

人民日报 驻地记者文丛·2003 年卷

感悟与探索

新闻采编笔谈

人民日报记者部编

人民日报出版社

最大的“绝活”是头条

(代序)

梁衡

中央领导同志指出，人民日报作为党的机关报，就要有高人一筹的“绝活”，要切实提高办报质量。头版是报纸的脸，头条是版面的眼。党报指导工作引导舆论主要靠头条。驻记者站的第一任务也是提供头条。今年，人民日报记者部的同志结合编采业务开展“绝活”讨论，各抒其见，已在《业务研讨快讯》上发表30篇稿，大大推动了今年的业务研究空气，同时随着业务研讨的深入，各地记者见报稿的质量特别是头条质量也在明显提高。现结合看稿情况谈一点体会，也算是参与这场讨论的一个发言。

“绝活”是记者个性的体现

“绝活”就是人无我有，就是只属于“我”的个性。怎样才能做到人无我有？一是要靠自己特有的学识、修养，独到的思维方式、选材角度和写作风格，这是形成“绝活”的内部因素。二是要靠独特的环境。你所处的省区市或某一个业务范围与别人不同，特殊的环境产生特殊的素材。要深入挖掘环境特点，这是别人所代替不了的，是产生“绝活”的外部因素。

但是，有时大家常共处于一个省区市、一个部门，面对的环境大体一样，怎样才能形成自己的“绝活”？这就一靠你挖掘外部环境的个性素材，如陕西的文物保护，山西的煤炭转化等。二靠你独特的观察，如驻湖北记者龚达发采写的谈社区建设的《百步一亭 温馨家园——武汉百步亭花园社区文明创建纪事》（本报2001年4月22日一版头条），甘肃记者站李战吉采写的谈山区造林的《泾川人的自豪》（本报2002年7月13日一版头条），这些经验在每个省区市都会有一些，但他们较早地比较系统地观察到并写了出来。这两处地方都专门因这篇通讯修了亭或碑，这说明抓到了关键、要害，起了大作用，有了大反响，这就是“绝活”。

总之只要能做到内外、主客观两个“个性”的组合，就不会与别人雷同，就容易叫绝。这里特别要注意主观个性因素的修炼。

党报记者最大的“绝活”是头条

考验一个记者的真功夫，就是看能不能为本报写好头条。党报本来就不同于一般的都市报、行业报，党报头条最能考验记者的政治、业务水平，是政治水平和业务素质的综合体现。

头条考验记者的责任心。党报是党的工作的一部分，是党的耳目喉舌，这是党报记者的第一责任，是一个忠诚的党报工作者考虑问题的出发点，也是采写稿件的出发点。记得过去有通讯员问“记者最像什么”时，一位老前辈新闻工作者说，“记者最像县委书记”。当然，这里指的是党报记者。就是说，一个党报记者要自觉地把自已看成一

个党的工作者，而且是把握全局的负责任的工作者。

头条考验记者的观察能力。党报记者应该在吃透所在地区、所联系的部门的基础上，从政治和全局的高度筛选新闻素材，运用新闻规律，完成把握全局、结合中心、引导舆论的任务。他应该能从一个省、区、市委的高度来分析问题，同时又能将它转化为一条新闻。十六大提出全面建设小康社会的奋斗目标，这是我们工作的全局。学习贯彻“三个代表”重要思想是我们当前和今后一段时期的工作中心。心中有全局，有中心，还要吃透所在部门、地区的实际。这是采写党报头条所应具备的思想高度和思维角度。

头条考验一个记者运用新闻规律诠释党的政策的能力。要在遵循新闻规律的基础上体现宣传中心、服务大局的要求。要学会用个性的材料来诠释共性的方针政策，配合大局，宣传中心。新闻逃不出“受众所关心的新近发生的事情”这个规律。要找到思想与事实的对接点，这是记者的真功夫。头条好不好，难就难在对接上。这也是体现党的意志与人民心声的统一所要求的。

“三农”问题一直是我们工作的重点、难点。中央多次发文件，凡重要的会议都强调加快农村发展，加快农民增收。但是怎样用新闻事实来说话，来说理？今年有两条好稿。驻四川记者郑德刚采写的《四川：现代农业潮正涌》（本报2003年8月22日一版头条）就是找到了通过推动农业产业化来发展农村先进生产力、落实“三个代表”重要思想这个结合点。文章见报后被当地党报转载，获得新闻界同行的众多好评。河南记者站李杰、王明浩采写的《新乡做大做强优质高效农业》（本报2003年12月12日头条）一开头就说：“如今，新乡市优质小麦已达370万亩，占全市小麦

播种总面积的86%，农民从中增收近10亿元。”这无疑是对中央强调让农民在种粮中增收政策的最好诠释。

好头条应该以事见理、事理结合

因为党报头条的任务大都是统领全局，诠释政策，指导工作，所以记者采写的头条，从写法上大体上可以分成两类。一类是“以理统事”，在遵循新闻规律的基础上，以理为纲统领全文，这个“理”就是新精神、新思路，这种稿子的思想政策性较强，偏重于综述。已经见报的本报“学习贯彻‘三个代表’达到新高度 取得新成效”专栏稿中，《广西：迎难而上正奋起》、《江西：对接沿海觅先机》、《山西：调整带来新希望》、《深圳：求贤保廉促发展》、《武汉：制造业托起新江城》等稿件大体就是这种类型。第二类是“以事引理”，通过新闻事实来说明我们要宣传的道理、思想。如专栏稿中的《福建：冲出山门欲成龙》、《四川：现代农业潮正涌》、《湖北：农业调整渐入佳境》、《黑龙江：田野奏响增收曲》、《新疆：四轮驱动打造新牧业》、《遵义：退耕还林谋发展》等篇。今年驻各地记者提供的两个头条专栏稿（“四新”和“双新”）共52篇（截止12月9日），粗略分析，第一类占24篇，第二类占28篇。

采写新闻，这两种方法都可以用。但我觉得作为驻地记者，无论采用哪种方式，都要注重新闻的时效性和事件的典型性，这样才能产生稿件的最大效应，甚至是“爆炸”效应。

我们现在运用“以理统事”的方法时，切记事实不能太散，不能陈旧。有的稿动不动就十多年前、四面八方，这就不新闻了。今年“双新”头条稿中，驻浙江记者鲍洪俊

采写的《浙江：发展之水源由来》(本报2003年7月30日一版头条)、驻宁波记者何伟采写的《宁波：以民为本谋发展》(本报2003年8月7日一版头条)两稿给人留下很深影响，其共同特点就是驻地省、市的实际工作中抓到了新题材，言之有新理。前稿写的是浙江治理水环境、统筹人与自然协调发展；后稿写的是宁波以人为本的协调发展观及其在解决“三农”问题、消除城市贫困上的实践。当地党委、政府的思路与实践与不久后召开的十六届三中全会精神十分吻合。浙江、宁波都是我国的发达地区，他们先行一步破解经济社会发展中的“瓶颈”和难题，这个事突破记者敏锐地捕捉到了，这样的稿子就有新意。

作为党报驻地方记者，我建议侧重使用“以事见理”的方法，因为你并不处在全国的制高点，全局、全面的东西写不过总社或新华社，而你接近实际，容易捕捉生动的、鲜活的事实，“以事见理”的文章更能体现新闻规律，较具可读性，也体现了“三贴近”的要求。你像党委书记，但你又不是党委书记，你作为党报驻地记者，既要具备政治全局的眼光，还要能找到新闻事实，用新闻语言说出党的政策、人民的心声。

“绝活”是风格的体现

在长期的新闻实践中，我们的不少驻地记者逐渐形成了自己的个性和风格。驻山西记者安洋以简练、生动的短稿取胜，如刊发于今年本报7月16日四版的《黄河渡船听心声》一稿，寥寥数百言，以简练的笔触、生动的对话，从农民的视角，写出了农村实践“三个代表”重要思想、促进农民增收致富的新景象。驻福建记者蔡小伟大局意识强，

既关注大局，又结合当地实际，能在第一时间配合本报的头条部署，拿出有分量的稿件来。在2003年本报接连推出的三轮“头条工程”及其配合中央重大决策的其他专栏供稿中，福建站反应迅速，都能抢在每轮的第一波中发稿，全年头条见报量是以往前六年的总和。

要形成风格，一是不要和别人重复，二是努力不与自己写过的稿重复。同样一个事情，用不同的风格来体现，效果就不一样。为了强化新闻，在写作方法上常需要借他山之石。我们的记者中，有些善借政治背景，如辽宁站郑有义采写的《春风又拂沈阳城》（本报2002年2月18日一版）、《反腐败斗争中的“沈阳现象”》（本报2003年1月15日一版）等稿件，都充分借助了沈阳着力消除“慕马大案”等腐败案件影响的背景。有些善用社会学的眼光，如原驻湖北记者罗盘采写的通讯《由谁教育富裕起来的人们——武汉汉正街第一代富翁追踪》（获中国新闻奖），就是用社会学的眼光来观察汉正街第一代富翁“陨落”的现象，总结经验教训，引出从多个方面引导、教育广大个体经营户、私营企业主的迫切和重要性，从而捕捉到了一个普遍存在的社会热点问题。有些善借文学之力，袁亚平采写的《古城绕水合有诗——绍兴历史文化名城保护与发展纪实》（本报2002年6月3日一版），语言鲜活，描述生动，有感情，有文采，细节感和现场感强，使稿件很具可读性，体现了记者很厚的文学功底。这就如同从事竞技体育，有人是借助出色的弹跳力，有人是靠速度取胜，有人则依靠良好的柔韧性。体现头条的大局眼光、政治意识，最终还要回到写作本身上来说，一是要找到合适的切入点，来体现全局和局部的结合；二是要善借他山之石，形成自己的鲜明风格。

采写党报头条，统领写作的是政治意识，基础是新闻

规律，要借助的是你肚子里的全部知识，是对文学、艺术、政治、哲学、历史、社会学等其他规律的借鉴。出不出“绝活”，就看你在这几样功夫上是不是高人一筹。同样的料可以炒出不同的菜，关键就在技艺的综合运用。

(2003.12.20)

目 录

- 1 / 最大的“绝活”是头条 (代序) 梁 衡

老总说稿

- 1 / 机关报要注意克服稿件机关化 梁 衡
4 / 典型人物通讯要写得实,有起伏 梁 衡
5 / 遭遇“盲稿”,半夜三更找眼睛 梁 衡
8 / 好栏目是好稿件的专卖店 梁 衡
11 / 一种必须改正的“有残文体” 梁 衡
15 / 勿因小巧失大真 梁 衡
17 / 把握准多棱镜的那一道棱 梁 衡
20 / 作者笔下先有形,读者心上才留痕 梁 衡
25 / 内核外延说通讯 梁 衡

编辑手记

- 29 / 改进文风首先“从我做起” 杨振武
32 / 下力气研究一两个问题 杨振武
35 / 不断拨亮心头的灯 杨振武
38 / 拿起相机来 杨振武
41 / 愿“张玉来现象”成为普遍现象 杨振武
44 / 有投入就要争产出 杨振武
48 / 提倡“六易其稿”精神 杨振武

52 / “据悉”、“据统计”、“据了解”要不要?	钱 江
54 / 把“群众”一词用得更准确些	钱 江
57 / 多一点读者意识	李 忱
59 / 有策划才会有精品	李维平
63 / “大路货”，挤不上版面好位置	贺广华
65 / 摆脱空话与碎语	余继军
69 / 别给读者留疑问	张 忠
72 / 记者的视野应更宽广	张 忠
75 / 综合反应要抓住特点	张 忠
80 / 减少“同质化”稿件	万秀斌
83 / 质量、品种与市场	胡 斌
86 / 标点虽小 不容马虎	陈伟光
88 / 要重视新闻的“新鲜度管理”	胡 斌
91 / 无“帽”一身轻	陈伟光
93 / 短些，精粹些	陈伟光
96 / 少用公文化语言	施 娟
98 / 张玉来现象	陈伟光
101 / 以王慧敏为例看驻地记者“绝活”	万秀斌

记者心语

113 / 我写吴天祥	龚达发
118 / 感受压力	罗 鑫
120 / 人民日报记者的声誉必须维护	汪 波
123 / 立足正面 报道问题	吴兴华
126 / 找准灾害报道切入点	吴兴华

128 / 体验“人民”二字的份量	宣宇才
131 / 牢记新闻记者的使命	郑盛丰 罗昌爱
137 / 多跑基层尝到甜头	刘裕国
142 / 两次“发现”找准报道焦点	张帆
145 / 小地方也能上大报	刘裕国
148 / 当心，文化的“陷阱”！	陈杰
151 / 加块垫脚石，带个放大镜	赵鹏
153 / 完成任务后的遗憾	孙海涛
156 / 难忘的二十四小时空难采访	王科
163 / 追求新闻资源发掘效益的最大化	杜峻晓
166 / 三写绍兴费思量	袁亚平
172 / 从大局出发写好舆论监督稿件	蔡小伟
177 / 无限风光在“遥看”	鲍洪俊
183 / 情切出真文	李战吉
186 / 让小标题“活”起来	郑少忠
189 / 洪水对灵魂的洗礼	孟西安
194 / 典型本身感动人，为何报道不感人？	邱振璞
196 / 愿做一名“免检记者”	何聪
199 / 深入才能抓到“活鱼”	胡跃平
201 / 集体智慧的结晶	李杰 王明浩
206 / 坚持导向性，增强可读性	鲍洪俊
209 / 见证历史的荣幸和责任	龚达发 杜若原
216 / 层次 角度 笔法	张帆
218 / 小稿也能有大影响	刘杰
220 / 深入基层“活鱼”多	王明浩

222 / “我在现场”	何 勇
225 / 配角也能出彩	张玉来
230 / 力求“一两拨千斤”	戴 鹏
233 / 记录历史	阎晓明 王建新 赖仁琼
240 / 力求提出和写好一个值得关注的问题	张玉来
244 / 怀“平民”之心 做“平民”记者	郑有义
248 / 精品源于精心	李 杰 戴 鹏 王明浩
251 / 铁鞋踏破欲求真	何 勇
255 / 感悟“三贴近”	蒋升阳
259 / 找回激情	崔 佳
262 / 寻找新闻和历史的结点	陈 杰
265 / 为决策服务是党报记者的职责	胡 谋
271 / 一次难忘的采访活动	梁小琴
274 / 到西北感受“三个代表”	周立耘
276 / 入门承教	张志峰
279 / 从零开始	袁振喜

“绝活”大家谈

283 / 驻站记者要有大局观	蔡小伟
287 / 采访思想	龚永泉
290 / 为什么会越来越难?	何 勇
293 / 鲜活语言带着情感飞	袁亚平
298 / 何谓“绝活”	陈伟光
300 / “绝活”断想	胡 斌
304 / “会海”中寻觅美丽的贝壳	刘 杰

306 / 用眼睛“写”新闻	范伟国
311 / 深度追求	鲍洪俊
315 / “绝活”也是绝对的	顾兆农
317 / 稿纸巧种“土特产”情理交融文自远	孟西安
324 / 咬定“特色”不放松	吴坤胜
327 / “绝活”是一种追求	阎晓明
330 / 深入才能出佳作	张 忠
333 / 铁脚板下出“绝活”	刘裕国
337 / “绝活”需要认可度	万秀斌
340 / “感觉”出“绝活”	宋学春
342 / 离读者近些再近些	安 洋
345 / 让现场短新闻鲜活起来	刘亮明
348 / 眼光·高度·文风	王明浩
351 / 力求有助于决策	王方杰
354 / 别有洞天的对话	张玉来
363 / 近点，再近点	王慧敏
371 / 新闻资源价值的多重挖掘	杜若原
377 / 做记者要有一双新闻慧眼	赵 鹏
380 / “抢”功还需有“耐”功	侯伟生
383 / “自选动作”大有作为	郑少忠
389 / 后记	杨振武

机关报要注意克服稿件机关化

——在记者部2001年部分获奖记者作品研讨会上的讲话

梁 衡

作为一篇稿件，只有事实信息的含金量高，才有竞争力。作为一个记者，只有抓住能阐述上面精神、反映下面民意的实事，才能赢得读者，才能写出好稿。

没有典型的报纸是一块平板玻璃。一个抓不到典型的记者不可能成为一个好记者、名记者。

十五届六中全会提出全党要转变作风，提出“八要八不要”。最近中央又提出转变作风要抓实，明年是转变作风年。我们新闻界怎么转变作风，主要体现在两点上，一是采访作风，二是写稿文风。特别是各级党委机关报，更要带头转变作风。要落实这一点，先要研究一下读者的反映。根据读者的读报效果，我觉得在转变作风中有一个问题值得研究，就是机关报的稿件要尽量缩小和克服机关化。

中央领导指出，改变作风不能用会议落实会议，用文件落实文件。对我们报纸来说，不能用转发会议消息落实会议，转发文件落实文件。作为领导机关，它的最基本的方法是会议、文件、视察、汇报等，作为报纸特别是机关报如果只限于简单地报道这些，读者就不满意。就是说，

工作可能离不开机关化，稿件却不能机关化。可惜我们报上大量充斥这些机关化的稿件，如会议、文件、视察、检查、表态、总结、署名文章，包括稿件中的空话、套话等，这些都是稿件的机关化倾向。一般来讲，读者不喜欢看。传媒有传媒的规律和它的功能，它要为机关工作服务，但不能用机关化的稿件。它必须将工作成绩、文件会议精神转换成新闻语言，进行二次深化。在转变作风中，报纸应尽量减少程序性稿件，多一些创造性的稿件。

怎么在写稿上克服机关化倾向，也即怎么实现二次转化和深化？有这样几点：

抓实事，三点一线。新闻的定义有很多，过去说，新闻是新近发生的事实的报道。我想更进一步表述为新闻是受众所关注的新近发生的事实的传播。这里关键是受众和事实的信息。我们的机关有会议，有决定，上面有精神，但读者更关心这些决定、精神的落实，最关心最新的事实。毛泽东同志说：请看事实，还是请看事实。转变作风，就是：“不编材料，去找实事。”去抓那些能直接反映或折射上面精神的实事。这叫三点一线：上面的精神、群众(受众)的关注，再加上事实，只有这三点成一线时，这篇稿件才能打响，读者才爱看，才能传播开。作为一张报纸，只有新发生的事实的消息多才有人读，报纸要发社论、言论、广告、文章，还有前面提到的会议、视察等程序性消息，但最基本的是关于事实的信息报道。我们可以作个试验，一张报纸如果抽掉事实信息，消息以外的其他体裁的稿件就一篇也刊不出去，它将成无皮之毛。作为一篇稿件，只有事实信息的含金量高，才有竞争力。作为一个记者，只有抓住能阐述上面精神、反映下面民意的实事，才能赢得读者，才能写出好稿。

抓典型，加强导向。没有典型的报纸是一块平板玻璃。一个抓不到典型的记者不可能成为一个好记者、名记者。上面的精神、某一方面的工作经验、群众的意愿都集中体现在某个典型上。所以典型的导向力最强。用正确的舆论引导人，不可缺少的就是用有说服力的典型来引导人。记者是月亮，只有托起典型这颗太阳才能照亮自己，才能成为名记者。记者要把相当的功夫要花在写典型上。文学的典型靠塑造，新闻的典型靠发现，靠记者用艰苦的劳动去深挖，在深入采访中提炼。

抓问题，稿子要有思想深度。抓问题不是指揭露什么问题，是解决、反映和提出问题，其实就是抓思想。稿件在版面上的位置靠事实所含信息的多少来竞争，但稿件的生命力是靠思想性来维持。新闻是易碎品，但这易碎品有了思想性就有了较长的生命力。《焦裕禄》一稿过去那么多年仍然生命力旺盛，就在于其思想性。记者要让自己的作品除了有竞争力之外，还要有生命力，就是说，你抓的典型既真实又含有深刻的思想。改进作风是一个大题目，又是一个常抓常新，永不停止的话题。说得太大反而不易落实，目前我们就先从抓实事、抓典型、抓问题这三个具体事情抓起，争取能推出一批好稿件，造就一批名记者。

(2001.12.19)

典型人物通讯要写得实，有起伏

梁 衡

通讯要实，要尽量写事实，用事实说话。心理描写、记者评论，都有违新闻的写作规律。

通讯基本是白描手法，要在叙述中见出波澜，见理见情。

最近连续看了几篇驻地方记者写典型的大通讯，都很好。不足之处有两点，应设法改进。

一是通讯要实，要尽量写事实，用事实说话。现在行文中仍看出一些主观痕迹。如，总想刻意提炼一个观点，一句格言。这样难免有借主人翁教训读者之嫌。新闻稿中加心理描写、记者评论，都有违新闻的写作规律。在文中应杜绝或减到最少。这些都是写作的微妙之处，要本着规律来仔细掌握。

二是文不喜平。作者在通讯中不能评论，不能抒情，就全靠叙述的功夫，在叙述中变化、剪裁、搭配、跳越、突现、隐含等等。通讯基本是白描手法，要在叙述中见出波澜，见理见情。现在的稿子还是平了些。这也是读者对我报稿的老印象，久而久之，读者一见大稿就厌读，我们的力气也就白费了。

(2001.4.27)