

新编



XINBIAN GAOZHI GAOZHUAN
DIANZI SHANGWU
XILIE JIAOCAI

高职高专
电子商务系列教材

商务网页制作

SHANGWU WANGYE ZHIZUO

◎ 主编 杨国良

重庆大学出版社

新编高职高专电子商务系列教材

商务网页制作

Shangwu Wangye Zhizuo

- 主 编 杨国良
- 副主编 张建利 白晨星

重庆大学出版社

内容提要

《商务网页制作》通过深入浅出的实例,按照网站建设的流程,详细介绍了如何合理、高效地利用当前常用的网页制作工具制作各种类型的网页,特别是专业性较强的商务网页。

全书共分3部分:第1部分为第1章,主要介绍网页制作的基础知识及商务网页的具体特征;第2部分为第2~3章,重点介绍HTML和JavaScript的应用;第3部分为第4~8章,主要介绍如何应用Dreamweaver MX 2004制作各类网页以及一些具体的操作技巧,重点学习商务网页制作的知识。在最后2章介绍两类网页制作辅助软件Fireworks及Flash的基本应用方法。此外,各章后均附有练习题及实验题,以此更好地巩固学生所学知识及各项技能。

本书具有较强的实务性和可操作性,既能作为电子商务专业的基础教材和网络爱好者的自学教材,又能作为网站工程技术人员的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

商务网页制作/杨国良主编. —重庆:重庆大学出版社,2004.11

(新编高职高专电子商务系列教材)

ISBN 7-5624-2842-5

I. 商... II. 杨... III. 电子商务—主页制作—高等学校:技术学校—教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第109704号

商务网页制作

主 编 杨国良

副主编 张建利 白晨星

责任编辑:梁 涛 王启志 版式设计:梁 涛

责任校对:何建云 责任印制:秦 梅

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本:787×960 1/16 印张:16.75 字数:300千

2004年11月第1版 2004年11月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5624-2842-5 定价:20.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
著作权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究。

编委会

编委会主任：章建新

编委会副主任：冯 勇 戴玉微 袁克强

编 委：（按姓氏笔画为序）

刘 林 张 矢 李 挺

李 艳 杨国良 周长青

苑静中 钟 强 黄志平

韩晓虎

总 序

近几年来,随着经济的发展和计算机应用技术的普及,电子商务作为现代商务活动中的交易方式已经得到了全社会的关注。据媒体介绍,有关部门已经将其列为当今最具热门的十大职业技术岗位之首。去年,由于“非典”的出现,诸多制造业、加工业、商业的经营者更加体会到电子商务应用于非接触经济后将会产生巨大的社会和经济效益。纵观较发达国家电子商务发展的历史,结合我国目前电子商务应用现状,可以预见,电子商务在现代商务活动中必将成为重要的交易方式和工具,其在经济发展和企业经营管理中的地位将是有目共睹,不可替代的。

但是,在构思本系列教材之前,系列教材编写委员会在部分地区和相关高职、高专院校进行过调研,深感无论是在电子商务应用方面,还是在电子商务专业的教学方面,依然存在着不容忽视的问题,而这些问题的存在严重制约着电子商务的普及和发展。目前,许多厂家、商家对于应用电子商务尚未从认识上得到高度重视,企业由于各方面条件的限制,商业网站建设及推广等硬件设施配置尚显不足,具有电子商务系统知识的专业人员十分缺乏,国家相应的法律、法规尚不完善等等。从高等职业教育发展看,尽管诸多高职院校近几年纷纷设置了电子商务专业并已经取得了相应的教学成果,但也存在着对电子商务培养目标定位、理论课和实训课程教学体系建设、校外实训基地建设等方面认识不清、重视不够等问题。天津职业大学在1999年较早开设了电子商务专业,并已经有了三届毕业生。该专业作为天津市市级教学改革试点专业,教学人员在专业建设方面为此付出了许多努力,并取得了相应的成果。在教材建设方面,广大教师在教学实践中体会到,

虽然近几年不同门类的电子商务教材诸多,有的教材编写也颇具水平,但存在着教材内容之间连贯性不够,知识广度和应用技能深度不一致等诸多问题。为此,作为电子商务专业建设的成果之一,天津职业大学联合了全国部分高职院校教师在重庆大学出版社的支持下编著并出版了《新编高职高专电子商务系列教材》。本系列教材共计14册,包括:商务基础、商务统计、电子商务法律、电子商务概论、商务网页制作、网络技术应用、网站建设与管理、网络安全与认证、网上支付与结算、数据库、电子商务与现代物流、网络广告、商务网页制作、电子商务模拟实验。

本系列教材的特点在于除系统介绍电子商务相关理论知识和应用技术外,侧重于各册书体现统一的教学目标和专业课程教学大纲,在内容方面,要求各册书相互衔接,互相补充,着重体现高职教育应用型教学特点的要求。在编写结构、体例方面,编委会要求力求做到简明、扼要,各册书均列出学习目的、本章小结和复习思考题及相关案例,以便教师教学和学习的学习。本系列教材的主编均是高职院校中具有副高级以上职称,从事多年电子商务专业的教学,在相关教材编写方面有着丰富经验的教师。编委会在教材编写过程中召开了数次研讨会,以保证系列教材的编写质量。在系列教材编写过程中,重庆大学出版社的领导和编辑给予了极大的支持和帮助,对此,编委会表示真挚的感谢。本系列教材预计在2005年春季出齐,届时,还请广大教师、同学和读者提出宝贵意见。

高职高专《电子商务系列教材》编委会
2004年7月

前 言

随着互联网的日益普及和网络技术的日趋成熟,越来越多的用户开始通过网络进行贸易、学习、通讯、娱乐等活动。据中国互联网信息中心的数据,截止至2004年6月底我国网民人数已达到8 700万人,站点总数已达60多万个。当人们通过浏览器进入互联网这个虚拟世界时,映入他们眼帘的是各式各样的网页。网页是人们在网络环境中传递各种信息的载体,一个好的网页能够带动浏览者的想象情景,增加视觉器官的想象空间,同时也决定了相应的网站能否保持稳定增长的点击率,能否带来无限的商机。如何设计和制作出一个功能完善而又有吸引力的网站,是网页爱好者的长期向往。

目前,市场上网页制作的教材非常多,网页制作软件也层出不穷,读者在选择过程中会产生眼花缭乱的感觉。当前的网页制作教材所介绍的知识多以软件操作为主,对于网页制作过程的一些经验性理论归纳甚少,所涉及的商务网页制作的内容也非常少。这导致了网页制作和商务活动的分离,影响了读者更好地将网络与商务进行结合及对于电子商务进行更深层次的理解。

为了更好地适应电子商务技术的飞速发展,更好地培养电子商务专业学生的实际应用水平,我们编写了这本教材。本书在编写过程中具体依据如下原则:

(1)层次清晰、结构合理,采用图文并茂的编排方式,由浅及深地呈现网页制作的方法。

(2)在介绍一般网页制作方法的基础上,强调了网页制作与商务活动的结合,提高了网页制作的实效性和目的性。

(3)根据实用性原则,本教材以HTML和Dreamweaver

MX 2004 两种网页制作工具为主,并辅以 JavaScript,Flash,Fireworks 三种辅助工具。

(4)注重基本技能与常用技巧的结合应用。本书融会了笔者在长期网页制作实践中积累的丰富经验,通过具体的实例讲解,力求做到生动易懂。

本书以循序渐进的方式介绍了网页制作理论及技能,具体包括网页制作概述、HTML 和 JavaScript 以及 Dreamweaver MX 2004 的基本使用和高级使用、网站发布、Flash MX 动画制作、Fireworks MX 图像处理等知识。为了适应不同层次读者的需要,本书例题有深有浅,习题有难有易,以便读者循序渐进,稳步提高。

本书是集体智慧的结晶,具体分工如下(以章为序):第 1,2,4,5 章由天津职业大学经管学院的杨国良编写;第 3 章由天津职业大学经管学院的白晨星编写;第 6 章由天津渤海职业技术学院的井俊岭编写;第 7 章由天津电子信息职业技术学院的刘杰编写;第 8 章由天津职业大学继续教育学院的张建利编写。全书由杨国良负责统稿,天津职业大学经管学院的钟强副教授负责本书的主审。本书在编写过程中得到了天津职业大学经管学院的章建新教授和韩晓虎老师的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促以及编者水平有限,加之网络技术的迅猛发展,书中难免有不妥之处,恳请读者批评指正。

杨国良

2004.9.18

E-mail:lilirensa@sina.com.cn

目 录

第 1 章 网页制作概述	(1)
1.1 网页制作的基础知识	(1)
1.2 网页制作工具	(8)
1.3 网站建设的基本流程	(11)
1.4 商务网页的基本特征	(14)
〔本章小结〕	(19)
〔练习题〕	(19)
〔实验题〕	(19)
第 2 章 网页设计语言 HTML	(20)
2.1 HTML 基础知识	(20)
2.2 页面基本信息和布局	(26)
2.3 文本修饰	(28)
2.4 超文本链接	(32)
2.5 表格	(33)
2.6 图像	(37)
2.7 表单	(39)
2.8 多媒体	(46)
2.9 综合实例	(47)
〔本章小结〕	(50)
〔练习题〕	(50)
〔实验题〕	(51)
第 3 章 脚本语言 JavaScript	(52)
3.1 JavaScript 简介	(52)

3.2	JavaScript 基本使用	(56)
3.3	综合实例	(66)
	[本章小结]	(70)
	[练习题]	(70)
	[实验题]	(70)
第4章	Dreamweaver MX 2004 的基本使用	(71)
4.1	Dreamweaver MX 2004 的概况	(71)
4.2	Dreamweaver MX 2004 站点管理	(81)
4.3	页面设计	(88)
4.4	图形与表格	(107)
4.5	框架	(121)
4.6	图层	(125)
	[本章小结]	(127)
	[练习题]	(128)
	[实验题]	(128)
第5章	Dreamweaver MX 的高级使用	(129)
5.1	表单的使用	(129)
5.2	CSS 样式表	(140)
5.3	行为	(144)
5.4	商务网页基础	(160)
	[本章小结]	(163)
	[练习题]	(163)
	[实验题]	(163)
第6章	网站发布	(165)
6.1	网站空间和域名的申请	(165)
6.2	站点测试	(176)
6.3	站点上传	(178)
	[本章小结]	(191)
	[练习题]	(191)
	[实验题]	(191)
第7章	Flash MX 动画制作	(192)
7.1	Flash MX 的基本操作	(192)

7.2 图形编辑	(195)
7.3 组件	(199)
7.4 图层	(200)
7.5 制作 Flash 按钮	(204)
7.6 动画制作	(208)
7.7 动画影片的优化与发布	(215)
7.8 Flash 动画制作实例	(218)
[本章小结]	(220)
[练习题]	(220)
[实验题]	(221)
第 8 章 Fireworks MX 2004 图像处理	(222)
8.1 Fireworks MX 2004 基础知识	(222)
8.2 矢量图绘制与编辑	(234)
8.3 位图处理	(244)
8.4 文字编辑	(250)
[本章小结]	(254)
[练习题]	(255)
[实验题]	(255)
参考文献	(256)

第 1 章 网页制作概述

〔学习要求〕

通过本章学习,掌握网页的相关概念、商务网页的基本特征及制作时应注意的问题,了解网页制作的常用工具及发展情况,熟悉网页制作的基本流程。

1.1 网页制作的基础知识

1.1.1 网页的组成要素

构成 Web 网页的要素各式各样,具体包括图像、动画、文本、表格、框架和超链接等,如图 1.1 所示。各元素之间协调搭配,形成了形态各异的 Web 页面。

(1) 图像

为了美化网页,在对应的位置插入精美、适当的图像是必要的;否则,网页看起来就会非常单调、枯燥,从而影响到点击率。图像在网页中具有画龙点睛的作用,它能装饰网页,表达个人的情调和风格。但在网页上加入的图片过多,浏览的速度就会受到影响,从而导致用户失去耐心而离开页面。网页中使用的图像可以是 GIF、JPEG、BMP、TIF、PNG 等格式的图像文件,其中应用最为广泛的是 GIF 和 JPEG 两种格式。

GIF 图像又称无损耗压缩图像,其标准是由 Compuserve 公司提出的与设备



无关的图像存储标准,也是 Web 上使用最早、应用最广泛的图像格式。GIF 是通过减少组成图像每个像素的储存位数和 LZH 压缩存储技术来减少图像文件的大小。GIF 格式最多只能含 256 色,其图像具有文件短小、下载速度快的特点,低颜色数下 GIF 比 JPEG 装载得更快。在 GIF 图像中可指定透明区域,使图像具有叠加透视的显示效果。新的 GIF89a 格式能储存成背景透明化的形式(支持 Alpha 通道),并且可以将数张图存成一个文件,形成动画效果,此外还支持位图模式、灰度或索引颜色模式。

JPEG 格式是目前在互联网中最受欢迎的图像格式,它可支持多达 16 M 颜色,能展现十分丰富生动的图像,也能对文件进行压缩。但压缩方式以损失图像质量为代价,压缩比越高图像质量损失越大,图像文件也就越小。JPEG 图像要比 BMP 图像小得多,而且要比 GIF 图像颜色丰富。JPEG 是一种高效率的压缩格式,在存档时能够将人眼无法分辨的资料删除,以节省存储空间,同时支持 CMYK、RGB 和灰度颜色模式。

(2) 动画

为了使所做网页动感十足,人们一般要在自己的网页中加入各式各样的动画。传统的做法是在 HTML 语言中嵌入用 Java 语言编写的动画,但这要求开发者对 Java 编程非常熟悉。当前通常的做法是使用各种动画制作软件直接制作

动画,如 Flash,利用它做出来的动画为*.swf文件,体积小、下载快,同时支持流播放技术。

(3) 文本

网页是人们进行信息交流的媒介,因此需要有大量文本以传递信息。在网页中编辑文本非常简单,目前绝大多数网页制作工具都支持“所见即所得”技术,用户只需直接录入,即可在浏览器中观察其效果。

(4) 表格

表格是网页中用途广泛的元素,几乎每个网页中都有表格。表格除了可以作常规的使用之外,还可以用其进行网页的定位、布局,使网页更加整齐和灵活。

(5) 框架

框架是网页中常见的内容,它可以将网页链接在不同的框架窗口进行定位,使网页的结构清晰,空间紧凑。

(6) 超链接

超链接(hypertext link)也称超文本链接,它是 WWW 的精髓。正是超链接将数不胜数的网页连结起来,形成互联网这个有机的整体。通过超链接,人们就可以在网络世界中自由地定位,畅游各个网站,同时也就有了现代意义上的开放的互联网。

网页中的要素除了以上介绍的6种之外,还有其他一些构成对象,如声音等多媒体信息、各类语言脚本等等,在此不再列举。

1.1.2 基本概念

(1) WWW

WWW 是 World Wide Web(全球信息网)的缩写,简称 WWW 或 3W,是互联网应用最广泛的一种服务,同时也是基于超文本的信息查询和信息发布的工具。它将互联网世界由枯燥的文字界面带到由文字、图形、声音、动画等合并而成的另一种境界,WWW 几乎成了互联网的代名词。WWW 起源于 1989 年欧洲量子物理实验室,当时两位物理学研究人员提出应建立一个有效分布式信息系统,使

得高能物理协会的科学家们用它来传递新的思想和研究成果。他们明确指出,该系统应当使用一种全新的方式——超文本(hypertext)在计算机网络上传递文件。1990年,第一个WWW软件诞生,该软件能在互联网上阅览和传送超文本文件。在随后的几年中,这个系统又有了较大的发展,同时WWW用户人数开始以几何级数成倍增长,根据中国互联网信息中心的数据,截止至2004年6月底,仅我国的网民已高达8700万人。

(2) 网页、主页、网站

网页是互联网上的各种浏览页面,是利用各种软件或开发工具制作而成的。网页通过多媒体技术可以传递声音、文本、数字、图像、广告片段、电影等信息,可以是彩色的,也可以是动态的。网页是技术和艺术的统一体,用户可以通过技术手段和艺术手段来展示企业产品信息、技术成果、企业形象、企业文化、品牌包装、推广应用等。

网站是各种网页有机组合而形成的站点,是一种通信、媒体、宣传工具,企业可以结合自身的传统营销的特点,利用网站从事某种商业活动,给企业带来新的利润增长点。随着互联网技术的发展和运用,网站将具有更多的功能,通过网站可以实现多种业务。

主页是每个网站的首页,即网站的门户,其常用的文件名为index或default。

(3) CGI

CGI(common gateway interface)称为公共网关接口,是Web服务器和外部应用程序之间信息交互的标准接口,是在WWW服务器上可执行的程序代码。它的工作就是控制信息要求,同时产生并传回所需文件,并提供与客户端HTML页面的接口。CGI可以用C,C++,VB,Perl语言编写。

(4) Script

Script(脚本)是由一系列可以在Web服务器或客户端浏览器运行的命令组合而成,目前在网页编制上比较流行的脚本语言包括VBScript,JavaScript等。这些脚本多数都是在客户端运行,因此,客户端可以很清楚地取得脚本的内容。就安全性而言,这些客户端的脚本语言存在着一定的危险。

(5) ASP

ASP(active server pages)简称动态网页,是一套服务器端的脚本运行环境,

可以结合 HTML 网页、ASP 指令和 Active X 元素建立动态、交互、高效的 Web 服务器应用程序。ASP 使用 VBScript、JavaScript 等简单的脚本语言,结合 HTML 便可完成程序的编写,不需编译就能直接在服务器端执行,并且 ASP 设计的网页的兼容性非常高。ASP 源程序不会传导到客户端,它在 Web 服务器端运行,运行后再将运行结果以 HTML 格式传送至客户端的浏览器,因此 ASP 与一般的脚本语言相比,要安全得多。

1.1.3 网页制作的注意事项

(1) 网页设计的基本原则

1) 正确分析客户需求,注意网页内容的搭配与布局

在设计网页时应明确网站的类别,比如是属于商务网页还是个人网页等。因为不同类型的网页具有不同的主题与风格,人们所做的网页不能喧宾夺主,也不能是主题与网站类别属性相矛盾,如颜色、线条等。所以,网页设计应该以客户需求和网站的类别为导向,所有的设计工作都应该在这个前提下,正确定位,而不能脱离主题。

2) 网页下载的时间不能过长

为了保证用户所做的网站有不断增长的点击率,除了有吸引人的内容之外,还要有较快的下载速度。互联网中有一条不成文的法则:不要让访问者所点击页面的下载时间超过 30 s,否则就会失去这个用户。因此,用户不要把网页设置得太大,一般都控制在 50 KB 以内。

3) 要保证网页对于不同操作系统和浏览器的兼容性

通常情况下,人们所设计的网页都是在一种操作系统和浏览器中进行调试,而在互联网中,有各式各样的操作系统和浏览器,比如 IE 浏览器和 Netscape(网景)浏览器,而网页中的一些技术、插件在不同的操作系统和浏览器中的效果是不同的,有的甚至根本无法兼容,因此要充分考虑网页的兼容性。比较常见的办法是在不同的操作系统和浏览器中做测试,保证最大的兼容性。还有一个办法就是制作多个适应不同操作系统和浏览器的内容近似的网站,以供不同的操作系统和浏览器用户有选择地下载观看。

4) 经常性地调试及数据更新

为了吸引更多的浏览者,网站中的信息必须经常进行更新,如新闻;同时,由于网站要经常进行修改更新,网页之间的链接有时会出现断开的现象,因此,要

经常做网站的调试,检查是否有链接出错的地方并进行修复,以维护网站的正常运行。

(2) 如何进行网页内容的合理布局与排版

1) 版面编排

网页设计首先涉及的是页面的版面编排问题。网页作为一种版面,既有文字,又有图片。文字有大有小,还有标题和正文之分。图片也有大小、横纵之别。图片和文字都需要同时展示给观众,但又不能简单地罗列在一个页面上,否则会搞得页面杂乱无章。因此,必须根据内容的需要,将这些图片和文字按照一定的次序进行合理编排和布局,使它们组成一个有机的整体,展现给广大浏览者,如图 1.2 所示。具体的页面排版可从如下几个方面入手:



图 1.2 美国 SAS 软件公司首页

①主次分明,中心突出 在一个页面上,必然考虑视觉的中心,这个中心一般在屏幕的中央,或者在中间偏上的部位。因此,一些重要的文章和图片一般可以安排在这个部位,在视觉中心以外的地方就可以安排那些稍微次要的内容,这样在页面上就突出了重点,做到了主次有别。在网页中有一个 7 秒钟定律,即当