



中国物流与采购联合会指定
现代物流管理系列教材

流通经济学

赵 娴◎主编

LIU TONG
JING JI XUE

中国物资出版社

流通经济学

主 编 赵 娴
副主编 童年成

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通经济学/赵娴主编. —北京: 中国物资出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2798 - 5

I. 流… II. 赵… III. 流通经济学 IV. F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 003511 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14 字数: 332 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2798 - 5/F · 1167

印数: 0001—5000 册

定价: 30.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

流通是指以货币为媒介的商品交换，是衔接生产和消费的中间环节。商品流通是商品生产和社会分工的产物，在社会再生产过程中居于重要地位，发挥着重要的作用。随着社会分工的不断深化、市场化程度的不断提高以及21世纪经济全球化的趋势，现代社会进入了一个大商业、大流通、大市场的发展时代，流通已经不再是生产过程的附属，而是成为了决定生产的先导力量，并且成为了社会经济发展的先导产业，这已得到了普遍认同。伴随着流通经济实践的发展，反映流通经济运行内在规律并促进流通经济发展的流通经济理论研究和创新也进入了一个新的时期。

《流通经济学》正是在这样的背景下开篇立意并完稿成书的。这本书可以说是这些年对流通经济领域相关问题研究的总结，基于流通过程的角度，遵循经济学的研究体系和方法，构建了比较严密完整的逻辑体系和研究框架，对流通运行过程进行了全面系统的分析和阐述。本书的内容共有十章，涉及流通的内涵、流通的运行过程及调控、流通的功能、流通的先导作用、流通渠道与环节、流通经济效益评价、流通的可持续发展以及开放经济中的流通运行等方面，力求呈现流通经济运行过程的丰富内涵及其内在规律。本书既可以作为理论研究者的研究参考，也可作为本科生和研究生的教材使用。

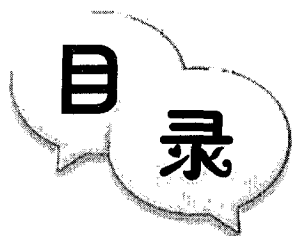
本书由赵娴教授担任主编，童年成副教授担任副主编。由赵娴负责全书逻辑框架结构的设计和内容的充实完善以及最终的审稿工作。具体编写分工如下：导论，张声书；第1、2、4章，赵娴；第3章，戴磊、赵娴；第5章，张艳玲、赵娴；第6、7、8章，童年成；第9、10章，姚祥鸿、张鹏。

流通经济的内涵是十分丰富的，对流通经济运行规律的研究探索也才刚刚起步，在今后的研究工作中，真诚地期待着与学术界朋友们的交流和探讨。

赵 娴

2008年5月于北京





导 论	(1)
第一章 流通概述	(9)
第一节 流通的地位与作用	(9)
第二节 流通运行与社会经济发展	(15)
第三节 流通创新与流通现代化	(21)
第二章 流通与市场供求	(29)
第一节 市场运行要素——需求与供给	(29)
第二节 流通运行机制——市场机制	(38)
第三节 流通业市场组织	(42)
第三章 流通运行过程	(54)
第一节 现代流通运行过程的三流分立与一体化	(54)
第二节 商 流	(59)
第三节 物 流	(63)
第四节 信息流	(68)
第四章 流通渠道与环节	(75)
第一节 流通渠道	(75)
第二节 流通环节	(81)
第三节 流通业态	(85)
第四节 流通过程合理化	(90)
第五章 流通企业	(96)
第一节 流通企业特性	(96)
第二节 流通企业类型	(101)
第三节 流通企业功能	(106)
第四节 流通企业经营	(114)





第六章 流通产业	(125)
第一节 流通产业界定	(125)
第二节 流通产业组织分析	(128)
第三节 流通产业结构分析	(132)
第七章 流通运行调控	(143)
第一节 流通运行调控的必要性	(143)
第二节 流通运行调控的目标与手段	(146)
第三节 流通政策与法规	(152)
第八章 流通经济效益	(159)
第一节 流通投入与流通费用	(159)
第二节 流通经济效益	(165)
第三节 提高流通经济效益的途径	(171)
第九章 流通的可持续发展	(175)
第一节 流通可持续发展的必然性	(175)
第二节 流通可持续发展的条件	(178)
第三节 流通可持续发展的对策	(191)
第十章 开放经济条件下的流通	(194)
第一节 经济全球化、对外开放与贸易发展	(194)
第二节 流通国际化	(203)
第三节 流通国际化趋势	(210)
参考文献	(215)
后 记	(216)

导 论

流通是社会再生产的组成部分，社会再生产要以流通为实现条件。社会生产的发展要求流通的发展与之相适应，没有流通的发展，社会再生产的发展是不可能实现的。流通产生于原始社会末期，已经经历了几个社会形态。它随着人类社会生产和经济的发展而发展，从简单商品流通发展到发达的商品流通，促进了人类社会文明的进步。21世纪经济全球化，使现代社会进入了大商业、大流通、大市场的发展时代，流通经济的发展进入了一个新时代，反映和促进流通经济发展的流通经济学的理论创新也将进入一个新的时期。本书开篇主要研究流通的形成与分工，流通经济学的研究对象和内容，流通经济学的研究方法。

一、流通的形成与分工

流通是以货币为媒介的商品交换。流通的形成与社会分工是紧密联系在一起。人类社会经历了三次社会大分工：

第一次社会大分工是游牧部落从野蛮人群中分离出来，发生在原始社会野蛮时期的中级阶段。这一次大分工使劳动生产率有了显著的提高。原始畜牧业扩大了生产的范围和场所，使人的劳动能够生产出超出维持劳动力所必需的剩余产品。这一阶段还出现了织机、矿石冶炼和金属加工。同时，农人和牧人都需要获得在本部落地区内部生产的产品，这就引起了彼此之间的交换，促进了商品交换和价值形态的发展。价值形态也逐渐发展到一般的价值形态和货币形态。由于交换的主要物品是牲畜，牲畜获得了货币的职能，充当了一般等价物。

第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来，发生在原始社会野蛮时期的高级阶段。原始社会经过第一次社会大分工后，生产力有了进一步的发展。由于人们活动范围的扩大，生产劳动的多样化，一个人不可能承担全部活动，各种活动必须分别由专人来承担，这就使原来与农业生产结合在一起的若干手工业生产从农业中分离出来，产生了人类历史上的第二次社会大分工。这次大分工促进了生产规模的扩大和劳动生产率的提高，也使商品货币关系进一步发展起来。随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，出现了以交换为目的的商品生产。商品交换的范围也扩大了，不仅有部落内部和部落间的贸易，而且也出现了远距离的和海外的贸易。交换的发展促进了价值形态的发展。金、银等贵金属开始执行货币的职能，并且逐渐成为占优势的和普通的货币商品。

第三次社会大分工是社会上出现了专门从事商品交换的商人，发生在原始社会瓦解、奴隶社会形成的时期。第二次社会大分工以后，商品交换日益频繁，交换的地区

不断扩大，需要有一些人专门经营商品交换业务，成为生产者之间不可缺少的中间人，于是出现了商人，产生了第三次社会大分工。第三次社会大分工，使商品生产和商品交换进一步发展起来。商人便利了生产者和购买者的买卖活动，缩短了生产者买卖商品的时间，并使他们的产品销售扩展到遥远的市场。同时，出现了铸币。贵金属作为货币商品充当了其他商品的一般等价物，成为财富的化身，成为如恩格斯所说的“可以任意变为人和随心所欲的东西的魔法手段”。^① 在使用货币购买商品之后，出现了货币借贷，随之出现了利息，以至土地成为可以抵押的商品。

综上所述，社会分工是商品交换、商品流通形成和发展的前提条件，只要社会分工存在，就会有商品交换，就会有商品流通。正如列宁所说：“社会分工是商品经济的基础。”^②

二、流通经济学的研究对象

流通是商品经济所特有的范畴。在商品经济条件下，流通是社会生产过程的重要阶段，它把生产和由生产决定的分配同消费联系起来，成为生产和消费之间必不可少的中间环节。流通的出现，是商品交换进一步发展的结果。

商品流通，存在于几个社会形态，从原始社会末期开始，经过奴隶社会、封建社会、资本主义社会，直到社会主义社会，在不同的社会形态中具有不同的特点。马克思说：“商品生产和商品流通是极不相同的生产方式都具有的现象，尽管它们在范围和作用方面各不相同。因此，只知道这些生产方式所共有的抽象的商品流通的范畴，还是根本不能了解这些生产方式的不同特征，也不能对这些生产方式做出判断。”^③ 可见，不同生产方式中的商品流通既具有共性也具有其特性。

商品流通的共性表现为以社会分工为一般基础。分工有两种，一种是生产单位内部的分工，另一种是社会分工。前者是以生产资料和产品掌握在同一个生产者手中为前提，所以不能产生商品交换；而社会分工则以生产资料和产品分散在许多互相独立经营的生产者手中为前提，这样才能产生商品生产和商品交换。

各个社会的商品流通又具有不同的性质。以私有制为基础的商品流通来说，存在着两种商品流通，即简单商品流通和资本主义商品流通。两者虽然都是以生产资料私有制为基础，但它们的性质及其所体现的生产关系却大不相同。简单商品流通是小商品生产者出售自己的商品，是为了换回自己需要的产品，其流通公式是商品—货币—商品，即 $W-G-W$ 。所以，简单商品流通的目的是为了满足小商品生产者的需要，而不是为了发财致富。

资本主义商品流通是最发达的商品流通。它的流通公式和简单商品流通公式不同，不是商品—货币—商品，而是货币—商品—更多的货币，即 $G-W-G'$ 。资本家投入货币资本，购买生产资料和劳动力，进行生产，生产出包含剩余价值的商品，再把商品

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社，1972年版，第162页。

② 《列宁全集》第3卷，人民出版社，第17页。

③ 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，1972年版，第33页。

卖出去，收回更多的货币，从而获取一笔剩余价值。同时，在以私有制为基础的流通中的对抗性矛盾发展成为大规模的、周期性或长期性的经济危机，成为破坏国民经济的巨大力量。现代资本主义国家，采取了诸如大力发展股份制等办法来缓解这些矛盾，也取得了一定成效，促进了社会经济的发展，但由于资本主义社会的基本矛盾，即生产社会化与生产资料私人占有的矛盾并未根本解决，因此，流通中对抗性矛盾仍然存在。

社会主义商品流通有别于资本主义商品流通。社会主义商品流通具有商品流通的一般特征。同时，它也具有不同于资本主义商品流通的特点：第一，两种商品流通所反映的经济关系不同。社会主义商品经济中，占主体地位的是公有制企业即国营企业、集体企业及其他多种混合型的公有制企业。流通行为主体虽然有个体企业、私营企业和外资企业，但公有制经济占统治地位，在国民经济运行过程中发挥主导作用。商品流通运行过程本质上是通过公有制资产在价值形式上的变化，并实现不断增值来强化和壮大公有制经济实力的过程。在资本主义商品流通中，流通行为的主体是私有企业，虽然也有一定数量的国有企业，但仍未改变资本主义商品流通的私有制基础，商品流通运行本质上是维护和巩固资本主义私有制。第二，两种商品流通的最高目的不同。以公有制为基础的社会主义的性质决定了社会主义商品流通的最高目的，是最大限度地保证社会主义再生产的顺利进行，以最大限度地满足人民不断增长的物质和文化生活的需要。以私有制为基础的资本主义社会制度决定了资本主义商品流通的最高目的，是最大限度地为资本家实现剩余价值，获取高额利润。第三，两种商品流通实现个人消费品分配的主体不同。社会主义商品流通是实现个人消费品以按劳分配为主的分配。社会主义经济中，个人消费品实行按劳分配与按要素分配相结合的分配方式。虽然也存在按生产要素分配的形式，等价交换与等量劳动交换相结合，但公有制决定了劳动是收入最一般的依据，是实现个人需要的满足与社会共同富裕相统一的基础，这就是坚持按劳分配为主，其他分配形式为补充。而以私有制为基础的资本主义性质决定了资本主义的商品流通，是实现资本家无偿占有工人剩余劳动成果，资本家按资分配，保护有产者收益，这种分配方式的必然结果是继续维护和扩大贫富差别，造成两极分化。第四，两种商品流通矛盾的性质不同。社会主义的商品流通，由于社会主义制度的建立，根本上不存在资本主义那种生产社会化和生产资料私人占有的基本矛盾，因而流通中不存在对抗性矛盾。虽然在社会主义商品流通中不可避免地存在着商品的价值和使用价值、商品的供应和需求的矛盾，但社会主义可以通过计划和市场机制的有机结合来有效地解决这个矛盾。

可见，任何社会形态的流通，都是一定社会生产方式决定的商品流通的一般性和特殊性，即共性和个性的结合。资本主义生产方式的主要社会特征是生产资料的私有制，与此相适应的资本主义商品流通就是以生产资料私有制为基础的商品流通。社会主义生产方式的主要特征是生产资料公有制，与此相适应的社会主义商品流通就是以生产资料公有制为基础的商品流通。

任何一门学科，必定有它特定的研究对象。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构

成某—门学科的对象。”^① 流通经济学就是研究商品流通现象这一特殊矛盾的学科，即研究以货币为媒介的商品交换。

在社会化大生产条件下，社会再生产过程是生产、分配、交换和消费的统一。交换是生产和生产决定的分配与消费的中间环节，是生产和消费的媒介要素。由于以货币为媒介的商品交换过程可分解为两个独立的阶段——卖的阶段（商品—货币），买的阶段（货币—商品），所以，商品流通是连续不断的商品交换，或是从总体上看的商品交换过程。企业和流通部门在组织商品流通过程中，不断地完成着商品形态的变化，实现着商品由生产到消费的交流运动过程，从而保证了社会再生产，满足了人们不断增长的物质和文化生活的需要。商品流通过程，不是一个单纯商品形态变化和运动的过程，它同时反映着人与人之间的关系。例如商品的生产者和消费者、卖者和买者等关系。“私的交流以私的生产为前提……”^② 因此，不同的交换关系表现着不同的生产关系。在社会主义条件下，商品流通则反映着以公有制为基础的社会主义劳动者之间平等的分工协作的互助关系。

在社会主义条件下，商品的流通活动客观地反映着社会主义的交换关系。这些关系，包括公有制与非公有制经济单位之间、公有制内部全民与集体所有制经济单位之间、全民所有制经济单位之间、集体所有制经济单位之间、非公有制经济单位之间的交换关系，企业与企业以及部门与部门、部门与地区之间的交换关系等。社会主义商品交换关系是社会主义生产关系的重要组成部分。因此，流通经济学要在研究商品流通活动的一般经济关系的基础上，通过对社会主义的商品流通活动的研究，在科学地揭示社会主义条件下商品流通经济活动所反映的经济关系，并在深入研究这种关系的基础上，阐明社会主义商品流通的客观规律。

流通经济学，作为—门应用性很强的经济学科，不仅要研究商品流通的经济关系，而且要研究流通的资源配置。流通作为生产和消费的中间环节，通过购进、销售、运输、储存、加工、配送等商流、物流、信息流的运行，推动商品流通经济活动，实现流通的功能。流通，特别是现代流通，与生产的持续稳定发展相适应，已经形成庞大的商品流通体系和流通产业。流通产业已经形成了相当数量的固定资产、流动资金和职工队伍。流通生产力和现代流通科学技术，得到迅速的发展和广泛应用。因此，流通经济学必须研究流通资源在流通产业的合理配置和充分利用，研究投入产出，为提高流通经济效益，探索途径和方法。

综上所述，流通经济学的研究对象是商品流通过程及其所反映的经济关系。流通经济学的任务就是要在马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导下，运用科学的方法，对商品流通过程及经济关系进行剖析，认识和揭示商品流通的客观规律。

流通经济学研究商品流通过程的经济关系，但不能说流通经济学不研究生产力和上层建筑。商品流通中的经济关系是社会生产关系的重要组成部分，它是—定的流通生产力发展的产物和要求，同时它又为—定的流通生产力发展服务，是促进流通生产

① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社，1977年版，第284页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社，1972年版，第101页。

力发展的条件，这是二者的一致性。但二者也有矛盾，当商品流通中的生产关系没有反映流通生产力发展要求的时候，就会变成流通生产力发展的障碍。因此，流通经济学一定要联系流通生产力的发展状况来研究商品流通中的生产关系。同时，流通经济学还要联系上层建筑来研究商品流通中的生产关系。因为上层建筑建立在经济基础之上，而商品流通中的生产关系是经济基础的组成部分，所以，流通经济学必须研究反映社会主义生产关系的上层建筑，必须研究党和国家的路线、方针、政策，为合理组织商品流通运行提供理论依据。

流通经济学是一门与政治经济学和产业经济学既相互联系，又相互区别的独立的经济学科。政治经济学的研究对象是社会生产关系，它以物质资料的生产为出发点，研究人类社会生产关系发展变化的规律。政治经济学所揭示的一般规律和基本原理，是其他经济学科的理论基石。流通经济学并不研究一般生产关系的经济规律，而是以政治经济学为基础，按照政治经济学所揭示的一般规律和基本原理，探索流通发展变化中的规律，并按照流通发展变化的规律，制定合理的流通政策，以促进流通的合理化。产业经济学从国民经济整体的产业出发，探讨在以工业化为中心的经济发展中产业的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律及研究这些规律的方法。流通经济学是从国民经济的整体出发，探讨以商品流通运行为中心的经济发展中的商品交换关系、流通运行组织变化的规律及研究这些规律的方法。流通经济学以产业经济学揭示的产业变化的一般规律和原理为基础，探讨流通产业的变化规律，为制定流通产业政策，促进流通产业的发展提供理论依据。

流通经济学，尽管与其他相关的经济学科有明显的区别，但它与其他相关经济学科也有很密切的联系。流通经济学在形成发展过程中，广泛吸收了其他学科的相关理论。流通经济学在继续发展和完善过程中，与其他相关经济学科的相互渗透还将继续存在，与其他经济学科的联系将更为密切。

三、流通经济学的内容

流通经济学的研究对象决定了流通经济学的内容。本书的研究对象是商品流通经济过程及其所反映的经济关系，研究的内容更侧重于流通经济学的基本理论、原理和方法的阐述。

本书共分为十章。

第一章，流通概述，共三节。第一节阐述流通的地位与作用，包括商品交换与商品流通、商品流通过程、流通的地位与作用、生产资料流通的特征；第二节阐述流通运行与社会经济发展，包括流通运行的功能、流通在中国的地位变迁、流通的先导地位；第三节阐述流通创新与流通现代化，包括创新理论、流通创新的内涵、商品流通现代化、商品流通行业管理。

第二章，流通与市场供求，共三节。第一节阐述市场运行要素——需求与供给，包括需求与供给、均衡价格与价格弹性、总需求与总供给、市场功能与作用、市场体系的构成；第二节阐述流通运行机制——市场机制，包括价格机制、供求机制、竞争机制；第三节阐述流通业市场组织，包括市场结构、市场行为、市场绩效及三者间的

关系。

第三章，流通运行过程，共四节。第一节阐述现代流通运行过程的三流分立与一体化，包括商流、物流、信息流的形成，内涵，相互关系及分立与统一；第二节阐述商流，包括商流的概念、商流的过程、商流的运行、商流的费用、电子商务与商流；第三节阐述物流，包括物流的概念、物流的分类、物流的功能、电子商务与物流；第四节阐述信息流，包括信息流的概念、信息流的特点、信息流的加工与处理、信息流的功能、流通信息系统和网络。

第四章，流通渠道与环节，共四节。第一节阐述流通渠道，包括流通渠道的概念、流通渠道的选择、流通渠道的类型结构；第二节阐述流通环节，包括流通环节的概念、流通环节的类型、流通过程的基本环节；第三节阐述流通业态，包括零售业态的概念、零售业态的构成；第四节阐述流通过程合理化，包括流通过程概述、流通时间、流通过程合理化。

第五章，流通企业，共四节。第一节阐述流通企业特性，包括现代企业的一般特征、流通企业的特征；第二节阐述流通企业类型，包括批发企业、零售企业、物流企业、流通加工型企业、配送中心；第三节阐述流通企业功能，包括流通企业的功能、流通企业的基本经济职能、流通企业功能延伸化的趋势；第四节阐述流通企业经营，包括流通企业经营概述、流通企业的经营模式、流通企业融资。

第六章，流通产业，共三节。第一节阐述流通产业的界定，包括产业及其分类、流通产业；第二节阐述流通产业组织分析，包括流通业市场结构、流通企业行为；第三节阐述流通产业结构分析，包括产业结构基本理论、流通产业结构、流通产业空间结构。

第七章，流通运行调控，共三节。第一节阐述流通运行调控的必要性，包括市场运行的内在缺陷、流通领域部分行业的特殊性、加强流通运行调控的现实必要性；第二节阐述流通运行调控的目标与手段，包括流通运行调控目标、流通运行调控手段；第三节阐述流通政策与法规，包括流通政策与法规的理论依据、促进企业有效竞争的政策与法规、保护消费者利益的政策与法规、贸易政策。

第八章，流通经济效益，共三节。第一节阐述流通投入及流通费用，包括流通活动的投入、流通费用；第二节阐述流通经济效益，包括流通产出与流通经济效益、流通经济效益的基本评价指标；第三节阐述提高流通经济效益的途径。

第九章，流通的可持续发展，共三节。第一节阐述流通可持续发展的必然性，包括可持续发展的内涵、流通可持续发展的必然性；第二节阐述流通可持续发展的条件，包括流通现代化、流通标准化、流通专业化、流通系统化、流通信息化；第三节阐述流通可持续发展的对策。

第十章，开放经济条件下的流通，共三节。第一节阐述经济全球化、对外开放与贸易发展，包括经济全球化、对外开放与贸易发展；第二节阐述流通国际化，包括流通国际化的发展历程、流通国际化的特征、WTO 与我国的流通业对外开放背景下优化我国流通产业的基本思路；第三节阐述流通国际化趋势，包括国际经济一体化背景下的流通业整合趋势、我国流通业国际化发展的趋势。

本书在结构安排上，借鉴了同类教材的一些成功经验。为了巩固所学的知识和培养学生独立思考能力，每章之后都提供了思考练习题。通过这些思考练习题，希望能进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。

四、流通经济学的研究方法

每一门学科都要有科学的研究方法。马克思主义的唯物辩证法，就是流通经济学研究的基本方法。马克思主义的唯物辩证法，是人类认识客观事物运动规律的最正确和最科学的方法。因此，我们必须应用马克思主义唯物辩证法去分析和研究流通中的各种经济现象。

（一）系统的分析方法

流通经济活动，不是一种孤立的社会经济现象。它同其他一切经济活动，同各企业、各个产业，同生产、分配、消费，同国民经济的财政、金融、科技、教育、国防等各部门，都有着密切的联系。流通是国民经济大系统的一个组成部分。流通经济活动与其他各种社会经济活动是相互联系、相互制约、相互依存的。因此，研究流通经济问题只有从国民经济这个大系统出发，全面系统分析流通与国民经济大系统及其内部的相互关系，才能揭示流通经济运行的客观规律。同时，也只有全面系统分析流通系统内部各经营单位的相互关系，才能揭示流通经营活动的客观规律。

（二）动态的分析方法

流通经济活动，随着客观经济条件的变化而无时无刻不在运动发展变化着。这种发展，不是在原有基础上的简单重复，而是由低级到高级的上升过程。这种发展不是平静的，而是“矛盾着的对立面又统一，又斗争，由此推动事物的运动和变化”^①。在流通经济学的研究中，必须坚持科学发展观，用动态分析的方法去研究流通经济问题。

（三）历史唯物的分析方法

客观事物的发展，总是有一个连续的时间进程的。流通经济运动也是这样。今天的流通经济运动，是过去流通经济运动发展的必然结果。它是在当时的历史条件下形成的。因此，在流通经济的研究中，必须从连续不断的流通经济运动过程的历史来把握流通经济运动的本质，去揭示流通经济运行的客观规律。否则，是不能得出正确的研究结论的。

（四）理论联系实际的方法

流通经济学作为反映客观规律的理论，来源于实践，并在实践中得到验证、充实和发展。因此，在流通经济的研究中，必须运用理论联系实际的方法，深入实际，调查研究，掌握第一手资料。流通经济学是一门应用性很强的新兴学科，必须在实践中不断发展和完善。

我国的社会主义市场经济和经济发展所处的阶段的特殊性，要求我们在借鉴西方经济科学成果的同时，要坚持解放思想，从中国实际出发，实事求是，即使是已经被证明了的成功经验，也要从中国的特点出发，研究具体条件下流通经济客观规律的表

^① 《毛泽东选集》第5卷，人民出版社，1977年版，第372页。

现形式和作用，切忌生搬硬套。

(五) 定性分析与定量分析相结合的方法

定性分析与定量分析相结合是非常重要的经济分析方法。流通经济活动是质与量的统一，既有质的规定性又有量的规定性，二者缺一不可。这就要求对流通的经济范畴、概念进行理论分析、逻辑推理，对流通经济活动的关联关系做出定性的判断；同时，要在定性的基础上，通过比例、系数、模型等进行量的分析，把定性的关联关系定量地表现出来。但是，经济数学模型是静态的，当其中某些因素发生显著变化时仍旧照搬使用，可能会导致严重的谬误。因此在流通经济学的研究中，必须把定性的分析和定量的分析结合起来。

(六) 比较分析的方法

流通经济学中流通经济发展演变的一般规律是许多国家流通经济发展实践的经验总结。研究流通经济学就是为了探寻流通经济客观存在的规律，指导我国流通经济的发展实践。流通经济规律寓于流通经济发展过程中，由于不同的国家、地区的流通经济自然资源、技术水平、资金实力、经济体制及所处的社会经济形态和发展阶段的差异，流通经济发展的表现形态也不可能完全一样，只有运用比较分析方法，对大量的流通经济资料进行仔细的比较研究，才能找出流通经济规律。

流通经济学的研究方法，还要针对流通经济不断出现的新情况、新问题，探索新的研究方法，不断完善和发展。我国正在进行具有中国特色的社会主义现代化建设，并进行着经济体制改革。目前，我国正处于完善社会主义市场经济的新时期。市场经济经过了几百年的发展，在西方发达国家已经达到成熟状态，但是，要建立社会主义市场经济体制对于我国来说却是一项崭新的事业，是一项艰巨复杂的系统工程。这对流通经济学提出了进一步建立和完善流通经济学科体系的要求，也是摆在我们经济学者面前迫切而艰巨的任务。

 **思考题：**

1. 如何理解流通与分工的关系？
2. 如何理解流通经济学的研究对象？
3. 流通经济学的研究内容是什么？
4. 流通经济学的研究方法有哪些？

第一章 流通概述

流通是商品生产和社会分工的产物，是媒介生产和消费的中间环节。商品流通过程与生产过程一样，在社会再生产过程中居于重要地位，发挥着重要的作用。在一定的社会经济条件下，生产决定流通，流通又反作用于生产，而当社会生产力发展到一定程度时，流通对生产的决定作用则日益凸显，流通决定生产，成为较之生产过程更为重要的经济运行过程。流通过程成为商品经济下生产过程实现的必要前提，流通过程运行情况直接影响生产过程的进行。流通对于整个社会经济运行的影响作用也越来越突出，流通成为不可缺少的必要组成部分，成为社会经济运行的先导，进而起到对国民经济发展的带动作用。

第一节 流通的地位与作用

一、商品交换与商品流通

从一般意义上说，商品流通是指以货币为媒介的商品交换。它是随着社会生产的发展、商品货币关系的出现而产生的。在原始社会末期，最初在原始共同体之间出现的偶然的商品交换，已扩展到共同体内部成员之间。随着私有制的产生以及专门为满足别人需要而进行的商品生产的出现，这种偶然的物物交换逐渐发展成为经常发生的现象。货币的出现，使商品的交换分为两个阶段：卖——商品转化为货币，买——货币转化为商品。卖和买的统一就形成了商品流通。商品流通的出现，克服了物物交换的困难，促进了商品生产和商品交换的发展，也使得专门从事商品交换的商人应运而生，加速了商品的流通，提高了社会经济效益，这无疑是商品生产和商品交换发展进程中的一大进步。商品交换从原始社会末期开始出现，在经过奴隶社会、封建社会后得到进一步的发展，进入资本主义社会后，发展到它的最高阶段，这时，进入流通过程的商品包罗万象，流通过程成为实现价值的必经过程。

商品流通过程对于交换的当事人来说可以分为两个阶段，即买和卖。商品流通的所有经济活动都是围绕着买和卖进行的。买和卖的两端一极是货币（G），另一极是商品（W），商品和货币在空间位置上互换和时间上继起的顺序不同，形成商品流通的两个不同阶段，W—G和G—W。这两个阶段既紧密相连，相互交织，又在不同情况处于不同的地位，从而发挥着不同的作用。这两个阶段的相互位置的交替和作用的变化，反映着流通过程对生产和消费过程的相互制约关系，是流通过程的主要内容。从直接

生产过程来看， $G-W$ 是购买过程，而 $W-G$ 则是销售过程，而从整个社会再生产总体来看，买和卖构成的流通过程则成为两个生产过程的中介。

构成商品流通两个阶段的买和卖，实际上是商品的二重性在流通过程中的表现形式。作为价值形式，表现为货币 G ；作为使用价值形式，它又表现为商品 W ，并且这两种形态在不断地转化， $W-G$ 或 $G-W$ 。但是从总体上来讲，不管流通过程中的买和卖两阶段的时间和顺序如何相互转化，总会出现两种基本形式：一种流通形式是 $W-G-W$ ，另一种流通形式是 $G-W-G'$ (G)，前者称之为简单商品流通形式，后者称之为发达的商品流通形式，这就是商品流通的两种基本形式。这两种流通形式有着本质的区别，是由商品生产的性质所决定的。 $W-G-W$ 的流通形式是由简单再生产决定的，而 $G-W-G'$ 的流通形式是由发达的商品生产决定的。

简单商品流通形式（即 $W-G-W$ ）有以下特点：先卖后买，卖的目的是为了买；商品是流通过程的出发点，货币是过程的中介，以卖开始，以买结束；流通的最终目的是为了取得使用价值。

发达的商品流通形式（即 $G-W-G'$ ）有以下特点：先买后卖，买的目的是为了卖；货币是流通过程的出发点，商品是过程的中介，以买开始，以卖结束；在 $G-W-G'$ 的流通形式中，商品经营者为购买商品所支付的货币仅仅是暂时垫付，通过商品的出售，货币又重新回到他的手中，是为卖而买，垫付的货币最后从流通中取回，而且在量上发生了变化，即产生了增量。商品经营者最后从流通中取回的货币，多于起初投入的货币，所以这种流通形式的最终目的是为了取得更多的交换价值，为了货币的增值。

二、商品流通过程

商品流通过程，是指商品从生产领域向消费领域运动的经济过程。整个社会的商品，从离开生产过程，通过一系列以货币为媒介的错综复杂的交换关系，到达消费领域的过程中，具有丰富的内容，并成为在社会再生产中具有相对独立的特殊功能的客观经济过程。一方面，流通过程是一个动态的过程，流通过程的两个阶段——买和卖是紧密衔接、不断循环的，它们互为条件又互相作用，互相联系又互相制约，不断交替，不断循环，构成了不间断运行的商品流通过程，保证了再生产过程的正常进行；另一方面，流通过程是价值运动和使用价值运动的统一，经过流通过程，商品实现了价值和使用价值，而这种价值和使用价值的实现，是不间断进行的，也是在动态中实现的，同时，价值的补偿和使用价值的更替都是统一于流通过程之中的，互相联系，不可分离。

三、流通的地位与作用

在社会化大生产条件下，社会再生产过程是生产、分配、交换和消费的统一。交换是生产和由生产决定的分配与消费的中间环节，是生产和消费的媒介要素。由于以货币为媒介的商品交换将交换过程分解为两个独立的阶段——卖的阶段和买的阶段，因而，流通就成为连续的商品交换，或从总体上看的商品交换过程。通过流通过程，

不断地完成着商品的形态变化，实现着商品由生产领域向消费领域转移的运动过程，从而为社会扩大再生产的正常进行提供必要条件。可见，流通构成了社会再生产的中间环节，一端联系着生产，另一端联系着消费，成为再生产过程的中介，是联结生产和消费的媒介要素。

首先，从社会再生产过程来看，再生产过程总是先从生产开始，经过分配和交换，最后进入消费。因此，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换则表现为中间环节，联结着生产和消费。流通是从总体上看的商品交换，它把国民经济中各个企业联结为统一的整体，不仅实现着商品同货币的转换，完成归属权的转移，而且实现着商品实物形态的转移，处于社会再生产的中间环节，成为再生产过程的媒介。

其次，从相联结的生产循环运动来看，一个生产企业的商品生产、资金循环大体上可划分为供应、生产、销售三个阶段。在供应阶段，完成货币资金向生产资金的转化；在生产阶段，完成生产资金向商品资金的转化；在销售阶段，实现商品资金向货币资金的转化。在这个生产循环运动中的供应和销售阶段，买卖双方的交换行为都是商品和货币的交换，以实现生产资料的补偿。为了使社会再生产周而复始地进行，在此过程中消耗掉的生产资料必须在价值形态和使用价值形态上实现补偿。其中，价值形态的补偿，是通过产品销售，收回与生产所消耗的生产资料价值量相当的货币；实物形态的补偿，是通过购买得到生产所需的生产资料，维持再生产过程的正常进行。显然，这两种补偿都只有通过交换才能实现，这也正体现了流通的中介地位及作用。

最后，流通体现着社会经济运行的内在规定性。流通的状况制约着社会经济运行的状况，体现着社会经济运行的内在规定性。流通是社会再生产的重要组成部分，完成着商品使用价值和价值的实现与转移过程，是社会再生产过程正常进行的物质条件。由于它联结着生产过程和生产性消费过程，因此，流通状况是否顺畅，直接影响着生产领域与消费领域的有效衔接，影响着商品价值和使用价值的实现程度，影响着市场的效率，进而影响到社会经济运行的良性循环，决定着国民经济的发展速度和发展规模。

社会再生产是由生产、分配、交换（流通）和消费四个环节共同构成的一个有机整体。交换（流通），是连接生产和消费的中介，在现实的社会经济运行过程中，流通与生产、分配和消费这些再生产其他环节之间存在着相互影响、相互作用的辩证统一关系，这也决定了商品流通在社会经济运行中的巨大作用。

商品流通的作用主要表现在三个方面：制约生产、实现分配和实现消费。

（一）制约生产

流通与生产的关系，表现为生产决定流通，流通反过来又会影响和制约生产。

1. 生产决定流通

生产的社会分工是交换产生和发展的必要条件，生产方式的性质决定流通的性质，生产发展的规模和结构决定交换的深度和广度，也决定流通的深度和广度。

2. 流通对生产有影响和制约作用

流通对生产的这种重要的制约作用，主要表现在流通对社会生产中分工协作关系的维持上。由于分工协作的专业化，社会化生产远比自给自足的封闭生产更有效率，