

走 近 电 视 湘 军

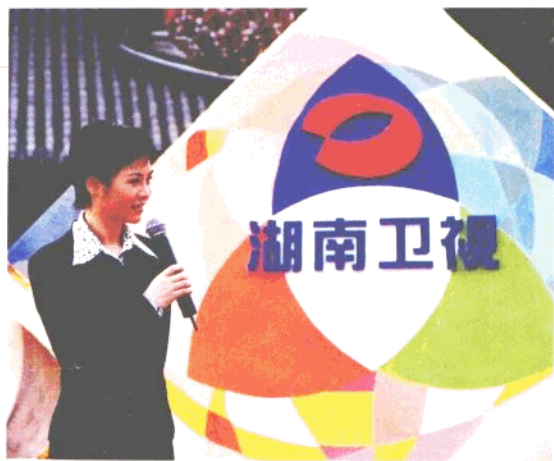
杨智勇 潘 艳 / 编著

新青年

青春  
万岁



湖南师范大学出版社



主持人王燕：“我希望能和他们一道去  
追寻这个时代的光荣。”



主持人柴静：“为了看到南方的湖水和感受到  
草木的清香与灵气,我来到了《新青年》。”



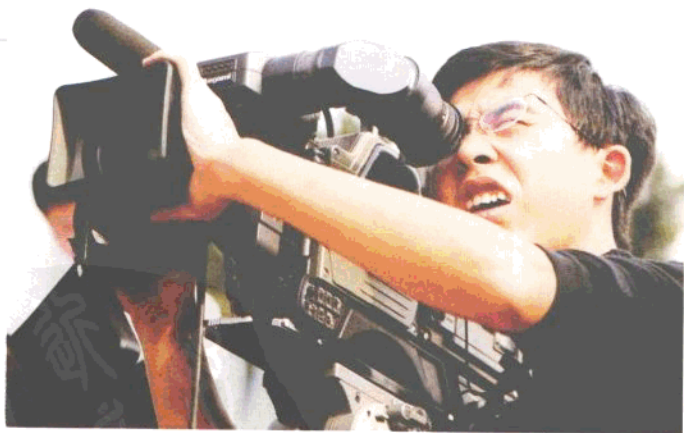
两位主持人在五四的那一天将“新锐”一词诠释得尽善尽美……



总制片人杨晖：“每一期《新青年》在我看来，都如一颗颗珠圆玉润的黑白精灵，我们精心布局希望能摆出围棋中的‘大模样’。”



就要直播了，化妆师给王燕系好了纱巾。  
瞧！《新青年》的美女笑得多么可爱！



聚焦《新青年》。从摄影师那眯缝的眼睛，  
我们一定可以感受到他们的敬业精神。



《新青年》的大屏幕前,新甲方乙方同台受阅,张扬挥洒豪情。



看! 新青年号列车驶入了新的千年;时代的新青年叩响了新世纪之门。



“主持人，我要发言。”



新世纪的新锐人物聚会《新青年》。



难忘的深圳机遇之旅，“我们都是最棒的。”



《新青年》大家庭风采。

# 总序

文选德

秋风送爽，金鹰展翅，《走近电视湘军》丛书终于赶在首届中国金鹰电视艺术节之前与广大读者见面了。我们早就期待这套丛书的问世，因为，湖南电视发展到今天确实需要好好地沉淀一下、好好地总结一下了。

湖南电视业的迅猛发展算起来也就是近几年的事情。80年代初，全省只有湖南电视台唱独角戏；90年代初，全国第一家有线电视台落户湖南，打破了无线电视台一统天下的局面；90年代中期，湖南经济电视台的创建和湖南电视台的上星引发了湖南电视的有序竞争；到了90年代中后期，伴随着生活频道、文体频道的相继诞生，湖南电视业逐步形成了一个比较完备的系统格局。此后，群雄出道，各台争先，这才有了以《快乐大本营》为中坚的综艺类节目迅速从三湘大地走红全国；这才有了热热闹闹、享誉全国的“湖南电视现象”。

应该说，在国民经济相对欠发达的湖南本土上崛起令人瞩目的“电视湘军”，确实来得不容易，但这绝不是偶然现象。分析起来，主要有以下几个方面的原因：一是恰逢其时。湖南广播电视的发展得益于改革，得益于改革开放

20 年来的物质积淀和深入人心的创新理念和意识，省委省政府的开放开明和大力支持，天时地利加上湖南广播电视自身从用人机制到管理体制等诸多方面所进行的大胆革新，使之赢得了今日的成就与辉煌。二是媒体优势。90 年代以来，伴随着电子、信息技术的突飞猛进，电视凭借其独有的快捷传输优势和声画合一等方面的领先技术迅速从广播、报纸等其他媒体中脱颖而出，走进千家万户而成为普通老百姓日常生活必不可少的一部分，有了市场，才有发展的动力。三是文化内力。湖湘文化，源远流长，底蕴深厚。自古以来湘人不服输不信邪不怕苦不畏死的精神，造就了一代又一代湖湘儿女坚忍不拔而又充满活力的品格。可以说，百花争艳的“湖南电视现象”是湖湘文化精神内涵的张扬，是这种文化精神在电视领域的展现，是湖湘文化在全面进步的今日社会的延续。

同时，我们也还要清醒地看到，湖南广播电视事业至今仍然处在“爬坡”的发展阶段。无论品种、结构，还是质量和效益，目前的状况与时代和人民的要求都还有很大的差距，仍需广大广电工作者不断和不懈的努力。从微观方面来看，相对于火爆全国的综艺类节目而言，湖南电视在新闻宣传上就显得有些“虚弱”，缺少强势品牌和优长栏目。与此同时，“湖南卫视”作为一个全国性的综合性频道，缺乏教育类节目，少儿节目冲击力不太强等等，均使“湖南电视现象”的内涵显得不够丰满。而要解

决这一问题单靠湖南电视台一家恐怕已赶不上当今电视的发展速度，强强联合势在必行。从宏观方面来讲，随着资本、信息的全球化和经济文化的一体化，我们的广播电视文化产业的发展面临前所未有的机遇和挑战。机遇也是一种宝贵的资源，丧失机遇就是最大的浪费，而这种浪费有时就会付出惨重的代价。现在看来，只有在坚持正确导向的大前提下，使电视文化产品适应市场的需要，符合市场的规律，并在此基础上组建媒体集团，进军世界市场，我们才能抢占先机，不会落后。多年来的实践告诉我们，“逆水行舟，不进则退。”湖南广播电视这几年的成绩得益于改革，今后的发展仍然要依靠改革。只有始终保持竞争的态势，不断地改革陈旧的观念和体制，向管理和机制要效益，靠人才和技术促发展，我们的广播和电视才能不断地推陈出新，不断地创造辉煌。“满招损，谦受益。”在改革的进程中我们还要时刻注意摒弃自满自足，放下包袱轻装上阵。要记住：只有一切从零开始才能不断有零的突破。

《走近电视湘军》这套丛书的问世，是出版社与媒体寻求合作的一次成功尝试，是两者之间整体互动的结果。在这方面，湖南师大出版社非常敏感，主动介入“湖南电视现象”，投入精力，倾心策划，并克服种种困难使丛书终能赶在“金鹰节”前顺利出版，显示了他们善于寻找机会主动出击的远见和对图书市场的敏感。事实上，也只有这样，素来就认为只能面向学

校、课堂和书斋的高校出版社，才能更快地走向社会，走向市场，赢得更大的发展空间。

“湖南电视现象”的背后，有湖南电视业的辉煌和热闹，有采编人员的成绩和艰辛。但是，高岸为谷，深谷为陵，世上任何事物的发展转化概莫能外。我们决不能“小进即安”，更不能志得意满。危机和落后随时伴随着我们，我们必须时刻保持清醒的头脑，思“强”思“进”思“发展”，并不断地变成绩为经验，吸不足为教训，化压力为动力，在不断探索、不断追求、不断变革、不断创新中实现新的追求和新的腾飞。

2000年9月28日

# 目 录

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 一、“新青年”新概念 .....                     | (001) |
| • 感受“新青年” .....                      | (001) |
| 感受《新青年》 .....                        | (001) |
| 感受“新青年” .....                        | (004) |
| • 新青年,新品牌 .....                      | (013) |
| 《新青年》的新尝试 .....                      | (013) |
| 《新青年》之旅 .....                        | (017) |
| 二、青春风景线 .....                        | (023) |
| • 新甲方乙方 .....                        | (023) |
| 小视角,大透射 .....                        | (023) |
| 新甲方与乙方 .....                         | (028) |
| • 新青年访谈录 .....                       | (053) |
| 捧着一颗心来,不带半根草去——宏志班<br>班主任高金英访谈 ..... | (053) |
| 下岗不流泪,失业不失志——下岗女工<br>庄红卫访谈 .....     | (061) |
| 人性的光辉,生命的体验——紧急迫降访谈 .....            | (068) |
| 平常人的真善美——深圳义工何惠敏访谈 .....             | (076) |
| 扎根边疆,青春无悔——援藏干部邱林访谈 .....            | (084) |
| 文到老,心年轻——余光中访谈 .....                 | (091) |
| • 特别节目 .....                         | (101) |

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 一个永远跟自己赛跑的女人——吴士宏 .....            | (101) |
| 叩响新世纪之门 .....                      | (108) |
| 十大新锐撞击 2000 .....                  | (116) |
| 深圳机遇之旅 .....                       | (126) |
| 梦想、渴望、故乡——留学专场 .....               | (134) |
| • 千年论坛 .....                       | (143) |
| 儒家人文精神与文明对话——杜维明岳麓书院<br>演讲摘要 ..... | (144) |
| 跨越三百年的自卑——张朝阳千年学府讲学<br>摘录 .....    | (152) |
| <br>三、新锐风采 .....                   | (163) |
| <br>四、进取有为，同创《新青年》 .....           | (185) |
| • 意识超前，大胆创新——记《新青年》制片人<br>杨晖 ..... | (185) |
| • 心中有梦，执着追求——记主持人王燕 .....          | (192) |
| • 清水出芙蓉，天然去雕饰——记主持人柴静 .....        | (200) |
| • 年轻脚步——采访栏目组随笔 .....              | (207) |
| • 编导手记——荧屏内外的故事 .....              | (213) |
| <br>五、展望《新青年》 .....                | (227) |
| • 百尺竿头，更进一步——领导、专家评语 .....         | (227) |
| • 风来八面，字字真情——观众来信 .....            | (233) |
| • 诚惶诚恐亦风流——栏目组的自我评价 .....          | (241) |

# 一、“新青年”新概念

## • 感受“新青年”

### 感受《新青年》

1999年9月10日是教师节，在这举国上下同声歌颂人民教师的日子，中华民族尊师重教的传统美德又一次得到淋漓尽致的体现，“科教兴国”的伟大战略正在加快实施，知识经济不再是个虚幻的概念，早已深深植根于民族的复兴之中。正是在这样一个推崇知识、复兴经济的新时代里，在这一天，电视湘军隆重推出一档全新的原创式对话性节目《新青年》，它的出现犹如一匹横空出世的“黑马”，飞腾起矫健的身躯，发出铿锵有力的鸣叫，勇敢地撞击着新的千年。

又是一个世纪之交的时代，又是一个激情飞扬的岁月，《新青年》试图引领着这个时代的新青年张扬个性的魅力，追寻自由的精神，碰撞出理想的火光，试图引领着这个时代的新青年去探寻80年前那场历史的风暴、革命的激情，试图引领着这个时代去孕育、创造自己的精英和精英的文化……

青年是一个社会不可缺少的、最具活力的一部分，是一个社会创新的主导力量，是一个肌体中的新鲜细胞。

生命的活力和时光的流淌，激励青年挑战权威、打破陈腐。每个时代都有自己的青年，每个时代都赋予了青年不同的责任和使命。80年前那一声声振聋发聩的呐喊依然清晰可辨，那一面高扬着“民主与科学”的大旗始终未曾停止过奔跑，那一群站在时代尖峰的文化巨人和思想者们依然引领和召唤着一代又一代的新青年去创造、去追求！1919年的岁月在国人的心中永远是那样波澜壮阔，想起它，无数的人为之热血沸腾。“五四”的新青年跨越中华民族几百年的自卑与屈辱，勇敢无畏地“冲决过去历史之网罗，破坏陈腐学说的囹圄”，以求“思想的解放”，追寻着自尊和自由。也正是在国家存亡、民族何去何从的历史关头，20世纪中国思想文化的先锋旗帜《新青年》应运而生，强有力地推动着历史车轮滚滚向前。《新青年》是五四运动的旗帜，是破除封建礼教的最锐利武器，是宣扬民主与科学的最大阵营。《新青年》指引着新文化运动，又显示它的实绩；它全面地介绍西方各类思潮，同时考虑如何与中国的现实结合。更为重要的是，《新青年》集合了当时中国最优秀的知识分子，他们担当了先锋的角色，正面地对封建文化发出了集体攻击，广泛地讨论主义与思潮，为中国的未来提供走向，他们成为影响中国整个20世纪的文化构建者。陈独秀、李大钊、胡适、蔡元培、钱玄同、鲁迅、毛泽东等等杰出人物都是那个时代的新青年、最为显著的新锐人物，他们那跳动不止的脉搏牵动着国家民族的命运。也正是这一大批忧国忧民的思想者和实干家构筑了中国的脊梁，他们挥动手中的笔撒播着进步的文明，呐喊声响彻云霄，指引着彷徨的青年，深受青年的欢迎。陈独秀首发《文学革命论》，胡适再著《文学改良刍议》擎臂点燃了文学

革命之火；李大钊发表了著名的《我的马克思主义观》，公开了他的共产主义信仰；鲁迅的《狂人日记》怒斥两千年的“吃人社会”……他们，如同《新青年》刊物一样拥有深刻的思维，拥有怀疑和敢于否定的批判精神，拥有突破重围的勇敢与大气。《新青年》与随之而来的五四运动的革命暴风雨唤醒了沉睡的神州大地，孕育了伟大的中国共产党，掀开了中国历史上新民主主义革命的新篇章。

80年，载着艰辛与荣耀一步一步走过来了，那么沉重，那么有力。每个时代的新青年总是站在了最前沿，他们的活力与朝气感染了所有的历史时空。80年后的今天，我们的生活发生了翻天覆地的变化：时代的主题变化了，生存的方式变化了，生活的节奏加快了，人们的观念在日益更新……在这样一个自由的时空、一个创业的阶段，我们拥有各自的梦想、不同的追求。这个时代的青年渴望激情，憧憬成功，敢说、敢想、敢为，但是是否也曾迷茫？也曾失落？是否也需要一块宁静的土地？是否也还要撑起一面奔跑的旗帜？回答是肯定的！我们站立在新千年的门槛上，又该如何来诠释最具创新和搏击精神的新时代青年？

于是，便有了湖南卫视《新青年》！

《新青年》以青年的视角观察世界；关注社会热点，洞察世态人情，为青年提供最新最酷的资讯；《新青年》关注青年的成长，反映他们的喜怒哀乐，展现他们的时代风貌，提供着最好的舞台；《新青年》与青年共享成功的骄傲，“知识英雄”、杰出青年的风采将成为青年们前行的风向标；《新青年》流动的是智慧、青春和激情，张扬的是理念、精神和文化。大俗大雅的品位，清新雅致

的风格，面目全新的感受，这是中国电视界世纪末的最后一道绚丽风景，也将是新世纪第一道玫瑰色的曙光！

《新青年》无意站在 80 年前最著名同名刊物的高度，那也是永远不可能的，它毕竟只是一档电视节目，只是市场经济浪潮中媒体经济的一个小亮点。它就像一本青年书刊、一本青年杂志，摆在在受众的眼前任其翻阅与评说。但它也试图去引领、去探寻、去创造这个时代属于青年的东西……

### 感受“新青年”

当一个健美的青年向你走来，“先有股爽朗新鲜之气迎面而至，正如睡过一夜之后，打开窗户，冷峭的晓风给你带来的一股沁心的微凉和葱茏的佳色。他给你的印象是爽直、纯洁、豪华、富丽。他是初升的太阳，他是才发源的长河，他是能燃烧世界也能燃烧自己的一团烈火。他是目射神光、长啸生风的初下山时的乳虎，他是奋鬣扬蹄、控制不住的新驹。他也是热情的化身、幻想的泉源、雄心的出发点。他是无穷的无穷，他是希望的希望”。

当我遇见你，而你正当年轻；我们再相遇，你我曾年轻。每个人都会为拥有青春而骄傲，因为青年期永远是一个人生旅途中最可宝贵的黄金时期，因为青年期永远是激情荡漾、扬帆理想的岁月！每个时代都有自己的青年群体，都需要自己的“青年”精神。每个时代都会有自己的新青年，都会对青年有不同的理解、赋予不同的使命。中国最早的共产主义思想者李大钊就曾这样理解和讴歌时代的青年与青春：“为世界进文明，为人类造幸福，以青春之我，创造青春之家庭，青春之国家，