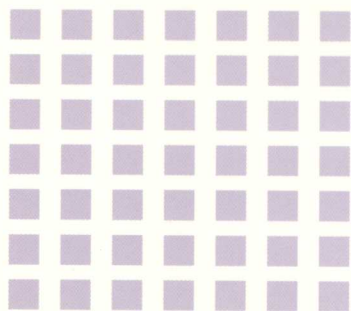


高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
——**物流管理专业**——



国际货运代理实务

杨鹏强 编著

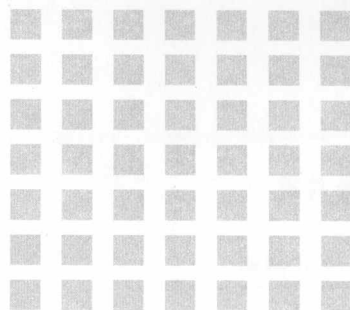
**GUOJI HUOYUN
DAILI SHIWU**

- ★ 新大纲
- ★ 准定位
- ★ 重实用
- ★ 配教辅



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
——物流管理专业



国际货运代理实务

杨鹏强 编著

**GUOJI HUOYUN
DAILI SHIWU**

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理实务 / 杨鹏强编著. —北京: 电子工业出版社, 2008.3
高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业·
ISBN 978-7-121-05438-9

I. 国… II. 杨… III. 国际运输: 货物运输—代理(经济)—高等学校: 技术学校—教材
IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 200696 号

责任编辑: 王慧丽

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 15.75 字数: 338 千字

印 次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

编委会名单

主 任：周建亚（武汉商贸学院）

副主任：黄福华（湖南商学院）

委 员：程言清（浙江万里学院）

方仲民（河北交通职业技术学院）

韩永生（天津科技大学）

金 真（郑州航空工业管理学院）

李金桐（山东大学）

李玉氏（郑州大学）

刘雅丽（河北交通职业技术学院）

曲建科（青岛港湾职业技术学院）

田 征（大连海事大学）

王鸿鹏（集美大学）

王炬香（青岛大学）

王小丽（郑州航空工业管理学院）

王 芸（青岛大学）

王智利（广州航海高等专科学校）

吴登丰（江西省九江学院）

杨鹏强（南华工商学院）

张良卫（广东外语外贸大学）

周 宁（广东外语外贸大学）

周云霞（苏州经贸职业技术学院）

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的时代,也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的发展,物流管理与技术飞速发展的时代已经到来。物流人才被列为全国 12 种紧缺人才之一。为了满足经济建设与人才培养的需要,2005 年 9 月教育部推出了“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”(以下简称“指导方案”),它的颁布对全国高职院校起到了规范与引导的作用。

为了密切配合教育部此次推出的“指导方案”,满足培养物流技能型人才的需要,我们于 2005 年启动了“高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业”的策划、组织与编写工作。

本套教材约由 20 本组成,由来自高等院校物流专业教学第一线的“双师型”教师参与编写,基本满足高职高专院校物流管理专业物流运输管理方向、仓储与配送方向、企业物流方向与国际物流方向的培养需求,并将突出以下几个特色:

- 以教育部新推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”为依据,构建丛书框架结构与每本书的基本内容,从而符合物流管理专业教学指导委员会对本专业建设的规划与精神。
- 针对高职高专学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势,控制内容深浅度、覆盖面及写作风格。
- 突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色;保持相对统一的活泼的编写体例与丰富的栏目。适量增加实训的内容。
- 在内容构建上,将学位教育与职业资格证书考试相结合,满足学生获得双证的需求。
- 写作上强调图文并茂有机结合,使内容与知识形象化,学生好学易记。
- 配套可免费下载的用于教学的 PPT 及习题参考答案(下载网址:www.hxedu.com.cn),使老师好用,学生好学。

本套教材主要作为高职高专院校物流管理专业的教材,也可供全国高等教育自学考试物流管理专业、初中级物流专业人才培养或物流行业从业人员的充电参考所用。希望本套教材对我国物流管理人才培养及物流行业的发展有所贡献。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会
E-mail:lmliu@phei.com.cn

前言

随着中国国民经济的快速发展和中国加入 WTO 以及《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA) 的签署,中国现代物流业加快了与国际接轨的步伐,物流人才特别是操作层面的人才缺口进一步加剧,由此越发突显出物流教育的滞后。目前中国内地物流人才教育状况难以满足物流业对从事一线国际物流运营人才的需要。教育部出台了“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”,紧接着成立了 2006~2010 年高等学校物流类专业教学指导委员会。高职高专物流专业定位在培养高级技术应用性专门人才,毕业生的实践能力和创新潜力至关重要,所以必须走产学研结合的路子。中国物流学会也指出物流类精品教材太少,要把教材建设作为一个重大战役来打。在这种情况下,电子工业出版社世纪波公司适时地推出了高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业系列教材。

我们这群来自企业而后从事高校物流教育的教育工作者,很快感觉到不少高校教材与实际脱节严重,但我们理解物流业第一线人员动笔的无力感,而高校某些象牙塔里编教材的学者们又靠想象去构思的现状,觉得是我们这些活跃于企业和高校的人挺身而出的时候了。国际货运代理行业作为目前中国国际物流业最重要的组成部分之一,自 1995 年国务院批准《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》,在法律上确立中国国际货运代理行业的地位以来,高校中使用的国际货运代理方面的教材多为国际货物运输教材的改头换面,其内容无一例外地按照运输方式来分类,偏重于理论,反映实际工作内容少。2002 年中国国际货运代理协会受国家行业主管部门的委托举办了第一次全国国际货代行业从业人员资格培训考试,次年举办全国院校国际货代资格培训考试首届研讨会,笔者作为广东省唯一出席的专家参加了这个盛会,可以发现,高校培养国际货代行业从业人员已经是势在必行。

根据高职高专“以就业为导向”的办学思路,以及在实际教学过程中出现的诸多问题、企业现设岗位的需求和毕业生的反馈信息来看,国际货运代理急需以反映企业现实岗位和实操能力为主要内容的教材。2003 年笔者开始计划编写这本书,为此对国际货运代理行业

进行了职业岗位群调查分析,分析得到的国际货代从业人员职业能力要求成了本书内容的依据。

本书从高职高专学生的知识结构、接受能力与未来工作岗位需求出发,突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色,从中国国际货运代理的行业知识、能力及素质要求的角度来进行编写。本着学历教育与职业资格证书考试相结合、满足学生获得双证需求的思路,内容构建上穿插了国际货代行业从业人员资格证的考证要求。多年来笔者也通过多种形式的产学合作跟踪国际货运代理行业最新发展及相关技能,把最新的内容注入到本教材,以反映企业技术与管理的发展,体现教学内容的先进性。

本书以国际货物运输代理业作业流程为线索,共分10章。笔者完成第1章~第9章,丁行政老师完成第10章。第1章介绍国际货代从业人员应该知道的基础知识,包括国际货运代理、托运人、承运人含义与分类,国际货代行业发展与行业管理,国际货代流程简介。第2章介绍国际货代市场营销的理论依据,国际货代市场供需特征、服务产品特点,国际货代企业揽货程序和方法、开发新客户方式及特点。第3章从法律、合同的角度来看待国际货运代理行业,特别介绍商务人员应该熟悉的国际货运代理关系与我国国际货运代理业管理规定。第4章内容包含国际货代基本礼仪、客户关系管理,客户常见咨询投诉问题及处理技巧,国际货代客户服务含义、服务质量的主要内容,提高国际货代服务质量的途径。第5章开始介绍国际货代的核心环节操作,详细介绍订舱(含租船、包机、包舱)、托运,简要介绍报关、报检、保险。第6章着重仓储、包装、集装箱拼装拆箱、分拨;同时也介绍了作为运输对象的货物的计量和积载因素,危险品货物的运输规则、分类、性质、包装、标志等。第7章介绍中转及相关的短途运输服务、集拼业务、国际多式联运、国际展品、私人物品及过境货物运输代理。第8章介绍了集装箱修箱与洗箱业务,集装箱电子数据交换报文等;国际快递的概念,国际航空快递的主要业务形式,国际航空快递的特点。第9章介绍国际货运进出境口岸、运输工具的配载与卸载,集装箱配箱。第10章介绍了国际货运代理单证的种类及作用,各种国际货运代理单证的缮制及格式,国际货运代理单证的流转;国际货运代理成本核算,特别是各种运输方式运杂费的计算;同时也介绍了国际货运代理行业普遍存在的佣金制度。

本书在编写期间得到中国远洋国际货运有限公司、华运国际物流有限公司、新邦物流服务有限公司的一些行业专家的大力支持,特别是中远集团及中国国际货运代理协会前培训主任郑海棠先生的热心指导。叶长青老师为本书的前期工作及“十一五”广东省高等教育省级规划教材的申报做了大量工作。谢晓竹老师帮助笔者为本书建立了精品课程网站。笔者对提供帮助的行业专家和参与编写的老师表示衷心的感谢,同时也感谢提供资料的南华工商学院报关与国际货运专业的历届毕业生,2006级同学在试用本教材后也提出了不少宝贵意见。本书的出版得到了电子工业出版社的大力支持,在此致以衷心的感谢!笔者的

理想是本教材成为汇集国际货运代理行业智慧及新知的经典，希望使用者批评指正并将意见反馈到邮箱 rmstudioph@163.com，谢谢！

杨鹏强

2008年1月

作者简介

杨鹏强，中国物流学会特约研究员，南华工商学院报关与国际货运专业学术带头人。1993年毕业于第二期中国加拿大管理硕士合作项目，1998年毕业于菲律宾菲亚第大学研究生院管理工程专业。曾任职上市公司厦门信达股份有限公司和菲律宾跨国纺织集团高层。1999年作为菲律宾唯一代表出席在台北召开的“新世纪华人前瞻论坛”。2002年9月受厦门侨办邀请作为“百人博士团”成员回国参加第六届中国投资贸易洽谈会和海内外科技经贸交流会，是厦门市政府和广州市政府认定享有优惠资格的留学回国工作人员。现研究方向为物流实务与教育。

目 录

第1章 国际货运代理基础.....1

- 1.1 国际货运代理概况.....1
- 1.2 托运人介绍.....7
- 1.3 承运人介绍.....9
- 1.4 国际货物运输方式.....14
- 1.5 国际货运代理流程.....20
- 本章小结.....22
- 思考题.....22
- 实 训.....23

第2章 国际货运代理揽货.....24

- 2.1 国际货代市场营销.....24
- 2.2 国际货代服务产品分析.....31
- 2.3 揽货与托运.....35
- 2.4 揽货注意事项和技巧.....43
- 本章小结.....48
- 推荐阅读.....48
- 思考题.....48

第3章 国际货运代理商务.....50

- 3.1 国际货运代理行业法规.....50
- 3.2 国际货运代理关系.....55

- 3.3 我国国际货代业管理规定.....58
- 本章小结.....63
- 推荐阅读.....63
- 实 训.....64

第4章 国际货代客户服务.....65

- 4.1 国际货代客户服务概述.....66
- 4.2 国际货代客户咨询.....67
- 4.3 国际货代客户投诉管理.....71
- 4.4 国际货代客户关系管理.....74
- 4.5 国际货代客户需求调研.....76
- 4.6 国际货代服务质量管理.....78
- 本章小结.....82
- 推荐阅读.....82
- 思考题.....82

第5章 国际货代操作.....84

- 5.1 货代操作概述.....84
- 5.2 订舱概述.....86
- 5.3 订舱程序.....92
- 5.4 报检、报关、保险业务.....100
- 本章小结.....104
- 推荐阅读.....104

思考题	104	本章小结	168
实训	105	推荐阅读	168
第6章 接交货与仓储包装	107	思考题	168
6.1 货物的基本概念	107	第9章 国际货代配箱、卸载与配送	170
6.2 货物交接方式	113	9.1 进出境口岸	171
6.3 接管与包装货物	119	9.2 集装箱配箱	176
6.4 入库与仓库管理	125	9.3 远程运输工具的装卸与 货物配送	184
6.5 拆箱分拨与交付货物	129	本章小结	196
本章小结	130	推荐阅读	196
推荐阅读	131	思考题	196
思考题	131	实训	197
第7章 短途接驳、中转与联运	132	第10章 国际货代单证与财务	199
7.1 短途接驳业务	132	10.1 国际货代单证的种类及作用	199
7.2 中转业务	136	10.2 国际货代单证的缮制及格式	205
7.3 联运业务	142	10.3 国际货代单证的流转	213
7.4 国际展品、私人物品及过境 货物运输代理	152	10.4 国际货代成本核算	220
本章小结	155	10.5 国际货代佣金制度	233
推荐阅读	155	本章小结	234
思考题	155	推荐阅读	234
第8章 国际货代特殊业务	157	思考题	234
8.1 修箱洗箱业务	157	实训	236
8.2 集装箱电子报文	158	参考文献	238
8.3 国际快递	164		

第1章

国际货运代理基础

关键术语

国际货代企业 托运人 承运人 运输方式 航线 基本港 非基本港 国际货代流程

学 习 目 标

- 掌握国际货运代理企业的含义与分类;
- 掌握运输方式的分类;
- 掌握国际货运代理一般作业流程;
- 熟悉托运人、承运人的含义与责任;
- 了解国际货代行业管理。

自 1995 年国务院批准《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》，在法律上确立中国国际货运代理行业的地位以来，中国国际货运代理行业的内涵在不断被丰富，最新修订的《国际货物运输代理业管理规定实施细则》更是把货运代理的角色向托运人和承运人两端扩展，从而开启了中国国际货运代理行业快速发展的新时代。

1.1 国际货运代理概况

1.1.1 国际货运代理定义及分类

1. 国际货运代理定义

货运代理是托运人与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者。最初，国际货运代

理人是代表进、出口商进行装/卸货物、储存货物,安排当地运输及为客户代付款项业务活动的代理人。根据国际货运代理协会联合会(FIATA)的定义,国际货运代理是和客户缔结货运代理服务合同的人,从事各类与货物运输、集中托运、仓储、管理、包装与分拨等相关的服务,以及相关的辅助和咨询服务,包括但不限于货物报关、保险以及与货物相关的财务收付和单据流转等服务。

《中华人民共和国国家标准——物流术语》中定义国际货运代理(International Freight Forwarding Agent)是接受进出口货物收货人、发货人的委托(Appoint, Entrust),以委托人或自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务,并收取劳务报酬的经济组织。

相关链接

《国际货物运输代理业管理规定实施细则》所指的国际货运代理企业(以下简称国际货代企业)是指在中国境内依法注册并经主管部门备案的从事国际货运代理业务的企业。国际货运代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人和其他委托方的代理人或独立经营人从事国际货运代理业务。

国际货代企业作为代理人从事国际货运代理业务的,是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托,以委托人名义或者以自己的名义办理有关业务、提供增值服务,收取代理费、佣金或其他的增值服务报酬的行为。

国际货代企业作为独立经营人从事国际货运代理业务的,是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托,承办货物运输、签发运输单证、履行运输合同、提供增值服务并收取运费以及服务报酬的行为。

国际货运代理企业可按照《对外贸易经营者备案管理办法》向商务部或商务部委托的机构办理外贸经营者备案登记,从事货物或技术进出口业务。

国际货代企业作为独立经营人从事国际货运代理业务的,实际上是通过买卖舱位而不是收取佣金来获取利润,就涉及了无船营运公共承运人(NVOCC)。舱位可以是海运的舱位,也可以是空运的舱位,或者进一步延伸到任何运输工具的装载空间,如同金融业的“期货”、“期权”,国际货运代理业把“舱位”作为一种衍生商品来交易。无船营运公共承运人是做“舱位”买卖并像实际承运人一样出具提运单的货运代理,它可以是多式联运承运人也可以不是,因为它不一定涉及多种运输方式。无船营运公共承运人和多式联运承运人都是货运代理中比较典型的形式。



特别提示

把无船营运公共承运人和多式联运承运人这两个有交集的物流概念当成一样或相互从属的概念是不妥的。

2. 国际货运代理分类

(1) 以委托人的性质分

1) 进出口货物收货人、发货人的代理。指接受进出口货物收、发货人的委托,为了委托人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应报酬的国际货运代理人,即狭义上的货代。具体业务如下:

- 负责对外揽货业务,签订货运代理合同;承办海、陆、空国际多式联运服务;提供物流服务。
- 负责订舱、配载、报关、报验;签发全程提单;代客安排仓储、货物中转、铁路运输、国内集装箱短途运输业务;为客户提供铁路接货、码头集装箱业务;国际展品、私人物品及过境货物运输代理;国际快递不含私人信函;代客户处理进出口货物的残损、短溢、理赔等业务;代办保险、动植物检疫、安排货物熏蒸。
- 代算运费,缮制运费单证;代收代付运费、码头及陆路有关费用。

2) 承运人的代理。指接受承运人的委托,为了委托人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应报酬的国际货运代理人。在水上运输中即指接受船舶所有人、船舶经营人或承租人的委托,在授权范围内代表委托人(被代理人)办理与在港船舶有关的业务、提供有关的服务或进行与在港船舶有关的其他法律行为的代理业务并收取相应报酬的国际货运代理人,即船务代理(Shipping Agent),简称船代。把船务代理称为船舶代理或是认为船务代理从属于船舶代理都是不合理的。船务代理按代理的航次分,可为航次代理(Agency on Trip Basis)和长期代理(Agency on Long-Term Basis)。具体业务如下:

- 办理船舶进出港口和水域的申报手续,安排引水、泊位,办理进出口货物的申报手续,联系安排装卸、理货、公估、衡量、熏蒸、监装、监卸及货物与货舱检验;
- 组织货载,洽订舱位;
- 洽办船舶检验、熏舱、洗舱、扫舱以及燃料、淡水、伙食、物料等供应;
- 代理旅游客轮,联系安排旅客上下船、参观游览;
- 洽办船舶租赁、买卖、交接工作,代签租船和买卖合同;
- 代签提单及运输契约,代签船舶速遣、滞期协议;
- 代收运费,代收代付款项,办理船舶速遣费与滞期费的计算与结算;
- 联系海上救助,洽办海事处理;
- 安排船员就医,安排车、船接送;
- 提供业务咨询和信息服务。

(2) 以代理的业务内容分

1) 船舶代理(Ship Broker),指接受船舶所有人、经营人或承租人的委托,为了委托人的利益办理国际运输船舶买卖、租赁、交接船、拆船及相关业务,并收取相应报酬的国际

货运代理人。按委托人的不同还可分为船舶所有人代理 (Owner's Agent)、承租人代理 (Charterer's Agent) 等。

2) 咨询代理 (Consulting Agent), 提供国际货运代理业务咨询和信息服务。

3) 报关、报检代理, 指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托, 以委托人名义或者以自己的名义办理报关、报检业务, 并收取相应报酬的国际货运代理人。



企业实践

在我国国际物流活动中, 进出口企业倾向由国际货运代理企业处理报关, 因为除了报关之外它们还负责其他物流相关业务, 真正体现了报关是国际物流中的一个不可分割的环节。有人把美国“海关代理商”视同我国报关行并不妥当, 因为包含美国在内的一些国家把报关完的货物送到客人所要求的地方是海关代理商的主要业务之一, 所以这些国家的海关代理商相当于我国国际货运代理企业。

(3) 按有无资产划分

1) 非资产型代理。主要以提供单证服务、劳务服务、业务管理、专业技能和物流技术服务为主。

2) 资产型代理。以拥有仓储设施与集疏运工具为依托, 向客户提供全方位的物流服务。

1.1.2 国际货运代理的作用

国际货运代理企业通晓国际贸易环节, 精通国际运输业务, 熟悉有关法律、法规, 业务关系广泛, 信息来源准确、及时, 与进出口货物收发货人、承运人、仓库、堆场、货运站、码头、港口代理、机场、车站、保险公司、报关行、快递公司、拖车行、控箱公司、熏蒸公司、银行等相关企业, 海关、出入境检验检疫局、外汇管理局、港务局等有关政府部门存在着密切的业务关系, 是这些关系人和政府部门的重要桥梁。它不仅可以促进国际贸易和国际运输事业发展, 而且可以为国家创造外汇来源, 对于本国国民经济发展和世界经济的全球化都有重要的推动作用。其在国际物流活动中的作用简述如下。

1. 提供专业服务

国际货运代理企业的本职工作是利用自身专业知识和经验, 为委托人提供货物的承揽、订舱 (含租船、包机、包舱)、托运、仓储、包装; 货物的监装、监卸、集装箱拼装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务; 报关、报检、报验、保险; 缮制签发有关单证、交付或收取运费、结算及交付或收取杂费; 国际展品、私人物品及过境货物运输代理; 国际多式联运、集运 (含集装箱拼箱); 国际快递 (不含私人信函); 咨询及其他国际货运代理业

务。国际货运代理企业通过向委托人提供各种专业服务,可以使委托人不必在自己不熟悉业务领域花费更多的心思和精力,使不便或难于依靠自己力量办理的事宜得到恰当、有效的处理,有助于提高委托人的工作效率。

2. 办理集中托运

国际货运代理企业也称为集中托运商(Consolidator),因为它从个别托运人接收分散的或小批量的零散货物、物品,然后集中成组交给承运人进行运输,在目的地货代把大量装载拆成原来的装运量,以便进行运输、配送。这样对托运人来说,方便快捷;对承运人来说,接受货物省时、省事、省费,而且有比较稳定的货源。集货(Cargo Consolidation)适用于任何运输方式。国际货运代理企业的优势主要表现在于大批量的装运可以获得较低的费率,而且在很多时候可以使小批量装运的速度快于个别托运人直接和承运人打交道的速度。因而大大提高服务质量和加快服务速度。提高了国际货运代理企业为客户提供“安全、迅速、准确、节省、方便”的服务质量的广度和深度,为客户增加价值,促进了生产力的发展,提高了经济效益。



特别提示

我国不少国际货运教科书把“集中托运”当成是航空运输特有的一种方式来讲,可能是最早编书的人从国外译来的时候刚好这个概念放在航空运输下谈,此后出现的二十来本国际货运教科书再也没有脱出这个白槽。

3. 安排合理运输

国际货运代理企业掌握货物的运输、仓储、装卸、保险市场行情,与货物的实际承运人、仓库、堆场、货运站、码头、港口代理、机场、车站、保险公司、报关行、快递公司、拖车行、控箱公司、熏蒸公司、银行等相关企业有着长期、密切的友好合作关系,拥有丰富的专业知识和业务经验、有利的谈判地位、娴熟的谈判技巧。国际货运代理企业通过努力可以为客户选择货物的最佳运输路线、运输方式、最佳的仓储保管人、装卸作业人和保险公司,争取公平合理的运价,为客户提供合理的运输方案。

4. 提供咨询服务

国际货运代理企业可以就货物的包装、储存、装卸和照管,货物的运输方式、运输工具、运输路线、运输费用和运输时间,货物的保险、进出口单证和货款的结算,海关、出入境检验检疫局、外汇管理局、港务局等有关当局的要求向委托人提出明确、具体的咨询意见,协助委托人设计、选择适当处理方案,避免、减少不必要的周折和浪费。国际货运代理企业也肩负起货物跟踪的责任,随时随地向客户提供货物的在途信息。

5. 运输创新的先锋

国际货运代理企业不仅能够组织和协调运输,而且往往是运输创新的先锋。开发出新的运输路线、新的运输方式或发明新的运输工具的国际货运代理企业可以在市场中抢得先机,在激烈的竞争中立于不败之地。

1.1.3 国际货运代理的行业管理

1. 业务主管部门

《国际货物运输代理业管理规定实施细则》第三条规定:“商务部负责对国际货物运输代理业的监督管理,制定国际货运与现代物流发展战略,建立国际货运与现代物流公共信息服务体系,鼓励国际货运代理物流企业开拓国际市场。”

国际货运代理企业作为代理人,可向货主或其他委托方收取代理费用,并可从承运人处取得佣金,但不得采取不正当竞争的方式与货主分享佣金。国际货运代理企业作为独立经营人,从事有关业务,应当依照有关运价标准向货主收取费用。在提供其他的增值服务时可依法收取合理报酬。国际货运代理企业应当使用《国际货运代理企业备案证》(以下简称《备案证》)上的企业名称和经营代码从事国际货运代理业务,并在企业相关单证上印制。国际货运代理企业不得将国际货运代理经营权转让或变相转让;不得允许其他单位、个人以该国际货运代理企业及其营业部名义或共同从事国际货运代理业务,收取管理费、佣金或者获得其他利益。国际货运代理企业不得伪造、变造、涂改、出租、出借、转让和出卖《国际货运代理企业备案表》(以下简称《备案表》)、从业人员资格证书、保险凭证及其他的业务单证。国际货运代理企业应当凭营业执照和备案文件向税务机关领购国际货代企业专用发票,并按照税务机关的规定使用发票。

2. 行业中介组织

《国际货物运输代理业管理规定实施细则》第七章规定了中国国际货运代理协会的作用。这个规章强调了在货代企业审批权取消后中国国际货运协会的重要性。中国国际货运代理协会是经国务院批准,在民政部登记注册的社团法人。协会架起政府与企业沟通的桥梁;反映企业的意愿和要求;保护会员合法权益、保护行业利益;制定、推进行业自律准则,维护货代行业正常经营秩序。中国国际货运代理协会是国际货运代理协会联合会(FIATA)的国家级会员,与世界各国和地区同行建立了广泛的联系,促进货代行业国际间的合作与交流。中国国际货运代理协会应发挥如下作用:

- 制定行规,加强行业自律;
- 加强业务指导作用,主导从业人员培训。中国国际货运代理协会制定了《国际货运代理业从业人员资格管理办法》,负责国际货运代理企业从业人员业务培训、考试组织、证书颁发,并对外公布获得《国际货运代理从业人员资格证书》人员名单。资

格考试的报名条件是具有高中以上学历,有一定的国际货运代理实践经验,或已接受过国际货运代理业务培训并有志于从事国际货运代理业务的人员。资格考试采用统一命题、闭卷考试的形式。

1.2 托运人介绍

1.2.1 托运人的含义

托运人 (Shipper, Consignor)¹是货物运输服务和国际货运代理服务的买家或使用者,通常也是货物的主人。契约托运人通过与承运人企业签订货物运输合同来实现货物的物权转移,当有国际货运代理企业介入,则需要与国际货运代理企业签订委托代理运输合同。我国《海商法》规定的托运人是指“本人或者委托他人以本人名义或者委托他人为本人将货物交给与海上货物运输合同有关的承运人的人”。《海商法》所称的托运人是实际托运人,当契约托运人是收货人时,则发货人成了实际托运人,基于此有人认为运输合同是三方合同。

1.2.2 托运人协会

托运人协会在于维护货主企业在海、陆、空货物运输方面的合法权益,保障托运人能在公平对等的情况下,如与班轮公会、运价协议组织、船公司、港口码头、货运代理、船务代理等运输环节单位进行业务对话,与货运服务经营者,如船公司、航空公司等商议运费,争取取消或降低不合理收费项目,降低贸易成本,增强国际竞争力。托运人协会通过鼓励运输供应商改进服务和运输创新,不遗余力地帮助托运人提高运输与物流供应链绩效。托运人协会可以制定衡量承运人和国际货运代理的服务质量的关键业绩指标 (KPI),以帮助托运人选择更好的国际货运代理服务商。

托运人协会也通过与海关、检验检疫、税务、外汇等管理部门保持密切联系,通过协商对话,解决货主企业的难点问题。鼓励和说服运输政策制定者发展和开放有竞争力的运输市场,促进运输供应链业者(货代、承运人)持续改进和提高效率。为托运人提供最新的市场信息。

通过全球托运人论坛 (Global Shippers' Forum, GSF),世界各地的托运人协会协调共同的利益及和各种承运人组织谈判。以下为世界主要的托运人协会:

- 中国对外贸易经济合作企业协会 (China Shippers' Association), 简称“外经贸企协”。
- 中国香港付货人委员会。

¹ 托运人也称发货人、配货人,香港称付货人,在国际快递中称发件人或寄件人。