

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE



旅游地理学

张 林 等编著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

旅游地理学

张林 潘顺安 王辉 郭晓东 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学 / 张林等编著. —天津: 南开大学出版社,
2007. 12

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 978-7-310-02820-7

I. 旅… II. 张… III. 旅游地理学—高等学校—教材
IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 183150 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 11.625 印张 2 插页 330 千字

定价: 20.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

随着世界经济的发展和人民生活水平的提高,旅游已经成为现代人类社会的一项重要的生活休闲方式。改革开放后,我国旅游业获得了迅速的发展,各地都加大了旅游开发的力度,并取得了不俗的成绩。

旅游地理学在为地方旅游发展服务的实践中获得了极大的发展,地方旅游业纵深发展的实践也给旅游地理学带来了新的问题,例如,旅游目的地如何深化其主体性,旅游资源如何有效地开发使之成为地方性非常强的旅游产品,旅游线路如何组织,影响旅游区域分异的基本规律是什么,旅游地域之间应该是一种什么样的关系,旅游地生命周期理论与旅游地可持续发展是什么关系,旅游地域开发与规划是不是一回事,等等,这些问题都是旅游地理学需要回答的重要问题。

为适应中国旅游事业的发展和旅游地理学研究的需要,本书作者在以前学者编写的《旅游地理学》的基础上,结合目前旅游学、地理学和旅游地理学研究的成果以及作者本身的实践情况,编写了这部教材。我们希望,通过本书,读者不仅能够用地理学的思维分析具体的旅游区域发展的问題,而且能够进行旅游地理学理论的深化与创新。

旅游地域(区域)是典型的满足人类旅游需求的功能区。基于系统论和新人文地理学的相关理论,本书在编写中,地域如何构建、完善旅游功能,是阐释和分析的重点。依据这一逻辑,本书编写分为以下章节:

第一章是关于旅游地理学学科知识体系的总纲,以界定旅游地理学知识发展的基本脉络,让读者对本书有一个总体的认识。第二章是关于旅游需求主体(旅游者)的知识,地域旅游功能就是满足旅游者的各种需求,尤其是市场经济条件下,分析旅游者的需求是旅游地域形成和完善其旅游功能的起点。第三章是关于旅游地域资源系统的知识,旅游资源是地域旅游开发的核心要素,旅游资源的空間不可移动的特征是

旅游这种跨空间行为产生的根本原因。第四章是关于旅游地域旅游产品与产业空间组织的知识,旅游经营者利用旅游资源开发出适合旅游者体验的旅游产品,以满足旅游功能。旅游产业的空间组织是为了更好地满足这种旅游功能。第五章是关于旅游媒介系统空间组织的知识,包括了物质媒介系统的旅游交通、人流媒介系统的旅行社、信息媒介系统的旅游信息系统,主要阐述这些系统如何整合旅游需求空间和旅游供给空间。第六章是关于旅游系统与地理环境关系的知识。环境系统是旅游系统运行的基础,旅游系统与环境系统之间存在强烈的互动。第七章是关于旅游地域空间关系的知识,包括了旅游地域空间差异及其基本规律、旅游内部空间的非均衡及其结构关系、旅游地域之间的市场空间关系,阐述旅游地域分异与合作的基本原理以及旅游区划的相关知识。第八章是围绕地域旅游功能时间演进方面而展开的,阐释旅游地域系统的时间变化以及旅游地域可持续发展的基本途径。第九章是关于旅游规划的知识,主要研究通过规划来实现对旅游地域系统的调控。

本书是由广西大学张林博士、副教授主编,广西教育学院潘顺安博士、辽宁师范大学王辉博士、兰州大学郭晓东博士团队协作的方式完成的,张林负责全书篇章结构的设计、构思与安排并负责统稿和修订。本书编写分工如下:第一章由张林负责,第二章、第三章由潘顺安负责,第四章由张林、王辉负责,第五章由张林负责,第六章由张林、王辉负责,第七章由郭晓东、张林负责,第八章由王辉负责,第九章由王辉、张林负责。本书得以完成是大家齐心协力的结果,我在此向团队各位成员表示感谢。

本书写作是在引用了众多旅游学者,特别是旅游地理学者们研究成果的基础上进行的,我们在参考文献中已经将所引成果进行了列举,在此特向他们表示衷心的感谢。广州大学中法旅游学院院长肖星教授对本书提出了殷切期望,并给予诸多建议,在此深表谢意。本书提纲完善和文稿修订过程中,南开大学出版社,特别是孙淑兰老师给予了大力的支持和帮助,在此深表谢意。

本书的编写团队成员年轻、虚心、敢于创新,但是,限于编者水平,书中错误和不妥之处难免,敬请专家、学者、同行批评指正,他们的指正是我们提高水平的重要途径。

张 林

2007.8

目 录

前言

第一章 旅游地理学概述 (1)

第一节 地理学研究的对象与内容 (2)

一、地理学研究的对象 (2)

二、地理学的研究内容 (3)

第二节 旅游学研究的对象与内容 (6)

一、旅游的基本概念 (6)

二、旅游学研究面临的难题 (9)

三、旅游系统 (11)

第三节 旅游地理学的发展简史 (20)

一、国外旅游地理学的发展 (20)

二、国内旅游地理学的发展 (22)

第四节 旅游地域系统的内涵及其特征 (26)

一、旅游地理学研究的对象是旅游地域系统 (26)

二、旅游地域系统的基本内涵 (27)

三、旅游地域系统的特点 (30)

第五节 旅游地理学的学科体系与研究内容 (32)

一、旅游地理学的学科体系 (32)

二、旅游地理学的主要理论与研究内容 (36)

三、旅游地理学的研究方法 (40)

四、旅游地理学的学科特征 (42)

第二章 旅游需求系统 (45)

第一节 旅游主体的基本概念 (46)

一、旅游主体概念的界定 (46)

二、旅游主体的类型划分 (54)

第二节 旅游主体的动机与空间行为 (58)

一、旅游主体的动机	(58)
二、旅游主体的个人需求分析	(65)
三、旅游主体的决策行为	(72)
四、旅游主体的时空行为规律	(83)
第三节 旅游需求预测	(88)
一、旅游需求的变化特征	(88)
二、旅游需求预测模型	(95)
第三章 旅游地域资源系统	(100)
第一节 旅游资源概述	(101)
一、旅游资源概念及其功能	(101)
二、旅游资源的形成条件	(102)
三、旅游资源与非旅游资源	(107)
四、旅游资源的特征	(108)
第二节 旅游资源分类	(115)
一、旅游资源分类原则	(115)
二、旅游资源分类方法和类型划分	(116)
第三节 旅游资源调查与评价	(122)
一、旅游资源调查	(122)
二、旅游资源评价	(131)
第四章 旅游地域产品开发与产业组织	(151)
第一节 旅游地域产品开发	(152)
一、旅游地域开发的意义	(152)
二、旅游地域开发的主要内容	(152)
三、旅游产品的概念	(154)
第二节 旅游地域产品开发的原则、步骤与类型	(159)
一、旅游地域产品开发的原则	(159)
二、旅游地域产品开发的步骤	(161)
三、旅游地域产品开发的基本类型	(163)
第三节 旅游地域的产业空间组织与旅游集群	(166)
一、从集群角度认识旅游地域产业空间组织的必要性	(166)

二、旅游集群的概念及其特征	(167)
三、旅游地域产业集群运行机制	(170)
四、地域旅游集群的基本类型与模式	(173)
第四节 实例:安西县旅游产品开发与集群组织	(175)
一、地方性的分析	(175)
二、旅游产品的主题选择、项目安排与形象包装	(179)
三、旅游产业的空间组织	(183)
第五章 旅游媒介系统的空间组织	(185)
第一节 旅游交通	(186)
一、旅游交通在旅游地理学研究中的地位	(186)
二、旅游交通的概念及其特征	(187)
三、旅游交通的结构	(190)
四、旅游交通的功能	(195)
五、旅游交通的空间布局与优化	(198)
第二节 旅行社与旅游线路空间组织	(203)
一、旅行社的发展	(203)
二、旅行社的概念、基本业务与功能	(204)
三、旅行社的空间布局的基本原理	(206)
四、旅游线路的空间组织	(210)
第三节 旅游地域系统信息空间的组织	(220)
一、信息技术、信息空间与旅游	(220)
二、旅游地域系统互动空间的建构	(222)
三、旅游信息空间的组织	(226)
第六章 旅游地域系统与地理环境的关系	(234)
第一节 旅游活动与自然地理环境	(235)
一、自然地理环境对旅游系统的意义	(235)
二、旅游活动对自然地理环境的影响	(237)
第二节 旅游活动与人文地理环境	(241)
一、旅游活动对人文地理环境的积极影响	(241)
二、旅游活动对人文地理环境的消极影响	(243)

第三节 旅游活动的地理环境容量	(245)
一、旅游环境容量的研究概况	(245)
二、旅游环境容量的测度	(249)
第七章 旅游地域空间分异与空间关系	(255)
第一节 旅游地域分异的表现与基本规律	(256)
一、旅游地域差异的表现	(256)
二、旅游地域分异的基本规律	(257)
第二节 旅游地域内部的差异性和空间结构	(260)
一、旅游地域内部差异的空间表现	(260)
二、旅游地域空间结构模式	(263)
第三节 旅游地域系统的市场空间关系	(267)
一、旅游地域系统的供需空间关系	(267)
二、旅游地域之间的竞合关系	(273)
第四节 旅游区划	(282)
一、旅游区划的概念与基本类型	(282)
二、旅游区划的目的	(282)
三、旅游区划的原则	(283)
四、旅游区划方案	(284)
第八章 旅游地域生命周期与可持续发展	(294)
第一节 旅游地域的生命周期	(295)
一、巴特勒的旅游地的生命周期模型及其争论	(295)
二、旅游地生命周期的形成机制	(298)
第二节 旅游地域系统的可持续发展	(303)
一、旅游可持续发展的内涵和意义	(304)
二、影响旅游地域可持续发展的因素	(306)
三、旅游地域系统可持续发展的基本途径	(309)
第三节 旅游地域可持续发展的案例分析	(313)
一、共生的旅游系统	(313)
二、影响龙脊梯田旅游系统可持续发展的关键问题	(316)
三、龙脊梯田旅游可持续发展补偿机制建立	(318)

第九章 旅游地域规划	(321)
第一节 旅游规划的概念、性质、目的与意义	(322)
一、旅游规划的必要性	(322)
二、旅游规划的概念及其特征	(323)
三、旅游规划的基本内容与基本功能	(326)
第二节 旅游地域规划的类型	(329)
一、国外旅游规划的类型	(330)
二、国内旅游规划类型简介	(331)
第三节 旅游规划的基本原则与程序	(336)
一、旅游规划的基本原则	(336)
二、旅游规划的基本程序	(338)
三、旅游规划的技术线路	(340)
第四节 新世纪我国旅游地域发展规划的基本趋向	(343)
一、目前我国旅游规划的现状	(343)
二、新世纪我国旅游规划的趋势	(344)
主要参考文献	(349)

第一章 旅游地理学概述

学习目的

了解地理学、旅游学与旅游地理学的基本概念；

了解掌握旅游系统的结构和功能；

学会并掌握旅游地理学的对象、内容和学科体系；

了解旅游地理学的发展历史、旅游地理学的研究方法。

主要内容

●地理学研究的对象与内容

●旅游学研究的对象与内容

旅游 旅游学 旅游系统 旅游系统模型

●旅游地理学研究的对象与内容

旅游地域 旅游地域系统 旅游地理学研究的学科体系 旅游地理学研究方法

第一节 地理学研究的对象与内容

一、地理学研究的对象

地理是关于“地”的理论,“地”意味着空间,也就是空间的理论。但是作为地理学研究对象的空间不是数学或者哲学的抽象空间,它所面对的是复杂的地球表层巨系统,是由大气圈、水圈、岩石圈、生物圈与人类圈所构成的统一整体,它是由各种自然现象、人文现象组合在一起的复杂综合体。地理学就是研究地球表层自然要素与人文要素相互作用与关系、时空变化规律的科学。一般而言,根据研究对象的侧重点不同,地理学被分为自然地理学和人文地理学两大部分。自然地理学研究自然环境的特征、结构及其地域分异规律,包括大气圈、水圈、岩石圈、生物圈在内的自然环境是其研究的主要对象。人文地理学研究对象侧重于人类社会经济活动所形成的人文环境的特征、结构及其地域分异规律,包括地球表面人类再生产活动、经济活动、聚落、文化、政治、旅游等在内的人类活动所创造的人文环境是其研究的对象。

区域是地理学研究的基石。区域是一个非常广泛的概念,人类的任何活动都离不开一定的区域。由于研究对象的不同,不同学科对区域的概念有着不同的界定。经济学认为区域是由人的经济活动所造成的具有特定地域特征的经济社会综合体,是经济上相对完整的经济单元;地理学认为,区域是地球表面的地域单元,整个地球是由无数区域组成的;社会学将区域看作是具有相同语言、相同信仰和民族特征等人类某种社会特征的社会聚落;政治学认为区域是国家管理的行政单元。20世纪50年代,由美国地理学家惠特利西(D. Whittlesey)主持的国际区域地理学委员会研究小组在探讨了区域研究的历史和哲学基础后,提出区域是选取并研究地球上存在的复杂现象的地区分类的一种方法;地球表面的任何部分,如果它在某种指标的地区分类中是均质的话,就

成为一个区域。

区域是地球表面占据一定空间且具有相对明显的地域特征的空间结构形式,其基本特征表现在:

第一,区域是具有自然、经济、社会、文化等多重属性的空间概念,在地表占据一定的空间,反映出区域的综合性和地域性特征。

第二,区域具有一定的体系结构,其范围具有较大的弹性,依不同要求和不同指标体系划分的区域,其范围跨度不同,反映出区域的层次性特征。

第三,区域的界限具有过渡性特征,是一个由量变到质变的“地带”,其空间界限具有客观性与模糊性。区域是客观存在的空间系统,区域界限是存在的,也是变化的,人类对区域界限的认识是逐渐深入的。

二、地理学的研究内容

(一)地理事象的空间分布与分异规律

地理事象的空间分布就是描述地球表面“这儿有什么、那儿有什么”,研究目的就是像镜子一样精确而客观地描述地理事象在地表空间上的位置。认识和描述地理事象的分布是认识存在环境的必由之路,自人类产生那一天起,这种思想就在人类的头脑中产生了。从有文字记载到地理大发现之前,“地理”一词一直是某一区域的人们记述和描述自然界和人类社会所发生的一切事情和现象,从陆地到海洋,从地表到星空,从自然到社会无所不包,内容包罗万象。这种空间分布角度的地理学著作主要以游记、地方志之类的书籍为代表,具有重要的参考价值,为今天的地理学,特别是旅游地理学提供了丰富资料。

关于地理事象的空间分布研究,最引人注目的是这些地理事象的空间不均衡的特征,哈特向认为,与其他科学追求法则性相比较,地理学是例外的,方法论是独特的,因此,地理学研究要注重地表比较与区分,即注意地表的各事象之间的差异性,并可以按照不同的尺度进行地表的水平区分。地理事物都具有时空分布不均匀性的显著特点,对地理问题的认识水平在很大程度上取决于对其地域分异的了解和研究的深度。地理事象的空间分异规律的探索和揭示,是人们构建地理空间的重

要依据。

(二)地理事象的空间关联与变化

虽然对于地域个性的描述历来就是地理学的长处,而综合地评述地理事物也是地理学的优点。描述和综合的思维方法无疑都是研究客观世界的重要方法,但若仅停留于此,则很难透过现象抓住事物的客观规律性。自地理大发现之后,学者的研究视角开始关注地理要素之间的关联,洪堡等将地理学提高到了新的高度。例如,洪堡提出了地理学研究的因果原则、综合原则,李希霍芬、拉采尔提出了范围原则。地理学有了完整的科学体系、科学研究原则和独特的研究方法,成为一门科学。地理学研究的目的并不仅仅在于罗列那些占据地球空间各部分的事物,而是理解在地区上结合在一起的事物之间的联系,以揭示地表空间各要素的结构、分布及其变化规律。赫特纳就认为,地理学研究的主要内容是区域空间地理学事象的填充,即地表空间构成,各类事物在空间中占据什么样的位置、扩散边界、相互吸引力等。地表的各种事象是随着时间不断变化的,地理事象的空间构成也因时间而演进,地表景观形态也因此而变化。

(三)人地关系与地理空间建构

因为地表是人和自然重叠交替的空间,地理空间总是作为人的背景存在的,对区域特性的揭示具有较强的目的性,地理空间总是作为人类活动的场所来进行构建的,区域在人类社会生活中所体现出来的功能正在为许多学者所关注。在地表空间的建构研究中,主要有两种观点:

1)人类与环境之间的关系。德国拉采尔提出了环境决定论,在其《人类地理学》中就认为,人类和其他生物一样,是环境的产物,其生存、活动和发展严格地受到环境制约。法国白兰士提出了人类与环境相互影响的或然论,认为环境为人类提供了多种可能,能否为人类所利用取决于人类的选择能力。美国巴罗斯提出了人类主动适应环境的适应论,他认为,地理学研究人类对自然的反应,人是中心论题。英国的罗斯培则认为人类应该主动协调人地关系。20世纪80年代,布伦特夫人提出了人与自然和谐发展的可持续发展理论。该理论将人口、资源、环境与

发展作为一个整体,强调发展的时间维度,得到了世界范围内的广泛认可。

2)功能区。作为人居住地的地理空间(地方)既是一种客观的对象,也是历史沉淀的产物,是一种认识世界的方式。卢克曼(Lukerman, 1964)提出,地理是关于存在各个地方的世界的知识。他把地理定义为“在一个与其他地方通过人流、物流产生关联的特定区位的自然与人文整合”。斯里夫特(Thrift, 1988)将区域看作是人类作用与社会结构交汇的地方,认为区域是由一些相互作用的背景组成——不同场所的特别交汇,这些背景有助于形成相互作用的错综复杂性、特殊的时空特定性。生活就是交汇的感觉。哈维(1990)认为,地理空间是社会构建的,是环绕人类发展过程而组织起来的,它与社会再生产深深地连在一起,不同的地理和历史的背景下,空间的观念不一,每一种社会形态构建出空间的不同定义,以满足物质和社会再生产的需要和目的,并以此组织物质实践活动。狄金森认为,只有通过分析区域关联、强度、范围、相互关系以及区域在空间上彼此连接与分离的方式,区域均质性完整的意义才能被挖掘出来,相对于自然区域之间的空间作用,人类活动的空间相互作用的频率、速度范围和关联方式的多样性等更为突出。

因此,区域主体从某种研究角度出发建立差异化的区域是有目的性的,任何特定的区域系统都是一种看待世界的方式,这种认识要求落实到实践上。

(四)地理系统

1945年L. 贝塔朗非提出系统论的三个基本观点:整体观点、动态观点、等级观点,系统论广泛应用于各个科学领域。20世纪60年代,西方地理学家就已经注意用系统论思想研究理论地理学。20世纪80年代以后,我国地理学家也开始重视用系统论思想研究地理学,1979年吴传钧院士提出人地关系地域系统,1980年牛文元提出自然地理系统概念,1991年我国科学家钱学森在地理学报发表文章说:“地理环境是一个地球表层系统,也就是地理系统。”我国学者纷纷发表文章,以系统论、信息论、耗散结构理论为指导,讨论地理学的研究对象及其有关问题。陈才(2001)在经济地理领域提出了经济地域系统的概念及其体系。

从系统的角度研究地理学,主要集中在地理系统结构、机制、功能等方面,包括:①地理系统的结构研究。地理系统是一个由自然、经济和社会子系统组成的复杂系统,是地球表层的“人”(人类及其经济社会活动)与“地”(自然环境)在特定地域中相互联系、相互作用而形成的一种动态结构,从不同的角度认识地理系统要素、结构及其变化是一个重要的领域,例如,人地系统类型分析及其地域分异。②地理系统的动力机制研究。在地理系统中,存在着强大的信息流、物质流、人流,对地理系统内物质流、信息流、人流的反馈机制的认识及其控制是系统研究的一个重要目的,例如,人地系统的动力学机制,人地系统演替过程的动态模拟及系统调控。③地理系统的功能优化。地理系统研究中心目标是协调人地关系,重点研究人地系统的概念优化,并落实到区域可持续发展上,包括区域可持续发展机理及区域系统结构优化与调控、区域可持续发展的指标体系、社会经济要素结构优化等。

第二节 旅游学研究的对象与内容

近年来国内外一些学者和组织从不同的角度、在不同程度上对旅游学的基础理论问题进行了探索,但由于研究工作积累和沉淀的不足,各种尝试性的理论体系虽在结构上初见端倪,但理论体系赖以支撑的科学原理和命题仍未形成。因为旅游学科理论框架的建构依赖于学科核心知识和核心理论原理命题体系的形成,而学科的原理命题体系又以学科独有的理论概念和术语为基础。本书将综合目前的旅游学研究成果,对这些概念进行剖析,并试图从系统论角度深化对它们的认识。

一、旅游的基本概念

1. 旅游是一种精神指向的体验活动

从旅游者内部动力来看,旅游现象是人们生活空间的有限性和探索欲望的无限性这种人类社会所固有的基本矛盾的一种反映(陈才,