

接近

世界名人与广告

宋平 著

目标

新华出版社

M 玛格丽特·米切尔



R 理查德·尼克松



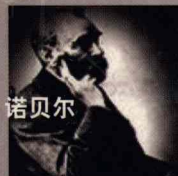
L 拉里·佛林特



M 马孔·福布斯



A 艾尔弗雷德·诺贝尔



M 玛格丽特·撒切尔



J 约翰·海杰



W 沃尔特·迪斯尼



R 罗纳德·里根



接近

世界名人与广告

宋平 著

目标

新华出版社



玛格丽特·米切尔



理查德·尼克松



拉里·佛林特



马孔·福布斯



阿尔弗雷德·诺贝尔



玛格丽特·撒切尔



约翰·梅杰



沃尔特·迪斯尼



罗纳德·里根



责任编辑：尚惠敏

图书排版：盛黎黎

图书在版编目（CIP）数据

世界名人与广告 / 宋平 著. - 北京：新华出版社，2006.8
（精品栏目精品选）

ISBN 7-5011-6767-2

I. 世… II. 宋… III. 文化专题研究 - 中国 - 文集
IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 083584 号

世界名人与广告

宋平 著

新华出版社出版发行

（北京石景山区京原路 8 号）

新华书店经销

北京普盛永嘉印刷有限公司印刷

开本 787 × 1092 毫米 1/16

2006 年 8 月第一版 2006 年 8 月第一次印刷

定价：28.00 元

版权所有 侵权必究

CONTENTS

世界名人 & 广告 目录

- | | |
|------------------|--------------|
| 成也电视 败也电视 /1 | 理查德·尼克松 |
| 广告人之妻 /13 | 玛格丽特·米切尔 |
| 性书大亨的竞选精神 /27 | 拉里·弗林特 |
| 报业巨子的广告经 /43 | 马孔·福布斯 |
| 幸福的源泉 /59 | 艾尔弗雷德·诺贝尔 |
| 铁女人的手腕 /73 | 玛格丽特·撒切尔 |
| 朴素的魅力 /89 | 约翰·梅杰 |
| 不以金钱为目的 /99 | 沃尔特·迪斯尼 |
| 难念的“经” /117 | 罗纳德·里根 |
| 广告使克莱斯勒起死回生 /133 | 李·艾柯卡 |
| 美元变脸 /155 | 安德鲁·杰克逊 |
| 离婚成就了奥尔布赖特 /175 | 玛德琳·奥尔布赖特 |
| 走自己的路 /189 | 乔治·布什 |
| 流浪汉的生命稻草 /203 | 阿道夫·希特勒 |
| 革命的工具 /211 | 卡尔·马克思 |
| 广告诗人 /221 | 马雅可夫斯基 |
| 政治家的广告策略 /229 | 瓦莱里·吉斯卡尔·德斯坦 |

原载:《环球》2002年10月上

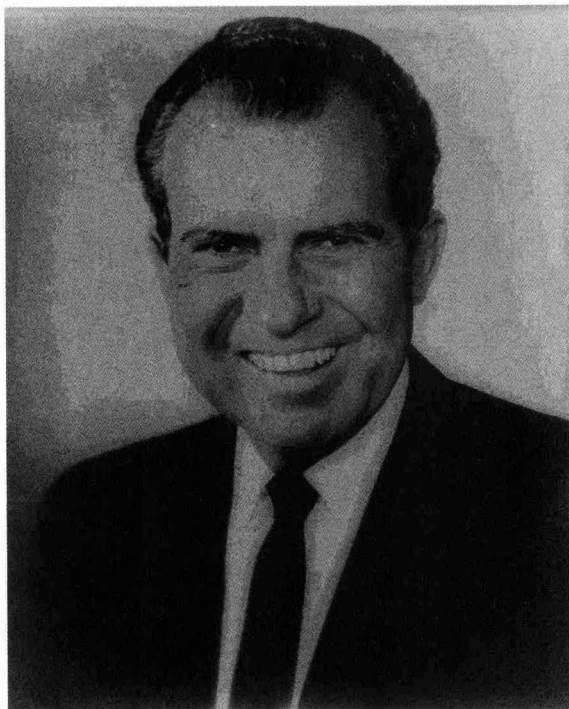
转载:《领导文摘》2003年第1期

成也电视 败也电视



理查德·尼克松：

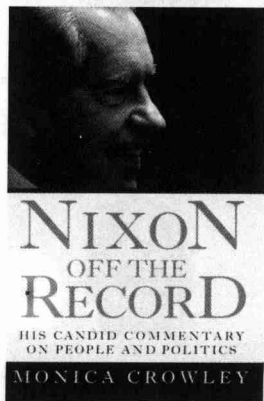
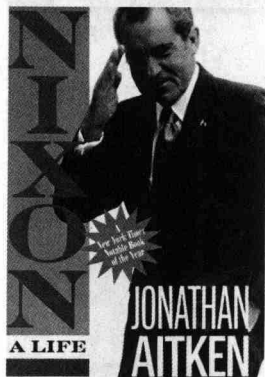
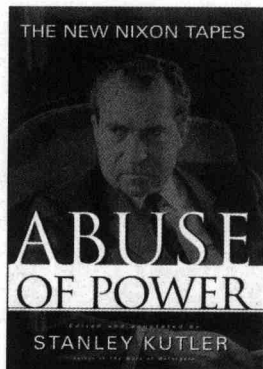
美国第 37 任总统（1969 年-1974 年），共和党人。1913 年 1 月出生
于加利福尼亚州约巴林达的一个杂货店主家庭。理查德·尼克松曾就读
于惠蒂尔学院和杜克大学，获哲学博士。在 1960 年的总统竞选中败给肯
尼迪，之后，几经拼杀终于在 1968 年的总统竞选中击败对手入主白宫。
理查德·尼克松是第一位对中国进行国事访问的美国总统，1972 年的访
华，为中美关系的正常化迈出了关键的第一步。1973 年是他与北越达成
了结束历时最长并以失败告终的侵越战争，换来了“体面的和平”。理
查德·尼克松是美国历届总统竞选中当选得票数最多的总统之一，然而
也是第一位任期未满而辞职的美国总统。



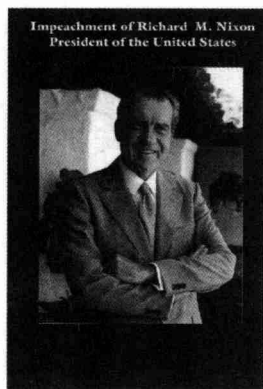
美国前总统尼克松在回忆他历历往事的过程中，深切地认为一九七二年的中国之行是他政治生涯中风光无限的顶峰，他无不感慨地说：“我在总统任上对外政策方面最重大的决策是向中国开门。”一九七二年的中美建交具有辉煌的历史意义，当年周恩来总理曾面对尼克松说：“你同我握手是越过世界上最辽阔的海洋的握手，这个海洋就是长达二十五年的互不交往。”伟人的握手，叩开了我们这个绿苔密布、紧紧封闭的国门，使我们得以了解美国、了解世界、尔后了解我们自己。尼克松从政之始，世界便跨入了一个热热闹闹的电视时代，是电视挽救了他的事业，是电视让他遭受挫折，同样，还是电视让他东山再起，登上美国总统的宝座。

一、尼克松的电视观

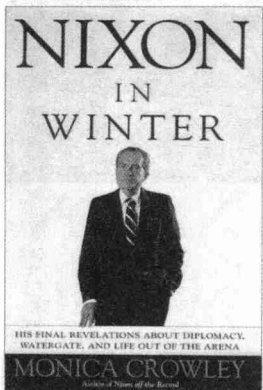
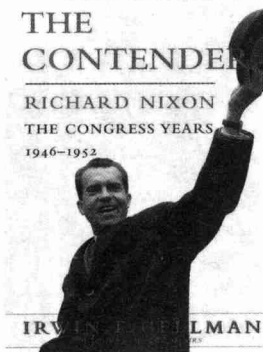
在尼克松的回忆录中有这么一段描写：“一九六八年选举之后，林登·约翰逊带我到白宫各处走了走，当时我注意到在他的椭圆形办公室里并排放着三架大屏幕彩色电视机，通过遥控约翰逊总统可以同时收看三大电视网。隔壁的私人小办公室里也有同样三架一套的电视机，办公的浴室里也有一套，总统卧房里还有一套。我把这些电视机全部请人搬走了，不是因为缺乏兴趣，而是因为缺乏时间。”他认为人们坐在电视机前的时间是从读书、交谈和消遣那里侵占而来的。电视在尼克松眼里往往是一种灾害，电视滋长了媒介的垄断和专横，以前一个城市里可以同时开办好几家报社，各家报纸都持有各自的新闻观，



尼克松外文版书籍



Copyrighted material: sample page 1 of 44



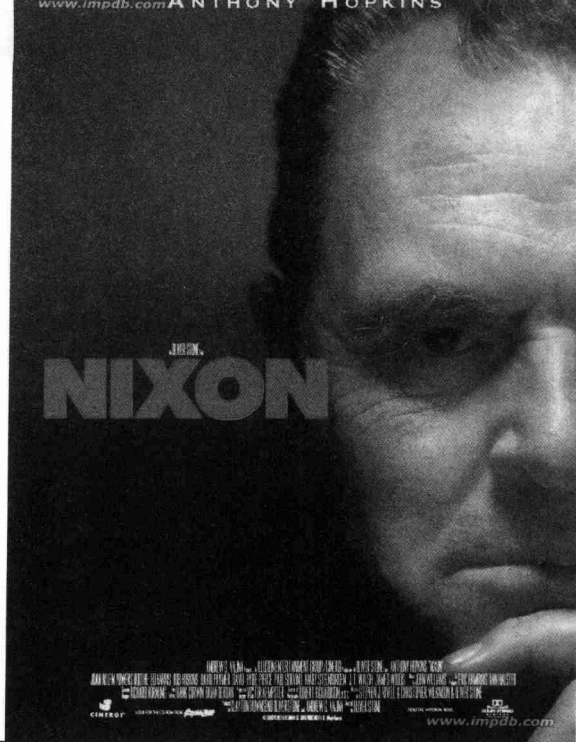
尼克松外文版书籍

这样有助于报界的诚实性，然而今天，由于电视的冲击，有些城市里仅仅只能幸存一家报纸，电视变成了人们获取信息的主要来源。

尼克松从上公立小学、中学直到惠蒂尔学院和杜克大学法学院，共念了十八年书。阅读是他生活中的一大乐趣和享受，他偏爱阅读历史、传记和哲学类书籍。他认为看电视是一种被动的娱乐方式，而读书则是积极的、主动的，并且可以调动你的思维、开阔你的思路。

思维是一个人的最重要的官能，然而也是运用的最少的官能。据说衡量生命终结的标准，不仅是心脏是否停止跳动，而是大脑是否停止思维。尼克松说：“电视丰富了千百万人，特别是那些关在屋子里，只生活在电视上看到的世界中的人们生活。但是，看电视是不必用脑筋的。心脏专家会告诉你，下楼是消极锻炼，上楼才能使心脏得到他所需要的锻炼。对大脑来说，读书和交谈好比爬楼梯，因为这会使你动脑筋。看电视则有如乘电梯。”对于今天生活于电视包围之中的人们，除了八小时之外便呆坐于电视机前的痴心观众，不知对尼克松这番精辟、独到的见地该做何感慨和解释呢？

自从电视这一崭新的媒介诞生以来，电视便成了美国竞选中的主导因素。电视媒介比其它媒介（如：报纸、杂志、广播）的影响要大的多得多，然而电视媒介也有它的局限性，正象尼克松所讲：“电视强调表面甚于内涵。”又说：“一位好的领导人所需具有的品格同一位好的电视表演者所需具有的品格之间极少或者根本没有联系；再之，电视无疑会使一些具有领导品质，而

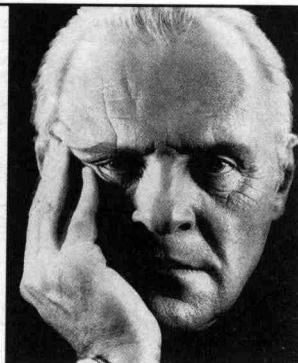


(左) 电影《尼克松》海报

(下) 曾在电影[尼克松]里扮演尼克松的安东尼·霍普金斯

不具有明星品质的人失去资格。”为证实他的观点，他为我们举了一个生动的例子：“亚伯拉罕·林肯是历届美国总统中最受尊敬的总统，但他若是生活在电视时代，那他就会失败。他的尖嗓门和其貌不扬的长相若出现在电视屏幕上，效果一定不佳。他讲的那些冗长拉杂的趣闻轶事，在面对面讲给别人听的时候是十分生动、有效的，而在一个候选人可以用讲稿撰写为他准备的简短精彩的妙语获胜的电视媒介中，就不会有很好的效果。”

有一次，尼克松同一位能干的竞选行家讨论竞选问题，这位行家对两位在竞选中居于领先地位的候选人作了这样的评价：一位头脑聪颖、坚定热情、有良好的判断力和正确的信仰，只是不善于上电视；而另一位头脑不大聪颖，但是在电视上颇有吸引力。其结果正如尼克松所预料的，那个头脑不灵光的在电视上显得更伶俐一些，因此赢得了选举的胜利。由此看来，在美国参加竞选，首先要



学会如何运用电视媒介，如何使自己的风采百分之百的通过荧屏展现在观众面前。

电视的问世使我们生存的星球变得愈来愈小，今天，人们思想的交流不受国界、地域的制约，信息的传递是在瞬间完成的，一条骇人听闻的消息在很短的时间便可传遍世界各地。电视跨越了海洋，跨越了高山，跨越了洲际，为人们思想的交流架起了一座无形的空中桥梁。尼克松在他的《一九九九年 不战而胜》一书中丝毫不加掩饰地写到：“在这个世纪，主要的新闻媒介已从印刷文字变为语言广播，又变为电视图形。过去，独裁者能使一个国家孤立于世界之外并控制该国人民获得的一切信息。那样的时代过去了。今天，国外的无线广播已经越

过了边界，而到了一九九九年，直接的卫星电视广播也做到这一点。”这位从三十三岁踏上美国政坛，几经荣辱盛衰，终于在一九六八年登上美国总统的宝座，一九七二年赢得连任，一九七三年因水门事件迫使不得不在次年下台的尼克松，对于电视媒介的弊端了如指掌，然对于电视媒介的威力，则也是坚信不移。



尼克松纪念邮票

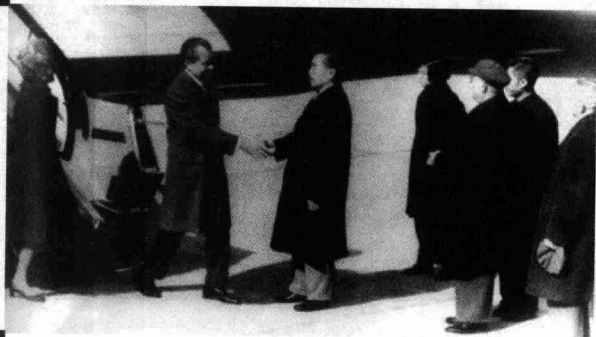
二、尼克松的竞选广告

围绕着尼克松一九六八年的竞选总统活动，在美国流传着这样一种看法，认为这次竞选是候选人的新闻顾问第一次占有至高无上的地位的竞选，竞选的全部内容搞是搞电视广告和答选民问。此说虽有言过其实之嫌，却向我们证明了电视广告在美国竞选总统中的主导地位。尼克松在谈及电视广告与竞选时说：“今天候选人不需要见到人们，人



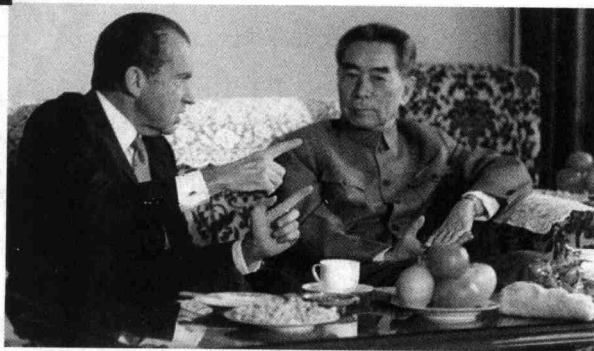
(上) 1972年2月, 尼克松(右二)一行在前往中国的飞机上

(右) 1972年2月21日, 美国总统理查德·尼克松乘专机抵达北京首都机场, 中国国务院总理周恩来前往迎接



(左) 1972年2月21日, 毛泽东主席在中南海会见尼克松总统

(下) 美国总统理查德·尼克松会见周恩来





尼克松与中国人民解放军战士握手

于树立形象的公共关系专家”作为自己的屏幕形象参谋。

一九五零年尼克松在加洲竞选参议员的时候,当时加洲三分之二的人家没有电视机,聪明的尼克松没有花多少钱便买下了五分钟的黄金时间,为自己的竞选做电视广告宣传。为了电视广告片富有人情味和感召力,他携夫人帕特及四岁的女儿特里西亚和两岁的女儿朱莉一起上场,并在广告片的结尾设计了一支鼓舞人心的竞选广告歌曲,全家人接连练唱了好几天,旨在

们通常也是见不到候选人——除了在电视上见到以外。”又说:“候选人最后花在电视演播室里为竞选广告读底稿的时间可能超过到现场讲话的时间。”几十年的政治生涯,几十年的厮杀角斗,电视自始至终伴随着他,使这位久居美国政坛的老手发出这样由衷的感慨:候选人如果要想使自己的形象为观众留下一个美好的印象,以赢得更多选民的支持,就要“雇用善



与周总理一起观看乒乓球比赛



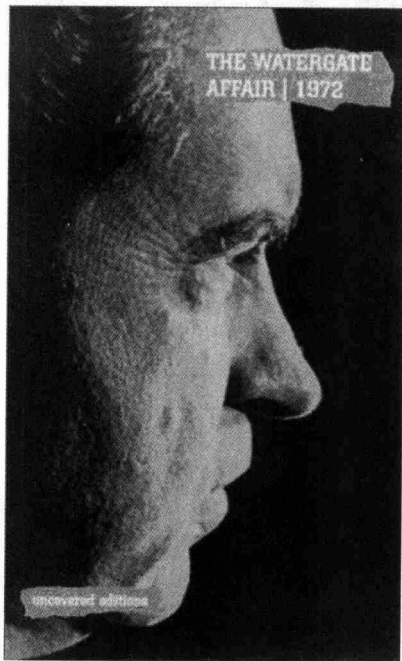
1972年2月21日，周恩来总理陪同尼克松总统检阅中国人民解放军三军仪仗队。尼克松称赞说：中国仪仗队是我见过的最出色的一个



《华盛顿邮报》1974年8月9日报道尼克松宣布辞职，两年之久的持续性调查报道，最终改写了美国的历史



尼克松总统在电视黄金时段宣布他将于1972年访问北京（《芝加哥论坛报》1971年7月16日）



水门事件让尼克松伤透了脑筋

一举获得成功。这支竞选广告歌的歌词是：“我们要去华盛顿、华盛顿、华盛顿，请投尼克松一票！”非常滑稽的是在实际拍摄的时候却出现了一点小差错，尼克松的小女儿朱莉有一个小兔玩具，她总是走到哪儿带到哪儿，轮到她唱关键的一句词时，朱莉却大声地唱出了这么一句：“请投小兔一票！”一语既出，吓傻了在场的工作人员。生动的场面遮掩了小女儿的口误，对他的竞选没有造成什么损害，他们的“小兔”终于取得了胜利，而且是那一年全国参议员选举中得票比例最高的。究竟是什么促使尼克松去参加国会议员竞选，在美国民众中流传着这么一种说法，说他是看了一份报纸上登的广告之后才去参加竞选的，然尼克松否认了这一传说，他说：“如果真有过这样一条广告，那我也从未见过。”在这里承认或否认这一传说都无关紧要，重要的是我们可以透过这一传说领会到广告在美国

人生活中的位置。

当电视媒介被用于做广告宣传的那一天起，电视广告便以它不可阻挡的力量进入我们生存的空间。美国是一个电视大国，电视广告在美国人的生活中有着举足轻重的作用。伴随着电视的诞生，每一位攀上总统宝座的候选人，无一不是一位好的演说家，无一不是一位好的电视演员，自然，尼克松也不例外。今天，我们时常能够听到人们对于电视广告真实性的抱怨，人们之所以抱怨它，就在于它包含有一定的欺骗性，而让观看它的人上当受骗，也许这正是电视广告的长处，我想这一点尼克松总统恐怕是不会否定的吧？



当年周恩来总理曾面对尼克松说：“你同我握手是越过世界上最辽阔的海洋的握手，这个海洋就是长达二十五年的互不交往”

中华读书报

原载：《中华读书报》2002年7月3日

转载：《作家文摘》2002年8月27日

《金陵晚报》2002年副刊摘发

广告人之妻
