

XIAOYUAN SHIJUE WENHUA HUANJING SHEJI

校园视觉文化环境设计

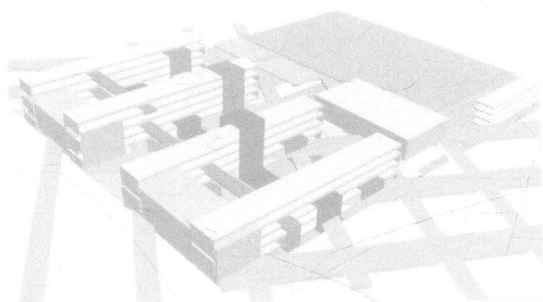
编著：张 鹏

SCHOOL



岭南美术出版社

TU-856
Z152.1/2



Xiaoyuan
Shijue Wenhua Huanjing
Sheji

校园视觉文化环境设计

张 鹏 编著

谨以此书献给校园文化建设的教育工作者！

献给高校艺术设计专业的学生们！

献给将走向教师岗位的师范生们！

岭南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

校园视觉文化环境设计 / 张鹏编著. —广州: 岭南美术出版社, 2005.11
ISBN 7-5362-3081-8

I. 校… II. 张… III. 校园—环境设计
IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第066216号

总策划: 宋升勇

责任编辑: 阎义春

区志珊

封面设计: 苍晓东

版式设计: 苍晓东

责任校对: 虞向华

责任技编: 钟智燕

校园视觉文化环境设计

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

版 次: 2005年11月 第一版

2005年11月 第一次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 10

印 数: 1-3000册

ISBN 7-5362-3081-8

定价: 49.00元

序 言

从20世纪的70年代到21世纪的今天,从联合国的教科文组织到一所普通的学校,对美育广泛的关注和更新的话语,正在全球逐步地传播开来。自教育部的《学校艺术教育工作规程》颁布以来,校园文化艺术环境建设更是以其充盈而集中的审美含量成为全面实施素质教育不可缺少的一种教育方式。本文作者所提出的“校园视觉文化环境设计”理念,正是在这样一种教育理念的引领下,将艺术教育的审美效应通过“校园环境艺术化”落实到学校教育的方方面面,又使师生个体素质在校园群体的艺术化中走向全面和谐而自然的发展。

这部10余万字的文本充分反映了作者艺术设计理论探究的自觉,体现了作者对校园环境艺术化及校园视觉文化环境设计的热情关注和积极的参与。细致地研读,不难发现《校园视觉文化环境设计》的独特与创新;如作者所提出的校园视觉文化环境设计理论、人文教育的哲学基础理论、学校文化的构建与梳理、形象设计与环境设计的融合统一、建筑规划与视觉设计的有机联系、艺术化生存的现代教育理念等。

一个创新的理论文本在于其立论的出发点和统摄文本的思想性,没有学术上独特的判断力所形成的理论就没有立足点。在我们看来,反思中外艺术设计与教育也是作者的又一立论背景,正是在消解艺术设计与教育的过程中,新的艺术设计与教育理念得以确立。作者梳理了人文教育发展的历史,将人文精神与设计艺术及学校文化构建联系起来进行相互的阐释,从而奠定了这部著作的思想基础。“校园视觉文化环境艺术设计”理论的创立并不是要构建一个纯粹的理论,它的落脚点是在当代中国学校艺术教育的改革实践当中,如果说教育部的《学校艺术教育工作规程》是指导性纲领,那么《校园视觉文化环境设计》则是活生生的、具体的、可辐射的、可延展的一部教程。

“校园环境艺术化”的教育理念,其核心思想在于人类的可持续性发展,师生的主体意识、民主意识、审美意识、创造意识,价值观的形成都离不开艺术化的熏陶,学习者在艺术化的环境中学会做人、学会做事、学会学习、学会共处、学会生存。正如作者所言,我们需要追求的是一种适合人文倾向的校园环境,所张扬的是将“学校文化”和“环境设计”两种方式结合起来的综合性的全新的模式。

本书“校园视觉文化环境设计”理论的提出在国内尚属首次,作者付出了大量的劳动,力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体,每个章节由本章概述、关键词、章节正文、图示解说、思考与讨论、学习建议、参考图例、知识图解等多个环节组成,观点明确、深入浅出、图文结合,可读性、可操作性强,相信该书的出版发行会对学校艺术教育、“校园环境艺术化”建设具有一定的指导作用。

辽宁省教育厅副厅长



博士

2005年5月于沈阳

绪 论

校园环境艺术化工程是由辽宁省教育厅率先倡导的一项旨在加强中小学校美育工作的创新性举措。为指导这项工作顺利开展,辽宁省教育厅于2002年年初发布了《关于实施中小校园环境艺术化工程意见》,同年6月在辽宁省昌图县召开了辽宁省中小校园环境艺术化工程启动现场会议,会上与会代表对“校园环境艺术化”理念形成了共识;同年9月1日教育部颁布实施《学校艺术教育工作规程》,其中将学校艺术教育确定为“艺术类课程教学、课外与校外艺术教育活动、校园文化艺术环境建设”三个部分,更明确了“校园环境艺术”的理论和实践的发展方向。

在辽宁省教育厅领导的重视和支持下,作者申请了“校园环境艺术化工程的实施与推广‘十五’科研课题”的立项,成为“校园环境艺术化”理论与实践的探究者,作为科研课题主持人有机会收集到了“艺术化”工程的第一手理论和实践的资料,随着科研课题的逐步深入,结合基层学校实施“校园环境艺术化”工程的实践,作者提出了“校园视觉文化环境设计”的理论。传统的环境设计局限于美化、亮化、绿化,而忽略了“学校文化”的成分,形式与内容造成脱节,未形成文化与美育蕴含在视觉表现形式上的张力,从这个意义上讲,此理论的提出架构了学校文化与视觉设计的桥梁,因此也产生了书写这本专著的愿望。由于这种理论具有极强的操作性,在书写时按照教程的方式来完成,这样可以填补设计类专业及师范(教师教育)专业的学习内容。经过三年来的研讨论证,作者也把此理论作为申请中央美术学院学位论文的开题内容,得到了导师们的关注与点化,虽然它限于中期研讨状态,但作为一门学术理论公开发表,旨在通过出版引发人们在视觉设计的基础上对学校文化的设计与思考,它的终极目的是通过文化的视觉创造,营造“以美促德、以美益智”的育人环境,让所有教育者、受教育者在融入学校的有限空间时接受“无限的美育”教育。没有文化的视觉设计是苍白而无生命的,脱离了文化的视觉设计是经不起时间验证的,环境设计不去考虑学校文化的研讨与建构是不深刻且不负责任的。设计不是简单限于表层面的设计,它应该是有内涵的一次立体的思想创造,它应该是梳理学校文化、学校形象设计、学校环境设计等多元智能的挖掘和组成。

校园视觉文化环境设计以文化为切入点,在人文精神把握的同时,较多体现了对学校文化与学校形象设计的关注,这可能也是从事环境设计类专业人士及部分教育工作者容易忽视的问题,因此,在此书前五章重点强化了这方面的内容。该书共分为九个章节,即理念要素、行为要素、基本要素、衍生与设计、应用要素、规划要素、设计要素、空间要素及建设案例。由于学校“校园文化艺术环境建设”正在不断地发展与完善,因此,该教程对于学校的“艺术化”工程建设,对设计类专业及师范(教师教育)专业的选修,具有一定的实验性和操作性。通过“校园视觉文化环境设计与实践”的倡导,力求推动学校文化的发展与环境建设,强化学校的文化个性,加速完善学校的办学理念及发展战略等内容,通过学校参与“艺术化”工程建设是设计者与全体师生去接受美的教育、感受美的意义、创造美的形象的一次“艺术化”的旅程。

目 录

绪 论

第一章	校园环境艺术化的理念要素	1
	一、校园环境艺术化的概念	1
	二、校园环境艺术化的原则与特征	2
	三、面对传承构建学校文化	3
	四、环境艺术化的学校理念构建	5
	五、校园环境艺术化的启动与调研	7
第二章	校园环境艺术化的行为要素	13
	一、行为系统的方法研究	13
	二、指导行为的学校文化手册	15
	三、行为系统的培训	17
	四、行为系统的情感表达	18
	五、行为系统的立美导学	20
第三章	校园环境艺术化的视觉基本要素	27
	一、视觉基本要素的美感特性	28
	二、视觉基本要素设计的形式法则	30
	三、视觉基本要素的标志设计	33
	四、视觉基本要素的标准字设计	36
	五、视觉基本要素的标准色设计	38
第四章	视觉基本要素的衍生与设计	41
	一、特定的造型符号	41
	二、象征图形的应用	44
	三、宣传短语的制订	47
	四、学校文化的展播	49
	五、追求视觉要素的统一	51
第五章	校园环境艺术化的应用要素	53
	一、视觉应用要素的基本内容	54

目 录

	二、应用系统设计的基本原则	55
	三、平面设计在应用要素中的构成	57
	四、学校文化的视觉展示	60
	五、学校公共视觉的服装展示	63
第六章	校园环境艺术化的规划要素	65
	一、教育功能的校园规划	66
	二、校园环境的设计原则	68
	三、人文景观的规划与设计	72
	四、规划中的科学发展观	77
	五、国际化的现代视野	80
第七章	校园环境艺术化的视觉设计要素	85
	一、视觉美感的形态元素	85
	二、环境设计的色彩元素	88
	三、材料肌理与环境	93
	四、环境中的灯光设计	97
	五、环境设计中的人体工学	99
第八章	校园环境艺术化的空间要素	105
	一、方位选择与地形设计	105
	二、校园建筑与环境空间	110
	三、置景绿地营造景观	115
	四、学校室内空间的设计	121
	五、实现规划的综合练习	123
第九章	国内外优秀校园环境建设案例	131
后记		
参考文献		

第一章

校园环境艺术化的理念要素

本章概述：这一章重点强调了校园环境艺术化实施设计中最关键也是设计领域最容易忽略的理念识别问题，即学校的办学理念、文化传承、个性特征等理念建设内容。通过本章的论述来强化学校理念特征的实施与操作。

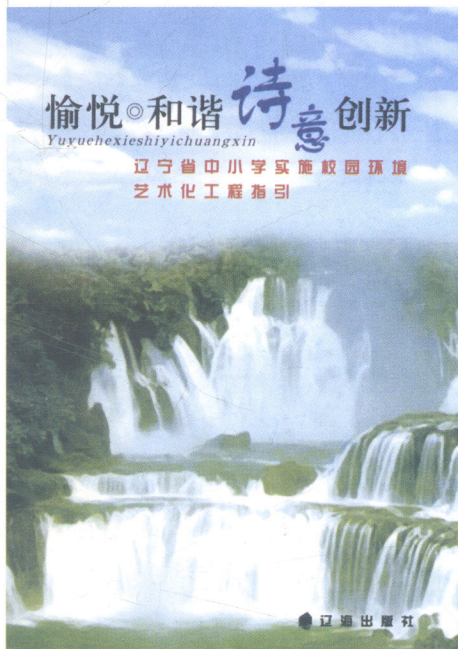
关键词：理念识别、校本策略、人文性、历史传承、形象化信息、完善体制、知识整合、关系的艺术。

一、校园环境艺术化的概念

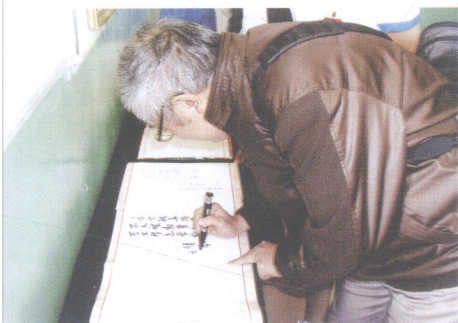
环境艺术是一个庞杂的系统工程，是人类对其生存环境的整体设计，也是一个协调各门类艺术的整合体。它包含了人的活动范围和空间，也是人类改善生存环境、提高生存质量、创造理想生存空间的有效手段。人类的生存与发展离不开环境对人的影响，人的任何活动都与环境的影响密不可分，这就形成了校园中的人与环境的关系。周围环境中的一切事物都可能作用于人的感觉，引起人的心智活动和行为变化。例如，在一般的情景下，风和日丽使人感到心情开朗，阴雨连绵则使人感到抑郁惆怅。如果从艺术的角度去认识环境，又会是另一种感染和影响，这便是人与境、心与物的交融，会给人以丰富的联想和深刻的思索。

从环境与人这个主体的远近关系、环境的构成关系、环境的空间关系这几个角度出发，理论家对环境艺术的概念的定义是不同的。从环境艺术各个关系（即从环境中人工、非人工因素的相互组合关系）上看，环境艺术被称为“关系的艺术”。从环境艺术组合方式上看，环境艺术设计的目的在于环境中诸多要素的组合所产生的艺术效果，即蕴含在设计中的美学意义，因此，环境艺术又被称为“整体的艺术”。而校园环境艺术化更应关注学生作为“整体的人”的发展，既意味着智力与人格的发展，又是个体与自然社会的和谐发展，所以，环境艺术也可被称为“发展的艺术”。

遵从环境艺术总体概念特征，从整体主义的观点出发，贯彻自然、社会与自我有机统一的原则，致力于人的自然性、社会性和自主性的和谐发展，以期通过不同视角空间层次的文化与传承的转换过程，以富于动态的艺术创作，达到培养人格全面发展的目的。因此，校园环境艺术化是以育人为目的，以校园环境建设为手段，以校园美化为主要表现形式，通过学校的硬环境（校容、校貌）、软环境（人文、美育）的充分开



《愉悦和谐诗意创新》校园环境艺术化工程指引一书出版。



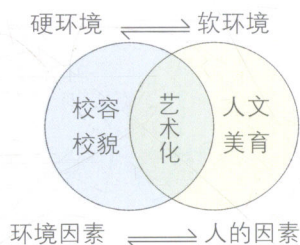
教育部艺教委专家对学校环境建设寄予殷切的期望。

校长老师都要过“品位”关

校园环境艺术化工程要过“品位”关。

发和利用，使“寓教于美”、“教育立美”体现在学校全部活动过程中的一种审美化、规模化的高品质的教育要求。校园环境艺术化是学校美育大环境建设的重要组成部分，是全面推进素质教育的必然要求，也是社会主义精神文明建设的重要组成部分。

知识点图解：学校文化环境（艺术化）关系图示



思考与讨论：校园环境艺术化的内容包括校园物质文化建设和校园精神文化建设，谈谈校园环境艺术化与“花园式学校”和“绿色学校”的区别。

二、校园环境艺术化的原则与特征

校园环境艺术这一形态体系，是一个正在不断更新的“家族”，基于这一特质，首先让我们来注意调控优化校园艺术化环境应把握或遵循的原则。

1. 教育性原则：校园环境是培养人的场所，环境中的各种因素都可能对学生的精神世界产生潜移默化的影响，因此，对校园环境任何一处的装饰点缀都必须慎重考虑其教育意义。这一教育性原则主要就是要求教学环境的装饰设计和布置都应把启迪学生的思想、激励学生个性的发展放在首位，在实施和操作中充分体现各种环境因素的多元教育意义。

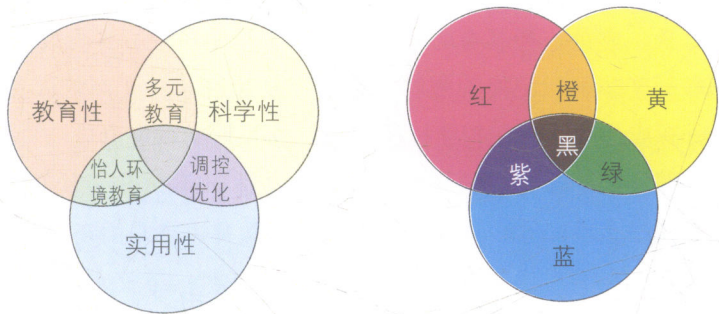
2. 科学性原则：就是要求校园环境的建设和美化要符合学生身心发展的特点和教学规律，要遵循生理学、心理学、教育学、建筑学、卫生学、社会学、美学等基本原理。要树立科学的发展观，通过合理的调控优化，使校园环境真正成为科学与艺术的统一体。

3. 实用性原则：校园环境的设计建设和优化应当根据学校的实际情况和经济条件，本着经济、实用、有效的宗旨进行。应当立足本地、本校实际和自身经济能力，搞形式主义应付检查的做法要不得。

基于以上原则，我们认为校园环境艺术有这样几个特征：第一，校园环境艺术是多门类、多学科构成的艺术整体，与其相关的学科多达10多种，它们不是简单的重复和附加，而是存在着深层交叉的协调关系。最为密切的学科是美学、设计学、建筑学、园艺学、广告学、心理学、教育学、社会学、人体工程学等，共同构成了一个多层次有机的整体。第二，校园环境艺术是多渠道的受众艺术，在满足教育功能及设计美化的

同时，要最大限度满足师生的活动需要，通过各种环境要素的构成关系参与审美。第三，校园环境艺术应是动态的艺术，时空的变换促使校园环境艺术的设计也随着变化。一个整体成熟的校园环境设计，往往需要相当长的一段时间，要经得起历史和时间的考验，因此也可以说它是一个时空的艺术。

知识点图解：环境艺术化三原则图示 色彩三原色图示



阅读与讨论：校园环境涉及学科较多，给大家推荐几本书供阅读并讨论。①〔美〕托马斯·门罗：《走向科学的美学》，中国文联出版社，1985年版。②吴家骅：《设计思维与表达》，中国美术学院出版社，1995年版。③相马一郎：《环境心理学》，中国建筑工业出版社，1986年版。④《广告学》，中国广播电视出版社，1993年版。⑤《教育基础》，江苏教育出版社，2002年版。

三、面对传承构建学校文化

21 世纪是信息的流通和储存以及传播的时代，面对这信息的时代，学校办学理念应在稳固的文化与传承的底蕴上提供一个清晰的、不断发展的学校文化精神，提供有助于学生发展的涵盖学校文化精神的视觉信息影响。在造就未来人才的基础上，找到并标出判断事物的标准，尽可能地通过学校文化的信息影响，帮助学生不背离个人和集体（学校）发展的方向。

一般地说，文化既包括物质文化也包括精神文化，既包括可以直接感知、易于认识到的显形文化，又包括不可直接感知、难以认识到的隐形文化，就好像既包括“文化硬件”又包括“文化软件”。提出文化的显形式样、隐形式样的概念的一些文化社会学家和文化人类学家指出：“隐形文化的形式更类似于建筑师心里的构想，关注着活动的总体综合效果，构成一种内在的文化主题。在文化圈中生活的人的心理活动决非纯粹的个人意识，因为没有人会用不受任何影响的眼光看待这个世界，人们总是借助于一套确定的风格习惯，各种制度和思维方式来观察这个世界的。”（本尼迪卡特：《文化模式》，浙江人民出版社，1992 年版，第 2 页）同样，既然在校园环境艺术领域内文化的作用无处不在，无时不在，那么传统的影子同样是难以抹去的，任何时代的纯艺术或创新的设计都只



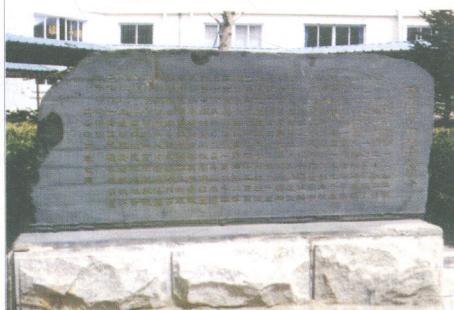
百年校门——棧星門仍在原址保留。



名人故居成为学校育人圣地。



旧日学校大门，今天矗立在新的校址，铭刻着千万学子的拳拳之心。



学校历史以碑文铭刻。



平面设计中的渐变作业练习。

校区翻建将 30 余株树保留，以缅怀创校艰辛。

有相对于历史传统才有意义，但重视传统并不意味着抱残守缺，固步自封。承载着“文化硬件”与“文化软件”的学校教育也应继承一切优秀的传统，但又不拘于古人，而是在于继承保全作为传统精神的创作者的理念，在传统中理解传统，在理解和设计创造中发展传统，这是校园环境艺术化设计者应持的态度。学校文化的变革是课程与教学改革中最深层次的改革，“学校文化”的再生正是课程改革的直接诉求和终极目标。

学校文化建设和办学理念的构建，会成为影响学生群体学习和生活的规范力量，它是一种具有心理制约作用的行为风尚，不是依靠行为管理的规章制度和组织纪律的强制力量，而是通过这种无形的人文环境因素，使所有成员的感知在与学校文化环境的长期交往中形成一种共同的、积极的心理倾向，通过校园环境艺术化的载体，不断推进审美育人的动力系统。构建学校文化的突破，这种巨大的教育力量是潜在的、隐性的，是无时无刻不在发生作用的。学校的文化是根本，学校文化决定校园环境艺术化的面貌。

知识点图解：

校区现代文化环境传承图示

校园氛围 环境要素	历史感	活力
建筑	历史建筑：历史建筑因素遗存	丰富的建筑空间 现代的建筑形式
树木	绿树成荫具有一定年龄与体量的大树	成行并能够对行为产生支持的树木
小品	记载校园历史的雕塑、纪念碑 印有前人行为痕迹的小品等	现代的环境设计
其他		横幅、海报、草坪

思考与讨论：在地域、学校及历史的传承中构建富有特色的学校文化。要以文化遗产的视觉，审视身边学校的发展与变化，即使是新建学校也应针对地域的特点进行文化模式的思考。



四、环境艺术化的学校理念构建

学校的办学理念是学校发展的灵魂,是学校哲学、学校精神的集中表现,同时也是校园环境艺术化工程系统形象设计的核心和依据。

1. 校园环境艺术化基本理念的界定

学校的办学理念是反映学校存在的社会价值与特性、学校追求的目标以及学校的办学思想。理念的形成是学校文化层次的体现,它有传承及文化内涵的支撑,只有在调研上下功夫,才能归纳出理念的准确定位,理念表述简洁独到,才具有识别性,任何学校都能享用的理念等于没有理念。学校决定进行校园环境艺术化工程的目的是为了解决其问题,从环境艺术专业角度来分析,一所学校中可能存在各种各样的问题,但其中最主要的问题是重新发展整合办学理念,因此,学校主要问题的性质就规定了整个校园环境艺术化工程的基本性质。例如:一所学校的主要问题是学生没有形成良好的行为规范,学校规章制度及教师的言行没有准确、及时、有效地传达给学生,信息传播不够畅通,校内行为识别系统缺乏认知力,那么,就可将艺术化工程的性质定位为:以各种信息传达和识别系统的设计来沟通办学理念,创造整齐一律的视觉形象,用提示语及活动的设计来警示学生行为,让学生通过集体荣誉的感悟自觉养成良好的行为规范,让校园充满文明、友爱、进步的视觉氛围。

为校园环境艺术化工程确定一个主要的方向与进行统合的设计并不是相互排斥的,因为实施统合的设计战略本身就需要依据学校的具体情况确定一个主导的因素,不可能胡子眉毛一把抓。要让校园环境艺术化战略富有成效,就必须同制约学校发展的主要因素的解决结合起来。因此,一个学校主导的办学理念是最为重要的,一种特定的适合本校、本地区的具有独特个性的办学理念,对形成学校文化及校园精神的建设具有重大的现实意义和历史意义。没有个性就失去了自我,一个个性化又切合实际的主导思想和理念是学校文化建设成败的关键。面对建设中的学校,针对传承及现实,与时俱进地审视和修正学校的办学理念,有助于高质量地实现教育立美、以美益智、以美促德、以美育人的教育要求。

2. 校园环境艺术化理念形成的指导方针

黑格尔曾经说过“美在于理念”,不同的视觉形象有不同的视觉美感,环境艺术化的理念形成应在整体协调、增强特性、利用优势、筛选转化、自控自理的基础上形成自己的个性特征与特色。

(1) 整体协调方针:这一方针是指在学校文化理念的调节控制过程中,无论学校领导还是教师,都要有全局观念,要从整体上对学校发展的各个方面进行调研,以便把各种积极因素有机地协调为一个整体。让师生在理念策划的参与中,牢固地建立主人翁的责任感,以校为荣,以校为家,借此促进学生身心健康和提高教学的质量。



校园环境艺术化建设给学校文化增添色彩。



借古城片段特征建人文历史校貌。

(2) 增强特性方针：这一方针是指在校园环境艺术化实施过程中，依据基本性质这一战略核心来增强或突出学校文化的某些特性，有意形成某种特定的环境特色来影响教育教学活动及师生的言行，强化人们对所处环境的认同。

(3) 利用优势方针：这一方针是指在校园环境艺术化的理念设计过程中，充分利用学校传统中的优势，结合现代教学理念及地域等因素，创造一个适合本学校发展的理念。不同地区、不同学校在学校文化上有一定的差异，任何学校在学校文化方面都有自己的特点和优势，应充分开发和利用已有的优势，从而逐步形成自己的特色。

(4) 筛选转化方针：这一方针要求对现存的各种学校文化信息进行一定的选择、转化处理，实现信息优控，使理念信息成为促进学生健康发展的积极因素。随着大众传播媒介的迅速发展，学校和学生接触社会信息的渠道越来越多，既有积极因素也有消极因素，青年学生社会经验少，识别能力有限，往往不易正确地分辨选择信息，这就容易形成青少年的“信息污染”，因此校园环境建设不能忽视理念信息因素，通过及时的筛选转化处理，将落后的信息影响转化为有目的的信息影响。

(5) 自控自理方针：这一方针是指校园环境艺术工作委员会在制定理念时要始终坚持为教学服务，为学生的身心健康成长服务的意识，而且还要重视学生在校园环境建设方面的作用。培养学生自控自理的能力，使学生自己学会在学校理念的指导下控制和管理学习环境。同教师一样，学生也是学校的主人，要培养他们对学校文化建设的责任感，提高他们的控制环境和管理环境的意识和能力。

这里提出艺术化工程的基本性质是“昭示学校的办学理念”，并不是表现战略的最终目标就是要构造学校办学理念，而是表明学校要通过办学理念的构筑明示学校的存在意义和运作理念，以强化学校的凝聚力，推动学校的成长。因此，对学校来说，构筑办学理念只是手段，而其结果却是要实现学校的成长。

上述内容的表述，旨在强化学校文化建设的理念要素，通过校园环境艺术化工程的展开，重新整合和构建学校的办学理念，围绕办学理念的主线，进行正确的工程理论导向，开辟具有思想价值的研究性学习空间。

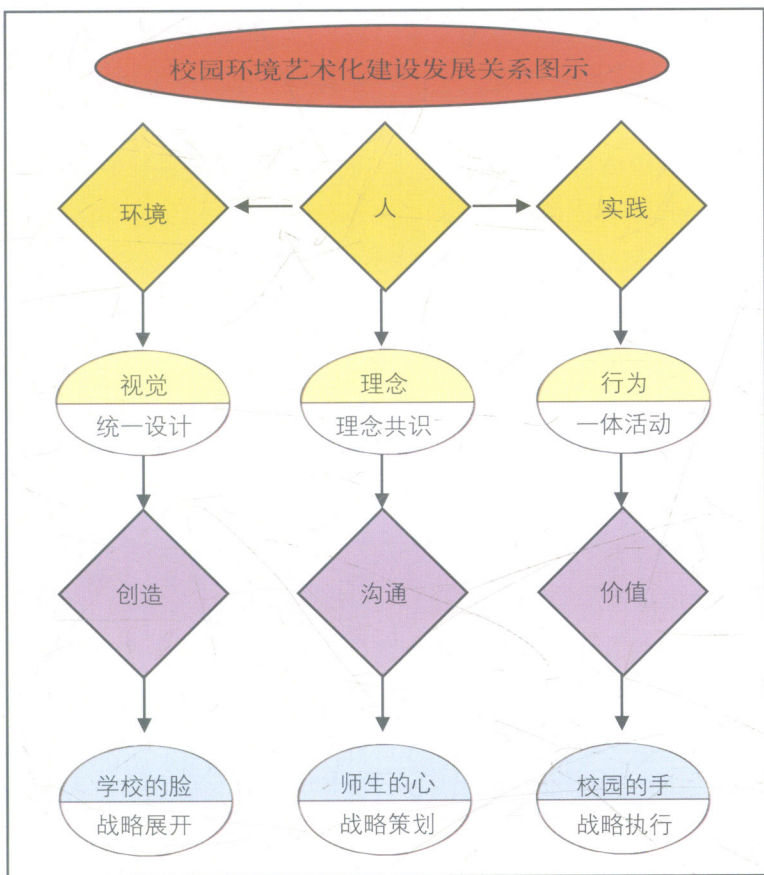


保历史遗存还亦古亦远的清新宁静。



典雅古朴、休闲恬静。

知识点图解：



思考与讨论：针对学校实际，开展一次学校办学理念的讨论会，并面对传承与实际，修正和提炼学校的办学理念。

五、校园环境艺术化的启动与调研

在充满机会和挑战的时代，成功的学校教育必然能够对环境中的各种变化作出敏锐的、准确的反应，校园环境艺术化的作用与功能不仅限于塑造良好的学校形象，而应通过各种具体的设计手段改善学校体制，为学校实施新的战略服务。为此，学校应首先成立一个校园环境艺术化工程的推进主体，由它来确认艺术化工程的方针、目标和所要解决的主要问题，并负责计划的具体推进，此一推进主体一般称为校园环境艺术化工作委员会。

1. 工作委员会组成原则

(1) 权威性：校园环境艺术化的推进应是自上而下进行的，为了最大限度地排除阻力，工作委员会应具有权威性，这种权威性直接表明了校内高层领导对该项工作的重视。

(2) 代表性：校园环境艺术化工作的操作与实施一般都需要全体师生的广泛参与，设置工作委员会时，在人员组成上就应体现出代表性，即学校各部门都应有代表参加，还应邀请家长与学生代表加入，这样既便



美国某大学的学术研讨厅。



美国某大学一楼大厅。



象形雕塑小品给人以无限的联想。

于工作委员会与学校中各部门进行有效的沟通和传达，亦便于校园环境艺术设计工程的顺利展开。

(3) 多样化知识结构：校园环境艺术化工程在具体操作中，要求学校对许多问题从统合的角度来加以解决，这些问题可能既有办学理念的问题，也有组织结构、行为规范、宣传、运作、视觉设计等方面的问题。鉴于此，工作委员会最好由具有不同经验、不同知识的人组成，以便在相互交流和学习的基础上，从整体上把握校园环境艺术化工程的精神，如能聘请教育专家及环境艺术设计的专业人员组成顾问机构，将使工作委员会更具有科学、合理、创造的实力。

2. 工作委员会的活动原则

(1) 开放性：由于校园环境艺术化工程需要形成良好的内部环境和外部环境，得到各方面的广泛理解、支持和配合，因此工作委员会在其所有活动中都应秉持一种开放的态度，尽量使各种问题具有很高的透明度，以便争取全校师生的积极参与，并使学校的外部关系者（如家长、兄弟学校、各级教育行政部门等）亦对学校的艺术化工程产生极大的热情和关注。这种开放性的态度本身对塑造学校形象，开发学校文化就有积极的作用。

(2) 协调性：一是工作委员会在处理各种相关问题时，应与校内各部门充分协调，使工程计划能反映部门的意见和实际状况，达到有效推进的目的。二是工作委员会应与顾问机构保持密切的联系，以使工作委员会能对学校的各种问题获得更好的全面的认识，而不致偏颇。

(3) 自主性：工作委员会在审视学校方案时虽然要广泛征求意见，但在作出结论时必须依靠自己的判断作自主的、积极的并具个性化创造的处理。尤其是个性化的自主创作是提升和创造办学资讯价值的必然要求。

3. 学校文化调研活动的展开

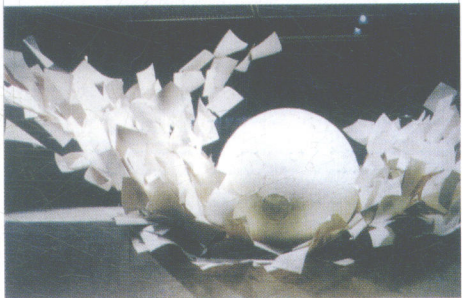
为构筑校园环境艺术设计体系，调研活动可对学校存在的问题展开讨论，对校级领导、全校师生员工及家长进行全面、深入地了解问题，并借此激发相关人员的参与意识，研讨的形式主要有以下三种：

(1) 访问式：访问式需较多的时间，因而它需要有心之人日积月累、随时随地的记载，访问的对象和内容可以是同行内艺术化工程实施成功的学校，也可以是曾在学校工作过多年的老教师，学校沿革的文化与传统更是访问者不可忽略的重要内容。

(2) 表格式：就是将拟定的调查项目列成表格的形式，分发给调查对象，要求其按照自己的认识诚实地填写意见，一般表格的格式如下面的范例所示。

说明：此调查表是为了构筑我校校园环境艺术化的基本结构而设计。希望填表人对表中所列的问题诚实地填入自己的看法和意见，空格不够，可另附纸张。

填表人姓名：	
所属单位职业：	
调查项目	您的看法和意见
1. 您认为我校发展到今天最大的历史传承优势是什么？	
2. 我校目前存在哪些问题？其中关系到我校未来发展的首要问题是什么？	
3. 我校是否有明确的办学理念？办学理念能否在校园活动中得到有效表现？	
4. 我校的识别系统（校徽、标志物、标准语、标准色）是否形成？其识别系统存在什么问题？	
5. 你如何评价我校在同行业中的形象？	
6. 与其他学校相比，影响我校知名度提升率的重要因素有哪些？	
7. 你如何评价我校的校风和凝聚力？	
8. 我校为塑造教育名校、增强学校活力，决定进行校园环境艺术化工程，你对此所抱的最大期望是什么？	



点、线的构成显现视觉的张力。



校园环境艺术化工程启动实施动员会隆重召开。

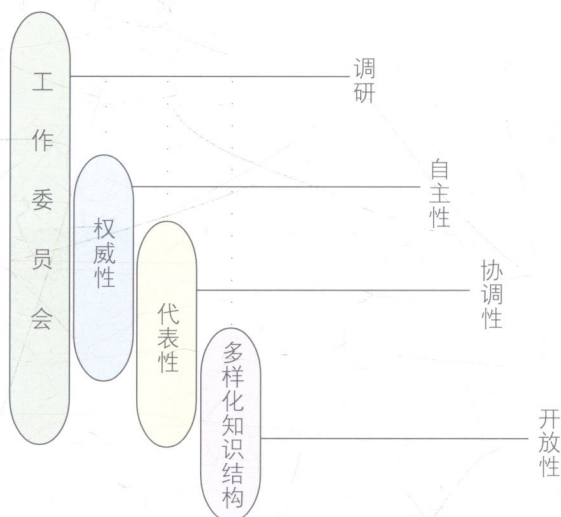


经过变形的造型组合直白而鲜明。

(3) 归纳式：在收回调查表格后，应按一定的规范对各种意见和看法进行归纳、整理和分析，以明确问题和目标。下表的整理方式可供参考：

整理项目	现存在的问题	目标（应有的状态）
主体性的确立和明示	1. 办学理念不明确，导致教师缺乏工作意义感。 2. 学校领导层决策活动与师生教育教学活动缺乏关联性与统合性。	1. 明确办学理念，让教师了解自己所从事工作的意义和价值，激发更多工作欲和成就意识。 2. 领导层与师生达成共识，为打造名牌学校通力合作。
形成良好的学校形象	1. 学校的“软件”与“硬件”并不弱于其他学校，但形象力却远不及同行，学校形象仅达到二流评价，因此，知名度不及其他学校。 2. 学校形象中最弱的是公众舆论形象。	1. 改善信息传达机制，提高办学知名度和信赖度，形成具有一流评价的学校形象。 2. 通过校园艺术化环境建设、新闻媒体的宣传等途径，改善社会形象，着力提高公众舆论形象。
信息识别的标准化和个性化	1. 学校标志定位不明确，缺少个性。 2. 校园的应用识别项目缺乏统一性，给人非常混乱的印象。 3. 信息传达方式缺乏统一的政策和规范，降低了信息传递。人员变动极易导致信息和识别方式的变化。	1. 在办学理念的引导下，对学校标志和名称进行明确的定位，设计出优秀的标志。 2. 在标志设计基础上，统一进行应用识别项目的设计，使各种识别活动均产生相同的形象。 3. 学校的一切资讯，都应在统一的政策和理念之下明快地表出来。

知识点图解：校园环境艺术化工作委员会互动图示



学习建议：针对本地区学校的实际情况搞一次社会调查，讨论一下学校的现存状况及学校未来工程建设的构思与建议，如有时间和条件可写成文字报告。