

早期火花收藏

收藏与文化丛书

樊瑀
编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大學出版社

Zaoqihuohua
SHOUCANG

樊瑀 编著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大學出版社

收藏与文化丛书

早期火花收藏

图书在版编目 (C I P) 数据

早期火花收藏 / 樊珏编著. — 杭州: 浙江大学出版社,
2007.12

ISBN 978-7-308-05423-2

I. 早… II. 樊… III. 火花-收藏-中国 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 130175 号

责任编辑 李玲如
装帧设计 魏 清
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州开源数码设备有限公司
印 刷 杭州长命印刷有限公司
开 本 889mmx1194mm 1/16
印 张 8
字 数 200 千
版 次 2007 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-05423-2
定 价 60.00 元



前言

早期火花是指1949年新中国成立到1966年“文革”开始前之十七年间的火花。这一时期，火柴工业先后经历了私营、公私合营、地方国营、国营等不同体制的交替，经历了从手工操作为主过渡到机械化生产的发展历程。随着火柴工业的迅猛发展和人们物质文化生活的不断提高，火柴盒上的商标——火花也由旧中国纯商品标志演变为政治和艺术相结合的独特艺术品。

一、鲜明的时代特色和历史烙印

早期火花的主要特点是主题鲜明，紧跟时代步伐。

建国初期，全国共有火柴厂364家，其中私营工厂及作坊311家，占总厂数85%以上。这些私营工厂，资本弱小，设备简陋，工艺落后，相当数量的厂家生产毒性很高的黄磷火柴，而且安全性较差。1950年，中央在北京召开全国火柴工业会议，对火柴原料、规格、品质标准作出了统一规定，并逐步调整布局，直至1966年“文革”前，全国火柴厂家降至百余家，将火柴多道工艺流程由手工操作逐步改为机械化操作。

1950年7月，中央公布商标注册暂行条例，1955年订立《商标发明公告》。1961年起，国家对火柴商标的管理作出不需注册的规定，也就是说20世纪60年代以前的火花是注册商标火柴，60年代以后的火花是备案商标。

旧商标开始重新登记后，火柴行业彻底将私营企业从资本主义性质转变为社会主义性质，完成了所有制改革。同时呈现出以下特点：（1）为了批判残余“崇洋媚外”思想，1951年，国家工商局发出通知，除西药、化学及出口商品外，其他商品的商标、包装、仿单（说明书）一律不得再用外国文字。广州火柴厂最先遵照这条规定不用外国文字。（2）为了“提倡节约，反对浪费”，开展增产节约运动，在火柴商标上作了公益宣传，还用实际行动实行增产节约，停止了5.2cm×3.6cm大型盒型生产，改为4.3cm×3.5cm普标盒型等；同时各厂都研制新产品，如：吸烟火柴、双头火柴、无梗火柴等，目的都是为增产节约，增加效益。（3）要求废除旧商标上带有封建迷信色彩的图案和文字。





从此我国的火柴工业进入了一个崭新的历史阶段，在火花上也体现了我国社会主义建设欣欣向荣的时代风貌。新中国新气象，教育、科技、工农建设的画面大量在火花上反映，有五星红旗、天安门、工农兵，还有反映水利建设、交通运输等。这一时期的火花配合党和国家进行政治路线的宣传，图案内涵丰富，事实上已经成为政治、经济、历史、文化及反映人们生活的载体。由于题材贴近人民，起着宣传群众、寓教于乐的作用。

解放初期的部分火柴贴标在旧的形式上加以改进，如老渔人变为喜笑颜开的新渔翁；老吉星成为红五星。有的火柴厂仍沿用老百姓喜闻乐见的吉祥图案。

1950年10月，中国人民进行了伟大的抗美援朝。保家卫国这一战争题材多次出现在火花画面上。汕头利生厂的“保卫”火花宣传了当时的国家形势。福州火柴厂1951年出品的“保卫”火花，画面为两位身披弹袋、手握冲锋枪的战士，背后为两面飘动的红旗。昆明火柴厂“抗美援朝”的图案象征意义明显，“一只和平鸽站在五角星上，而红五星下，压着美国侵略者”。天津市地方国营中华火柴厂“恒”字火花，加印“抗美援朝保家卫国”字样。建国初期的“和平”题材贴标也有很多，如天津地方国营中华火柴厂“祝贺亚洲及太平洋区域和平会议”的和平鸽火花，四川泸州市“世和”牌火花，辽宁营口市的鸽球牌火花，湖南省地方国营新生火柴厂“和平”牌等。

1952年，中央提出了过渡时期的总路线：要在一个相当长的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、对手工业和对资本主义工商业的社会主义改造。这个总路线反映了历史的必然性。公私合营镇江荧昌火柴厂的“老人为记”火花，背标为“巩固工农业联盟是实现国家在过渡时期总任务的保证”标语。

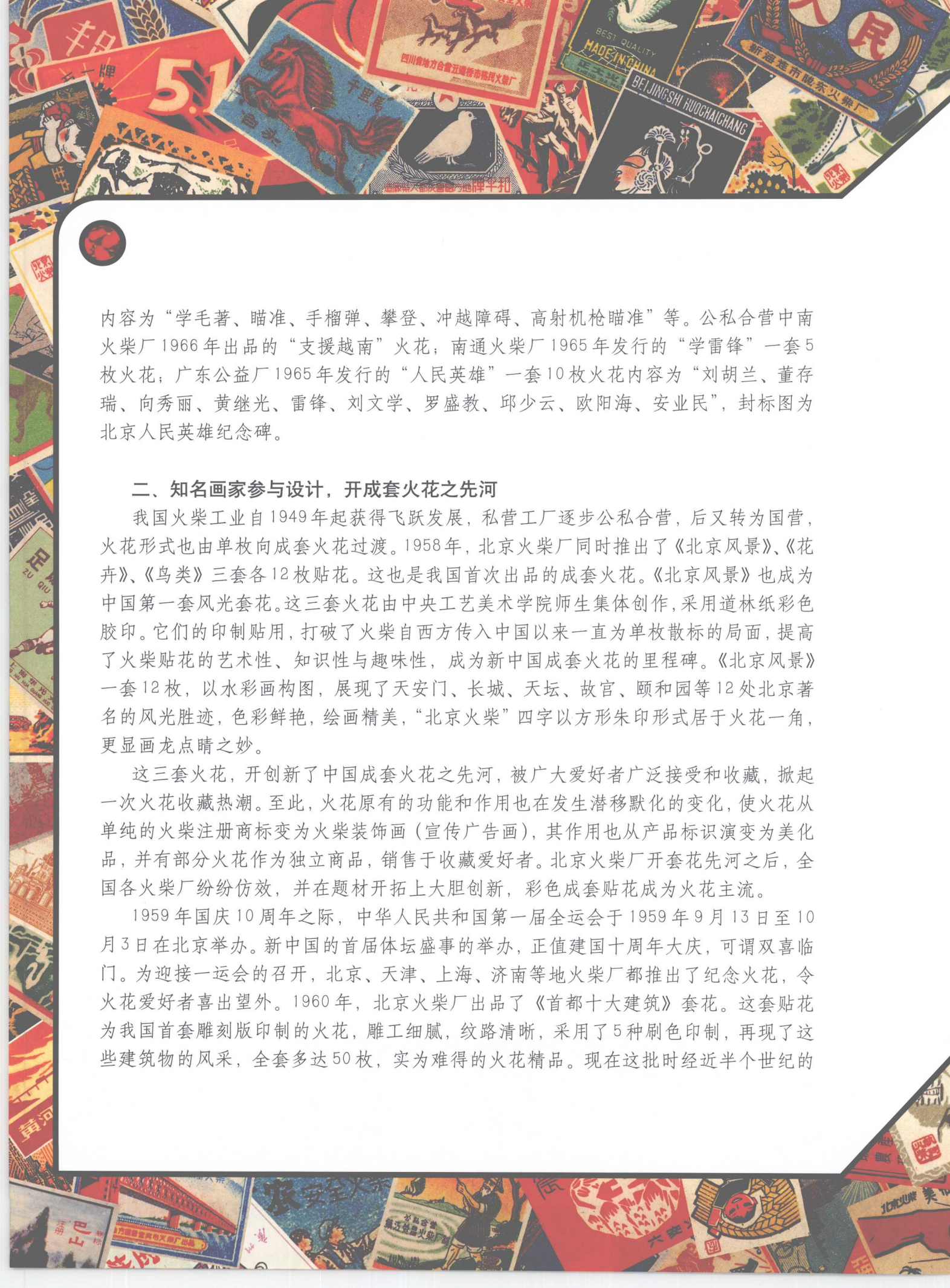
1953年，中国开始第一个五年计划的经济建设。公私合营福州工人火柴厂1953年出品的“建设”火花，画面为齿轮麦穗厂房装饰画，右边是“建设”红字。第二个“五年计划”时期，全国又有十几家火柴厂生产了相关火花。1956年9月，中共第八次全国代表大会开得很成功。1958年开始了“大跃进”和“人民公社化”运动。反映此题材的以长沙华新火柴厂生产的华中安全火柴（一套4枚）最具特色，它的正标有钢铁工人、煤矿工人等图案，下方有“鼓足干劲、力争上游！”字样，背标面上有“大跃进万岁！”等口号。

1959年，为庆祝建国十周年，吉林、青岛、武汉等地的厂家均专门设计印制了十年



“文革”前夕的火花上普遍绘制宣传革命路线、阶级斗争、学习毛主席著作、英雄人物和抗美援朝等内容。如辽宁营口火柴厂1966年出品“民兵”一套10枚火花，主要





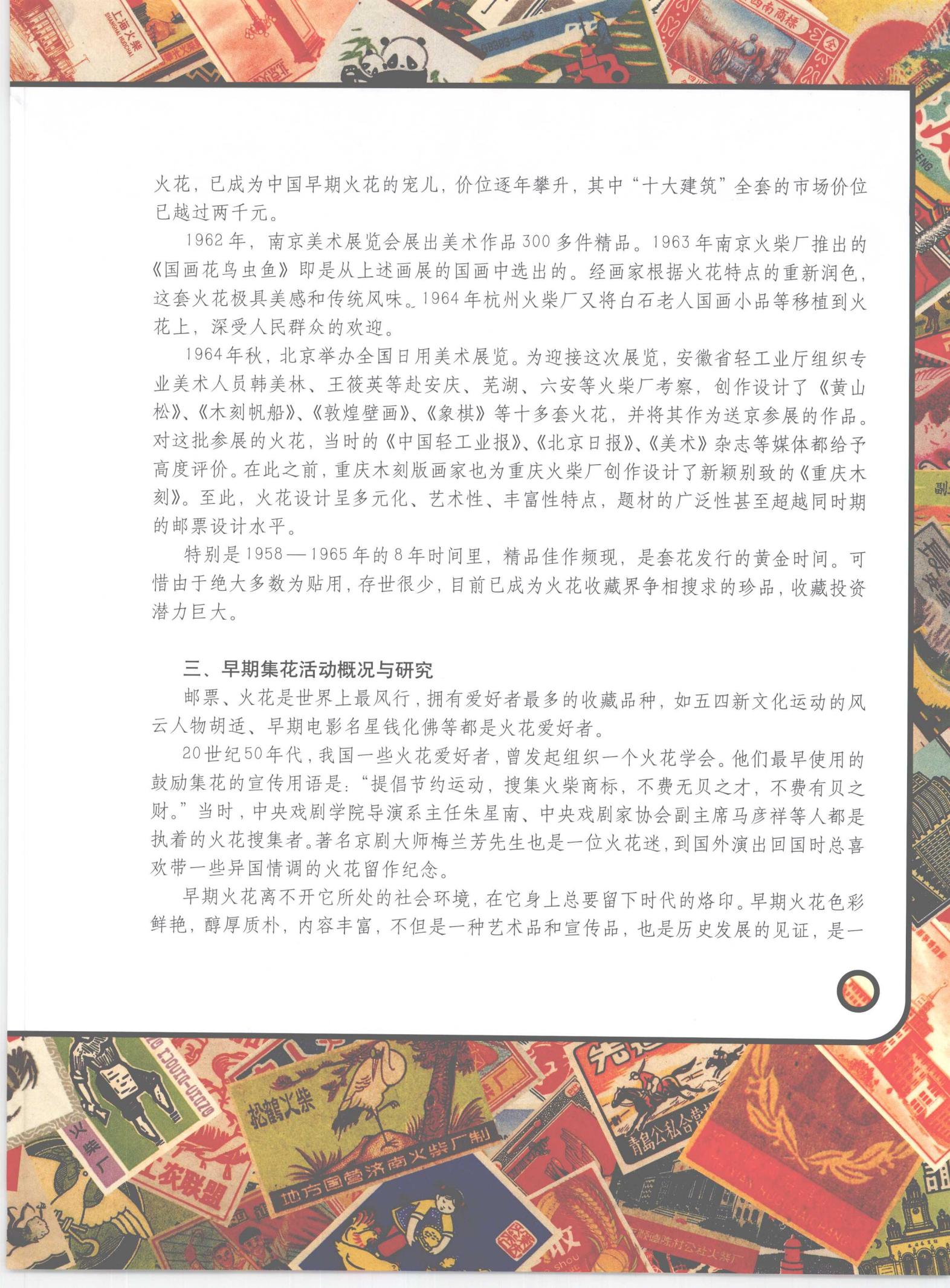
内容为“学毛著、瞄准、手榴弹、攀登、冲越障碍、高射机枪瞄准”等。公私合营中南火柴厂1966年出品的“支援越南”火花；南通火柴厂1965年发行的“学雷锋”一套5枚火花；广东公益厂1965年发行的“人民英雄”一套10枚火花内容为“刘胡兰、董存瑞、向秀丽、黄继光、雷锋、刘文学、罗盛教、邱少云、欧阳海、安业民”，封标图为北京人民英雄纪念碑。

二、知名画家参与设计，开成套火花之先河

我国火柴工业自1949年起获得飞跃发展，私营工厂逐步公私合营，后又转为国营，火花形式也由单枚向成套火花过渡。1958年，北京火柴厂同时推出了《北京风景》、《花卉》、《鸟类》三套各12枚贴花。这也是我国首次出品的成套火花。《北京风景》也成为中国第一套风光套花。这三套火花由中央工艺美术学院师生集体创作，采用道林纸彩色胶印。它们的印制贴用，打破了火柴自西方传入中国以来一直为单枚散标的局面，提高了火柴贴花的艺术性、知识性与趣味性，成为新中国成套火花的里程碑。《北京风景》一套12枚，以水彩画构图，展现了天安门、长城、天坛、故宫、颐和园等12处北京著名的风光胜迹，色彩鲜艳，绘画精美，“北京火柴”四字以方形朱印形式居于火花一角，更显画龙点睛之妙。

这三套火花，开创新了中国成套火花之先河，被广大爱好者广泛接受和收藏，掀起一次火花收藏热潮。至此，火花原有的功能和作用也在发生潜移默化的变化，使火花从单纯的火柴注册商标变为火柴装饰画（宣传广告画），其作用也从产品标识演变为美化品，并有部分火花作为独立商品，销售于收藏爱好者。北京火柴厂开套花先河之后，全国各火柴厂纷纷仿效，并在题材开拓上大胆创新，彩色成套贴花成为火花主流。

1959年国庆10周年之际，中华人民共和国第一届全运会于1959年9月13日至10月3日在北京举办。新中国的首届体坛盛事的举办，正值建国十周年大庆，可谓双喜临门。为迎接一运会的召开，北京、天津、上海、济南等地火柴厂都推出了纪念火花，令火花爱好者喜出望外。1960年，北京火柴厂出品了《首都十大建筑》套花。这套贴花为我国首套雕刻版印制的火花，雕工细腻，纹路清晰，采用了5种刷色印制，再现了这些建筑物的风采，全套多达50枚，实为难得的火花精品。现在这批时经近半个世纪的



火花，已成为中国早期火花的宠儿，价位逐年攀升，其中“十大建筑”全套的市场价位已越过两千元。

1962年，南京美术展览会展出美术作品300多件精品。1963年南京火柴厂推出的《国画花鸟虫鱼》即是从上述画展的国画中选出的。经画家根据火花特点的重新润色，这套火花极具美感和传统风味。1964年杭州火柴厂又将白石老人国画小品等移植到火花上，深受人民群众的欢迎。

1964年秋，北京举办全国日用美术展览。为迎接这次展览，安徽省轻工业厅组织专业美术人员韩美林、王筱英等赴安庆、芜湖、六安等火柴厂考察，创作设计了《黄山松》、《木刻帆船》、《敦煌壁画》、《象棋》等十多套火花，并将其作为送京参展的作品。对这批参展的火花，当时的《中国轻工业报》、《北京日报》、《美术》杂志等媒体都给予高度评价。在此之前，重庆木刻版画家也为重庆火柴厂创作设计了新颖别致的《重庆木刻》。至此，火花设计呈多元化、艺术性、丰富性特点，题材的广泛性甚至超越同时期的邮票设计水平。

特别是1958—1965年的8年时间里，精品佳作频现，是套花发行的黄金时间。可惜由于绝大多数为贴用，存世很少，目前已成为火花收藏界争相搜求的珍品，收藏投资潜力巨大。

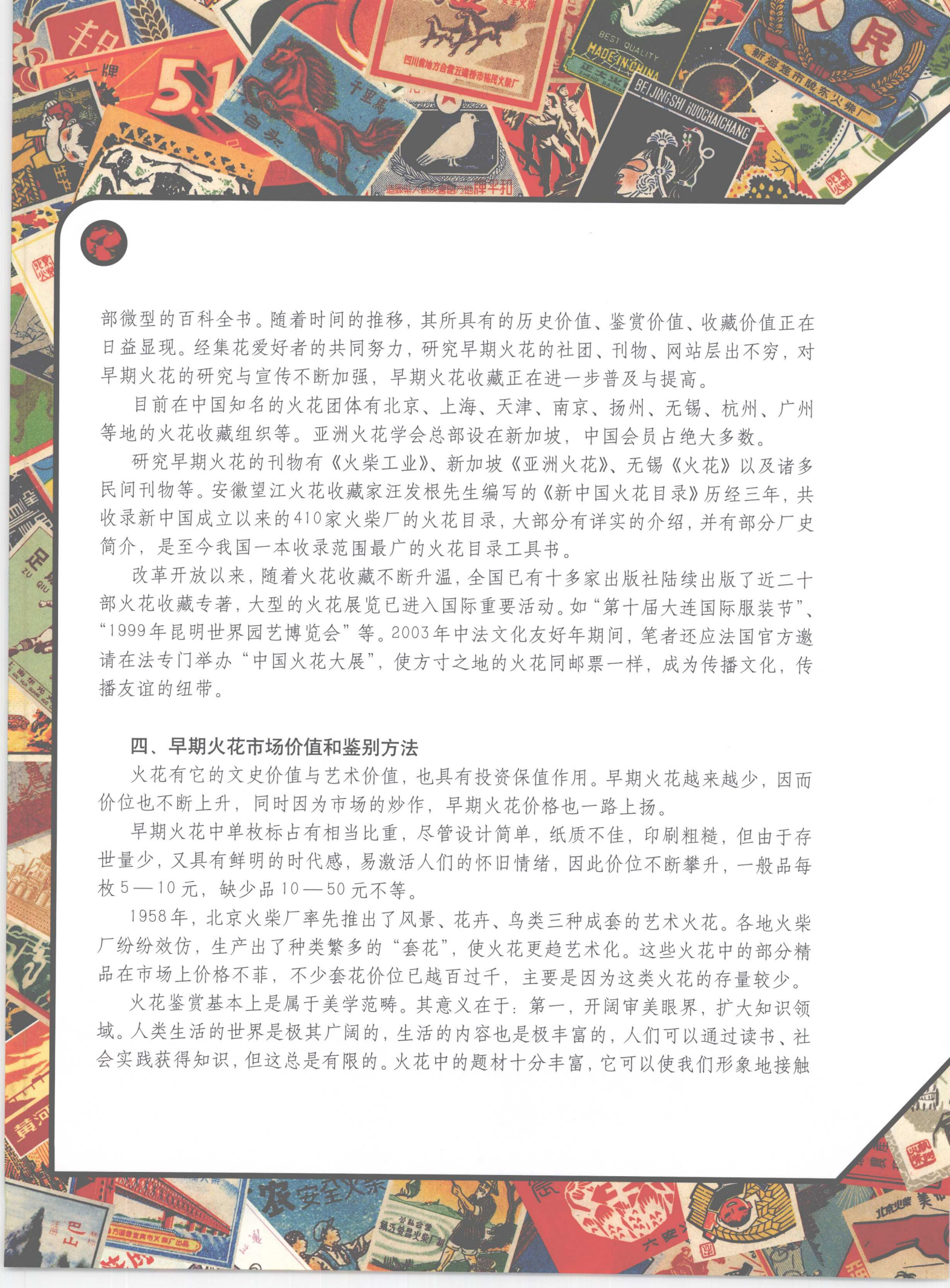
三、早期集花活动概况与研究

邮票、火花是世界上最风行，拥有爱好者最多的收藏品种，如五四新文化运动的风云人物胡适、早期电影明星钱化佛等都是火花爱好者。

20世纪50年代，我国一些火花爱好者，曾发起组织一个火花学会。他们最早使用的鼓励集花的宣传用语是：“提倡节约运动，搜集火柴商标，不费无贝之才，不费有贝之财。”当时，中央戏剧学院导演系主任朱星南、中央戏剧家协会副主席马彦祥等人都是执着的火花搜集者。著名京剧大师梅兰芳先生也是一位火花迷，到国外演出回国时总喜欢带一些异国情调的火花留作纪念。

早期火花离不开它所处的社会环境，在它身上总要留下时代的烙印。早期火花色彩鲜艳，醇厚质朴，内容丰富，不但是一种艺术品和宣传品，也是历史发展的见证，是一





部微型的百科全书。随着时间的推移，其所具有的历史价值、鉴赏价值、收藏价值正在日益显现。经集花爱好者的共同努力，研究早期火花的社团、刊物、网站层出不穷，对早期火花的研究与宣传不断加强，早期火花收藏正在进一步普及与提高。

目前在中国知名的火花团体有北京、上海、天津、南京、扬州、无锡、杭州、广州等地的火花收藏组织等。亚洲火花学会总部设在新加坡，中国会员占绝大多数。

研究早期火花的刊物有《火柴工业》、新加坡《亚洲火花》、无锡《火花》以及诸多民间刊物等。安徽望江火花收藏家汪发根先生编写的《新中国火花目录》历经三年，共收录新中国成立以来的410家火柴厂的火花目录，大部分有详实的介绍，并有部分厂史简介，是至今我国一本收录范围最广的火花目录工具书。

改革开放以来，随着火花收藏不断升温，全国已有十多家出版社陆续出版了近二十部火花收藏专著，大型的火花展览已进入国际重要活动。如“第十届大连国际服装节”、“1999年昆明世界园艺博览会”等。2003年中法文化友好年期间，笔者还应法国官方邀请在法专门举办“中国火花大展”，使方寸之地的火花同邮票一样，成为传播文化，传播友谊的纽带。

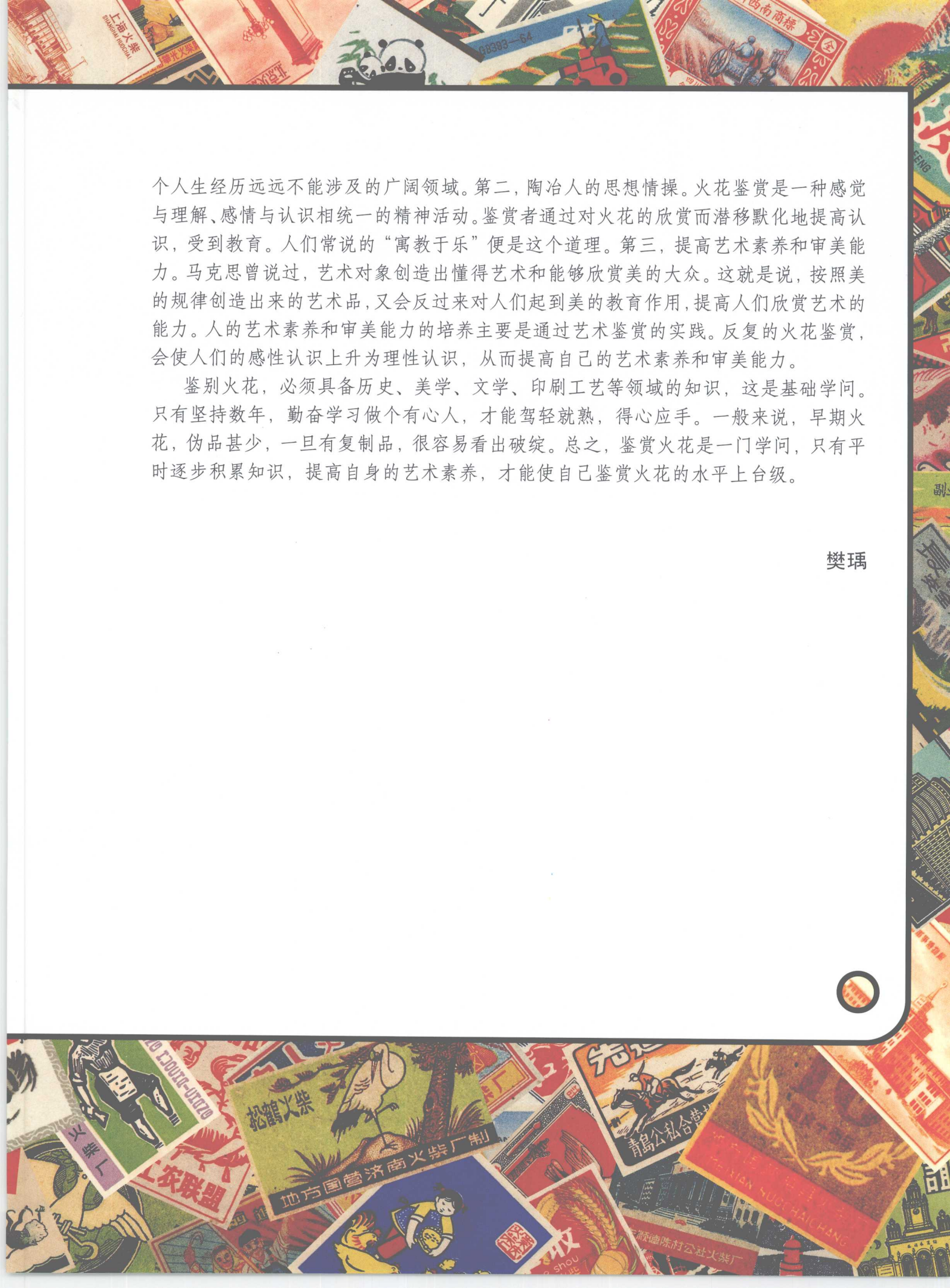
四、早期火花市场价值和鉴别方法

火花有它的文史价值与艺术价值，也具有投资保值作用。早期火花越来越少，因而价位也不断上升，同时因为市场的炒作，早期火花价格也一路上扬。

早期火花中单枚标占有相当比重，尽管设计简单，纸质不佳，印刷粗糙，但由于存世量少，又具有鲜明的时代感，易激活人们的怀旧情绪，因此价位不断攀升，一般品每枚5—10元，缺少品10—50元不等。

1958年，北京火柴厂率先推出了风景、花卉、鸟类三种成套的艺术火花。各地火柴厂纷纷效仿，生产出了种类繁多的“套花”，使火花更趋艺术化。这些火花中的部分精品在市场上价格不菲，不少套花价位已越百过千，主要是因为这类火花的存量较少。

火花鉴赏基本上是属于美学范畴。其意义在于：第一，开阔审美眼界，扩大知识领域。人类生活的世界是极其广阔的，生活的内容也是极丰富的，人们可以通过读书、社会实践获得知识，但这总是有限的。火花中的题材十分丰富，它可以使我们形象地接触



个人生经历远远不能涉及的广阔领域。第二，陶冶人的思想情操。火花鉴赏是一种感觉与理解、感情与认识相统一的精神活动。鉴赏者通过对火花的欣赏而潜移默化地提高认识，受到教育。人们常说的“寓教于乐”便是这个道理。第三，提高艺术素养和审美能力。马克思曾说过，艺术对象创造出懂得艺术和能够欣赏美的大众。这就是说，按照美的规律创造出来的艺术品，又会反过来对人们起到美的教育作用，提高人们欣赏艺术的能力。人的艺术素养和审美能力的培养主要是通过艺术鉴赏的实践。反复的火花鉴赏，会使人们的感性认识上升为理性认识，从而提高自己的艺术素养和审美能力。

鉴别火花，必须具备历史、美学、文学、印刷工艺等领域的知识，这是基础学问。只有坚持数年，勤奋学习做个有心人，才能驾轻就熟，得心应手。一般来说，早期火花，伪品甚少，一旦有复制品，很容易看出破绽。总之，鉴赏火花是一门学问，只有平时逐步积累知识，提高自身的艺术素养，才能使自己鉴赏火花的水平上台级。

樊瑀

目录

Zaoqihuohua
SHOUCANG

001/	形	势	宣	传
045/	工	业	农	业
065/	风	景	地	名
087/	体	育	卫	生
097/	文	化	艺	术
107/	动	物	植	物

形 势 宣 传

世
回
形

名称 / 地球、祖国、红星等
年代 / 20 世纪 50 年代
估价 / 每枚人民币 15-50 元



名称 / 人民、胜利、
翻身等
年代 / 20 世纪 50 年代
估价 / 每枚人民币
15—250 元



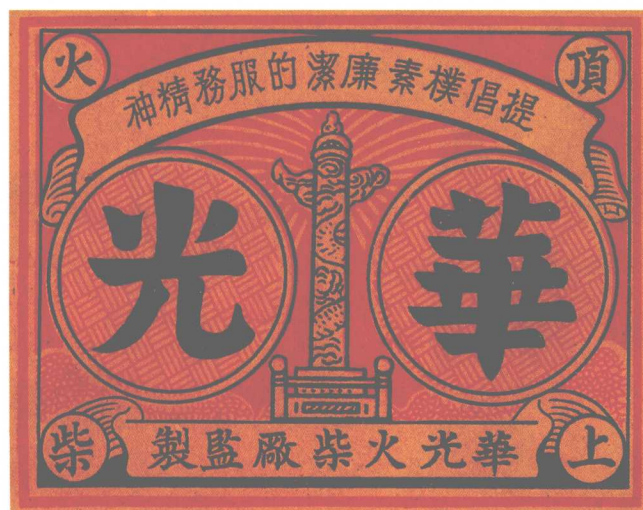


名称 / 红旗
年代 / 20 世纪五六十年代
估价 / 每枚人民币 15-120 元

形势宣传



名称 / 一字、华光、成功
年代 / 20 世纪 50 年代
估价 / 每枚人民币 20-100 元





名称 / 灯塔
年代 / 20 世纪 50 年代初
估价 / 每枚人民币
15—200 元



名称 / 大光
年代 / 1959
估价 / 每枚人民币 10—30 元



名称 / 民生、民主、新生等
年代 / 20 世纪 50 年代初
估价 / 每枚人民币 15-120 元

