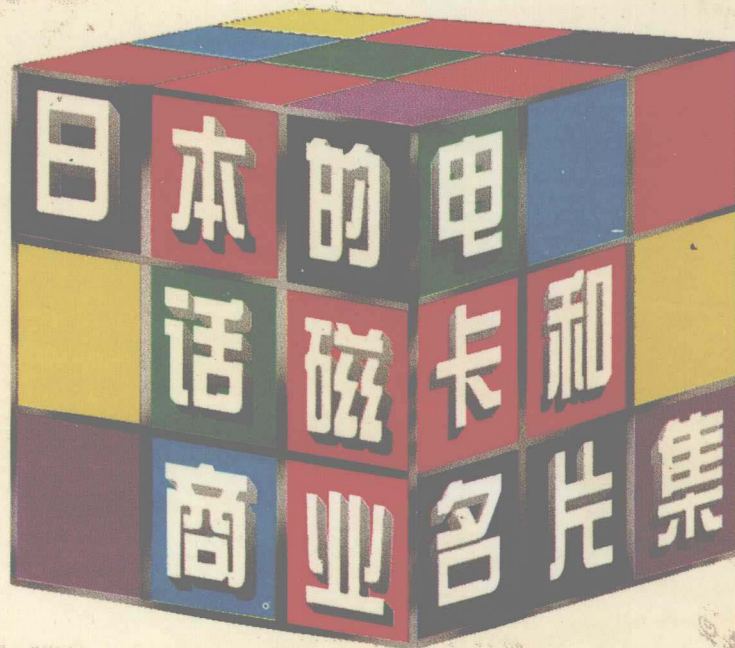


世界实用美术精品屋



周光钧 编

安徽美术出版社

日本的电话磁卡



励世良 周光钧 编

励少畏 施琪美 苏青 李伟等供图稿

和

商业名片集

安徽美术出版社

责任编辑·宋子龙

封面设计·宋文川

电脑制作·阳光图文

系列丛书目录

世界火柴盒贴设计集

日本电话磁卡和商业名片

当代建筑室内设计集

广告摄影特殊技法

世界邮票中的卡通形象集

产品样本的封面设计集

世界啤酒商标集萃

世界商品包装装潢集

日本的电话磁卡和商业名片集

主编:宋子龙

·励世良 周光钧 编·

安徽美术出版社出版 开本:889×1194 1/24 印张:5

安徽省新华书店发行 1997年1月第一版

安徽新华印刷厂印刷 1997年1月第一次印刷

ISBN 7-5398-0523-4/J·523 定价:40.00 元

前言

电话的历史仅 100 多年,从摇柄、拨盘、按钮直至微机(微电脑)。电话网络从有线到太空传递,通讯范围已覆盖全球。高科技的发展,计算机、电话的使用,大规模的集成电话已高速度地得到应用。自本世纪 70 年代末开始,公用电话逐步转向无人管理化,从人工付款、投币机过渡到了应用磁卡记时、记费的电话机,同时已能在街头、公共场所、交通航行中得到广泛使用。

磁卡电话有使用方便的优点,受到使用者的喜爱,因此,磁卡就引起管理部门的重视,很多设计家被组织起来参预磁卡的设计工作。现在磁卡越来越得到人们的青睐,这当然不仅是“一卡在手,广通天下”,就是在使用价值已殆尽时,由于它的画面丰富多采、美观、富有的各种知识,也成了人们欣赏的佳作。因此,时下搜集、收藏磁卡已成为很多人的爱好。

日本是使用磁卡电话较早的国家之一。磁卡的发行量是相当大的,设计品种已有数千种之多,不但印刷精美、纸质考究、双面复膜、富有弹性、手感较好,而且还能防水,被收藏家所看重。一般磁卡的净寸为 $54 \times 86\text{mm}$,和名片大小差不多,其精密程度要求很高,误差极小。从我们收集的磁卡来看,磁卡发行单位虽不同,但放在一起,真好象“一刀切”似的。目前世界各国都在发展磁卡电话机,我国使用磁卡电话也已有很多年了,磁卡的发行、设计也备受重视。很多磁卡都是收藏家的珍品。

磁卡的设计题材是无所不有的,国家、国际大事、纪念活动能作为内容,都市风光、影视戏剧、艺术文化、体育活动都是很好的题材,人们喜爱的动物花卉,特别是介绍民俗民风的具有本国、本民族特点的更是各国设计家重视的上好题材。

磁卡的表现形式也是多种多样的,利用绘画、使用摄影的都有,有的还直接使用绘画、摄影名作当作画面。表现上有传统的写实手法,也有现代的抽象手法。在商业社会中磁卡免不了也成了产品广告的地盘,最近日本又将世界组“世界时装之苑”模特以豪华卡形式发行,引起了“集卡族”的极大兴趣。

我们编辑这本日本电话磁卡的目的,在于便利大家交流、借鉴,使我国目前磁卡发行量在与日俱增情况下,企望有更高质量的磁卡问世。

当今世界,人们处在各种信息包围中,在广播、电视、出版等大众传播媒介不断发达的同时,个人书信、电话、口头传达等与个人有关的信息网也成了日常生活中不可缺少的部分,特别是对从事商业,从事“攻关”的人来说,与人交往,互通信息,让别人了解自己,就是自己工作中重要的内容。因此,名片作为人与人之间信息交流的媒体,其重要性已不断被人们所认识。但往往也有这样的情况,即人与人互相之间交换名片的机会越来越多,所以接到别人名片一般只是匆匆地看上一眼便弃之一边,日后如需要时才会重新将它找出来细读其中的内容。由于名片有着给别人留下第一印象的作用,所以在日常生活中,交换名片也就有了特殊的意义,从而省略了书写寒暄词句的烦恼。

既然名片有如此重要性,因此,对名片的设计也就越来越为人们所重视。名片的设计属视觉传达设计,是平面设计范畴,着重强调的是:形状、色彩、字体、标志、插图等,将这些要素经过不同的排列组合就会创造出性格各异的视觉效果和感受,从中可以让人了解到企业人员或个人的工作性质、工作范围,或个人的性格和爱好。当然,任何名片的设计都不应影响其必要的信息传达。

仔细推敲名片的设计,创造出符合每一个人身份、特征的名片是实践“名片设计哲学”的过程,其结果是能帮助持有名片的人更好的树立个人形象。

本书后半部分收集了一些名片,可以看出在这方寸之中,真可谓艺术大世界,设计者巧妙的构思、精到的表现,给人留下美好的印象。你要接受到这样的名片,也一定会爱不释手的。目前,我国的名片,一般还是以印上文字为主,可以说还谈不上设计。我们想这本书的出版一定会对读者有所启迪。

编者





