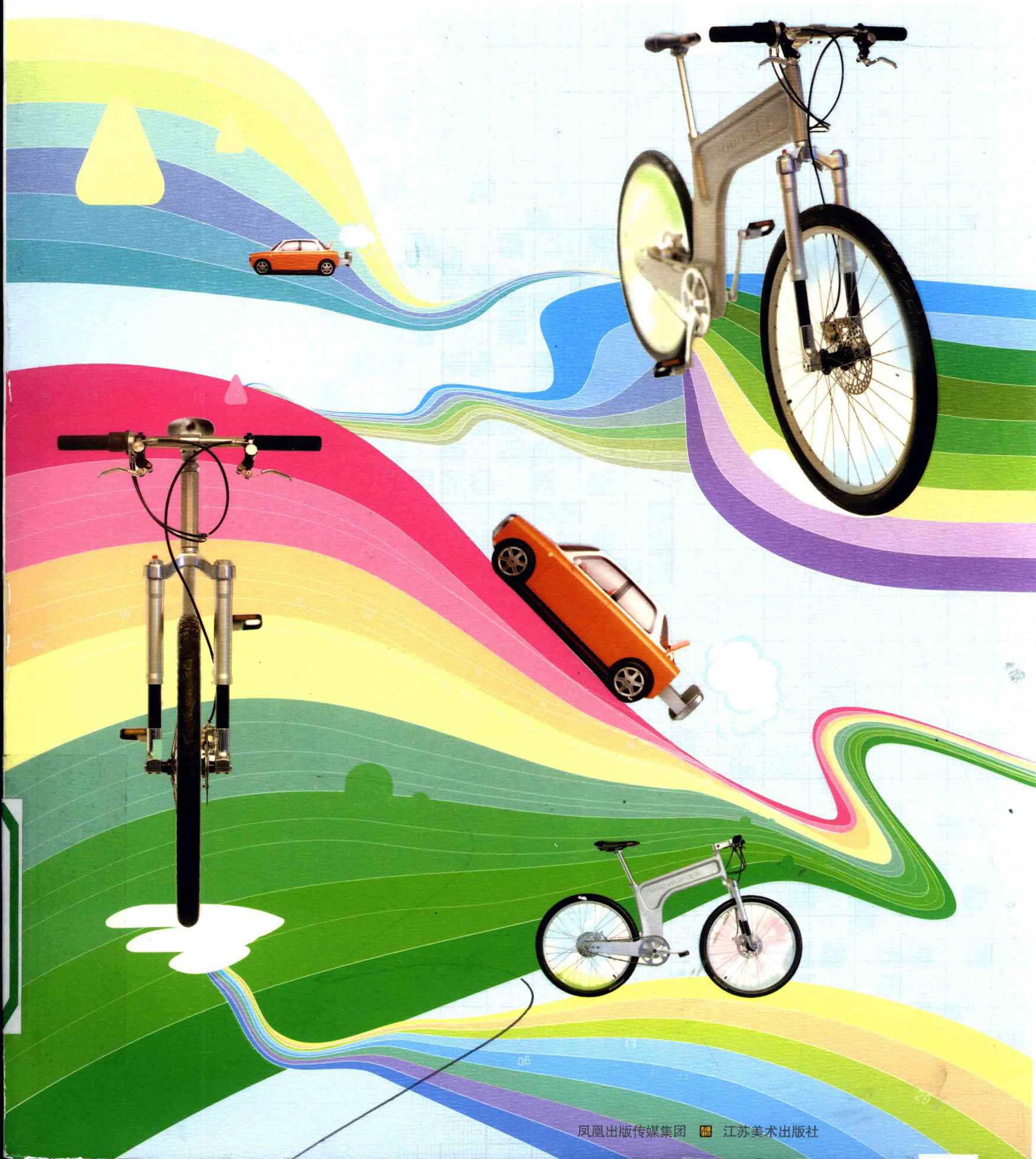


新产

newproduct



+ 简约·流畅·靓丽“罕见的一致性”——产品设计大师马
Simplicity · Smoothness · Selicacy ‘Unusual Consistency’ —Product Designer Master Mark Newson

Xu Bowen

002

+ 秉承欧洲风格的DOT KITE公司
DOT KITE—Taking after European Style

罗凡
Luo Fan

028

+ 创新意识下的拉维克设计
Lervik's Design with Perspective of Innovation

视库
Seecoo

034

+ 山姆·海科特&金·科林的工业设计室
INDUSTRIAL FACILITY Of Sam Hecht & Kim Colin

视库
Seecoo

044

+ 亟待展开的工业设计教育现状研究
Study of the Urgency to Launch Industrial Design Education Nowadays

何晓佑
He Xiaoyou

048

+ 春回布拉格——当代捷克的设计复兴
Prague coming to life—Revival of Contemporary Czechic Design

袁熙阳
Yuan Xiyang

051

+ GIFTOUR的“理由”
“Reason” For GIFTOUR

姚翔宇
Yao Xiangyu

058

+ 当今的“坐”
“Sit” Today

徐博文
Xu Bowen

064

+ 2007年度“好设计奖”
“Good Design” Award Of 2007

游景
You Jing

078

图书在版编目(CIP)数据

新产品·3/戈洪主编.——南京:江苏美术出版社,2008.03

ISBN 978-7-5344-2557-8

I.新... II.戈... III.产品-设计 IV.TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第031151号

责任编辑 徐华华 朱 婧

封面设计 陈 洋

文字审读 王涵薇

责任校对 吕猛进

责任监印 贾 炜

出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

(南京中央路165号 邮编210009)

集团网址 凤凰出版传媒网http://www.ppm.cn

经 销 江苏新华发行集团有限公司

制 版 南京水晶山制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 720×1000 1/8

印 张 11

版 次 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2557-8

定 价 38.00元

营销地址 南京市中央路165号13楼

营销电话 025-83248515

编辑 Edited by

视库图栈 Seecoo Studio

南京艺术学院工业设计学院 Industrial Design College of Nanjing Arts Institute

编委 Editorial Committee

何晓佑 He Xiaoyou 戈洪 Ge Hong 蒋杰 Jiang Jie 徐博文 Xu Bowen 王焱 Wang Yan
顾华明 Gu Huaming 徐华华 Xu Huahua 寒蓝 Han Lan 王靖 Wang Jing

主编 Editor in chief

戈洪 Ge Hong

副主编 Subeditor

厉勉 Li Mian 蒋杰 Jiang Jie 徐博文 Xu Bowen

执行编辑 Executive Editor

寒蓝 Han Lan 王靖 Wang Jing

美术编辑 Art Editor

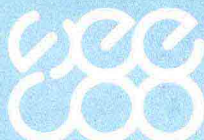
王焱 Wang Yan 陈洋 Chen Yang

英文编辑 English Editor

费文明 Fei Wenming 游景 You Jing

特邀编辑 Special Editor

曾嵘 Zeng Rong 杨继东 Yang Jidong



视库文化传播
SEECOO CULTURE COMMUNICATION

视库文化传播机构

Seecoo Culture Communication Organization

中国·南京虎踞北路15号

南京艺术学院设计学院

Nanjing Arts Institute · 15# North Huju Road

Nanjing · China 210013

TEL 086-25-51696066

E-mail newproduct@vip.sina.com

Http://www.seecoo.com.cn

新产品
newproduct

中国·南京虎踞北路15号 南京艺术学院设计学院

简约·流畅·靓丽“罕见的一致性”

——产品设计大师马克·纽森

Simplicity · Smoothness · Selicacy ‘Unusual Consistency’
—Product Designer Master Mark Newson

● 徐博文 Xu Bowen

马克·纽森 (Marc Newson) 出生于澳大利亚悉尼，毕业于悉尼艺术学院。1987 年至 1991 年间曾在日本东京工作，1992 年在巴黎开设工作室，1997 年在伦敦成立 Marc Newson 有限公司。他的一些作品被纽约现代艺术博物馆、伦敦设计博物馆、巴黎装饰艺术博物馆及 Vitra 设计博物馆永久收藏。作为当代最具影响力的产品设计师之一，他用发自内心的诗意表达出一种艺术与设计的模糊概念。

马克·纽森是从艺术“滑”向设计的，他一开始是学习雕塑，后来慢慢地做起家具和珠宝设计来。因此谈到他的作品，大家很容易将他的创作与“极度未来、饱和色彩和有机造型”画上等号。纽森对美有种近乎偏执的追求。他的衣服躺在地上，因为现有的衣架太难看，而他自己设计的衣架还没造好。同理，为能用上漂亮的胡椒瓶，他等了足足 3 年。“周围难看的东西让我反胃，驱使我做了设计师，这让心情变好些。”

马克·纽森一举成名的那一年他 23 岁。1986 年他获得了澳洲工艺协会的设计奖项，并且有了第一个展览的机会，而他所展出的作品 Lockheed Lounge，马上就将其推上了国际设计舞台。这张有着他曲线设计招牌的躺椅结合了未来主义造型与亮眼的金属质感，一种类似于一滴水银的流动金属溶液般的幻象停在他脑海里挥之不去。这股念头攫住了他的心，他下决心把想象变为现实。睡椅的灵感来自一幅 18 世纪法国画中的马车坐椅，纽森把成百的铝片打磨在自制的光纤模型上，花费了好几个月的时间才完成它。

就是这一设计使他得到了日本设计师黑崎辉男的赏识，除了得到设计将被量产的承诺外，马克·纽森也被揽至黑崎的 IDEE 品牌下做设计。于是，纽森搬到了东京。在日本工作的 4 年期间里，他又设计了另外几张椅子：绕转的木条椅 (Wood Chair)、胚胎椅 (Embryo Chair)、感觉椅 (Felt Chair) 及 Orgone 椅。

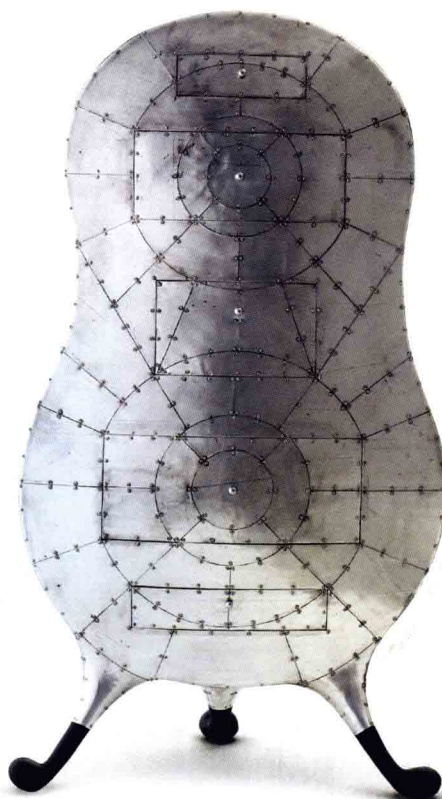


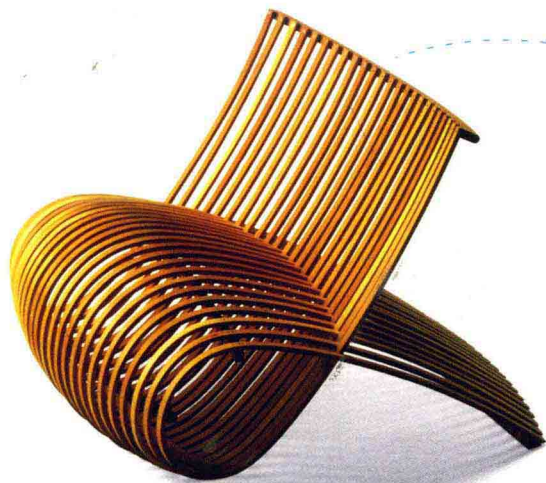
Marc Newson



Lockheed Lounge

Pod of Drawers





Wood Chair



Embryo Chair



不但轰动了欧亚各大设计展览，而且，之后更在 Cappellini 的量产下，成了全球的文化现象。这段期间纽森也设计了黑洞桌（Black Hole Table）及 Super Guppy 灯，后者宛如首都高速公路上的路灯缩小版，让人放在客厅里欣赏。

马克·纽森对家具设计的热情其实是起源于珠宝设计（某方面而言，家具对人体就如同一件珠宝），此理念让他全神贯注于有机造型（即所谓“Orgone”）。Orgone 造型类似无限符号（ ∞ ），经常出现在他的作品中。Orgone Chair 设计于 1989 年，亦是他的代表作之一。1993 年，他以全铝金属打造出中空 Orgone Chair。后来，塑料版的 Orgone 面世，颜色的选择更多更特别，尽管它的设计风格带有浓浓的 20 世纪 60 年代的味道，可是在已过去的 90 年代中，它却长时间被视为超级划时代设计，证明真材实料的产品确有划时代性。

1991 年的米兰家具展后，马克·纽森一下子成为欧洲最受关注的年轻设计师之一。他已不适合再待在东京了，有很多宝贵机会在等着他。最先来叩门的，是意大利灯饰老牌 Flos。当时 Flos 希望与新锐设计师合作，于是向 Philippe Starck 询问意见。这位法国大师提供了一个名字——马克·纽森。为 Flos 设计灯饰的设计师都是业界举足轻重的人物，马克·纽森可谓迈出了非常重要的一步。事实上，他的设计形态流畅、色彩鲜艳，很有未来感，正是当时欧洲生产商所寻求的，而且他外表潇洒，非常适合当设计明星。从那时开始，马克·纽森的好运连连，而他亦把设计基地移到巴黎——欧洲的设计中心。几年间，马克·纽森倍受那些一级家具品牌商的赏识，设计了不少令人眼前一亮的产品。但他仍未满足，于是开始设计一些家具以外的东西。

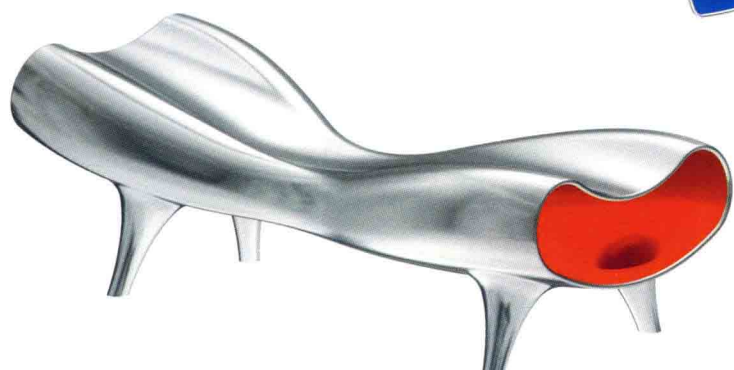
最初涉足的是手表设计。据说他找不到心目中理想的手表，索性自己设计了一只。Hemipode 的造型设计仍旧是马克·纽森的流线形态。除了造型外，设计师对于机械结构方面的要求也非常严谨，令人很难相信一名家具设计师如此多才多艺。继手

（下转第 6 页）

AluFelt01 Chair



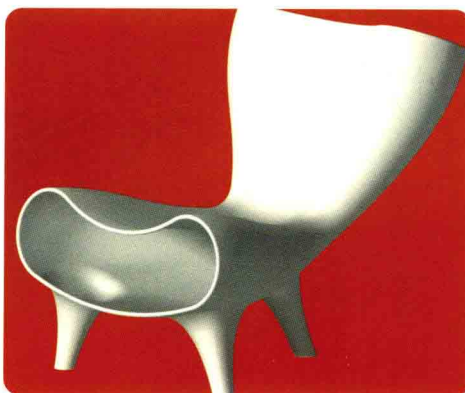
OrgoStretch01 Lounge



Wicker Lounge



1



- 1 Wicker_Chair
- 2 Felt Chair
- 3 Felt Chair

2



3



Plas Orgone Chair





Orgone Lounge



Orgone Table

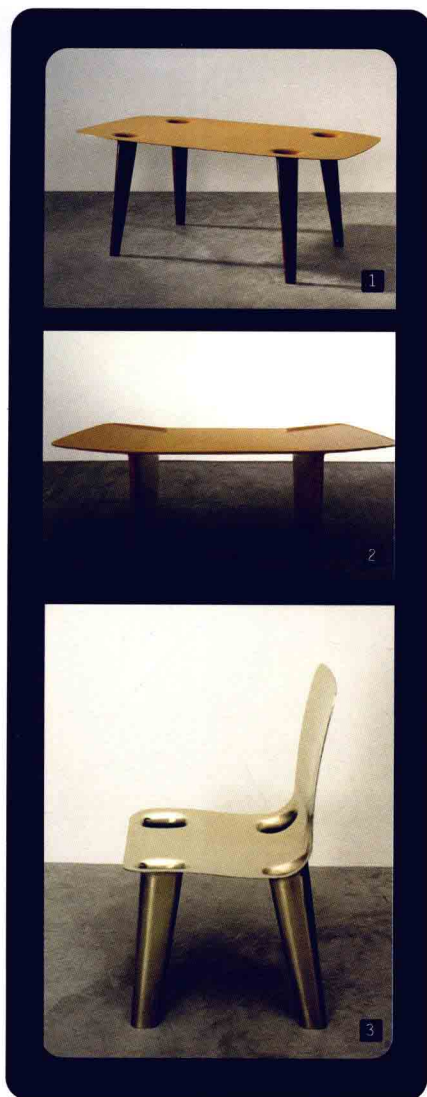
Marc Newson



Orgone Plates



Orgone Lounge



Marc Newson

(上接第3页)

表之后涉足自行车的设计，他以顶尖科技来制作自行车的车身部分，令车子轻而坚固。你可能会怀疑为了一辆自行车而使用如此高科技是否值得，但是你毋须怀疑，因为这项技术也同时用于一驾喷气式飞机的设计。相信没有更多设计师去涉足飞机，马克·纽森算是幸运儿，他独特而精彩的设计令人心服口服。

喷气式飞机之后的新作是 1999 年为福特车厂设计的概念车 021c。021c 的造型设计简约流利。这部概念车一面世就成为国际设计界的焦点，大小杂志争相报导，不少人都是从那时开始认识马克·纽森的。车身有绿色与橘色两种颜色，清澈单纯。操作台像珠宝盒，形态类似于他设计的一款腕表；车轮子像他为 Alessi 设计的衣钩；车座则是“游牧”椅式的拉伸。车门可以相向打开，车厢是抽屉式的。021c 车使人想起 50 年代像小盒子一样方正的小轿车。与 mini cooper 的造型相比它少了几分张扬，与 Beetle 相比它没有锐利的进取，车的造型看起来更加柔和，有种脆弱的美，体现出纽森的一贯风格。

2003 年，马克·纽森为西班牙马德里的一家酒店作设计，其中共有 10 多位世界知名的设计师参加。Newson 是旅店的常客，因而对各种旅店的利弊得失很有心得。理想中的客居应是简单而非繁复的，易于接近而非咄咄逼人的。Newson 使用很少的材料，色彩只使用红黑色或白灰色的对比，结果是简练而现代的。在门廊的酒吧里，一整块重达 6 吨的大理石材作为吧台，宽 8 米，而墙面则覆盖着 400 块激光切割的铝条，造成细微的起伏变化。在室内设计中纽森显露出运用结构的天赋，精致的比例关系好像一首和谐乐曲。

马克·纽森作品的原型基本上都是手工制成的，即使如此，他也不会忽略量产时应注意的经济性与生态需求。他深入了解“造型”、“功能”与“量产”的关联性，不论在采用新材质或挑战新技术，都能拥有极大的发挥空间。纽森很少看设计类杂志，受艺术家朋友的影响多于设计师，更多的是依靠灵感而非市场调查工作。造型是神秘的存在，我们可以对设计师做心理分析，知道他工作的办法，但是无法在完美的视觉形态与条理原因之间做出明晰的对应，然而我们能强烈感受到这些灌注在形态里的情感，好像深邃的湖泊，柔和中带有硬度。这种“罕见的一致性”成为纽森的标签，也给我们带来一席丰盛的视觉盛宴。

- 1 NEWSO 2006.Micarta Table
- 2 NEWSO 2006.Micarta Desk
- 3 NEWSO 2006.Nickel Chair

Black Hole Table





Super Guppy Lamp



Hemipode-DT-Platinum



Hemipode-DT-Gold-Red

Hemipode-DT-Gold-Black



Hemipod-Gold-Blue

Hemipode



Horizon-Gold-White

Horizon-Gold-Blue

Horizon

Horizon-Gold-Red



Horizon-Platinum-White



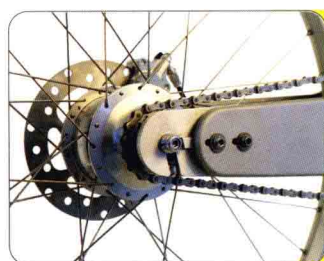
Megapode-Tit-White

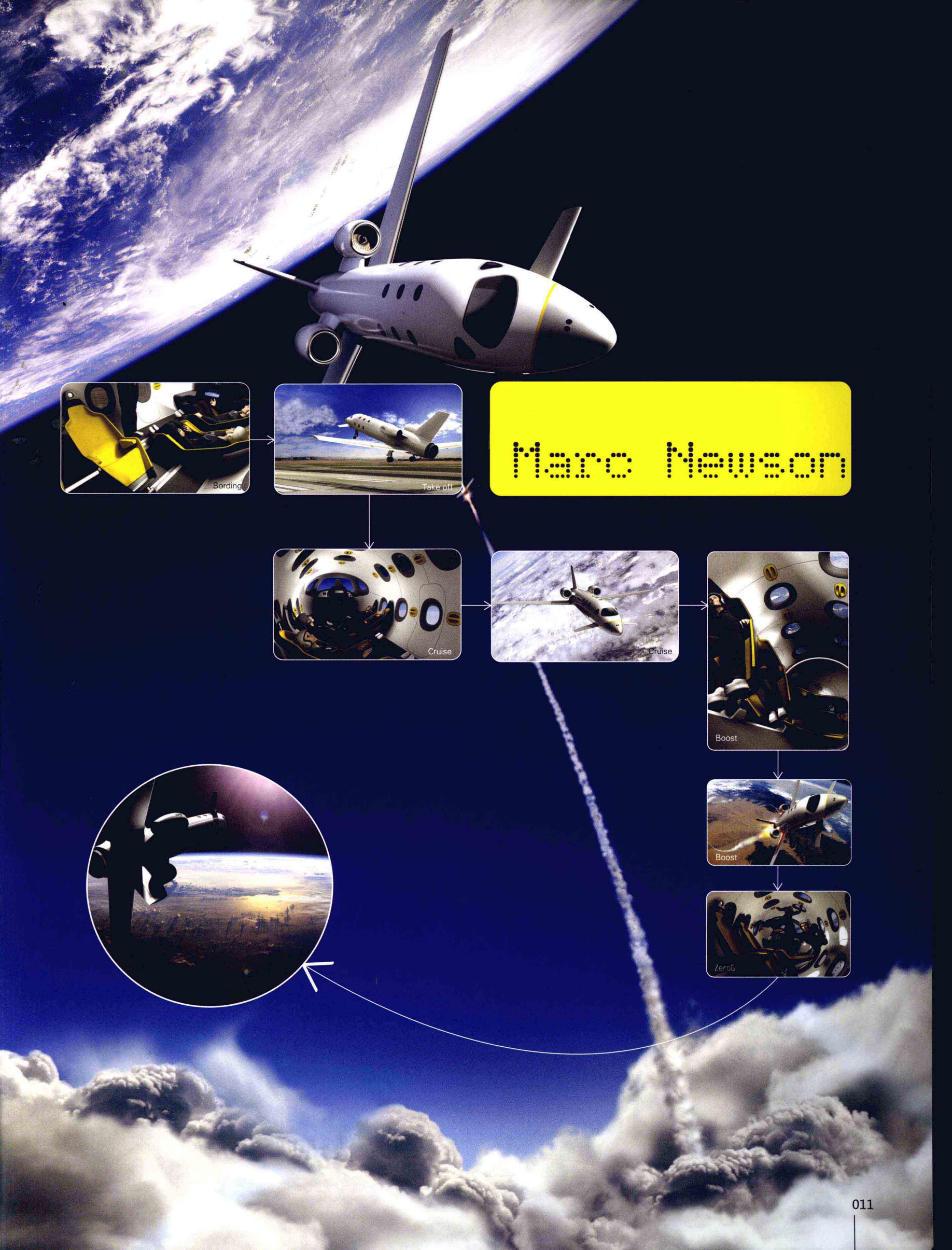


Megapode-Tit-Red

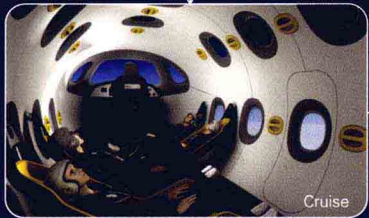
Megapode

BIOMEGA BIKE



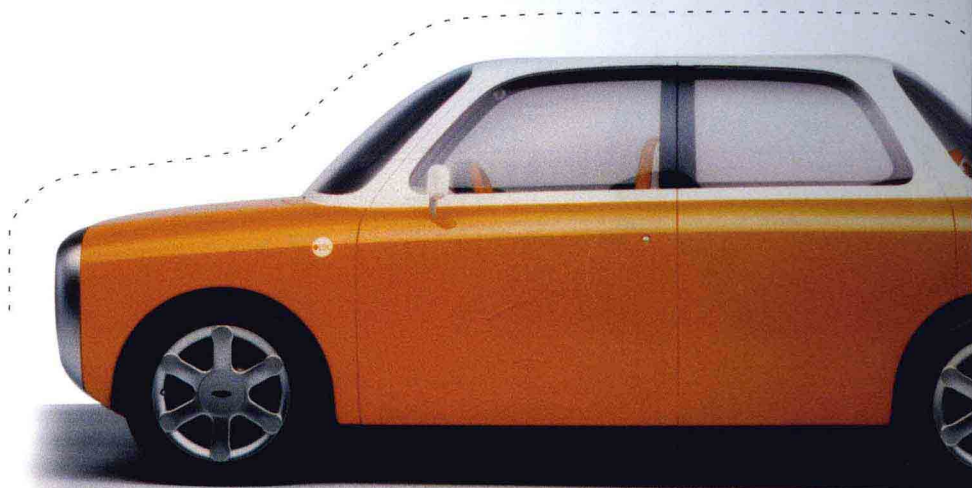
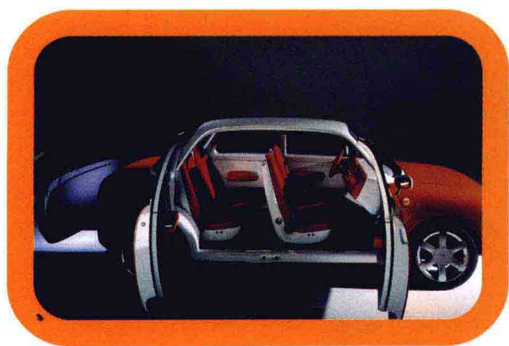


Marc Newson





Falcon Jet

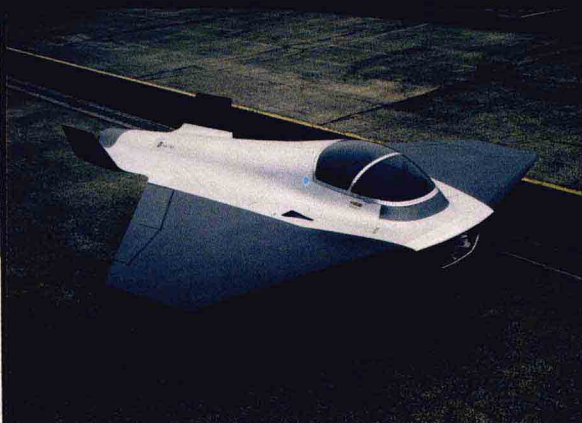


福特概念车

Ford 021C



Skybed



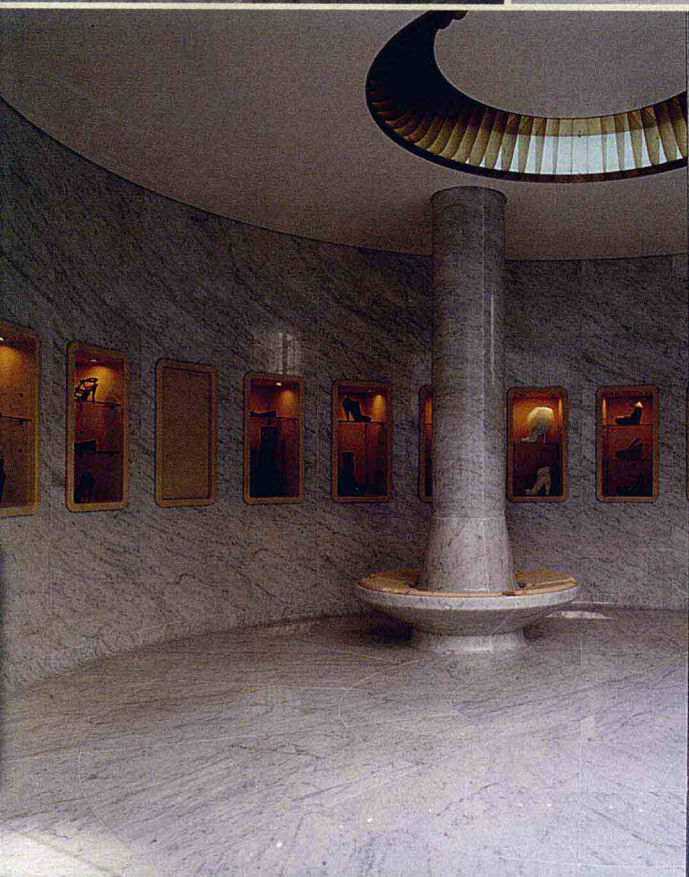
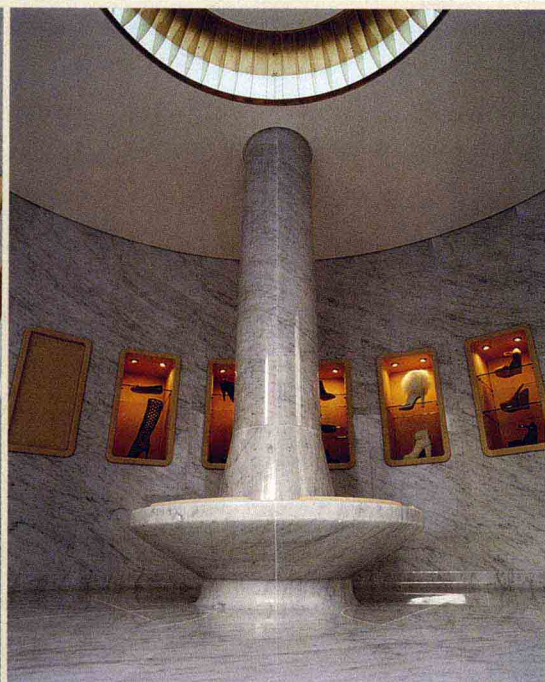
Kelvin Press





Marc Newson





2015



- | | |
|---------|------------------|
| 1 W<1 | 6 Skoda |
| 2 W<2 | 7 Syn Studio |
| 3 W<3 | 8 W<6 |
| 4 W<4 | 9 1stLounge_Hero |
| 5 W<5 | |

