

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

文化体制改革 经验70例

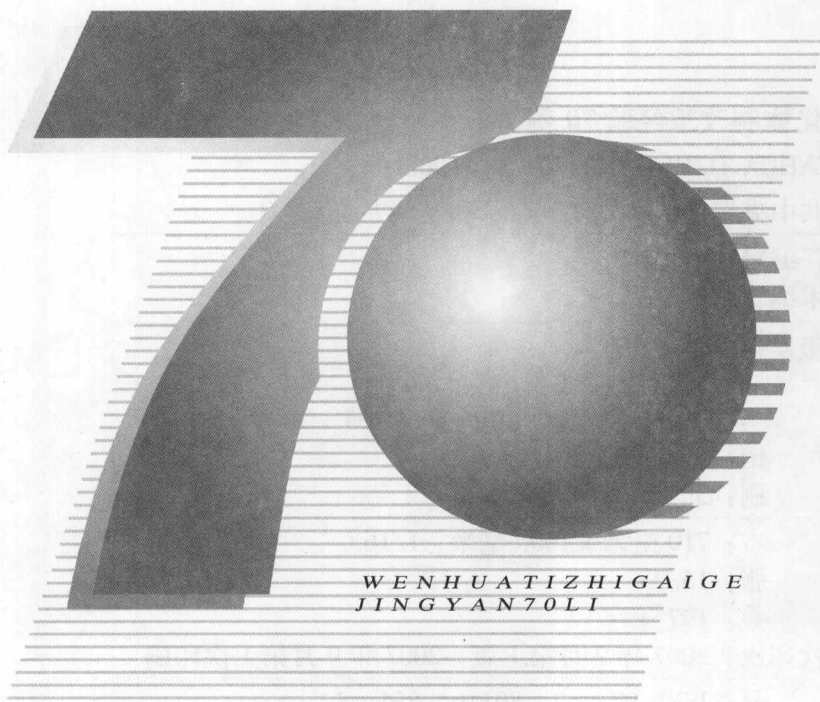


WENHUATIZHIGAIGE
JINGYAN70LI

学习出版社

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

文化体制改革 经验70例



学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化体制改革经验 70 例 / 中共中央宣传部文化体制改革和
发展办公室编.

- 北京: 学习出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 80116 - 654 - 8

I. 文… II. 中… III. 文化事业 - 体制改革 - 经验 - 中国
IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 145017 号

文化体制改革经验 70 例

WENHUA TIZHI GAIGE JINGYAN 70LI

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

责任编辑: 冰 冰

技术编辑: 纪 边

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新丰印刷厂

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 15.25

字 数: 197 千字

版次印次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80116 - 654 - 8

定 价: 30.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

2006年3月，以全国文化体制改革工作会议为标志，文化体制改革进入一个新阶段。按照中央总体部署，北京、上海、重庆、浙江、广东等先行综合性试点地区，率先将改革在本地全面推开。其他新开展文化体制改革的省（区、市）都已制定实施方案，确定试点地区和单位，积极推进各项试点任务。文化体制改革正由试点向全国推开，进展顺利，态势良好。

一年多来，各地认真贯彻《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》，解放思想，大胆探索，全面推进体制机制创新，取得实质性进展，积累了宝贵经验。继2005年10月编辑出版《文化体制改革试点经验70例》后，为了贯彻落实中央部署，全面推进文化体制改革，加快发展文化事业和文化产业，我们在各地总结经验的基础上，选择部分地区和单位的典型范例和成功做法，汇编了《文化体制改革经验70例》。全书分10个部分，涵盖了改革工作的主要任务，反映了各地在

改革实践中勇于开拓的精神风貌和创造性开展工作的经验，力求突出工作亮点和特色，体现可操作性，以便于宣传文化部门和文化企事业单位学习借鉴，并结合本地实际在改革实践中推广、运用，不断创造新经验，推动改革深入发展。

在编辑出版过程中，我们得到各省（区、市）党委宣传部改革办及文化部、国家广电总局和新闻出版总署相关司局的大力支持，在此表示衷心感谢。

编 者

2007 年 9 月

目 录

第一篇 推动经营性文化单位转制和改制

浙江出版联合集团分步推动整体转制	3
湖南出版集团整体转制为投资控股集团有限公司	6
安徽出版集团有限责任公司以人为本推动改革	9
中国电力出版社在转制中做好养老保险政策衔接	13
内蒙古新华发行集团公司加快股份制改造	15
安徽新华发行集团有限公司以作价出资方式 处置原国有划拨土地	19
河北省新华书店集团公司一手调整 经营结构一手练内功	22
中国杂技团吸收民营资本实行股份制改造	25
中国木偶艺术剧团改制为民营控股文化企业	28

河南省商丘市整合演艺资源组建 演艺集团有限公司	31
沈阳杂技演艺集团有限公司积极 打造外向型演艺企业	33
上海电影集团公司努力打造电影产业链	35
广西电影制片厂筹措资金推动改革发展	38

第二篇 探索新闻媒体宣传与经营“两分开”

中央电视台动画部转制为央视动画公司	43
天津日报报业集团探索党报发行新路	46
湖北日报传媒集团构造宣传与经营 “两分开”的体制基础	49
南方报业传媒集团实施全面预算管理	52

第三篇 深化公益性文化事业单位改革

天津图书馆以群众需求为导向延伸 公共文化服务范围	57
吉林省图书馆树立“服务第一”理念	61
成都图书馆公益讲座创品牌	64
湖南省博物馆变藏品中心为公共服务中心	66
重庆市沙坪坝区文化馆创新管理机制	68

第四篇 加强公共文化服务体系建设

北京市加强公共文化服务体系建设	73
上海市创新公共文化服务体制机制	76
深圳市探索公共文化服务新途径	82
黑龙江省大庆市探索文化设施共建共享机制	85
河南省鹤壁市建设综合性公共文化服务平台	87
辽宁省沈阳市于洪区提升公共文化服务水平	89
广东省东莞市构建公共文化服务网络	92
浙江省宁波市鄞州区探索公共文化 设施管理的新办法	95
深圳市南山区探索公益性文化活动社会化运作	98
贵州省建设农民文化家园引领农村文化建设	100
广东省德庆县构建农村基层文化服务体系	103
北京市顺义区构建农村公共文化服务网络	106
广西壮族自治区广播电视村村通工程“八到位”	109
浙江省台州市创新农村数字电影放映体制	113
湖南省推出公共大戏台丰富群众文化生活	116

第五篇 加快政府职能转变

重庆市新闻出版局改进管理方式推动行业发展	121
四川省新闻出版局切实转变职能提升行政能力	124



河北省新闻出版局转变职能创新管理方式	126
安徽省芜湖市积极推进文化市场综合执法改革	129
上海市建立文化领域国有资产业绩考核体系	131
上海演艺工作者联合会为演艺人员搭建服务平台	135
山东省莱芜市大力扶持莱芜梆子剧团传承发展	139

第六篇 促进文化产业发展

山东省采取六项措施加快动漫产业发展	143
江苏省常州市大力扶持动漫产业发展	146
安徽借力国际徽商大会实现“经济搭台、 文化唱戏”	149
中国国际广播电视信息网络展览会搭建 广电科技发展平台	152
北广传媒积极发展传媒新产业	156
深圳大芬油画村破解中小文化企业融资难题	159
上海市推出东方文化卡促进文化消费	161
海口大致坡创建琼剧特色的文化名镇	164

第七篇 整合文化产品和服务流通网络

广西壮族自治区运用市场机制实现 全区广电网络整合	171
湖南省以资本为纽带整合有线电视网络	174

河南奥斯卡电影院线开展跨地区经营	177
安徽新华发行集团公司破解农村 图书发行网点困局	181

第八篇 推动文化企业上市融资

陕西广电网络传媒股份有限公司成功再融资	187
上海新华发行集团公司成功借壳上市	189
四川新华文轩连锁股份有限公司在 香港联交所成功上市	192

第九篇 以新体制打造演艺精品

文化体制改革催生《时空之旅》	199
《禅宗少林·音乐大典》拉动嵩山文化旅游	202
《宋城千古情》常演常新	206
《印象·刘三姐》探索演艺业与旅游业 互动发展之路	210
丽水金沙演艺有限公司打造文化 旅游精品《丽水金沙》	213
《安徒生》探索儿童剧资源整合新模式	215

第十篇 全面落实文化体制改革任务

辽宁省沈阳市全面推进文化体制改革	221
------------------------	-----



云南省保山市全面推进文化体制改革	225
广东省结合实际确保财税优惠政策落实到位	229
安徽省以落实财税优惠政策为抓手推动改革	232
甘肃省出台支持文化体制改革试点的 优惠政策和措施	234

第一篇

推动经营性文化单位 转制和改制

浙江出版联合集团分步 推动整体转制

浙江出版联合集团成立于 2000 年 12 月，是在原浙江省出版总社及所属企事业单位的基础上组建的，为省政府直属的事业性质、企业化管理的出版集团。自 2003 年开展文化体制改革试点工作以来，分步骤推动所属企事业单位的转制和改制工作，并于 2006 年年底全部完成，浙江出版联合集团已整体转制为集团公司，成为省政府直属的出版企业集团。

一、分步推动改革

浙江出版联合集团以图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版、印制、发行为主业，兼营同出版产业相关的物资贸易、光盘复制等产业，拥有出版单位 10 家（浙江人民、人民美术、科技、文艺、少儿、教育、古籍、摄影、电子音像等出版社和浙江省期刊总社）、全资企业子集团 3 家（浙江省新华书店集团公司、浙江印刷集团公司和浙江省出版印刷物资集团）、全资和控股法

人单位 89 家。另外还持有浙江华虹光电集团公司、浙江华人传媒集团公司各 40% 的股份。

2003 年开展文化体制改革试点以前，浙江出版联合集团就启动了浙江印刷集团公司、浙江省出版印刷物资总公司和浙江华虹光电公司等下属国有企业的改制工作，并根据各企业实际，采取“一企一策”的办法，积极稳妥地将国有独资企业及其下属子、分公司实施资产重组和改制。浙江印刷集团公司从原来的 19 家企业，重组和改制为 1 家母公司、5 家子公司的集团有限公司，改制第二年即实现全面扭亏为盈；浙江省出版印刷物资总公司经改制组建了 1 家母公司、6 家子公司的集团有限公司，改制后大幅度提高经济效益；浙江华虹光电公司通过股份制改造，引进社会和民营资本，改造成为国有资本、民营和国外资本合资的集团有限公司，其生产规模、产品质量等已处于全国领先水平。

2003 年开展文化体制改革试点以后，浙江出版联合集团启动了作为主业的出版发行单位的转制和改制工作，重塑市场主体。2003 年下半年先进行浙江省新华书店集团、浙江科学技术出版社和浙江电子音像出版社等 3 家单位的转制试点，2004 年又相继启动并完成了 8 家出版单位和集团本部的转制。

二、抓重点攻难点

一是认真做好资产处置。按照规定程序和要求，对转制和改制单位进行清产核资和资产评估，界定其实际占有的经营性国有资产。资产评估由具有相应资质的中介机构进行，评估结果以省财政厅批复为准。在资产评估的基础上，根据改革政策并报经有关部门批准，处置不良资产，处理历史遗留问题，提留、支付各项改制成本。经报批共剥离不良资产 4974 万元（其中出版单位 2142 万元），核销待处理流动资产和盘亏资产 2592 万元（其中出版单位 2317 万元），提留和支付改制成本 45798 万元（其中出



版单位 8193 万元)。为出版社弥补净资产不足 3727 万元,重新注资 7454 万元。通过资产处置,转制和改制单位进一步明确了国有资产的经营责任,同时减轻了负担,优化了资产,充足了资金,为更好地发展提供了条件。

二是妥善解决人员安置。对转制或改制时符合提前退休条件的原事业身份的在岗职工,在本人自愿、单位批准的前提下,办理提前退休并保留其事业身份及相关待遇,并按政策缴纳相关费用;在转制或改制中不愿意重新签订劳动合同、拟自谋职业的在编职工,经本人申请、单位同意,按照政策给予相应的经济补偿后解除聘用(劳动)关系;不符合提前退休条件或符合提前退休条件而本人不愿提前退休的原事业身份的在岗在编职工,在转制或改制后企业重新定岗定编的前提下,通过双向选择实行岗位合同聘用,与新公司按照《劳动法》签订劳动合同,建立新型劳动关系。同时,按照有关政策对已退休(含提前退休)等各类人员进行养老、医疗等社会保障政策的衔接。共有 624 名职工(其中出版单位 82 名)办理了提前退休,1948 名离退休人员(其中出版单位 303 名)与社会保障接轨,452 名职工(其中出版单位 5 名)自谋职业,3270 名职工(其中出版单位 463 名)与转制或改制后企业签订了劳动合同。由于严格按政策和程序办事,充分尊重职工本人意愿和维护其合法权益,加上深入细致的思想工作,确保出版队伍尤其是业务骨干的稳定。

到 2006 年年底,浙江出版联合集团公司的资产总额为 75.12 亿元,其中国有资本权益 44.52 亿元;销售收入 49.85 亿元,实现利润总额 3.61 亿元,上缴税金 2.98 亿元。

湖南出版集团整体转制为 投资控股集团有限公司

湖南出版集团成立于 2000 年，原定为事业单位、实行企业化管理，与省新闻出版局实行“两套班子、一个党组”的管理体制。2004 年 9 月，湖南出版集团与省新闻出版局实行政企分开、管办分离，整体转制为集团公司，组建湖南出版投资控股集团有限公司，定为省国有大一类企业，经省政府授权经营管理原湖南出版集团的全部资产。

一、构建以股权为基础的管理模式

整体转制后，集团公司相继完成了所属 20 多个成员单位的清产核资，理顺了出资人和经营者的关系，建立起以资产为纽带的母子公司体制。集团公司负责战略制订、投融资决策和资产宏观调控，依法行使出资人权利；各子（分）公司定位为集团公司授权的国有资产经营实体，在政策法规允许的范围内自主经营。