

2006-2007 中国汽车市场 2006 - 2007 China's Auto Market Almanac 年鉴

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 ~ 2007 中国汽车市场年鉴 / 沈进军主编. — 北京:
中国商业出版社, 2007. 10
ISBN 978 - 7 - 5044 - 5984 - 8

I. 2… II. 沈… III. 汽车工业—中国—2006 ~ 2007—年鉴
IV. F426. 471 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 142271 号

2006 ~ 2007 中国汽车市场年鉴

《中国汽车市场年鉴》编辑部编
(100834 北京月坛北街 25 号 2227 室 电话 68392227)

责任编辑: 姜仲

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

北京盛兰兄弟印刷装订责任有限公司印装

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

889 × 1194 毫米 16 开 正文 39.25 印张 彩插 4.75 印张 1271 千字

定价: 380.00 元

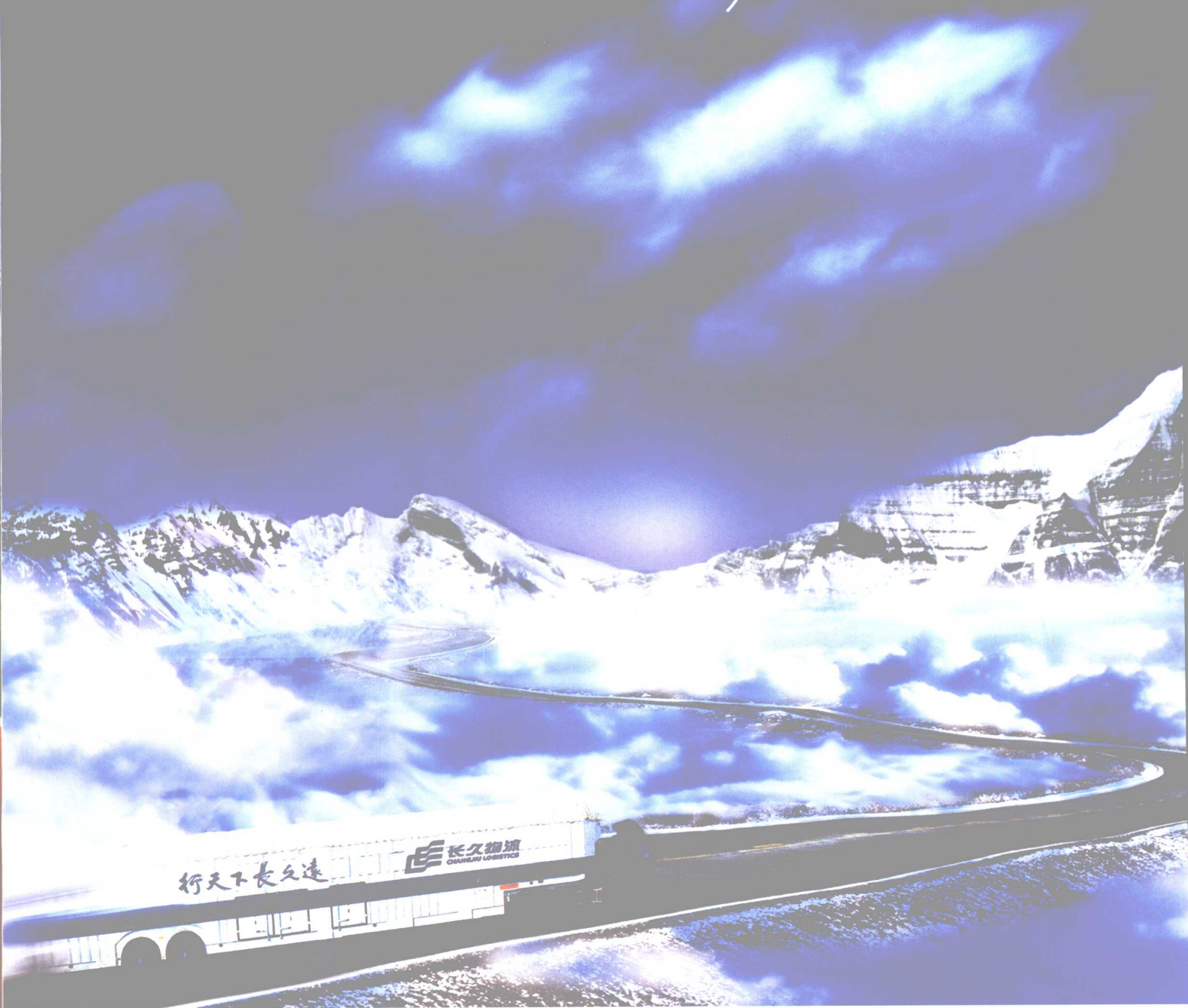
* * * *

(如有印装质量问题可更换)

行天下 长久远

为北京长久物流有限公司题 二〇〇六年十二月十四日

何允达



地址：北京市朝阳区曙光西里甲1号东域大厦A座29层长久集团(100028)

电话：010-58601999 传真：010-58220590 网址：www.changjiu.com.cn



中国一汽贸易总公司



一汽贸易总公司是集一汽集团“解放”品牌中、重型卡车及其配件销售管理和售后服务管理于一身的全资子公司。

一汽贸易总公司原为一汽集团全资子公司，为实施打造解放世界级品牌战略，一汽集团集中优秀资产，于2003年1月18日成立了一汽解放汽车有限公司。现一汽贸易总公司为一汽解放汽车有限公司的全资子公司。

“解放”是开国领袖毛泽东亲自命名的中国第一个汽车品牌。1956年7月15日第一辆解放中型卡车诞生，从而改变了中国不能制造汽车的历史。解放品牌的价值从2001年的60.59亿元到2006年的114.62亿元，逐年提升，并连续六年保持位居国内卡车制造业第一位。

一汽贸易总公司设有销售部、市场部、服务部、财务部、综合部5个职能部和6个大区，即东北、华北、华东、西南、华南、中原区，另外设立西北5个拓展省公司。

解放品牌营销服务网络体系日臻完善，截止到2006年8月底，解放品牌网员单位达到220家，其中具有四位一体功能的代理商有130家；解放服务站553家，平均服务半径为60公里；此外，一汽解放拥有直属备品中心9家，代理制备品中心23家，并相继建成华东（无锡）、华北（天津）、华南（广州）、西北（西安）、西南（成都）五大区域备品供应“绿色通道”，标志着以“绿色通道”为核心的区域备品供应网络已基本形成，它将以充足的库存储备、高效的物流配送及24小时全天候服务为辖区提供更加快捷的备品供应。

2005年，一汽贸易总公司向全国解放用户郑重推出新6项承诺：

一、自购车之日起，中、重型系列柴油车发动机在一年半以内，实行15万公里质量保修。

二、接到用户求援信息，内地辖区内3小时（边远地区6小时）到位。

三、开设24小时紧急备件供应绿色通道，常用备件区域内

24小时（全国48小时）供应到位。

四、为在服务站接受保用服务的车辆100%提供免费

维修服务。

五、在服务站进行新车定保、维修服务做车辆

保养时，提供免费洗车服务。





中国一汽贸易总公司

目前，解放品牌已经形成了轻、中、重大系列，产品从1吨到30吨级囊括了普通载货车、自卸车、牵引车、半挂车、搅拌车、邮政车等600多个品种。从1998年到2004年，解放中、重型卡车连续七年取得全国市场销售量领先、市场占有率领先的佳绩。2005年，面对解放产品结构调整期，卡车市场前所未有的艰难环境下，解放中重型卡车销量突破12万辆，中型卡车保持全国销量领先。



一汽贸易总公司以“用户第一”为核心理念，贯彻“团结、求实、学习、创新”的营销队伍建设方针，秉持“忠诚一汽，主动销售；忠诚用户，主动服务”的企业精神，推崇“整合、直效、互动、共赢”的经营方针，实现了“市场营销”向“关系营销”的转变、“主动服务”向“感动服务”的转变、“企业效益第一”向“用户价值第一”的转变。

50年来，解放卡车产销累计400万辆，实现了“让使用解放卡车的用户富裕起来；让使用解放卡车的企业发展起来；让使用解放卡车的地区繁荣起来。”的企业宗旨，被广大用户誉为“解放卡车，挣钱机器”。并在国防、基建、煤炭、石油、石化、环卫、邮政等各行各业交通运输中发挥着主力军作用。



地址：吉林省长春市绿园区迎春路617号

邮编：130011

传真：0431-85909761

销售服务热线电话：0431-87666668

备品绿色供应通道：0431-85515555

解放网站：<http://truck.faw.com.cn>

一汽丰田汽车销售有限公司



CROWN 皇冠—旗舰风范

当 2005 年 3 月，丰田的旗舰级品牌 CROWN 皇冠首次在中国本地化生产，并通过一汽丰田汽车销售有限公司的全国经销店内进行销售。一些消费者、媒体和相关人士曾经为之担心：这个曾经享有“中国高档轿车代名词”殊荣的品牌能否适应目前中国竞争激烈的高档车市？在号称“中国高档轿车元年”的 2005 年推出 CROWN 皇冠是否过于冒险？甚至有人质疑 CROWN 皇冠年度销售目标能否实现？

事实上，从 2006 年 3 月末上市至今，CROWN 皇冠的实际销售累计突破 6 万辆，一路以平稳的高销量打破了高级轿车市场上一枝独秀的局面，在高级车市场的占有率超过 30%。

卓越的市场表现首先来自于 CROWN 皇冠的和谐魅力和全面优秀的出众品质。无论是以瞬间轻盈的加速让您倍感淋漓酣畅，还是以安静沉稳让您心思悠然，CROWN 皇冠表现出来的那种高纯度的和谐，无疑与东方文化完全契合，而其含蓄内敛、沉稳大气且不失时尚元素的风格，则更符合了现代中国高端消费者的审美特点，因此备受市场追捧也在情理之中。

其次，CROWN 皇冠还具有非常广泛的适应性，其价位、档次、品牌、外形等各方面都能够适应最广泛的消费群体，从政府和事业单位到企业、个人用户；从年长到年轻消费者；从经济领域到文化领域——CROWN 皇冠得到了众多消费者的广泛青睐，成为高档轿车市场上的新宠，持续热销也就不难理解了。



COROLLA 花冠 — 世界心动时刻

科技体现产品优势

作为第九代的 COROLLA 花冠带给用户的经济性优势更加明显。其新一代发动机完美地体现了这一点。该发动机采用 VVT-i 装置，能够根据发动机转速、油门开启幅度等行驶状况，以计算机控制进气气门开闭时机，在复杂多样的交通状况下，可以游刃有余、自如应对，充分发挥随需而动的特性。因此，其先进之处首先是提高了燃烧效率，实现了低油耗；其次，提高了进气效率，实现了低中转速领域内扭矩的丰沛输出，体现了平滑流畅且强劲有力的加速性能。第三个先进之处在于全铝合金缸体带来的轻量化，也有助于节约燃油。

除此之外，高科技节油的理念同样贯彻到了 COROLLA 花冠的其他诸多方面。COROLLA 花冠的车身外形达到了 3.0 的低风阻系数、变速箱实现了平滑顺畅的换挡感和根据行驶状况随时应变的灵敏感，这些方面都为车辆创造低油耗起了重要作用。

全世界的 COROLLA 花冠

到 2006 年，COROLLA 花冠在全世界 140 多个国家已经销售了 1000 万辆。这就是丰田提倡的本地化，即根据当地的气候、道路、交通状况、用户要求，甚至是汽车的设计标准，对汽车进行改进。每一个国家和地区都赢得了用户的广泛好评。



COROLLA 花冠纪念特别版：在 GLX-i 车型基础上新增忘关大灯、自动关闭、雨刷带时间调节、大灯自动控制开闭、倒车/驻车雷达。

心锐 志远 — REIZ 锐志

享受舒适与激情

REIZ 锐志是一部富有驾驶乐趣的轿车，为了让广大爱好驾驶的朋友更加掌控自如，尽情享受双 VVT-i V 型 6 缸引擎、6 速手 / 自一体式变速箱带来的驾趣。此次，一汽丰田为庆祝公司成立三周年推出的 REIZ 锐志三周年纪念特别版车型，是在保持价格不变的情况下，对 REIZ 锐志 2.5V 车型增加了 VSC（车身稳定性控制系统）和 TRC（牵引力控制系统），使驾驶者更能够从容面对急转弯、湿滑雨雪等路面。

安全呵护 倍加信赖

2006 年年初，伴随着天津中国汽车技术研究中心碰撞试验室里传出的一声巨响，一辆崭新的国产丰田 REIZ 锐志以 64 公里 / 小时的速度撞在目标物上，REIZ 锐志车头变形，但车门能正常开启，驾驶舱框架以及钢梁无明显变化。在场的中国汽车研究中心专业人员检测后，宣布此次汽车正面偏置碰撞试验成功。

REIZ 锐志之所以具有这样高水准的安全性能，主要归功于其采用的丰田 GOA（Global Outstanding Assessment）车身结构。GOA 车身结构是以乘员保护的开发理念，根据世界多数国家的安全基准，结合事故的发生状况所研发，这一世界顶级水准的目标性能，在使用高张力钢板的同时，采用 CAE（计算机模拟控制）技术，开发具有高强度座舱和冲击能量高效吸收能力的车身结构，从而实现在车辆撞击发生时，吸收碰撞能量的车身和高强度的驾驶室相结合，从而能够有效吸收碰撞能量，并将其分散至车身各部位骨架，把驾驶室变形减少到最小程度，最终确保座舱中驾乘者的安全。

自 1995 年末，GOA 车身首次被采用以来，丰田为在同级别车型中实现世界最高水平的安全性，在对事故开展调查分析的基础上引进最新技术，在改进冲撞条件、保护行人安全、扩大全方位共存冲撞形态以及防止颈椎损伤等方面不断完善各项安全性能。





人本与科技 筑就最具竞争力的汽车企业

广州丰田汽车有限公司成立于2004年9月1日,是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司按50:50的股比合资建设、经营的整车项目,投资总额38.21亿元人民币,注册资本13亿元人民币。广州丰田的成立,进一步整合了广汽集团发展广州汽车产业集群的优势力量,同时也成就了广州丰田作为丰田全球发展战略新起点的地位。

广州丰田工厂位于广州市南沙区,首期占地面积110万平方米,在充分汲取丰田汽车公司几十年的汽车制造经验的基础上,把全球汽车业界广为赞誉的丰田生产方式加以继承和发展。目前,工厂拥有丰田全球最先进、世界顶级的生产设备,涵盖了冲压、焊装、树脂、涂装及总装等整车制造的五大工艺,代表了丰田汽车公司目前最先进生产水平,是21世纪丰田全球模范工厂。

基于对品质的严格要求,广州丰田于2006年上半年顺利实现投产,起步车型为2006年中期全球同步推出的中高级豪华轿车——CAMRY凯美瑞,其卓尔不群的优雅外型以及完美的产品品质,更显品位与动人魅力,是新生代领袖的心仪之选,也是高级商务行政人员的最佳商旅座驾。从2006年6月推出市场至今,赢得广大消费者的热烈追捧,半年来持续热销,并在同年12月份劲售14411台,一举摘下中高级轿车的销量桂冠,创造了广受业界赞誉的“广丰速度”,成就了2006年车坛的“CAMRY凯美瑞神话”。



广州丰田自成立之初,就确立了“通过汽车创造美好生活,服务和谐社会”的核心方针,精益求精,全心全意地为顾客提供性能卓越、安全环保的汽车产品与细致周到的服务,打造最具竞争力的世界级企业!

www.guangzhoutoyota.com.cn

顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

广州丰田秉承丰田汽车“顾客第一”的销售理念,为CAMRY凯美瑞在中国打造出全新的销售渠道——“广汽TOYOTA”,并根据中国客户的具体需要,提炼出“Personal&Premium”核心概念,以至臻完美的产品品质和体贴入微的贴心服务,为中国客户提供超越期盼的CAMRY凯美瑞尊贵体验。

为了确保销售渠道独一无二的高信誉度,广州丰田严格挑选经销商和高规格的建店标准,导入代表丰田最科学、最规范的e-CRB(渐进改善的顾客关系构筑)管理系统,通过对服务人才的持续培训,全面优化广汽TOYOTA的服务品质。

- 触手可及的尊贵感受
高贵、典雅的建筑设计
一对一贵宾式接待
- 及时准确的信息沟通
基于e-CRB的i-CROP顾客管理系统
TCV系统化商谈服务
车主俱乐部
- 安心、便利的享受
全方位信息提供,缩短商谈时间
高效、高质的售后服务,想顾客所想

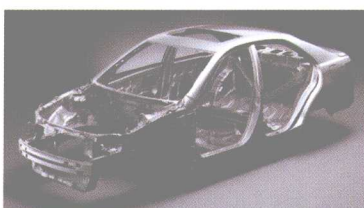
全新广汽TOYOTA销售网络 品质感动世界





为您成就卓越

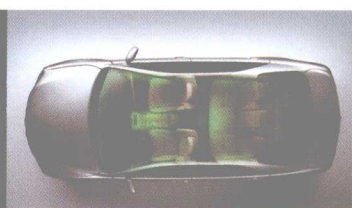
CAMRY 凯美瑞



GOA车身(碰撞能量吸收+高强度驾驶舱)



智能随动及水平控制氙气大灯



双区独立控制全自动等离子空调

CAMRY 凯美瑞 为您成就卓越

广州丰田汽车有限公司的起步车型CAMRY凯美瑞,是在全球有着举世瞩目成就的第六代CAMRY。传承了前五代CAMRY的优秀基因,CAMRY凯美瑞以“源于佳美,高于佳美”的全新理念,雕琢出全面超越的卓越品质和至臻完美的尊贵感受。在完美中突破,在超越中升华。CAMRY的荣耀之路,铭记着广州丰田对品质不断超越的持续追求。作为丰田汽车全球核心战略的主流车型,CAMRY凯美瑞更以引领时代的主流魅力,和中国新生代领袖一道,共赴卓越人生的高峰,开创更美好的人生版图。



TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车



广州本田·黄埔工厂

广州本田汽车有限公司

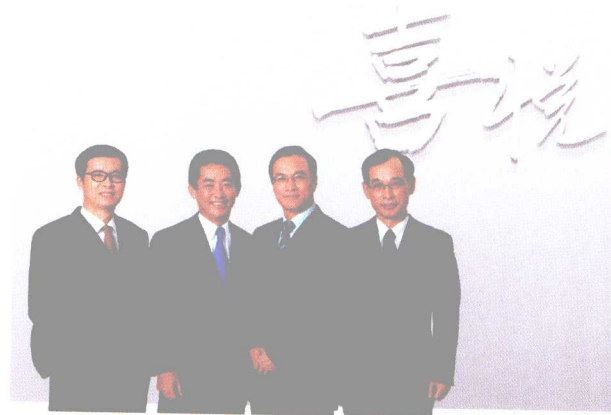
GUANGZHOU HONDA AUTOMOBILE CO.,LTD.

广州本田汽车有限公司由广州汽车集团公司和本田技研工业株式会社按50:50股比合资建设和经营，于1998年7月1日正式挂牌成立。

公司现有员工5700多人，占地160多万平方米，拥有研究开发中心、排放实验室等强大技术研发力量和冲压、焊装、涂装、总装、整车检测等先进工艺生产车间，以及物流配送中心、国内首家专用铁路发送中心、综合培训中心和商务中心等设施。

2006年，广州本田增城工厂投入生产，不仅使广州本田的资源得到更有效的整合，更令广州本田生产能力从24万辆达到了36万辆。

目前广州本田生产的车型主要有与本田全球同步的雅阁 (Accord)、奥德赛 (Odyssey)、飞度 (Fit)、思迪 (CITY) 四大品牌。



总经理	执行副总经理	副总经理	副总经理
峯川尚 (左二)	付守杰 (右二)	荒沢隆雄 (右一)	蒋平 (左一)

广州本田·增城工厂



广州本田·增城工厂

广州本田增城工厂位于广州增城新塘，目前生产车型主要为雅阁轿车。增城工厂通过领先同行的污水零排放以及导入水性涂装等最先进的环境技术的采用，成为与自然和社会和谐相处，在中国乃至世界都具有影响力的绿色工厂。

增城工厂正式落成是广州本田生产规模的飞跃，自此广州本田年生产能力达到36万台/年，极大地提升了广州本田的竞争力。



春、秋季服务双周

每年春秋两季，广州本田组织全国特约销售服务店开展服务双周活动，邀请广州本田车主亲临特约店，由资深专业技师提供现场咨询，同时提供多项免费检测及保养服务。



24小时紧急救援

当汽车在途中出现故障或遇到事故，可拨打广州本田800客户服务中心电话或者直接拨打特约店的24小时服务热线进行求助，紧急救援小组将会立即安排急救措施及服务。



30分钟快修服务

广州本田在全国各特约店导入快修体制，严格按照制定的快修作业流程和快修检查流程分工协作，提高工作效率，减少用户等待时间，提高用户满意度。



2005

- 2月28日，广州本田生产的累计第50万辆轿车下线，实现了又一大跨越。
- 3月13日，广州本田新奥德赛 (Odyssey) 轿车全国统一上市。
- 12月28日，广州本田06款雅阁 (Accord) 和06款新奥德赛 (Odyssey) 隆重下线。



2006

- 1月7日，广州本田06款雅阁 (Accord) 和06款新奥德赛 (Odyssey) 在全国统一上市。
- 6月27日，第50万辆广州本田雅阁 (Accord) 轿车下线。



- 3月21日，历时两个多月的广州本田“CITY精英”选拔赛圆满落幕，6位精英脱颖而出成为思迪 (CITY) 轿车的形象使者。
- 3月29日，广州本田全新产品思迪 (CITY) 轿车正式下线。
- 4月8日，思迪 (CITY) 轿车全国统一上市。
- 12月22日，广州本田07款奥德赛 (Odyssey) 在与07款雅阁 (Accord) 北京车展正式亮相，并全国统一上市。