。

本书的突出特点是全新的观察视点和分析思路。“新”是其灵魂，无论理论建树、材料分析还是技巧方法都紧密结合了当代现实。相信这本书会对朋友们的人际协调有极大的帮助。

全书共分十一章，其中第一章“人类生存的需要”，第五章“人际协调的原则、道德与意识”，第八章“人际协调的文化分析”，第十章“人际协调的艺术”由崔梅撰写；第二章“生存与竞争”，第七章“人际协调的心理分析”，第十一章“人际协调的主体形象调整”由李江梅撰写；第三章“生存发展与人际协调”，第四章“当代协调意识”，第六章“人际协调的功能”，第九章“人际协调对象举要分析”由薛玲撰写。

由于作者学识所限，不足和谬误之处难以避免，诚望同行专家及读者批评指正。

作 者

2000年12月9日

目 录

第一章 人类生存的需要	(1)
第一节 需 要	(1)
第二节 生存需要的层级	(7)
一、生存的基本需要	(8)
二、生存的发展需要	(9)
第三节 人类生存需要满足的方式	(12)
一、通过人际交往获得满足	(12)
二、通过需要的调节获得满足	(14)
三、通过劳动满足需要	(16)
第四节 人类生存需要的当代评价	(16)
第二章 生存与竞争	(20)
第一节 社会竞争的必然性	(20)
一、竞争是社会新陈代谢的动力	(21)
二、竞争是社会系统有序化的推动力	(22)
三、竞争是加快知识和科技创新的动力	(23)
四、竞争是激发人的进取意识的动力	(23)
第二节 社会竞争的方式	(24)
一、经济竞争	(24)
二、信息竞争	(29)
三、科学技术竞争	(31)
四、人才竞争	(32)
第三节 生存与竞争的原则	(34)

一、权力保证原则	(34)
二、优胜劣汰原则	(35)
三、共同发展原则	(36)
四、道德原则	(37)
五、公平原则	(38)
六、合法原则	(40)
第四节 竞争与合作	(41)
 第三章 生存发展与人际协调	(44)
第一节 人类生存与人际协调	(44)
第二节 东西方文化中的协调观念	(48)
一、中国文化中的协调观念	(48)
二、西方文化中的协调观念	(52)
第三节 时代主题与协调再认识	(55)
 第四章 当代协调意识	(59)
第一节 谋求共同发展	
——当代协调的目的意识	(59)
第二节 着眼于合作关系的可持续发展	
——当代协调的发展意识	(60)
第三节 进行多层面、多形式的协调	
——当代协调的开放意识	(61)
第四节 强调理解、关注心理体验	
——当代协调的人文意识	(63)
第五节 寻找解决问题的新途径	
——当代协调的创新意识	(64)
第六节 借鉴接纳, 兼收并蓄	
——当代协调的多元文化意识	(66)

第七节 需要让对方了解的立即让对方了解	
——当代协调的时效意识	(69)
第八节 看看有关法律法规怎么说	
——当代协调的法治意识	(72)
第五章 人际协调的原则、道德与意识	(75)
第一节 人际协调的原则	(76)
一、积极的态度,平等的观念	(76)
二、立足现实,着眼未来	(78)
三、求同存异,彼此相容	(80)
四、讲求技巧,言语得体	(83)
第二节 人际协调的道德	(89)
一、诚信	(89)
二、人道	(90)
三、重情义	(92)
第三节 人际协调的意识	(94)
一、了解需要、满足利益的意识	(94)
二、相悦和报偿的意识	(95)
三、沟通意识	(97)
第六章 人际协调的功能	(99)
第一节 人际协调的聚合功能	(101)
第二节 人际协调的组合功能	(103)
第三节 人际协调的信息功能	(105)
第四节 人际协调的激励功能	(108)
一、赞扬和奖励	(109)
二、信任和鼓励	(110)
三、竞争和压力	(112)

四、尊重与关爱·····	(113)
第五节 人际协调的调解功能·····	(114)
一、思想观念上的差异及其调解·····	(115)
二、利益差异及其调解·····	(116)
三、知识差异及其调解·····	(118)
四、文化差异及其调解·····	(120)
五、性格脾气差异及其调解·····	(122)
六、客观处境差异及其调解·····	(123)
第六节 人际协调的文化整合功能·····	(126)
第七节 人际协调的匡正功能·····	(128)
第八节 人际协调的平衡功能·····	(131)
第九节 人际协调的达成功能·····	(135)
 第七章 人际协调的心理分析·····	(139)
第一节 认知与人际协调·····	(140)
一、对他人的认知·····	(140)
二、对自我的认知·····	(149)
第二节 需要与人际协调·····	(152)
一、个人需要与人际协调·····	(154)
二、社会需要与人际协调·····	(157)
三、个人需要与社会需要的协调·····	(159)
第三节 价值观与人际协调·····	(163)
一、知识价值观与人际协调·····	(163)
二、金钱价值观与人际协调·····	(165)
三、生命价值观与人际协调·····	(167)
四、爱情价值观与人际协调·····	(168)
五、权力价值观与人际协调·····	(170)
六、道德价值观与人际协调·····	(171)

第四节	态度与人际协调	(173)
一、	态度的工具性、调整性和功利性作用	(175)
二、	态度的自我防御作用	(175)
三、	态度的价值表现作用	(176)
四、	态度的认识作用	(176)
五、	态度的判断作用	(177)
六、	态度对行为的预示作用	(177)
七、	态度对行为的导向作用	(178)
第五节	兴趣与人际协调	(178)
一、	兴趣的激发	(180)
二、	兴趣在人际协调中的作用	(182)
第八章	人际协调的文化分析	(184)
第一节	跨文化交际中的人际协调	(185)
一、	文化的含义	(185)
二、	影响跨文化交际和谐的原因	(190)
第二节	交际中文化的语言积淀	(194)
一、	语言和文化的关系	(194)
二、	交际语言的文化分析	(197)
第三节	交际中文化的价值意识、态度及 行为积淀	(211)
一、	价值意识、态度、行为	(211)
二、	价值意识、态度、行为与文化	(212)
第九章	人际协调对象举要分析	(215)
第一节	与被领导者协调	(216)
一、	充分了解被领导者的关注焦点	(217)
二、	采用人格平等的协调方式	(218)

三、重视部属的意见和建议·····	(220)
四、要有人性化的协调理念·····	(221)
五、把信任和激励作为最有效的协调手段·····	(223)
六、言行一致的协调作风·····	(224)
第二节 与领导者协调·····	(225)
一、与领导者协调要分清两种不同关系·····	(226)
二、表现出对上司繁忙工作的体贴·····	(227)
三、不要在领导者面前搬弄是非·····	(228)
四、要有解释的勇气和智慧·····	(229)
五、与上司进行适度的感情沟通·····	(231)
第三节 与竞争对手协调·····	(233)
一、用赏识化解敌意·····	(233)
二、从竞争对手的招数中获益·····	(234)
三、处于优势时,让对手也有成就感·····	(235)
四、关注对手的成功,祝贺对手的胜利·····	(236)
五、不采取不正当的竞争手段·····	(237)
六、维护自己的正当权益·····	(238)
第四节 与合作者的协调·····	(239)
一、个人目标与合作目标的统一·····	(239)
二、提出的要求或建议应具有互利性·····	(241)
三、有限合作与局部协调·····	(242)
四、说出自己的想法但不要用指教的口气·····	(243)
五、重视实质问题,忽略态度问题·····	(243)
六、宽容失误,通情达理·····	(244)
七、顾及长远利益,不要为眼前利益而做出不道德的事·····	(245)
第五节 与生活伴侣协调·····	(245)
一、既互相依赖又保持适度的独立·····	(246)

二、责权的对等和情感的平衡·····	(247)
三、在伴侣协调中遵循一般人际交往的礼貌规则 ·····	(248)
第六节 代际协调·····	(249)
一、日常生活观念上的代际协调·····	(250)
二、经济观念和经济行为的代际协调·····	(251)
三、文化观念的代际协调·····	(253)
四、道德观念的代际协调·····	(254)
五、价值观念的代际协调·····	(255)
第七节 与权力机构人员协调·····	(256)
一、及时了解有关的方针、政策、法规·····	(257)
二、遵守办事程序，公事公办·····	(257)
三、勤于求教，主动配合·····	(258)
四、在人格平等基础上进行协调·····	(258)
五、善于利用权力机构开设的沟通渠道·····	(259)
第八节 与其他交际对象协调·····	(260)
一、坚持原则·····	(260)
二、恰当运用法律手段解决矛盾·····	(261)
三、顾及公众利益·····	(262)
四、礼貌待人，互相尊重·····	(262)
五、严以律己，宽以待人·····	(263)
第十章 人际协调的艺术·····	(266)
第一节 人际协调的语言技巧概述·····	(266)
一、强调的语言技巧·····	(266)
二、幽默的语言技巧·····	(268)
三、说理的语言技巧·····	(272)
四、调控的语言技巧·····	(274)

第二节 人际协调的口语表达艺术·····	(276)
一、副语言的运用·····	(277)
二、修辞格的运用·····	(281)
三、运用丰富的熟语材料·····	(284)
四、模糊修辞·····	(285)
第三节 人际协调的书面语表达艺术·····	(287)
一、庄重性·····	(287)
二、严密性·····	(289)
三、典雅性·····	(290)
第十一章 人际协调的主体形象调整·····	(292)
第一节 人际协调中的主体形象分析·····	(293)
一、主体形象的特点·····	(293)
二、主体形象的作用·····	(296)
三、主体形象的构成·····	(301)
第二节 人际协调中的主体形象调查·····	(306)
一、行为观察法调查·····	(307)
二、自由反应法调查·····	(308)
三、量表法调查·····	(309)
第三节 人际协调中的主体形象塑造·····	(311)
一、优化主体心理·····	(312)
二、提高主体的美誉度和知名度·····	(318)
参考文献·····	(327)

第一章 人类生存的需要

人类要适应自然与社会环境，人类要生存，就要在既得的自然界与社会条件中满足一定的需要。当人类在既得的自然与社会条件中不能满足某些需要时，为了生存，人类就要改造自然与社会环境。个人、群体、社会的关系，正是被人类生存的需要所维系，个人、社会集团和整个社会的生存活动都因人类的生存需要而产生。

第一节 需 要

从发生学的角度出发，所谓需要，指的是有机体对延续和发展其生命的不可缺少的客观条件的需求的反映。从需要对社会发展的作用来说，需要是一种欲求不满的状态，这种状态引起的感觉、思想、动机、意志成为理想的意图，并且通过理想的意图变成理想的力量。需要具有客观性。黑格尔在《小逻辑》中指出：“客观性是指思想所把握的事物自身，以示有别于只是我们的思想，与事物的实质或事物的自身有区别的主观思想。”需要的客观性表现在：需要是社会主体对自身生存与发展条件的特殊等待状态。需要的客观性在这里意味着，一个主体在一定的现实条件下，它必然产生一定的需要，并导致为满足这些需要而采取一定的行动。这种必然性是由这一主体的社会存在条件产生的，而不是由它的意识偶尔造成的。

关于需要的结构和层次，美国人本主义心理学家马斯洛提出

了人类需要的层次理论，即生理、安全、归属、尊重、自我实现五级。生理需要是人类最原始、最基本的需要。它是指人的衣、食、住、医疗等需要。安全需要是指人们要求劳动安全、职业安全、生活稳定，希望免于灾难，未来有所保障，要求劳动防护、社会保险、退休金等等。实际上是一种自我保存与发展的欲望。归属需要指人们需要生活在一个协调的集体之中，希望获得他人的关心和理解，得到同事的信任和友谊，更渴求得到爱情。这就是人的归属感和社交欲，其性质受到民族、文化传统、教育和信仰体系的影响与制约。尊重的需要是指希望自己有实力、有成就、能胜任、有信心、独立与自由，或是希望自己有名誉或威望，受人赏识、重视与高度评价。尽管这种需要不可能完全满足，但它一旦成为推动力，就会使人为之不断努力。自我实现的需要，就是希望自己越来越成为自己所期望的人物，完成与自己的能力相称的一切事情，发挥自己潜在的能力，实现自己的理想。这是人的最高层次的，也是最难满足的、最有意义的需要。马斯洛说：音乐家必须演奏音乐，画家必须绘画，诗人必须写诗，这样才会使他们感到最大的快乐。是什么样的角色就应该干什么样的事。我们把这种需要叫做自我实现。

马斯洛的需要学说有很大的影响，但他更多的是注意个人需要而忽视社会需要，未能揭示需要系统中所包含的个人与社会的对立统一关系。事实上，现实生活中任何人都是社会的一分子，社会则是由具体的人组成的。社会和个人各有自己的需要，即社会需要和个人需要。二者各自以对方为前提，并在一定条件下，社会需要内化为个人需要，个人需要外化为社会需要。当然，这两者也常发生矛盾和冲突。另外，马斯洛将人的行为与不同层次的需要之间的关系绝对化了。他认为五个层次之间的关系是一种具有内在的必然的阶梯式关系，它们的产生和满足都是从低到高不断发展的。只有当低级需要相对地满足之后，高一级需要才会

成为人们行动的有效动力，人们才能设法去满足高层需要；否则，人们就永远停留于满足低级需要的阶段上。其实，需要的客观存在及不同层次的需要之间的逻辑关系所体现的是人的受动性，而如何对待不同层次、不同性质的需要，所体现的则是人的能动性。在许可情况下，人们对高层次需要的考虑压倒对低层次需要的考虑。

在马斯洛以前，马克思和恩格斯已经比较全面地阐述了需要理论。不同的是，马克思和恩格斯不是以人们的心理为研究对象，而是在以整个社会历史为研究对象的研究中，阐述了需要的特点以及它对于历史发展的作用。

马克思主义认为，人类和一切动物、生物一样，都有生命存在的需要，但是人是通过生产活动去摄取物质的。“任何人如果不同时为了自己的某种需要和为了这种需要的器官做事，他就什么也不能做。”需要作为一种动力，它促使人们产生各种各样的动机，从而采取各种各样的行动。包括一切道德、法律、制度、组织在内的社会群体和社会规范都是在人们的需要→动机→行为→后果→新的需要这样无数次循环过程中产生的，是为了满足人们的需要服务的。因此，人的需要是人的本性。

人的需要，还随着社会的变化而变化。个人的需要是在社会生活中形成的，即使是人的生理的、自然的需要也是如此。尽管要求保障生命活动的物质需要是人的生物本能，但是，这种本能只有在人类社会的生产生活关系中，才能获得人的需要的地位和意义。一个人离开了社会，就不再是人所特有的需要。另外，人的需要是通过社会满足的。一般动物的需要是通过自身的生命活动器官直接满足的。而人的需要，只有通过社会即采用社会的手段和方式，指向社会的对象才能满足。同时，人们必须根据社会生产发展的普遍水平来衡量需要及其满足的性质和程度。也就是说，需要的满足是以社会为尺度的。

与马斯洛及一些西方心理学家不同的是，马克思主义需要论强调人有劳动的需要。马克思主义认为：“劳动首先是人和自然之间的过程，是人以自身的活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质变换的过程。”人们应该得到生活的享受和需要的满足，但这种享受和满足必须建立在劳动创造的基础上，必须与劳动结合在一起。

马克思主义还把需要看作是社会发展的内在动力。即需要是个人、社会集团与整个社会生存活动的动因，是人们种种积极性的来源。需要在人们的社会活动中是一个决定的因素，具有积极的性质。马克思、恩格斯说：“人们已经习惯于以他们的思维而不是以他们的需要来解释他们的行为（当然，这些需要是反映在头脑中，是被意识到的）。”因此，人们行为的出发点是需要。有了需要，就有了理想的意图，通过理想的意图变成理想的力量。理想的力量通过激发人们展开社会活动而转变为现实的力量。理想的力量就是需要的驱动作用，现实的力量就是社会发展的动力。任何社会发展的动力都是在需要的驱动下发生的。综上所述，需要具有以下特性：

1. 需要具有客观性，也具有强烈的主观意识

人的需要在客观上成为推动历史发展的动力，并且这种动力还具有持续性。这种持续性表现在：需要不仅仅是最初引起人类活动的原因，而且是经久不息的导致人类各种各样社会性活动不断产生与发展的连续动因；它还表现在人们之间相互关系的发生与发展上。生活资料的满足不是需要满足的全部内容，人们还有生育的需要与生活资料的需要同时并存着。这是人类最基本的两种需要。人们为了满足这两种需要而发生的非单个人的社会活动，造成了人与人之间丰富多彩的相互关系。

正因为人的需要存在一种强烈的主观意识，才决定了人们对

于人际关系建立和发展必须采取积极的态度、正确的原则，人们必须遵循各种规范。这种主观意识存在于人类社会各个发展阶段上，因为在人类社会各个发展阶段上，都存在协调人与人之间关系的需要，即制约需要。行为规范就是适应上述需要而产生的社会生活基本原则。它的前身是动物社会体现亲缘选择特点的行为模式，表现为雌雄长幼对安全防范、物种繁衍及生活资料攫取所承担的不同职能。人类行为规范与动物的本质区别，就在于它是以生产关系为基础的。

2. 需要具有层级性

马斯洛将人的需要分为五个层次，是有一定的合理性的。因为它从低到高的排列秩序基本上合乎个人心理发展的实际过程。虽然这种从低到高的划分只注重了需要层次之间的纵向发展，而忽视了横向联系。但我们应该承认人的需要是具有层级性的。早在2000多年前，我国古代就有了关于需要的研究，建立了关于“欲”的理论，它基本涵盖了马斯洛的需要层次论的内容。所谓“欲”，就是欲望、需要或要求。《礼记·大学》说人有五欲，欲诚其意、欲正其心、欲修其身、欲齐其家、欲治其国。《史记·礼书》说：“礼由人起，人生有欲，欲而不得则不能无忿，忿而无度量则争，争则乱……故制礼义养人之欲，给人之求，使欲不穷于物，物不穷于欲，二者相待而长，是礼之所起也。”明确提出用礼来协调平衡日益增长的需要与供给之间的矛盾，认为人有五欲，即口欲，需求“稻粱五味”；鼻欲，需求“椒兰芬苳”；耳欲，需求“钟鼓管弦”；目欲，需求“刻镂文章”；住欲，需求“疏房几席”。《吕氏春秋》提出人有六欲，即生、死、耳、目、口、鼻六项。后来，佛教也提出一种六欲论，即色欲、形貌欲、威仪姿态欲、言语声音欲、细清欲、人想欲。总之，古人的“欲”的理论，同样体现了需要的层级性。只不过，古人讲的欲