

the best partner of
your business
ARTCITY

VI设计新模板

丛琳 编



COMPANY NAME
COMPANY SLOGAN GOES HERE



随书附光盘



化学工业出版社

the best partner of
— your business

ARTCITY

VI设计新模板

丛琳 编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

VI设计新模板/丛琳编. —北京: 化学工业出版社,
2008.4

ISBN 978-7-122-02495-4

I.V… II.丛… III.企业—标志—设计 IV.J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第042912号

责任编辑: 丁尚林

装帧设计: 丛琳 韩飞

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张 13¼ 2008年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 68.00元

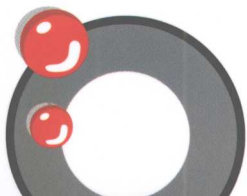
版权所有 违者必究

本书所有模板都是从大量国内外成功的VI作品中精心挑选并重新编排而成的，分为基础篇、办公用品篇、旗帜篇、指示牌篇、服饰篇、汽车篇、公关礼品包装篇及综合编。每篇的模板在相应的位置上均以虚线标示出应放的内容，给设计人员以提示。

本书配有相应的光盘，将全书内容按页码存储为矢量格式，以方便读者快速查找与应用。

本书的特点是：完整范例及应用模板相结合，并给设计师最直接的电子文件，你只要将企业的标志、标准色、标准字套用进去，在很短的时间内就能完成一套VI设计。

本书既是设计师、美术爱好者、制作者案头必备的工具书，同时也是最直接的素材与模板。





本系列图书每本定价28.00元
 邮购方式：北京市东城区青年湖南街13号化学工业出版社邮购科
 邮编：100011
 电话：010-64518888



前言

企业形象设计系统(CI)是一个庞大的系统,由三部分构成:理念识别系统(MI),活动识别系统(BI)和视觉识别系统(VI)。视觉识别系统(VI)是CI中最具表现力、感染力和传播力的部分。

VI是CI的静态识别,它透过一切可见的图形符号对外传达企业的经营理念与信息,是CI系统中最直接、最有效的建立企业知名度和塑造企业形象的方法。VI一般分为基本要素及应用要素两部分。基本要素是设计系统的树根,应用要素是设计系统中的树枝树叶,是企业形象的传播媒体。在基本设计系统中又以标志、标准字体、标准色为其核心;在应用设计系统中,由于企业的性质不同,其项目侧重点也不同,总体而言,在日常的应用设计中内容都大同小异。

在为企业进行VI设计时有没有捷径可寻?答案是肯定的。这本书的意义就在于:完整范例及应用模板相结合,给设计师最直接的电子文件,只要将企业的标志、标准色、标准字套用进去,在很短的时间内就能完成一套VI设计。在商业社会中,在客户不断催促的前提下,本书无疑会给你带来极高的工作效率。当然我并不赞成不动脑筋地直接应用,每个好的作品都应该是经过认真思考、大量总结与精心设计后的结晶。

本书所有模板都是从大量国内外成功的VI作品中精心挑选并重新编排的,每篇的模板在相应的位置上均以虚线标示出应放的内容,在设计时应随各自的需求而进行变动。同时,本书配有相应的光盘,将全书内容按页码存储为矢量格式,便于读者直接查找与应用。本书既是设计师、美术爱好者、制作者案头必备工具书,也是最直接的素材与模板。

为了使这本书更加实用,我的团队中的成员进行了大量的总结、整理及绘图工作,他们分别是:丛亚明、庄如玥、李文惠、张东云、李鑫、王静、翟东辉。在此代表团队中的成员感谢大家的关注与支持。



目录

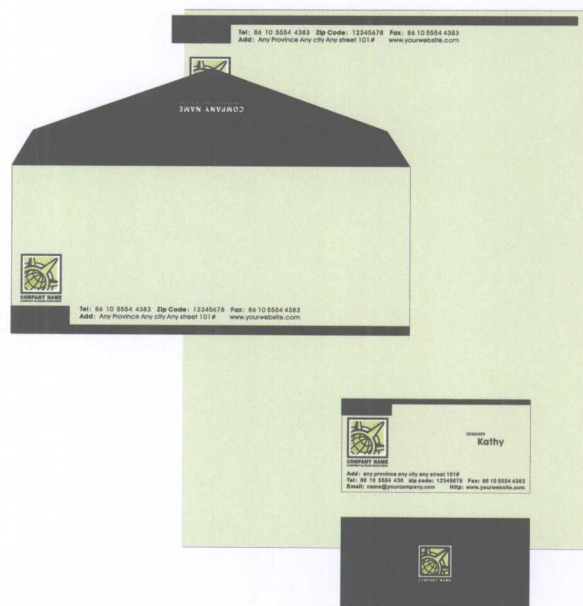
the best partner of
your business
ARTCITY

基础篇 ----- 1-17

办公用品篇 ----- 18-43

旗帜篇 ----- 44-67

指示牌篇 ----- 68-94

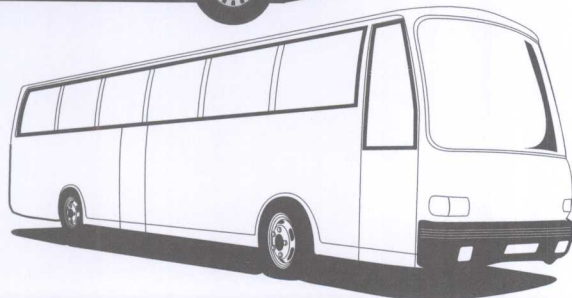
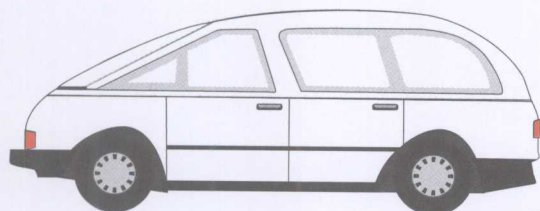


服饰篇 ----- 95-119

汽车篇 ----- 120-144

公关礼品包装篇 ----- 145-169

综合篇 ----- 170-205



此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

基础篇 APPLICATION SYSTEM 应用系统



基础篇一

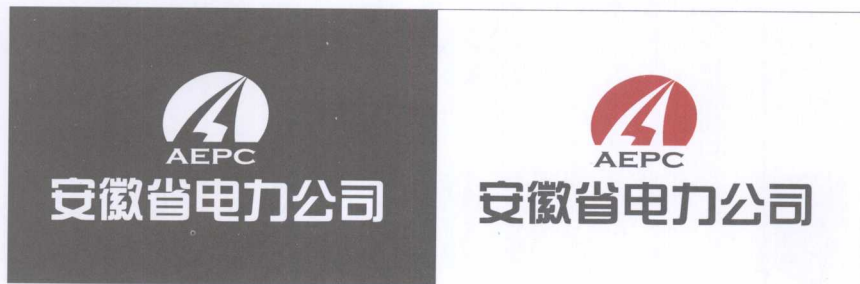
标志释义

- 标志整体造型质朴简约、静动相生，线条流畅，富有动感。图案整体像地平线上喷薄而出的红日，寓意安徽省电力公司所从事的光明行业，是推动社会进步和经济发展的重要力量，象征公司美好的前景。
- 整个标志以字母“A”和变形的电力符号为主要元素，代表安徽电力地域特征和行业特征，象征安徽电力扎根安徽，力求发展无限，为江淮大地带来光明、动力和希望。
- 图案上方呈开口状，向远方无限延伸，使图案整体呈上升趋势，象征安徽电力蒸蒸日上、效益不断攀升，寓意安徽电力广阔的发展空间和雄厚的实力。同时也蕴含着安徽电力全面创新，不断超越自我的美好心愿。
- 标志基色是红色，作为暖色调代表安徽电力“尽心服务，尽力先行”的企业精神和“安全、高效、诚信、创优”的企业经营理念。
- 标志底部的英文“AEPC”是标志的有机组合，作为安徽省电力公司的英文缩写字头，特属安徽省电力公司所有。英文字母与图案在形象上互补互动，有机融合，浑然一体。



标志与中文全称的组合规范

请严格遵守“标志”、“中文全称”二者间相互位置及比例关系，不得随意更改。



此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

企业视觉识别系统的基本设计要素是由标志、中文标准字、英文标准字、标准色彩四者构成。在所有设计中，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的企业形象。

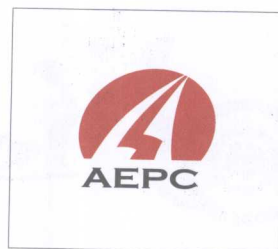
在所有的视觉形象设计中，必须严格遵守本案例所规范的使用方法，保证基本设计要素的整体表现，以建立完整统一的形象识别系统。

标志表现形式及最小使用尺寸

标志特定的四种表现形式：正稿、单色稿、负稿、线稿，负稿为反白效果。除正稿外，其他三种形式在应用时，可根据实际情况选用企业色彩系统中规定的专用色彩。



标志正稿



正稿



单色稿



负稿



线稿



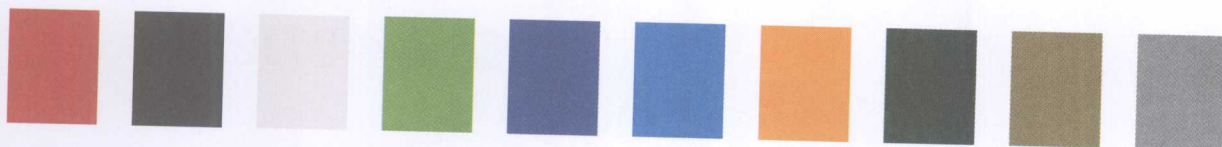
标志最小使用尺寸

安徽省电力公司

中文标准字形

ANHUI ELECTRIC POWER CORPORATION

英文标准字形



标准色彩

此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

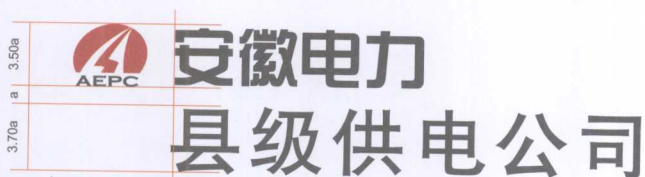
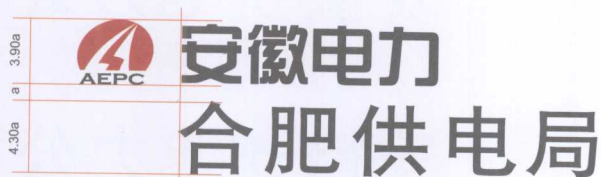
标志与下属单位的组合规范

在组合规范中，下属企业名称的字体规定使用中黑体，请严格遵守“标志”、“中文名称”、“英文名称”、“下属单位名称”相互位置及比例关系，不得随意更改。



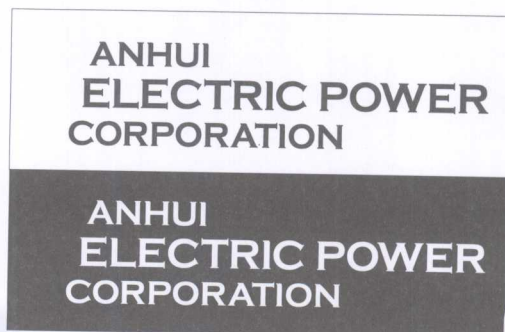
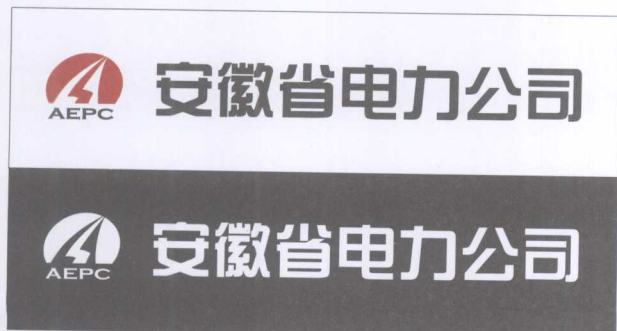
全称

简称



标志与中文全称的组合规范

英文全称标准字形的组合规范



此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

企业的中文印刷专用字体规范适用于企业的各类文字表述系统，涉及到非常广泛的应用领域，同时也适用于部门名称、设施名称、对外宣传正式文书等。

特粗黑

安徽省电力公司

大黑

安徽省电力公司

特粗宋

安徽省电力公司

大宋

安徽省电力公司

中黑

安徽省电力公司

中等线

安徽省电力公司

书宋

安徽省电力公司

仿宋

安徽省电力公司

此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

企业的英文印刷专用字体规范适用于企业的各类文字表述系统，涉及到非常广泛的应用领域，同时也适用于部门名称、设施名称、对外宣传正式文书等场合。

Helvetica Black

Anhui Electric Power Corporation

Helvetica Bold

Anhui Electric Power Corporation

Helvetica

Anhui Electric Power Corporation

Bookman Demi

Anhui Electric Power Corporation

Bookman Light

Anhui Electric Power Corporation

Palatino Bold

Anhui Electric Power Corporation

Palatino Regular

Anhui Electric Power Corporation

Times

Anhui Electric Power Corporation

此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

基础篇二

标志释义

1. 球形的标志涵盖了国有大型企业无限发展的特征，突出了企业实力。
2. 圆形图案是企业团结、力量的象征，又寓意了在新的市场格局中，企业与客户共同发展、和谐相处，具有较强的亲和力。
3. 纵横相交的经纬线代表了国家电网公司“经营电网”的核心业务，也代表能源安全、合理、及时的传输。
4. 标志的标准色为绿色，代表国家电网公司为社会提供洁净能源，树立良好的企业形象。



标志正稿

国家电网公司

中文标准字体

STATE GRID CORPORATION OF CHINA

英文标准字体

C100 M5 Y50 K40
PANTONE 3292C

3% C100 M5 Y50 K40 100%
PANTONE 3292C

标准色彩

标志表现形式及最小使用尺寸

此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。



10mm

标志最小使用尺寸



正稿



单色稿



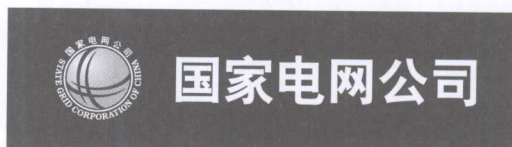
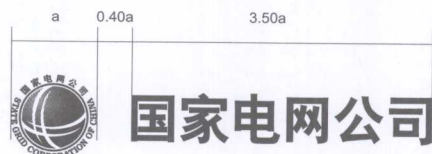
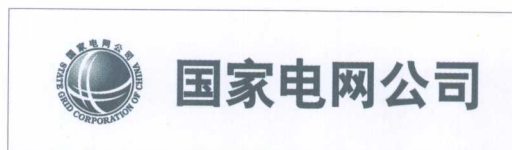
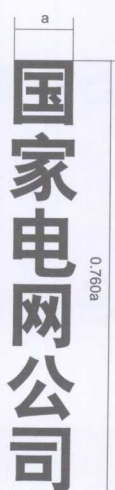
负稿



线稿

中文全称标准字体

国家电网公司中文全称标准字体是以汉仪大黑体为基本形设计的,标准字体颜色为绿色;使用时请严格遵守手册规范,应从手册所附光盘中选择标准字体,在无法使用光盘时,可采用作图法。



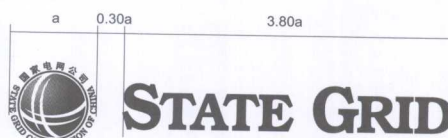
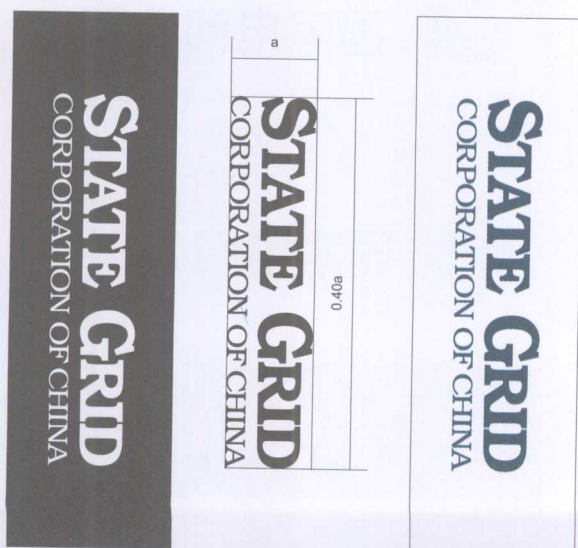
此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

标志与英文全称的组合规范

标志与标准字体的组合，是企业视觉识别系统最基本元素的规范组合，为保证企业视觉识别系统对外的一致性，企业标志与企业标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定，以建立各种基本设计要素的组合形式，并使其标准化。请严格遵守标志与英文全称二者间相互位置及比例关系，不得随意更改。



标志与英文简称的组合规范



此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

标准色彩

主色



辅助色



企业的标准色彩分为主色和辅助色，主色是企业的主色彩，是企业视觉系统最常出现的色彩，辅助色是在特定的场合出现，起着辅助主色的作用。国家电网公司的主色是绿色。色彩的应用在设计及使用环节中会受到许多因素影响，为避免因颜色的偏差而影响标志的视觉效果，企业的标准色彩按国际印刷业最通用的PANTONE、四色印刷CMYK的色彩标准设定。

标志与标准色彩背景规范(明度)

为表达标志与标准色彩的明度关系，特制定下图所示标准。在此以外情况一般不宜使用。



此页为基础篇规范参考。具体应用请结合实际情况。
请根据条件自行确立相应的色彩及文字。

辅助图形



企业形象识别系统中辅助图形是标志的一种延伸设计，一般在办公事务系统和广告宣传应用系统中被大量使用。辅助图形可局部运用，正负稿及色彩不做统一规定，但应尽量选用标准色。

中文印刷专用字体

企业的中文印刷专用字体规范适用于企业的各类文字表述系统，涉及到非常广泛的应用领域，同时也适用于部门名称、设施名称、对外宣传正式文书等场合。使用时请优先选择以下字体。

粗黑

中文印刷专用字体

粗宋

中文印刷专用字体

中隶书

中文印刷专用字体

魏碑

中文印刷专用字体

行楷

中文印刷专用字体

中等线

中文印刷专用字体

楷体

中文印刷专用字体

仿宋

中文印刷专用字体

书宋一简

中文印刷专用字体