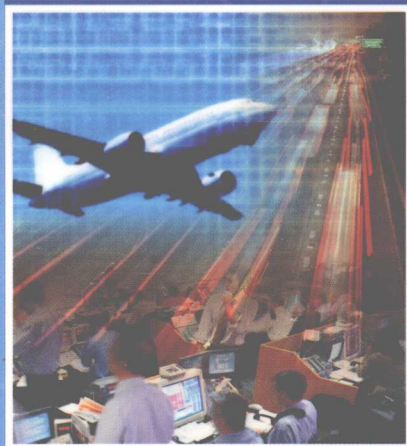


普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版

国际贸易概论

(第三版)

张向先 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

F740/104

2008

普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版

国际贸易概论

(第三版)

张向先 主编

高等教育出版社
Higher Education Press

内 容 提 要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材《国际贸易概论》的修订版,是在其第二版基础上修订而成的。

本书密切结合当前国际贸易的发展状况和我国对外贸易的实践,吸收了大量近年来教学研究的成果和教学实践新知识、新体系,系统地介绍了国际贸易的基本理论和业务知识,具体包括国际贸易及其发展趋势、对外贸易政策及其理论基础、国际贸易措施、国际市场开拓与进入模式、国际商品贸易的程序与交易磋商、国际商品贸易合同条款、国际商品贸易合同的履行、国际技术贸易的内容和方式、国际服务贸易等,侧重实用性和实践性,并附有案例分析和自测题。

本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学,也可供五年制高职学生参考使用,并可作为社会从业人士的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/张向先主编.—3版.—北京:高等教育出版社,2008.5

ISBN 978-7-04-023684-2

I. 国… II. 张… III. 国际贸易-高等学校-教材
IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 041513 号

策划编辑 赵 洁 责任编辑 顾 瑶 封面设计 张 志 责任绘图 朱 静
版式设计 王 莹 责任校对 王 超 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000
经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 中青印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×1092 1/16
印 张 16.5
字 数 400 000

版 次 2000 年 8 月第 1 版
2008 年 5 月第 3 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
定 价 23.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23684-00

第三版前言

随着我国改革开放的深入和经济全球化的发展,特别是我国加入世界贸易组织后,我国众多的国内企业和外商投资企业已广泛参与国际竞争和开展国际贸易活动。面对这种形势,高等学校经济管理类专业的学生和各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的管理人员、技术人员等必须了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能,从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。由此可见,国际贸易的基本理论和业务知识已成为高等学校经济管理类专业学生及企事业单位管理人员和业务人员的必备知识。

为了培养复合型人才,我国高等学校各层次经济管理类专业都开设了国际贸易课程。由于国际贸易是一项综合性、实践性都很强的业务活动,客观上亟须编写一本系统介绍国际贸易的基本理论和业务知识,能满足经济管理类专业(非国际贸易专业)需要,突出实践性、技能性、综合性的国际贸易教材。为此,我们编写出版了这本能反映上述要求的《国际贸易概论》(第三版)。

为满足广大学生和读者的要求,我们对第二版《国际贸易概论》进行了修订。与第二版《国际贸易概论》相比较,本次修订具有以下特点:

1. 强调系统性与逻辑性。本书系统、全面地介绍了国际贸易的基本理论和业务知识,体系新颖,结构清晰,内容丰富,重点突出。本书主要由国际贸易政策与措施、国际市场开拓、国际商品贸易、国际技术贸易、国际服务贸易五部分内容组成,涵盖了经济管理类专业学生及各类企事业单位管理人员和业务人员必备的国际贸易知识。

2. 强调科学性与前瞻性。本书总结和吸收了近年来在国际贸易领域取得的科研成果和教学成果,力求反映国际贸易最新的知识和技能。如增加了“当代国际贸易的发展趋势”、“管理贸易政策”、“世界贸易组织及其对国际贸易的约束”、“电子商务在国际贸易中的应用”等内容。

3. 突出实践性与实用性。本书理论内容以必需为度,业务知识以具体、明确、能够被掌握为原则,注重培养学生分析问题、解决问题的能力。为此,每章都安排了学习目标、关键概念、案例分析、本章小结、自测题等特色内容。在“学习目标”中,明确了教学重点、读者应掌握的知识点及能力点。每章的最后都有“案例分析与讨论”,以便于在教师的引导和启发下,通过典型案例的讨论与分析,提高学生从事国际贸易的业务水平和实际工作能力。每章中还增加了“自测题”部分,以强化学生对教材内容的理解和掌握。

本书由吉林大学张向先教授主编,由吉林省经济管理干部学院刘文广教授主审。各章编写分工为:第一、二、五、九、十章由张向先教授编写,第三、六、七、八、十二章由长春大学盛洪昌教授编写,第四、十一、十三、十四、十五章由长春税务学院张晓明副教授编写。在本书的编写过程中,我们吸收和借鉴了国内外教材中的大量素材,在此向有关作者表示深切的谢意。

本书的使用对象为普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业教师和学生,以及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的管理人员和业务人员。

由于编者水平和条件所限,书中难免有不足之处,恳望读者批评指正。

编 者

2008年3月

第二版前言

随着我国改革开放的深入和世界经济一体化的发展,特别是我国加入了世界贸易组织以后,越来越多的国内企业已经涉足或即将涉足国际市场 and 国际贸易,外商投资企业也得到空前发展。面临这种形势,经济管理类各专业学生和各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大业务人员必须了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能,从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。由此可见,国际贸易的基本理论和基本业务已成为经济管理类各专业学生及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作人员的必备知识。

目前,我国高等教育各层次经济管理类专业都开设了国际贸易课程,所用教材一般都选用外经贸专业的同名教材,然而,国际贸易是业务性、实践性很强的实务活动,因此客观上急需编写一本系统介绍国际贸易的基本理论和业务知识,突出实践性、技能性,适合非外经贸专业的国际贸易教材。为此,在教育部高等教育司的指导下,我们编写了这本能反映上述要求的《国际贸易概论》。

为满足广大学生和读者的要求,我们对第一版《国际贸易概论》进行了修订。与第一版《国际贸易概论》相比较,本次修订的《国际贸易概论》具有以下特点:第一,体系更新颖,内容更丰富。本书调整为十五章,由国际贸易政策与措施、国际市场开拓、国际商品贸易、国际技术贸易、国际服务贸易五大部分组成,基本涵盖了经济管理类各专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的国际贸易知识的各个方面。第二,知识更新,技能更新。本书总结和吸收了近年来出现的教学、科研成果和实践中的新知识、新业务、新技能,如当代国际贸易的发展趋势、管理贸易政策及国际贸易理论的新发展、世界贸易组织及其对国际贸易的约束、电子商务在国际贸易中的应用、服务贸易总协定与国际服务贸易的发展趋势等。第三,实践性更强,实用性更强。本书理论叙述以必需为度,业务知识介绍以具体、明确、能够被掌握为原则。每章中列有学习目标、正文、小结、思考题、案例分析题五个部分。在学习目标中,明确了教学重点、知识点及要求,以利于读者自学;为了提高读者从事国际贸易实务的业务水平和实际工作能力,本书编写了大量的实例、综合练习和案例分析。

本书由吉林大学张向先教授主编,由吉林省经济管理干部学院刘文广教授主审。各章编写分工为:第一、二、五、九、十章由张向先教授编写,第三、六、

第二版前言

七、八、十二章由长春大学盛洪昌教授编写,第四、十一、十三、十四、十五章由长春税务学院张晓明副教授编写。在本书的编写过程中,我们吸收和借鉴了国内外教材的大量素材,对有关作者表示深切的谢意。

本书适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的职业技术学院的经济管理类各专业教师和学生,以及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员。

限于编者水平和条件所限,书中难免还有不足之处,恳望读者批评指正。

编 者

2004 年 3 月

第一版前言

随着我国改革开放的深入发展和加入世界贸易组织进程的加快,越来越多的国内企业已经涉足或将要涉足国际市场和国际贸易,外商投资企业也得到空前发展。在这种形势下,经济管理类学生和各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部、管理人员、职工必须了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能,从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。由此可见,国际贸易的基本理论和基本业务已成为各层次经济管理类专业学生及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员的必备知识。

目前,我国高等教育各层次经济管理类专业都开设了“国际贸易”课程,所用教材一般都选用外经贸专业的同名教材,然而,国际贸易是业务性、实践性很强的实务活动,因此客观上急需编写一本系统介绍国际贸易的基本理论和业务知识,突出实践性、技能性,适合非外经贸专业的国际贸易教材。在教育部高等教育司的指导下,在高等教育出版社的帮助下,我们编写了这本能反映上述要求的《国际贸易概论》。

本书是教育部高职高专规划教材,是依据教育部最新制定的《高职高专教育国际贸易概论课程教学基本要求》编写而成的。本书与同类专著或教材相比具有以下特点:第一,体系新颖,内容丰富,涉及面广。本书共分十一章,由国际贸易政策与措施、国际商品贸易、国际技术贸易、国际市场开拓四大部分组成,基本涵盖了经济管理类专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的国际贸易知识的各个方面。每章基本上由学习目标、正文、小结、思考题、案例五部分构成。第二,内容新,知识新,技能新。本书吸收了近年来已有的教学、科研成果和实践中总结出的新知识、新业务、新技能,如国际贸易理论的发展、世界贸易组织、外贸 EDI、国际服务贸易等。第三,技能性强,实践性强,实用性强。本书理论叙述以必需为度,业务知识介绍以具体、明确、能够被掌握为原则。在每章的“学习目标”中,都列有教学重点、知识点及要求,以利于读者自学;为了提高读者从事国际贸易实务的业务水平和实际工作能力,本书编写了大量的实例、技能训练和案例分析。

本书由张向先教授主编,由杨云母教授主审。各章编写分工为:第一、二、三章由吉林工业大学张向先教授编写,第四、五、六章由黑龙江财政高等专科学校姜延书副教授编写,第七章由吉林省经济管理干部学院刘文广教授编写,第八、九、十、十一章由长春税务学院张晓明副教授编写。在本书的编写过程



中,我们吸收和借鉴了国内外教材的大量素材,对有关作者表示深切的谢意。

本书适用于经济管理类各专业教师和学生,以及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员。

限于编者水平,加之时间仓促,书中可能还存在这样或那样的缺点和问题,恳请读者批评指正。

编 者

2000 年 3 月

目 录

第一章 国际贸易及其发展趋势	1
第一节 国际贸易的概念、分类和作用	1
第二节 国际贸易发展的基础——国际分工	4
第三节 当代国际贸易的发展趋势	7
第四节 国际贸易行为的约束	9
* 案例分析与讨论:世贸组织第一案——汽油标准案	15
本章小结	16
本章自测题	16
第二章 对外贸易政策及其理论基础	19
第一节 对外贸易政策的类型及演变	19
第二节 自由贸易政策及其理论基础	21
第三节 保护幼稚工业的贸易政策及其理论基础	25
第四节 管理贸易政策及其理论基础	27
* 案例分析与讨论:中国制成品贸易的比较优势	32
本章小结	34
本章自测题	35
第三章 国际贸易措施	37
第一节 关税措施	37
第二节 非关税壁垒措施	41
第三节 鼓励出口措施	46
第四节 管制出口措施	49
* 案例分析与讨论:欧共体对中国商品的反倾销案	50
本章小结	51
本章自测题	52
第四章 国际市场开拓与进入模式	56
第一节 国际市场环境与国际市场调研	56
第二节 国际市场细分及目标市场选择	62
第三节 国际市场的销售渠道管理	66

第四节 国际市场的进入模式	68
* 案例分析与讨论:海尔集团全方位开拓海外市场	70
本章小结	71
本章自测题	72
第五章 国际商品贸易的程序与交易磋商	75
第一节 国际商品贸易的一般程序	75
第二节 国际商品贸易交易磋商前的准备工作	79
第三节 国际商品贸易的交易磋商	81
第四节 国际商品贸易合同的签订	86
* 案例分析与讨论:我国 BC 公司与美国 JR 公司的交易磋商	87
本章小结	88
本章自测题	88
第六章 国际商品贸易中的品质、数量和包装	91
第一节 国际商品贸易中的商品品质	91
第二节 国际商品贸易中的商品数量	95
第三节 国际商品贸易中的商品包装	97
* 案例分析与讨论:关于凭样品买卖还是凭规格买卖纠纷案	101
本章小结	102
本章自测题	102
第七章 国际贸易术语与国际商品贸易的商品价格	105
第一节 国际贸易术语的概念和作用	105
第二节 主要国际贸易术语的解释	107
第三节 国际商品贸易的价格条款	114
* 案例分析与讨论: CIF 合同的性质	117
本章小结	118
本章自测题	118
第八章 国际商品贸易的运输和运输保险	121
第一节 国际商品贸易的运输方式	121
第二节 国际商品贸易的运输单据	126
第三节 进出口商品海洋运输保险	129
第四节 其他运输方式的货运保险	131
第五节 国际商品贸易合同中的运输条款和运输保险条款	132
* 案例分析与讨论:倒签提单日期纠纷案	135
本章小结	136

本章自测题	137
第九章 国际贷款的结算	141
第一节 国际贸易的支付工具	141
第二节 国际贸易的支付方式	145
第三节 支付方式的选择与支付条款的订立	153
* 案例分析与讨论:未按时按量交货导致索赔案	155
本章小结	155
本章自测题	156
第十章 国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁和不可抗力	158
第一节 国际商品贸易的商品检验	158
第二节 国际商品贸易的索赔	162
第三节 国际商品贸易的仲裁和不可抗力	163
* 案例分析与讨论:××苹果交货争议案	166
本章小结	167
本章自测题	168
第十一章 国际商品贸易合同的履行	170
第一节 出口合同的履行	170
第二节 进口合同的履行	177
* 案例分析与讨论:进口公司向我国出口公司索赔案	180
本章小结	180
本章自测题	181
第十二章 国际贸易方式	183
第一节 经销与代理	183
第二节 寄售与拍卖	187
第三节 招标与投标	189
第四节 易货贸易、补偿贸易与加工贸易	191
* 案例分析与讨论:上海投资咨询公司的直接补偿贸易	195
本章小结	196
本章自测题	196
第十三章 电子商务与国际贸易	199
第一节 电子商务概述	199
第二节 因特网及其商务应用	204
第三节 国际贸易电子商务与 EDI	206

* 案例分析与讨论:沃尔玛向网络进军	209
本章小结	210
本章自测题	211
第十四章 国际技术贸易	213
第一节 国际技术贸易的特点和内容	213
第二节 国际技术贸易的方式	219
第三节 国际技术贸易合同的签订与履行	223
* 案例分析与讨论:商标被侵权案和专有技术贸易案	230
本章小结	231
本章自测题	232
第十五章 国际服务贸易	235
第一节 国际服务贸易概述	235
第二节 《服务贸易总协定》	240
第三节 国际服务贸易的发展趋势	242
* 案例分析与讨论:麦当劳服务机构	246
本章小结	247
本章自测题	247
参考文献	250

第一章 国际贸易及其发展趋势

—— 学习目标 ——

国际贸易的概念及其发展趋势是以后各章学习的基础。本章重点介绍国际贸易的概念、分类和作用,国际分工的含义、影响因素,当代国际贸易的发展趋势,以及约束国际贸易行为的贸易条约、贸易惯例和世界贸易组织等。通过本章的学习,应掌握如下知识点和能力点:

- 掌握国际贸易的概念和作用
- 了解国际分工的概念
- 理解影响国际分工形成与发展的因素
- 理解当代国际贸易的发展趋势
- 了解约束国际贸易行为的贸易条约与协定、贸易公约与惯例、世界贸易组织的概念和特点
- 学会分析开展国际贸易对一个国家经济发展的作用 and 意义

—— 关键概念 ——

国际贸易 对外贸易依存度 国际分工 贸易条约与协定 世界贸易组织

第一节 国际贸易的概念、分类和作用

一、国际贸易的概念

国际贸易(international trade)又称世界贸易,是指不同国家(或地区)之间进行的商品、技术和服务的交换活动。国际贸易是国际经济关系的基本形式,是世界经济发展的重要因素。以一个国家(或地区)为主体对其他一些国家(或地区)进行商品、技术和服务的交换活

动则称为这个国家的对外贸易(foreign trade)。由于这种交换活动是由商品、技术和服务的进口和出口两部分构成,所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易。在一些海岛国家或者对外贸易活动主要依靠海运的国家或地区,如英国、日本、中国台湾等,还将对外贸易称为海外贸易。

传统的国际贸易形式主要是有形贸易,它是由商品进口和商品出口构成的。随着各国经济的发展、科学技术的进步和交换方式与内容的改进,无形贸易有了很大发展。所谓无形贸易,是指不同国家(或地区)之间进行的运输、保险、金融服务和旅游、信息、技术、咨询服务的提供与接受。第二次世界大战以后,由于科学技术的巨大发展和生产力水平的迅速提高,极大地促进了世界范围内的社会化大生产的发展,有力地推动了国际贸易的发展。第二次世界大战后的国际贸易中,除传统的商品贸易外,构成现代国际贸易重要内容的无形贸易也日益发展,从而进一步丰富和扩大了国际贸易的内容和范围。

二、国际贸易的分类

国际贸易的内容十分广泛,性质也非常复杂,为更好地把握国际贸易的内涵,可以从不同角度对国际贸易进行考察,以不同的标准对国际贸易进行分类。

(一) 按商品的形式,可将国际贸易分为有形贸易和无形贸易

有形贸易是指实物商品的进出口贸易。因为实物商品是有形的、可以看得见的,故称有形贸易。《联合国国际贸易商品标准分类》把国际贸易商品共分为十大类,即食品及主要供食用的活动物,饮料及烟类,燃料以外的非食用粗原料,矿物燃料、润滑油及有关原料,动植物油脂及油脂,化学品及有关产品,主要按原料分类的制成品,机械及运输设备,杂项制品,没有分类的其他商品。

无形贸易是指非实物形态的服务和技术的进出口贸易。

(二) 按货物移动的方向,可将国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易是指将本国商品、技术和服务向外国输出的贸易。

进口贸易是指将外国商品、技术和服务输入本国的贸易。

过境贸易,又称“通过贸易”,是指他国(地区)的出口商品途径本国(地区)再运往另一国(地区)的贸易。外国商品纯系转运关系经过本国,不在本国海关仓库存放就直接运往另一国的,称直接过境贸易;外国商品运到国境后,存放在海关仓库,但未经加工,又运往另一国的,称间接过境贸易。过境贸易数额不列入本国进出口统计数据内。

(三) 按贸易参加国的数量,可将国际贸易分为双边贸易和多边贸易

双边贸易是指两国之间通过协议在双边结算的基础上进行的贸易。在这种贸易中,双方各以一方的出口支付从另一方的进口。这种方式多实行于外汇管制国家。另外,双边贸易也泛指两国间的贸易往来。

多边贸易也称多角贸易,是指三个或三个以上国家通过协议在多边结算的基础上进行互有买卖的贸易。通过吸收第三国或更多的国家参加协议,建立多边贸易关系,可以使参加国之间的收支互相冲销,彼此都能达到进出口平衡。

(四) 按是否有第三国参加,可将国际贸易分为直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易是指商品生产国与商品消费国进行买卖商品的贸易。其中生产国是直接出口,消费国是直接进口。

间接贸易是指商品生产国通过第三国同商品消费国进行商品买卖的贸易。其中生产国是间接出口,消费国是间接进口。

转口贸易又称中转贸易或中介贸易,是指在间接贸易的情况下,第三国所进行的贸易。第三国通过买进卖出,从中获取转口利润。从事转口贸易的大多是运输便利、贸易限制较少的国家和地区。如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等港口,由于地理位置优越,便于货物集散,所以转口贸易很发达。

(五) 按贸易方式,可将国际贸易分为协定贸易、易货贸易、补偿贸易、租赁贸易、寄售贸易和技术贸易等

协定贸易是指以贸易协定和支付协定为依据而进行的贸易。贸易协定和支付协定见本章第四节,其他贸易方式见第十二章。

三、国际贸易的作用

国际贸易对参与贸易的国家乃至世界经济的发展具有重要作用,具体表现在以下几方面:

(一) 发挥国际市场功能,调节各国市场供求关系

调节各国市场的供求关系,即“互通有无”始终是国际贸易的重要功能。世界各国由于受生产要素分布状况和科学技术发展水平等因素的影响,生产能力和市场供求状况存在着一定程度的差异,因此有些国家的一部分产品供不应求,而另外一些国家的这些产品供过于求。通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供给量,满足消费者的需求,而且还为各国国内市场的过剩产品提供了新的出路,在一定程度上缓解了市场供求的矛盾。

反映一国国民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标是对外贸易依存度(也称对外贸易系数),简称外贸依存度。它是指一国在一定时期内进出口贸易值在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重。外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。出口依存度是指一国在一定时期内出口贸易值在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重,它反映一国在一定时期内国内新创造的商品和服务总值中有多大比重是输出国外的,也反映一国国民经济与世界经济活动的联系程度。进口依存度是指一国在一定时期内进口贸易值在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重。

(二) 促进生产要素国际流动,提高利用效率

在当今世界上,劳动力、资本、土地、技术等生产要素在各个国家的分布是不平衡的,有的国家劳动力富余而资本短缺,有的国家资本丰裕而土地不足,有的国家土地广阔而耕作技术落后。如果没有国际贸易,这些国家的生产规模和社会生产力发展都会受到其短缺的生产要素的制约,而另一部分生产要素将闲置或浪费,生产潜力得不到发挥。通过国际贸易,

这些国家就可以采取商品贸易、劳务输出、资本转移、技术转让等方式,将国内富余的生产要素与其他国家交换国内短缺的生产要素,从而使短缺生产要素的制约得以缓解或消除,富余生产要素得以充分利用,扩大生产规模,加速经济发展。

(三) 发挥比较优势,提高生产效率

利用比较利益和比较优势进行国际分工和国际贸易,可以扩大优势商品生产,缩小劣势商品生产,并出口优势产品从国外换回在本国生产居于劣势的商品,从而可在社会生产力不变的前提下提高生产要素的效能,提高生产效率,获得更大的经济效益。

(四) 提高生产技术水平,优化国内产业结构

在当今世界,各国普遍通过国际贸易引进先进的科学技术和设备,以提高国内的生产力水平,加快经济发展;同时使国内的产业结构逐步合理和完善,促使整个国民经济协调发展。

(五) 增加财政收入,提高国民福利水平

国际贸易的发展可为一国政府开辟财政收入的来源。政府可以从对过往关境的货物征收关税、对进出口货物征收国内税、为过境货物提供各种服务等方面获得大量财政收入。国际贸易还可以提高国民的经济福利。它可以通过进口国内短缺而又迫切需要的商品,或者进口比国内商品价格更低廉、质量更优秀、式样更新颖、特色更突出的商品,来使国内消费者获得更多的经济福利。此外,国际贸易的扩大,特别是劳动密集型产品出口的增长,将为国内提供更多的就业机会,间接增进国民福利。

(六) 加强各国经济联系,促进世界经济增长

目前,世界各国广泛开展国际贸易活动,这不仅把生产力发展水平较高的工业发达国家互相联系起来,而且也把生产力发展水平较低的广大发展中国家卷入国际经济生活之中,从而有力地促使世界总体的生产力发展,促进世界经济增长。

第二节 国际贸易发展的基础——国际分工

一、国际分工的含义

分工是指劳动分工,即各种社会劳动的划分。它是人们在进行生产、改造自然的过程中形成的,是人类社会生产的基本形式。劳动分工是各种社会形态所共有的现象。劳动分工最早可以追溯到人类原始社会家庭或氏族内部的自然分工。后来,由于生产力的发展,出现了三次意义重大的社会大分工:畜牧业和农业的分工,手工业从农业中分离出来,商人阶层的出现。随着生产力的发展,分工愈来愈细,生产逐渐专业化,新的生产部门不断出现,不仅出现了诸如工业、农业、交通运输业这些部门之间的分工,而且出现了部门内部的专业化生产分工,例如工业生产部门又分为冶炼、机器制造、纺织服装、食品加工等行业。

国际分工,是指世界各国之间的劳动分工,是社会分工向国外的延伸。当社会生产力发展到一定水平,一国经济的内部分工就会超越国家界限,形成国际分工。