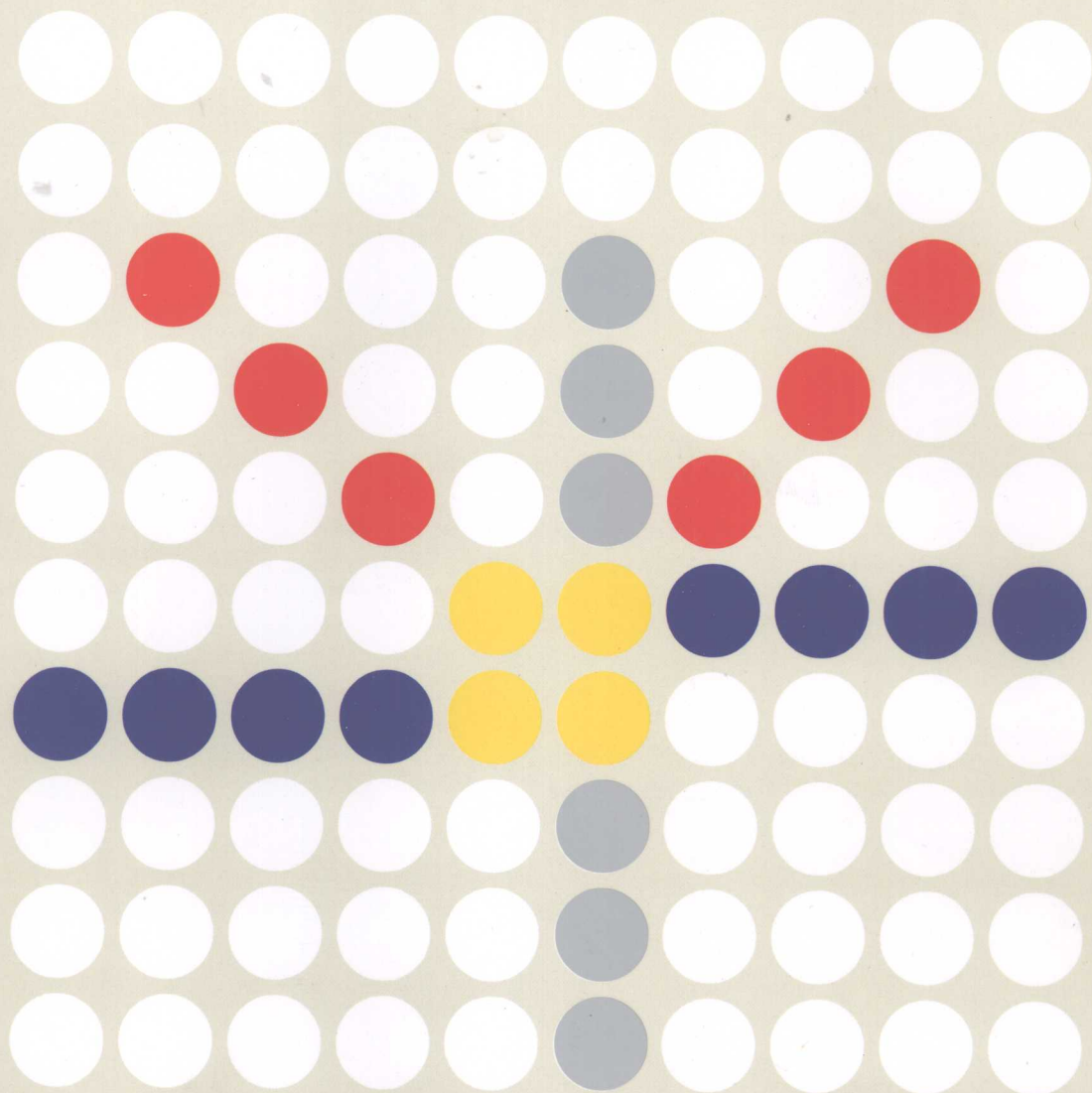




 中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材 >> Journalism & Communication

匡文波 著

网络传播理论与技术

21 世纪新闻传播学系列教材

网络传播理论与技术

匡文波 著

（网络传播学系列教材）

主编

（网络传播学系列教材）

主编

李林

林金丁

金淑周

宋兴联

史克祥

郎玉珍

吴 童

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络传播理论与技术/匡文波著.
北京:中国人民大学出版社,2007
(21世纪新闻传播学系列教材)
ISBN 978-7-300-08150-2

- I. 网…
- II. 匡…
- III. 计算机网络-传播媒介-高等学校-教材
- IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 078044 号

21 世纪新闻传播学系列教材

网络传播理论与技术

匡文波 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2007 年 11 月第 1 版

印 张 22.5

印 次 2007 年 11 月第 1 次印刷

字 数 395 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总序

P R E F A C E

序

20 世纪以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最后的 20 年，即改革开放以来的 20 年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至 20 世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸 2 100 多种，通讯社 2 家，广播电台 1 200 多座，有线和无线电视台 3 000 多家。其中，报纸年出版总数达到 195 亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过 9 亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数也已超过 55 万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持着旺盛的发展势头。新闻

传播,作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分,在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面,必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合,这100年来,为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初叶,有80多年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生的人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生人数还不到3000人。新中国成立后,为了为新中国的新闻事业培养人才,新闻教育继续有所发展,但到60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国共有343家报社、78座广播电台和13家电视台,新闻系和新闻专业的学生统招统分,勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后,这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重整旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要还是改革开放以来20多年间的事情。这20多年来,中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年,全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到60所以上,专业点已超过100个。专业教育体系已从单一的本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初,全国在校的新闻系科学生总共只有500来人,现在仅本科生就有6000多人,加上大专生和研究生接近10000人。20年间累计向新闻单位输送毕业生超过30000人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。在21世纪,随着新闻传播事业的加速发展,随着新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的,主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有很高的学术含量,推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,几十年来一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这

样,新闻教育的前辈们历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。步入21世纪,集聚力量,重新编写出一套体系完整的、能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的,是中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授,其中有相当多的一部分人都是相关学科的学术带头人,堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材,有部级重点教材,其他也都是经过严格筛选的精品,所以,这套系列教材的质量是有保证的,其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代,是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱,一是以高科技为代表的传播技术产业,二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁,在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划,隆重推出这套系列教材,是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里,我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

21世纪,中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世,将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

于中国人民大学

序言

P R E F A C E

言

人类的传播史就是信息技术的发展史。信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动着人类的文明不断向更高层次迈进。

随着互联网的迅猛发展，网络传播也得到了飞速发展。网络传播作为一种全新的现代化传播方式，有着与传统媒体截然不同的新特征。网络传播给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式，是人类有史以来增长最快的传播手段，它的出现和对文明的意义，不亚于中国人发明纸张的意义。

所谓网络传播，是指通过计算机网络传播信息（包括新闻、知识等信息）的活动。在网络中传播的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础进行信息传递、交流和利用，从而达到其传播社会文化的目的。

网络传播对于社会的影响是全面的，不仅影响着政治

和经济方面,而且影响着我们的生活方式和思维方式。网络传播正在以不可抵挡的势头,迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域,改变着人们的生活,改变着世界的面貌。

网络传播的出现和发展,拓宽了传播的广度和深度,打破了以往人类多种信息传播形式间的界限。这种全新的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。目前的新闻传播理论是基于传统媒体产生的,难以合理解释网络传播现象。网络传播具有信息海量、内容丰富、传播和更新迅速、跨越国界、检索方便、易复制、多媒体、超文本、互动性强等优越性。网络传播在总体上形成一种散布型网状传播结构,具有互动性,受众享有极大的选择权和主动权,新闻传播者的地位因此被削弱,权力在向受众倾斜。网络传播的特性决定了它与传统的大众传播方式截然不同,也就不可避免地带来了一系列负面作用,如意识形态和文化渗透、假新闻假信息传播、色情泛滥、个人隐私遭到侵犯、知识产权遭到侵犯等。

因此,对网络传播理论与技术进行全面系统的研究,创作与更新网络传播的专著或教材,加快培养网络传播方面的人才,以加快中国网络传播业的发展,是一件非常有意义、有价值的事情。随着网络新闻传播与网络媒体的迅猛发展,网络新闻传播的教学在世界各国的新闻传播学高等教育中不仅发展最迅速,而且占有着越来越重要的位置。

本书是我主持的国家社会科学基金项目“手机媒体及其管理”的代表性成果之一。本书对网络传播的理论与技术进行了全面的最新研究,全书共分11章,分别探讨了网络传播的特点、发展、类型、宏观管理、微观经营、网民特征、移动网络传播、知识产权保护等。在网络传播技术方面,重点研究了网页设计原则、多媒体传播技术、网络信息检索技术等。考虑到有关 Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 的书籍很多,本书不涉及操作细节。与国内已经出版的同类书相比,本书具有高度的新颖性、前沿性,反映了国内外网络新闻传播研究的最新成果,同时具有体系的完整性、全面性以及实用性。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心

匡文波

目录

录

C O N T E N T S

1	第一章 互联网发展与网络传播
1	第一节 网络传播的基本概念
7	第二节 网络传播的优势
10	第三节 网络传播给新闻传播带来的影响
23	第二章 网络传播的类型
23	第一节 网络人际传播
32	第二节 网络群体传播与网络组织传播
40	第三节 网络中的大众传播
43	第四节 博客
51	第三章 网民特征分析
51	第一节 网络时代的受众理论
60	第二节 网民的基本特征分析——由精英走向大众化
65	第三节 网民的心理特征分析
67	第四节 网民的上网目的和动机

71	第五节 网民行为特征分析
81	第四章 网络传播的宏观管理
81	第一节 网络传播带来的负效应
95	第二节 网络传播的管理对策
113	第五章 网络媒体的微观经营
114	第一节 网络广告
124	第二节 电子商务
139	第三节 收费服务
145	第六章 移动网络传播
147	第一节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越
158	第二节 手机媒体与新闻传播
173	第三节 手机媒体的管理
179	第七章 数字文献格式
179	第一节 HTML
190	第二节 XML
204	第三节 PDF 格式
215	第八章 网页设计原理
215	第一节 网页设计原则与注意事项
227	第二节 网页设计工具分析与选择
235	第三节 动画制作知识
245	第九章 多媒体网络传播技术
245	第一节 多媒体技术的发展
255	第二节 宽带技术
265	第三节 网络广播技术
268	第四节 网络电视 IPTV

285	第十章 网络信息检索
285	第一节 网络信息的特点
288	第二节 搜索引擎及其检索策略
293	第三节 重要的搜索引擎
307	第四节 数字图书馆的检索
313	第十一章 网络传播中的著作权保护技术
314	第一节 网络传播中著作权保护面临的问题
321	第二节 网络传播著作权的法律保护
336	第三节 网络传播著作权的技术保护
340	第四节 网络传播著作权保护案例分析
345	参考文献

互联网发展与网络传播

C H A P T E R I

章

第一节 网络传播的基本概念

一、互联网的发展为网络传播奠定了技术基础

回顾人类传播史,我们不难发现,信息技术的发展起着历史性杠杆作用。信息技术的每次创新,都带来了信息传播的大革命,每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响,推动着人类的文明不断向更高层次迈进。信息技术强而有力地改变着人类的生产与生活的面貌,信息技术集中反映的标志就是信息传播方式的变革。人类的信息传播迄今可分为3个阶段(口头传播阶段、文字传播阶段和电子传播阶段),前一阶段向后一阶段的跃升无不以信息技术的革命性进步为前提。计算机网络技术的进步尤其是互联网的发展,为信息传播的发展奠定了新的基础。

互联网是美苏冷战的产物。它的由来可以追溯到1962年。当时,美国国防部为了保证美国本土防卫力量

和海外防御武装在受到苏联第一次核打击以后仍具有一定的生存和反击能力,认为有必要设计出一种分散的指挥系统。该系统由一个个分散的指挥点组成,当部分指挥点被摧毁后,其他点仍能正常工作,并且这些点之间能够绕过那些已被摧毁的指挥点继续保持联系。为了对这一构思进行验证,1969年,美国国防部国防高级研究计划署资助建立了一个名为 ARPANET (即“阿帕网”)的网络,这个网络把加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学,以及位于盐湖城的犹他州立大学的计算机主机联结起来,位于各个节点的大型计算机采用分组交换技术,通过专门的通信交换机和专门的通信线路相互连接。这个阿帕网就是互联网最早的雏形。

简单地说,计算机网络是由“计算机集合”加“通信设施”组成的系统。更确切地说,计算机网络就是把若干台地理位置不同,且具有独立功能的计算机,通过通信设备和线路相互联结起来,以实现信息传输和资源共享的一种计算机系统。早期制造的计算机,一台机器由一人使用。这种使用方式效率非常低,很快被“计算中心”的模式取代。在计算中心的模式下,一台计算机同时由许多用户使用。计算中心使用户得以共享计算机系统的资源,这是计算机技术发展和使用方式的飞跃。但是,计算中心仍然把用户限制在一个地方和一台机器上。计算机网络的出现,则把许多计算机或计算中心联结起来,其中每一台计算机都有可能通过网络为任何其他计算机上的用户提供服务。网络使用户脱离地域的分隔和局限,在网络达到的范围内实现资源的共享。不管是什么用户,也不管在什么地方,都可以使用网络上的程序、数据与设备。用户访问千里之外的计算机就像使用本地计算机一样。

计算机网络按其网络内计算机的分布范围通常被分为局域网和广域网。局域网指那些联结近距离内的计算机网,包括办公室或实验室的网(十米级网)、建筑物的网(百米级网)和校园网(千米级网)。广域网则是指实现计算机远距离联结的网。广域网有城市网(十千米级网)、地区网或行业网(百千米级网)、国家网(千千米级网),甚至洲际(万千米级)网。自20世纪70年代以来,世界各国先后建立了几十万个局域网和几个广域网。在这个过程中,为了在网络之间交换信息,又在不同范围内实现网络的相互联结,形成了若干由网络组成的互联网络。“互联网”就是其中最大的全球互联网络,大量的各种计算机网络正在源源不断地加入到互联网中。

计算机网络在结构上包括两个部分。一部分是联结于网络上的供网络用户使用的计算机的集合。这些计算机称为主机(host),用来运行用户的应用程序,

为用户提供资源和服务。网络上的主机也称为节点。另一部分是用来把主机联结在一起并在主机之间传送信息的设施,称为通信子网。通信子网由传输线路和转接部件构成。传输线路是实现信息实际传送的通道。转接部件是处理信息如何传送的处理机。这种处理机或者是专门用来选择线路和传送信息的专用计算机,或者就是借用的主机。从逻辑上看,网络是节点之间通过通道相连的一个连通域。网络的通信方式可以采取点对点信道通信,或者广播信道通信。至于具体的联结,则有各种不同的拓扑结构。例如,在点对点通信方式下,可以采取星型、环型、树型、全连接型或不规则型结构;在广播通信方式下,则可用总线联结、卫星联结、无线电联结以及环形联结。

在计算机网络上的主机之间传送数据和通信是通过一定协议进行的。为了减少设计的复杂性,用高度结构化的方法分层制定协议。当两台计算机通信时,直接表现为应用级别上的服务请求和返回服务结果。从一台主机发出用过程语言表达的服务请求,到把请求转变为在物理线路上传送的比特(bit)信息流,中间要经过多个层次的转化。在信息到达另一端的目标计算机后,将按相反的次序逐层复原信息,最后变成提交给目标计算机执行的服务请求的初始形式。从目标计算机返回结果时,沿反方向经历同一过程。在网络的层次协议中,每一层协议建立在下层协议基础之上,下层为上层服务,实现上层的功能,而服务的细节对上层加以屏蔽。各层协议就是主机之间在各对等层上的对话规则和约定。

网络层次协议的集合组成网络的体系结构。国际标准化组织(ISO)为计算机网络通信制定了一个七层协议的框架,称为“OSI/参考模型(开放系统互联/参考模型)”[OSI/RM(Open System Interconnection/Reference Model)],作为通用的标准。OSI七层协议的网络体系结构包括由上至下的应用层、表示层、会话层、传输层、网络层、数据链路层和物理层。

局域网通常只联结同一种类的计算机,在同种计算机之间的相互通信通常比较容易实现。互联网则不同。互联网由于太大,上面的计算机可谓五花八门,因此从一开始就必须考虑不同计算机之间的通信。

互联网是采用TCP/IP协议作为共同的通信协议,将世界范围内许许多多的计算机网络联结在一起,成为当今最大的和最流行的国际性网络,也被人们称为全球信息资源网。从网络通信技术的观点来看,互联网是一个以TCP/IP通信协议联结各个国家、各个部门、各个机构的计算机网络的数据通信网;从信息资源的观点来看,互联网是一个集各个部门、各个领域的各种资源为一体的供网上用户共享的数据资源网。

在不同类型的计算机之间进行通信,就像讲中文与讲英文的人之间进行对话一样,存在着很大困难。幸好,人们已创造了 TCP/IP 协议,并使该协议成为互联网中的“世界语”,任何遵守 TCP/IP 协议的计算机都能“读懂”另一台遵守同一组协议的计算机发来的信息。

TCP/IP 是用于计算机通信的一组协议,我们通常称它为 TCP/IP 协议族。它是 20 世纪 70 年代中期美国国防部为其 ARPANET 广域网开发的网络体系结构和协议标准,以它为基础组建的互联网是目前国际上规模最大的计算机网络。互联网的广泛使用使得 TCP/IP 成了事实上的标准。

从协议分层模型方面来讲,TCP/IP 由 4 个层次组成:网络接口层、网间网层、传输层、应用层。这 4 个层次的作用如下所示。

网络接口层:这是 TCP/IP 软件的最底层,负责接收 IP 数据报并通过网络发送,或者从网络上接收物理帧,抽出 IP 数据报,交给 IP 层(网间网层)。网际协议 IP 是 TCP/IP 的核心,也是网络层中最重要的协议。

网间网层:负责相邻计算机之间的通信。其功能包括以下几方面:

- 处理来自传输层的分组发送请求,收到请求后,将分组装入 IP 数据报,填充报头,选择去往信宿机的路径,然后将数据报发往适当的网络接口。
- 处理输入数据报:首先检查其合法性,然后进行寻径。假如该数据报已到达信宿机,则去掉报头,将剩下部分交给适当的传输协议;假如该数据报尚未到达信宿机,则转发该数据报。

- 处理路径、流控、拥塞等问题。

传输层:提供应用程序间的通信。其功能包括:

- 格式化信息流。
- 提供可靠传输。

为实现后者,传输层协议规定接收端必须发回确认,并且假如分组丢失,必须重新发送。

应用层:向用户提供一组常用的应用程序,比如电子邮件、文件传输访问、远程登录等。远程登录使用协议提供在网络其他主机上注册的接口。TELNET 会话提供了基于字符的虚拟终端。文件传输访问 FTP,使用 FTP 协议来提供网络内机器间的文件拷贝功能。

TCP/IP 的工作原理其实非常简单。TCP/IP 中较底层的是 IP 协议,该协议指定一信息包结构,它要求计算机把将要发送的信息分解为一个较短的信息包,每个信息包除含有一定长度的正文外,还含有信息包将被送往的地址(这个

地址被称为 IP 地址,它实际上是一组 32 位的二进制数字)。信息包经多台计算机的中转最终到达它的目的地。

由于较长的信息内容经 IP 协议被分解为多个信息包,每个信息包到达目的地的中转路径及所需的时间都不尽相同,为防止信息包丢失,有必要在 IP 协议的上层增加一个对 IP 包进行验错的方法,这就是 TCP 协议。TCP 协议检验一条信息的 IP 包是否已经收齐,次序是否正确。若 IP 包没有收齐,则要求重发;若次序出现混乱,则进行重排。

中国科学院高能物理所自 1987 年起,即通过国际联网线路进入互联网使用电子邮件。1991 年以专线方式实现同互联网的联结,并开始为全国科学技术与教育界的专家提供服务。

从 20 世纪 90 年代中期开始,个人计算机迅速普及,以互联网为代表的全球网络迅猛发展,卫星和光纤通信技术日臻完善,出现了以互联网为载体的新型媒体——网络媒体。网络技术可以把世界上所有的计算机连在一起,为全球范围内新闻信息资源的共享提供了可能;可以把不同媒体的传播手段融为一体,更加有效地实现新闻信息的传递与沟通。网络传播虽然问世不久,但是在革新技术、发展用户、扩大受众的速度方面大大超过了其他传统的信息传播方式,在影响社会的广度和深度方面显示了日益强大的生命力。

从互联网的整体发展情况来看,许多经济发达国家的互联网也是在 1993 年后才迅速发展起来的,我国的互联网发展是十分迅速的。由于个人计算机大量进入家庭,计算机的功能发生了革命性的变化,将来的互联网将更加辉煌灿烂,它对未来社会的影响将成为我们生活中不可缺少的一部分。

二、网络传播相关概念

关于网络传播的定义有多种。例如:有人认为网络是以全球海量信息为背景、以海量参与者为对象,参与者同时又是信息接收者与发布者并随时可以对信息做出反馈,它的文本形成与阅读是在各种文本之间随意链接、并因文化程度不同而形成各种意义的超文本中完成的。^①

还有人认为,网络传播是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络,是现代信息革命的产物。^②

①② 参见田发伟:《崛起中的中国网络媒体——现代传播评论圆桌会发言摘要》,载《国际新闻界》,2000(6)。

我们认为,所谓网络传播其实就是指通过计算机网络的人类信息(包括新闻、知识等信息)传播活动。在网络中传播的信息,以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上,通过计算机网络高速传播,并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的。

在此,我们要特别强调,计算机网络应该是广义的,不仅包括目前流行的互联网,还包括基于计算机网络技术、现代通信技术的移动通讯网络,以及下一代高速互联网等。不应该将网络传播局限于目前的互联网传播。

同理,网络媒体也不仅仅是指互联网,网络媒体包括互联网、手机媒体、网络电视等多种形态。媒体又称媒介、媒质,是承载信息的载体。按照《现代汉语词典》的解释,媒体是“指交流、传播信息的工具,如报刊、广播、广告等”^①。因此,我们认为网络媒体是借助计算机网络进行信息传播的工具。

网络媒体曾经被一些人称为“第四媒体”。他们认为,印刷的纸质媒体是第一媒体、广播是第二媒体、电视是第三媒体、互联网是第四媒体。1998年5月,在联合国新闻委员会年会上,网络被正式作为“第四媒体”提出。但是,“第四媒体”的称谓并不严谨,只是一种通俗的说法。在日本,约定俗成的说法是报纸是第一媒体、期刊是第二媒体、广播是第三媒体、电视是第四媒体、互联网是第五媒体。因此,“第四媒体”的说法不仅不够科学,还容易在国际传播中被人误解。

有人将手机短信称为“第五媒体”,这种说法同样不科学。手机媒体是借助手机进行信息传播的工具。随着通信技术(例如3G)、计算机技术的发展与普及,手机就是具有通信功能的迷你型电脑;而且手机媒体是网络媒体的延伸。手机媒体也只能成为信息海量的网络媒体新的组成部分,否则它将面临信息贫乏的难题。在此,我们要特别强调,手机短信只是手机媒体在现阶段的一种初级存在形式,但不是全部,也不代表未来的方向。在中国,许多人误以为手机短信(SMS)就是手机媒体,并称手机短信为“第五媒体”。其实,中国的短信量巨大、短信文化发达是由特定的电信管理体制与收费模式造成的。在日本、美国等发达国家,极少有人发短信。

网络传播的出现,极大地改变了信息传播的方式,影响着人类知识的组织、传递和获取,给人类的文化和政府的政策带来深刻的影响。传播作为联系信息生

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编:《现代汉语词典》,5版,928页,北京,商务印书馆,2005。