



旅 游 导游理论与 与实践

刘建平 主编

赵湘军 副主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS





高等院校旅游专业21世纪规划教材

旅 游 导 游 理 论 与 实 践

刘建平 主编

赵湘军 副主编

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



内 容 简 介

本书在对导游与导游学进行简单介绍的基础上,阐述了导游员的角色素质、导游接待服务、导游服务规程、导游服务心理、导游带团艺术、导游艺术技巧、导游审美艺术、导游应急处理、导游管理方面的知识。

本书主要供高等院校本科学学生使用,亦可为广大旅游从业人员、研究人员和旅游爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

导游理论与实践/刘建平主编. —长沙:湖南大学出版社,2005.8

(高等院校旅游专业 21 世纪规划教材)

ISBN 7-81053-956-6

I. 导... II. 刘... III. 导游—基本知识

IV. F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第086703号

导游理论与实践

Daoyou Lilun yu Shijian

作者:刘建平 主编

责任编辑:刘锋 邹彬

装帧设计:吴颖辉

出版发行:湖南大学出版社

社址:湖南·长沙·岳麓山 邮编:410082

电话:0731-8821691(发行部),8649149(编辑室),8821006(出版部)

传真:0731-8649312(发行部),8822264(总编室)

电子邮箱:press@hnu.net.cn

网址: <http://press.hnu.net.cn>

总经销:湖南省新华书店

印装:长沙银都印务有限公司

开本:787×1092 16开

印张:13.5

字数:235千

版次:2005年8月第1版

印次:2005年8月第1次印刷

印数:1~4 000册

书号:ISBN 7-81053-956-6/F·111

定价:20.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

高等院校旅游专业 21 世纪规划教材编委会

总主编：许春晓

主任：陈福义

副主任：钟永德 阎友兵 谢俊贵 尹华光

委员(以姓氏笔画为序)：

尹华光	王文明	艾建玲	许春晓	刘建平
朱沁夫	朱晓媚	安应民	肖星	李丰生
李映辉	杨永德	吴楚材	陈福义	金颖之
罗文	郑焱	钟永德	胡幸福	胡延龄
俞益武	郭英之	阎友兵	谢俊贵	董明辉

参编院校

复旦大学

广西大学

中南林学院

湖南科技大学

吉首大学

河南农业大学

湖南商学院

怀化学院

湖南理工学院

湖南文理学院

桂林旅游高等专科学校

湖南师范大学

湘潭大学

贵州大学

海南大学

广州大学

桂林工学院

浙江林学院

衡阳师范学院

邵阳学院

长沙学院

前 言

20 世纪 90 年代中期，旅游业成为了世界上最大的产业，并以十分惊人的速度发展着。为此，国际知名的旅游学、经济学、未来学专家都看好旅游业的发展势头，作出了十分乐观的预测：大众化旅游时代已经到来，旅游业将成为“永远的朝阳产业”。

20 世纪 80 年代，中国旅游业开始快速发展，连续保持两位数字的增长速度，令不少国际知名的旅游学专家感到震惊。他们看好中国的旅游业发展前景，一致认为“21 世纪中国将成为世界主要的旅游中心”。

无疑，中国旅游业的快速发展带动了中国高等旅游教育的发展——涌出了大量的教育教学成果，培养了大量优秀的旅游管理人才。这对中国旅游业的进一步发展起到了巨大的促进作用。

我国高等旅游教育的教材建设，已经有了比较好的基础，许多出版社相继推出了各具特色的系列教材，其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。这些努力，都为繁荣我国高等旅游教育事业起到了独特的作用。然而，伴随着社会经济的发展、旅游产业的快速扩张以及旅游高等教育的不断进步，出现了一系列亟需解决的、与旅游相关的理论与实践问题。鉴于此，湖南大学出版社在深入调查研究的基础上，确定了“高等院校旅游专业 21 世纪规划教材”的重点选题，与此同时，湖南省旅游学会旅游教育委员会也正围绕旅游专业本科教育的多个学术问题进行着认真的研究。通过几次较大型的学术讨论会，双方确定以湖南省的学术群体为依托，借助全国知名学者的鼎力支持，打造一套全国性的高等院校旅游专业精品教材；并且确定了总主编，成立了编辑委员会。

高等旅游教育的发展需要高水平的教材作为支持，为此，我们力图通过众多专家教授、一线教师的通力合作，推出一套紧扣高等旅游教育改革的主方向，密切结合中国旅游业发展的主题，质量上乘，特色鲜明的精品规划教材。本套教材编写的基本理念是：根据教育部教育教学改革的要求和强化学生实践能力和创新

能力培养的精神，从本科教材入手，向着多层次、多风格的系列旅游教育书籍系统开发。这套规划教材的总体策划和编写，致力体现理论与实践紧密结合的特点，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。

我们这套教材第一批 8 种在 2005 年秋开始出版发行，欢迎全国有关院校师生和专业人士选用。同时，我们热忱欢迎各界人士提出宝贵意见，以便我们对教材不断完善和修正。

许春晓

2005 年 7 月



(57) 导游类别管理 许五荣

目次

(85) 导游新学 许一荣

(238) 导游新学 许二荣

第1章 导游与导游学

(88) 导游新学 许四荣

第一节 导游的基本概念 许一荣 (1)

第二节 导游的起源与发展 许二荣 (4)

第三节 导游学的学科体系 (7)

第2章 导游员的角色素质

(101) 导游新学 许一荣

第一节 导游员的社会角色 许一荣 (16)

第二节 导游员的从业素质 许一荣 (18)

第三节 导游员的职业形象 许一荣 (30)

第3章 导游接待服务

第一节 导游接待服务的原则 许一荣 (40)

第二节 导游接待服务的特点 许一荣 (42)

第三节 导游接待服务的行为规范 许一荣 (45)

第4章 导游服务规程

第一节 导游服务的工作团队 许一荣 (49)

第二节 地陪服务规程 许一荣 (54)

第三节 全陪服务规程 许一荣 (66)

第四节 领队服务规程 许一荣 (71)

第五节 散客服务规程 (73)



第5章 导游服务心理

第一节 导游需要 (79)

第二节 导游注意 (82)

第三节 导游情感 (86)

第四节 导游意志 (88)

第五节 导游气质 (92)

第六节 导游人际关系 (97)



第6章 导游带团艺术

第一节 导游带团的基本艺术 (101)

第二节 导游带团中的组织艺术 (107)

第三节 导游带团中的交际艺术 (112)

第四节 导游带团中的协作艺术 (118)



第7章 导游艺术技巧

第一节 导游艺术的规律 (122)

第二节 导游艺术的原则 (127)

第三节 导游技法举例 (130)



第8章 导游审美艺术

第一节 导游审美的综合效应 (137)

第二节 导游审美的心理层次 (138)

第三节 导游审美的审美特质 (143)

第四节 导游审美的观赏艺术 (150)



第9章 导游应急处理

第一节	旅游活动中法律知识的应用	(154)
第二节	旅游活动中一般问题的处理	(158)
第三节	旅游活动中特殊问题的处理	(167)
第四节	旅游活动中特殊要求的处理	(173)
第五节	旅游活动中越轨言行的处理	(181)
第六节	旅游活动中意外事故的预防	(182)



第10章 导游管理

第一节	导游管理的意义和内容	(185)
第二节	导游质量管理	(188)
第三节	导游激励管理	(191)
第四节	导游培训管理	(193)
参考文献		(201)
后 记		(203)



第1章

导游与导游学



教学目的

- 掌握导游的基本理论和分类
- 熟悉导游的起源和发展
- 把握导游学研究的意义、学科性质、研究对象和学科体系

导游学是研究导游活动的规律、特点、作用、意义、方法、措施等的一门学科。

导游是随着旅游业的迅速发展而产生的职业。常言道：“江山之美，全靠导游之嘴”。导游以其在旅游业中的重要地位，日益受到人们的关注。在丰富多彩旅游活动中，导游以其独特的魅力显示着重要的作用。从某种意义上说，导游代表着一个国家的形象，一个区域开放的窗口。在大量的导游实践中，产生了导游学理论与实践这一门新兴边缘学科。

第一节 导游的基本概念

一、导游的基本概念

导游，从词义上分析，由“导”与“游”两个字组成。“导”含有向导、引导、开导、教导、领导、启发等意义，还有开通、引流的意义。“游”含有游玩、游赏、游历、游学的意义，也含有交流、交往、交际的含义。“导”与“游”组合在一起就成为“导游”一词，就是指组织、指导旅游，以满足旅游者游览、交往，增长见闻、阅历的愿望。导游一词是英语 guide 的中文译称。guide 通常有两种用法，一是作动词——引导；二是作名词——引导者，其含义是“为他人引路者，特别是受雇而为他人旅途或参观中指点风光名胜者”。导游有时指导游

工作,有时又指导游员。

导游概念用一句术语表示是:导游是以旅游者为主要工作对象,以指导参观游览、沟通思想为主要工作方式,以安排旅游者的食、住、行、游、购、娱为主要任务的旅游接待服务人员。

具体来说:

(1) 导游是以旅游者为主要工作对象。旅游业是综合性的产业,从旅游业产生开始,导游就在旅游业中扮演着重要角色。有旅游者就会有导游。导游业务是旅游业中最具代表性的业务,导游就是以旅游者为主要工作对象,为旅游者提供各种综合服务的人员。

(2) 导游是以指导旅游者参观游览为工作方式。在旅游活动中,导游的重要任务是指导旅游者参观游览。旅游产品总体上属于服务产品,它是各种旅游企业为满足旅游者需求而提供的设施和服务的总和。导游主要通过向旅游者提供向导、讲解、旅途服务来指导旅游者参观游览,满足旅游者参观游览的需求。

(3) 导游是以安排旅游者食、住、行、游、购、娱为主要任务。导游服务是通过安排旅游者食、住、行、游、购、娱等形式表现出来的。这也是导游的重要任务。导游服务要求导游具有优良的品德、熟练的技巧、敏捷的反应、广博的知识以满足旅游者的要求。

二、导游的基本分类

导游是导游服务人员的总称,各类导游员的工作范围、接待对象、使用语言、工作方式和性质、资格条件都不相同,根据不同的分类标准可以把导游员分成很多种类别。

1. 按雇用性质划分

按雇用性质划分,可分为专业导游与业余导游。

(1) 专业导游。专业导游是指由授权接待国际旅游的旅行社雇用的专业导游人员。他们是旅行社的在编职工、干部,按规定拿固定工资。他们大都受过中、高等教育,受过系统的专门训练。我国有几千名从事英、法、德、意、日、西、葡、朝、俄、波、捷、罗、匈、阿等多语种的导游人员。

(2) 业余导游。业余导游是旅行社临时聘用的导游人员。业余导游人员主要是原旅行社的老导游员、大中专教师、高等旅游院校及外国语学院的学生、社会

上自学成才的青年。他们是经过培训并取得导游证的人员。

2. 按活动范围划分

按活动范围划分可分为全程陪同导游（全陪）、地方陪同导游（地陪）和游览点讲解员。

(1) 全程陪同导游又简称全陪，是指负责国际旅游团从入境到出境全过程的导游接待服务人员。他们代表中国方面负责全程接待服务的旅行社。他们的任务是和地陪密切合作，共同按中方旅行社与外国旅行社签订的合同，对外国旅游者提供接待服务。全陪的工作侧重于全程的旅行、参观、游览及其他活动的计划和安排，负责结算账目、了解情况、对外宣传、安全管理、特殊问题的处理，并代表旅行社与领队和旅游者进行业务联系和磋商。

(2) 地方陪同导游又简称地陪，是旅游者（团）途经某省市时，由该省市接待旅行社派出的导游人员。他们代表当地的接待旅行社，对旅游者在当地停留期间提供全套的接待服务。他们必须与全陪密切合作，按计划完成当地的接待服务，并处理可能发生的各种问题。

(3) 游览点讲解员（也称讲解员、解说员），是由参观游览点的管理部门派出的或由上级主管部门派驻某一参观游览点进行讲解的工作人员。他们只负责讲解，不涉及其他事情。

3. 按使用语言划分

按使用语言划分可分为外语导游、汉语普通话导游、地方方言导游、少数民族语导游。

(1) 外语导游，如英语、俄语、日语、德语、法语、韩语导游。

(2) 汉语普通话导游，如北京普通话导游。

(3) 地方方言导游，如粤语、闽南语、潮汕语导游。

(4) 少数民族语导游，如维吾尔族语、藏族语、蒙古族语导游。

4. 按等级分类划分

按等级分类划分可以分为初级导游、中级导游、高级导游、特级导游。

(1) 初级导游：获得导游资格证书，在旅行社见习满一年，技能、业绩和资历经考核合格后可自动成为初级导游员。

(2) 中级导游：任初级导游员两年以上，业绩明显，经考试和考核合格者可晋升为中级导游员。

(3) 高级导游：任中级导游员四年以上，业绩突出，水平较高，在国内外同

行和旅行社中有一定影响，经考核合格可晋升为高级导游员。

(4) 特级导游：任高级导游员五年以上，业绩优异，有突出贡献，有高水平的科研成果，在国内外同行和旅行社中有较大影响，经考核合格者晋升为特级导游员。

5. 按接待任务划分

按接待任务划分可分为国际入境导游、出境导游和国内导游。

(1) 国际入境导游：代表东道国的旅行社，接待入境来访的外国旅游团(者)的导游服务人员，包括全程导游员和地方导游员。

(2) 出境导游：受本国经营出境旅游业务的旅行社的委派，全权代表该旅行社带领旅游团从事旅游活动的工作人员。我们习惯称为团长或领队。

(3) 国内导游：以普通话或地方方言作为语言工具，带领本国公民在本国境内进行旅游活动的工作人员。

第二节 导游的起源与发展

导游活动是伴随着旅游活动而产生和发展的，而导游作为一种职业的出现却是近代社会旅游业迅速发展的产物。对导游的起源与发展史的研究，有助于了解导游活动的内容，加深对导游员与游客之间关系的认识，从而进一步掌握好导游职业的特点和规律。

一、古代的导游

在古代社会，导游是作为一种助旅活动伴随着旅行的产生而萌芽的。古代的旅游活动最早产生于古埃及、古希腊、古罗马和中国等文明古国。古埃及在公元前3000年左右就已经建立了统一国家。雄伟的金字塔和瑰丽的神庙，吸引了统治区域内外的**大批朝拜者，出现了世界上最早的大规模非生产性的祭祀旅游活动和祭拜旅游活动。古希腊是西方文明发展之源，繁盛的城邦贸易、流通的货币、通行的语言和众多的宗教圣地使其成为古代最发达的旅游活动地区。古罗马所拥有的广阔的疆土、强大的武力、稳定的政局、繁荣的商业、发达的交通和多样的文化，极大地促进了古代各种形式的人群流动，如商人流、军队流、官吏流、移民流、奴隶流和僧侣流等。中国的旅游活动可以追溯到公元前2250年以前的



“三黄五帝”时期，黄帝曾“东至于海，登丸山，及岱宗；西至于空桐，登鸡头；南至于江，登熊、湘；北逐荤粥，合符釜山……迁徙往来无常处。”（《史记·五帝本纪》）。其后，古代皇帝出游、巡幸都有大批侍臣同往；古代政治家、文学家、教育家、科学家、商家、探险家云游天下，游历考察，也常常带有“仆从”、“书童”、“家奴”照料其生活。著名文学家陶渊明、谢灵运、李白、杜甫、柳宗元、韩愈、欧阳修、陆游、苏轼，思想家朱熹、顾炎武、王夫之等对此写了大量诗文。古代出现了许多有名的旅游地理著作。如：酈道元著有《水经注》，在唐代出现了“地经”、“图经”等导游图；此外，宗教旅行家法显著有《佛国记》，玄奘著有《大唐西域记》，明代徐霞客著有《徐霞客游记》。

由于受当时社会条件的限制，古代的旅游活动大多充满艰辛与危险，仅凭旅游者一己之力往往难以完成。旅行者出门在外，免不了寻人引路问津或需要熟悉当地的人来介绍风土人情。于是，为旅游者提供帮助的服务应运而生，其中就包括导游服务。这时的导游服务主要是为旅行者引路，必要时也向旅游者讲解景物。提供导游服务的人员也可以获取一定的经济收入。这些收入或来自于政府拨款（在官方机构内），或来自于旅游者的馈赠（如“盘缠”、“酒钱”等）。

随着社会的发展，对外交往日益增多。汉武帝时代就为入境的外国人设有专门的旅馆，称“蛮夷邸”；设有专门的贸易机构，称“大鸿胪”；有了专门的翻译人员，称为“译官”、“舌人”。唐代在兵部下设“有驾部”，管理“驿务”，驿站有专人管理；长安设有“鸿胪寺”、“礼宾院”等接待服务机构，负责接待外宾，照料他们的日常生活。唐代以后，中国人去印度、日本、麦加的宗教旅游也有了发展。明代郑和下西洋成为著名的出海旅游。这些都需要导游。

二、近代的导游

虽然导游作为一种活动形态已有较长的历史，但作为一种独立的职业却是随着近代旅游业的崛起而出现的。

在职业化导游服务的产生与形成过程中，英国人托马斯·库克是一个典型的代表。他既是世界近代旅游业的开山鼻祖，也是职业化导游服务的创立者之一。他的贡献主要体现在四个方面。第一，托马斯·库克是世界上第一名职业导游员。他多次以组织者（经营者）和陪同者的双重身份带领旅游团开展旅行和游览活动，有时还向游客介绍有关知识。第二，托马斯·库克创立了领队、全陪、地

陪和定点导游员的导游分工体系。第三，托马斯·库克编写了世界上最早的旅游指南——《利物浦之行手册》和《苏格兰之行手册》。第四，托马斯·库克旅行社组织的旅游团的游客们必须为陪同他们旅游的导游员向旅行社缴纳服务费，并要向服务合格的导游员直接支付小费。这说明，导游服务已经作为独立的旅游服务项目被旅行社纳入包价旅游产品之中。

从托马斯·库克开始组织旅游活动，创办旅行社到雇用导游员的过程，是导游员职业化的过程。这种商业性的职业化导游服务的出现，使导游活动具有了经济意义，一种独立的社会活动形态就此产生。一般来讲，职业化导游服务的产生原因可从以下两方面去考虑。

(1) 旅游者需要导游服务。旅游者前往异地旅游，面对的是一个陌生或不太熟悉的环境，旅游者对生活、心理、求知、审美等方面的需求也会因环境的改变而出现很大的不同。这种游客的需求，不是一般人或机构能够满足的，只有经过专业训练的导游员，才知道应该如何去面对这些旅游者开展服务，使他们迅速、有效地适应旅游生活，获得旅游活动的最大满意度。

(2) 旅游经营者需要导游服务。旅游经营者提供的旅游产品是一种综合性服务产品，是一种预售服务产品。为了保证产品得以实现消费，旅游企业需要专门的人员来引导旅游者逐步落实各项预订导游服务，即通过导游服务来逐步实现销售。保持、提高竞争力和信誉的最有效的办法是充分发挥旅游工作者——尤其是导游员的主观能动性，向游客提供高质量的旅游服务，以吸引回头客，并对潜在隐性旅游客源产生吸引力。

三、现代的导游

第二次世界大战后，特别是20世纪60年代以来，旅游业确立了其在世界经济中的地位。社会化大众旅游活动在全世界范围内迅速升温，整个世界旅游逐步进入大众化旅游时期或现代旅游时期。

二战以后，世界政局相对稳定，各国普遍集中于经济建设，国民收入大幅度增长，这种社会环境的改善刺激了旅游需求的上升。此外，随着旅游业在国民经济和社会生活中的地位的提高，世界许多国家政府开始将旅游业纳入国家经济产业规划之中，进行整体宏观调控，有的国家和地区将旅游业置于国民经济支柱产业的地位。旅游企业也在政府政策的鼓励下大量涌现，并竞相引进先进管理经



验、人才培育机制等，取得了显著效果。这些因素为旅游活动的大众化奠定了坚实的基础。而所谓大众化的旅游活动，它具有以下几个特点。一是旅游活动的参加者（包括旅游者、旅游服务者和旅游管理者等）涉及世界各地的各个社会阶层；二是旅游者的人数越来越多；三是结伴而行的旅游团占有较大份额；四是旅游者的出游频率较高。

导游服务是沟通旅游消费和旅游生产的中介性服务，是旅游各项服务中最为重要的内容，它对社会经济和文化的发展具有双重作用。现在世界各地的专业化导游队伍数量庞大，每年定期举行的世界导游大会显示了导游发展的前景和导游对旅游、对社会的广泛影响。这一时期的导游主要呈现以下一些特点。

(1) 导游职业的自由化。现代旅游时期，随着旅游者人数的增加，以导游为谋生手段的职业人员也越来越多。导游职业培训因此在世界各地得到广泛的重视并被社会普通认可。与固定受雇于某一家旅行社的专职导游员相比，广泛接受若干家旅行社雇佣的兼职导游员更适合旅游活动季节性的特点，更具优势。因此，导游职业在世界上呈现自由化的趋向。在今天的欧美发达国家，以自由职业者身份从事导游工作的人已经大大超过了专职导游员，成为导游队伍的主体。在中国等发展中国家，自由职业导游员的数量也正处在逐步上升之中。

(2) 导游服务的商品化。商业性导游活动是导游出现的标志，但近代导游活动的商品化并不明显。如今，旅游业已经成为各国经济发展中的新兴产业，旅游产品同其他消费品一样，早已成为一种商品，而导游服务是旅游产品的一部分，是旅游经营的一种重要内容，导游服务的质量高低，将直接影响到旅游产品质量和销售水平的提升。

(3) 导游操作的规范化。在近代旅游中，导游员的工作都属于个人发挥，缺乏明确的可执行规范。如今，这种经验型的导游服务已经不能满足现代旅游者的需要。旅游者为导游服务付费，自然希望能够依据一定的标准来判断其是否“物有所值”，这就促使导游操作走向规范化。当今世界各国制定的导游资格认证、导游服务质量标准和导游操作规程等，都是导游操作规范的重要体现。

▶▶▶ 第三节 导游学的学科体系

导游学是研究导游活动现象及其内在规律的一门科学。它以研究旅游活动中导游者、旅游者与旅游实体及其间的相互关系为核心，以其他学科的一般原理为

理论基础，是横跨多门学科的综合性的边缘性的应用学科。

一、导游学的研究意义

研究导游学既可以指导现实的导游操作与管理，又可以推动旅游学研究的全面发展，具有实践和理论两方面的意义。其实践意义突出地表现为提高导游服务质量，全面推动我国旅游事业的发展；其理论意义在于创建和完善具有中国特色的导游学科体系。

(1) 提高导游服务专业化水平的需要。导游学的研究内容涉及导游者、旅游者和旅游实体（旅游景观、旅游设施、旅游景点、旅游吸引物等）等三个方面。导游服务作为旅游产品的一部分，在旅游服务产品质量中是极为敏感的，因此，怎样提高导游服务质量，加深其专业化的服务水平就成为导游学研究的重点之一。导游服务水平的提高是以导游主体自身素质的提高，以及导游主体对导游服务规律的认识为基础的。导游学研究的问题也是导游实践面对的问题，因此，对导游学原理的研究有助于对导游服务实践提供指导，也只有在导游理论研究的基础上，导游服务水平才会有实质性的飞跃。

(2) 加速导游管理现代化进程的需要。导游管理的现代化首先要求导游服务操作的规范化，导游服务规范的过程也是导游管理实现现代化的过程。当今，导游操作的不规范，短期行为、长官意志、“一阵风”等不科学的管理现象广泛存在于导游管理领域。通过导游学的研究，可以在大量实践的基础上分析总结出符合我国国情的导游服务规程，可以将管理科学原理引入导游管理之中，逐步实现导游管理的现代化。

(3) 实现旅游导游业协调发展的需要。旅游业作为一个庞大的综合产业体系，其内部各部门之间的联系是极为复杂的，任何一个环节出了问题都会牵涉到其他许多方面。导游服务由于处在为游客服务的第一线，对游客要求和其他旅游服务的变化特别敏感，是保障旅游业整体服务质量的关键因素。导游学中对于导游服务规程和导游协作的研究，有利于导游员和其他旅游服务部门更好地开展合作，以促进旅游业的整体协调发展。

(4) 完善旅游导游学科体系的需要。旅游学是旅游活动和旅游业的理论总结，对旅游业的所有部门都有着指导意义。在当今的旅游学中，已经发展形成了独立的旅游经济学、旅游企业管理学、旅游资源学、旅游法学、旅游美学、旅游