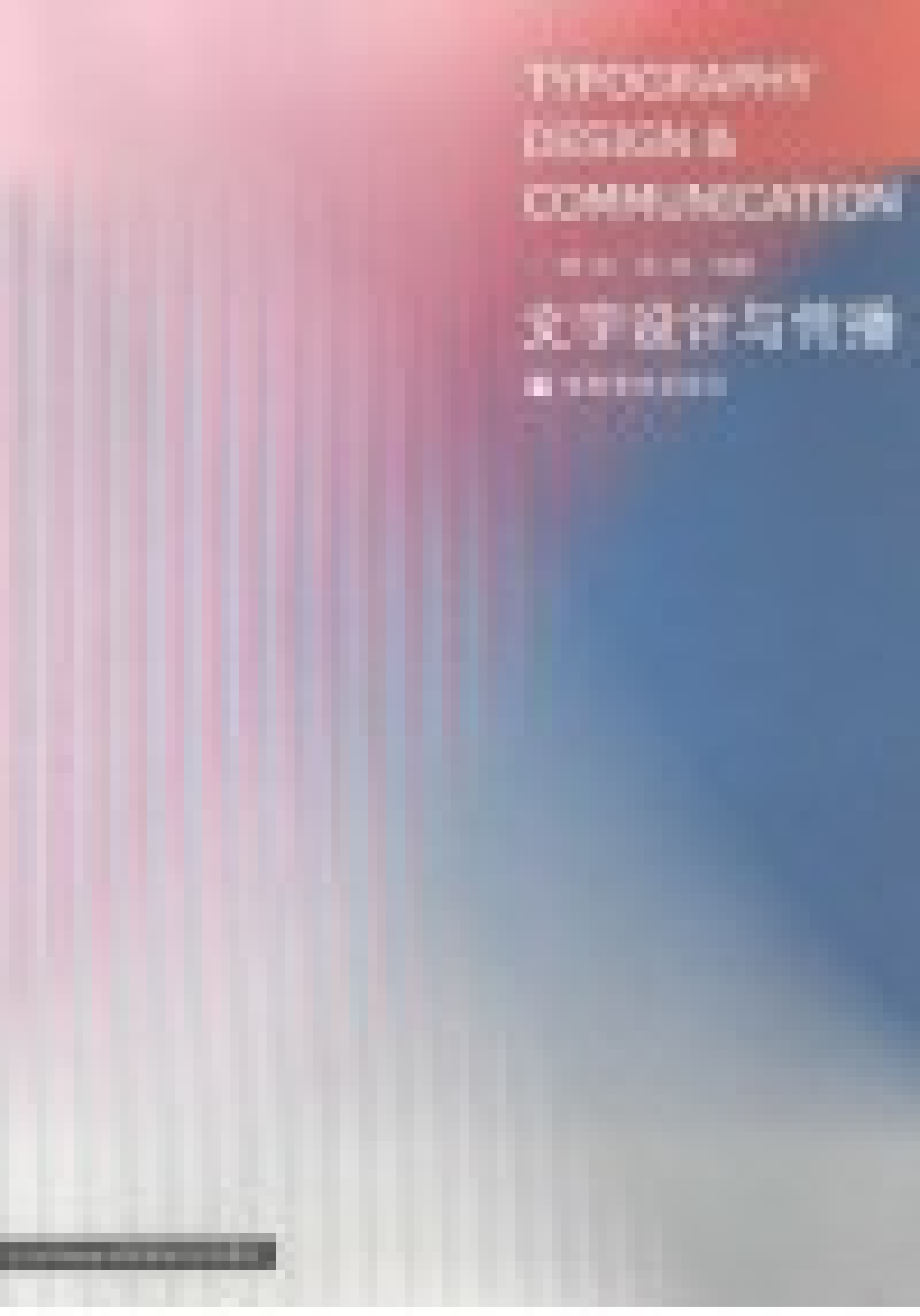


TYPOGRAPHY DESIGN & COMMUNICATION

○ 季 铁 周 旭 编著

文字设计与传播

 高等教育出版社



文字设计与传播

季铁 周旭 编著



高等教育出版社

内容简介

本书从文字设计与视觉传播,汉字形态与图式的演变,篆刻、书法与涂鸦,汉字基本字体与字标设计,拉丁字母的发展演变与设计,文字的立体与动态表现,设计大师谈文字设计几个方面,系统地阐述了文字设计的基本方法与传播运用方法,突破了传统的以图案造型变化为基础的字体设计方法,将文字的文化特征与现代以多媒体技术为基础的传播体系的技术特征相结合,适应了现代社会对文字的多元化需求。

本书为每个章节都设计了相应的作业或思考题,适用于艺术设计、工业设计及相关专业的高校教学。书中收集了大量设计实例和参考图片,并附赠教学光盘,有助于读者在学习的过程中得到启发。

图书在版编目(CIP)数据

文字设计与传播/季铁,周旭编著.—北京:高等教育出版社,2007.12

ISBN 978-7-04-021382-9

I. 文… II. ①季…②… III. 美术字—字体—教材
IV. J292.13 J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第159452号

策划编辑	梁存收	责任编辑	金学影	封面设计	王凌波
版式设计	王莹	责任校对	殷然	责任印制	朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本 787×1 092 1/16
印 张 12.5
字 数 300 000
插 页 1

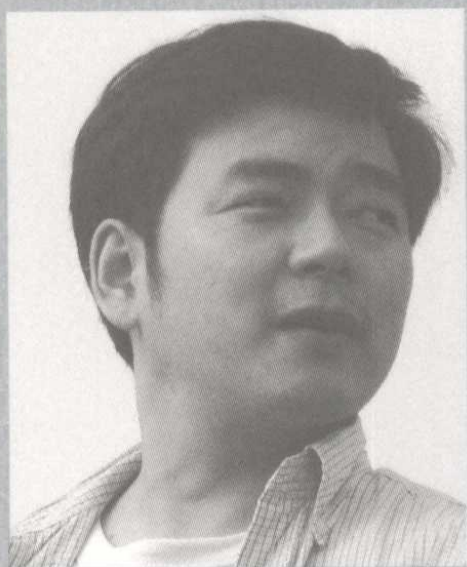
购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrace.com>
<http://www.landrace.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007年12月第1版
印 次 2007年12月第1次印刷
定 价 36.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21382-00



季 铁

1972年10月生，毕业于湖南大学工业设计系并留校任教，博士生，副教授。2000年至2001年到荷兰 Delft科技大学访问学习，2004年至2005年，获意大利政府奖学金，作为博士交换生和访问学者在到米兰理工大学进修一年。

讲授文字设计及相关视觉设计课程十余年，有丰富的教学 and 实践经验，2006年被评为湖南省青年骨干教师。

曾出版《商业美术设计》、《汉字设计》、《文字设计与传播》等论著3本，已发表作品、论文30余篇，荣获各种专业奖项30余项。

2003年组建“湖南大学品牌设计与管理研究所”。

2005年组建湖南大学设计艺术学院传播设计实验室，与多家国际知名企业建立合作研究关系。



周 旭

1950年10月出生，浙江省开化县人，毕业于苏州大学艺术学院，现任浙江工业大学艺术学院院长、教授、博士生导师，教育部艺术设计专业教学指导分委员会委员。2003年被评为首届浙江工业大学“教学名师”。中国书法家协会会员，原湖南省书法家协会副主席。

先后主持部省科研项目多项，并为湖南出版集团、九芝堂集团公司、湘计算机公司等20余家企业成功策划了形象设计。

先后主持部省科研项目多项，并为湖南出版集团、九芝堂集团公司、湘计算机公司等20余家企业成功策划了形象设计。

近年来先后出版《中国民间美术概要》、标志设计教程》、《企业形象设计》、《视觉传达设计概论》、《商业美术设计》、《企业形象策划与设计》等十五部著作及教材。

书画作品多次参加全国艺术大展并获奖。作品被毛主席纪念堂、中国革命军事博物馆、丹麦皇家艺术博物馆、日本大津市美术馆等国内外博物馆收藏。

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010) 58581118

目 录

第一章 文字设计与视觉传播	1
一、文字的故事.....	1
二、文字的研究与设计.....	7
作业参考.....	9
第二章 汉字形态与图式的演变	11
一、汉字形态演变的基本规律与特点.....	11
二、汉字发展史上几个特殊的阶段.....	17
三、汉字的“图式”与载体变化.....	26
四、汉字的文化特征与汉文化传播.....	33
作业参考.....	39
第三章 篆刻、书法与涂鸦	40
一、篆刻与汉字设计.....	40
二、书法与汉字设计.....	50
三、涂鸦与手书文字的创作.....	75
作业参考.....	80
第四章 汉字基本字体与字标设计	81
一、汉字的几种基本字体练习方法.....	81
二、汉字标志设计.....	87
作业参考.....	93
第五章 拉丁字母的发展演变与设计	95
一、拉丁字母的起源与发展.....	95
二、拉丁字母的构件与类型.....	101
三、拉丁字母的标志设计.....	113
四、版面设计与国际主义风格.....	117
五、新字体的生成与运用.....	130
作业参考.....	135
第六章 文字的立体与动态表现	136
一、文字的立体设计与环境中的运用.....	136
二、文字的动态表现.....	152
作业参考.....	175
第七章 设计大师谈文字设计	177
参考文献	190
后记	191
附：拉丁字母的演变示意图	

第一章 文字设计与视觉传播

一、文字的故事

人类和其他生物物种总是在以自己独特的方式和语言给大自然和自己的生命历程留下一些印迹。当远古时期的猎人根据熊掌印开始追踪的时候，那便是最早的“视觉交流与传播”（Visual Communication）的开始。

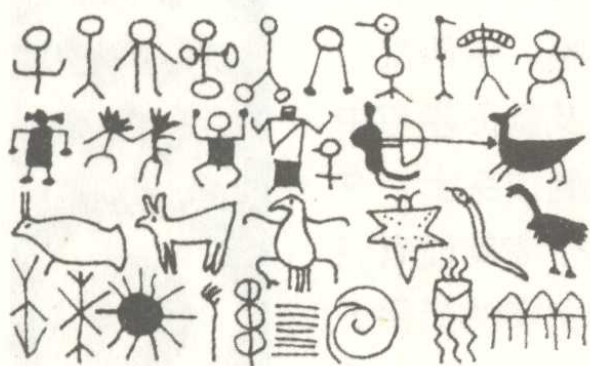


图1-1 最早的视觉传达方式：北美印第安人史前的岩洞壁画

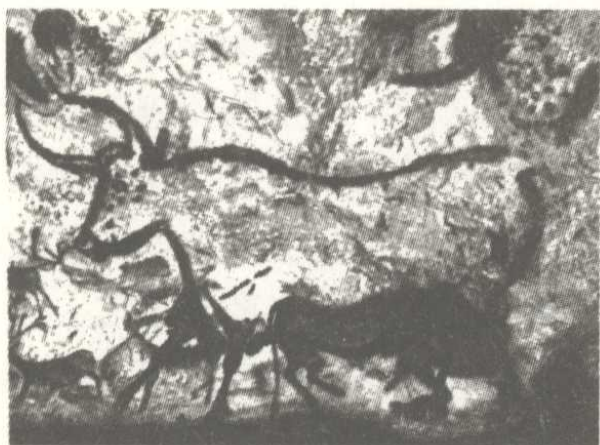


图1-2 法国发现的拉斯考克岩洞中，古代人类的原始绘画，大约公元前15000年—公元前10000年

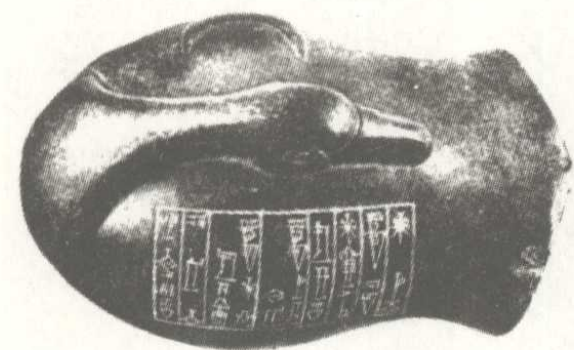


图1-3 古代中亚文明的黑石鸭形，是由乌尔王奉献给南那神的供品，年代约为公元前3000年左右

一本完整的平面设计史，应该是从人类开始记录或传播自己的思想开始的。人类为了记录自己的思想、活动、成就，开始是利用图画作手段，但是图画对于思想的表达能力非常有限，特别是对于比较抽象的思想的记录，几乎无能为力。后来，人类创造了文字，进而发展为不同的文字系统和传播手段；现在，文字成为视觉传播体系中一个最基本的元素。文字发展的历史几乎也就是整个平面设计发展的全过程。在欧美传统“学院派”的设计教育课程体系中，字体设计（typography）始终是最基础并且不可缺少的训练内容。

世界上最古老的文字符号主要有五种：苏美尔人的“楔形文字”、古埃及人的“圣书字”、中国的“象形文字”、印度的“印章文字”以及“玛雅文字”。

公元前3500年以前，西亚两河流域的苏美尔（Sumer）人创造了最早的文字。它起初主要是象形符号，后来以软泥板为纸、小枝干为笔，压刻成“楔形文字”，这种文字曾经在西亚通用了近4000年。

北非尼罗河流域的古代埃及人创造的“圣书字”（hieroglyphics），孕育于公元前4500年—公元前3100年，在公元前3100年—公元前343年的法老王时代的前期发展成熟并定型。但一般学者都认为，“圣书字”的产生要略晚于苏美尔文字，起初也是象形符号，后来由于书写工具的演变发展成“僧侣体”，及至公元前7世纪左右的草书体文字——“世俗体”。圣书字及圣书字变体也使用了3 000多年，经历了希腊、罗马统治埃及的时期，它所包含的标声符号成为后来创造字母的主要源泉。

这两种代表人类早期文化的重要文字在公元初期先后消亡，变成了历史陈迹。两河流域和埃及的现代主人——阿拉伯人，跟古代原居民的宗教文化已经截然不同，古代的灿烂文化

沉睡在漫长的历史长河中。

而中国的象形文字却岿然独存，历经五千年的世事沧桑，仍然没有磨灭它智慧的光焰。汉字的生命力还在繁荣的汉字文化圈中延续、生长……无论是从使用的人口数量还是传播的地域面积比较，汉字在世界的文字分布中都显示出她辉煌的文化魅力和独特的艺术气质。

这几种不同文字的发展命运给我们带来的启示不应该仅仅是我们作为一名中华儿女的自豪，在英语全球化的普及和信息数字化趋势的影响下，我们也应该看到，文字的发展并不总是一帆风顺的，在汉字的近代发展史上，也有好几次危机：“五四”时期的白话文运动和拼音化大辩论、建国初期的异体字整肃和简体字推广、当代书法的衰微与汉字的信息化解决方案等，都对汉字的发展有重要的影响。因此，不同的社会发展阶段，文字所代表的文化形式和应用方法都应该有不同的特点和要求。

从文字应用的角度来看，在古文字阶段时期，不同文字的形态和运用方法都比较接近，如图1-4所示。文字基本上是对自然和社会现象的朴素描绘，中西文中的某些字甚至用惊人的想象力表达了同样的意义。如图中所示的古埃及象形字与中文的“昔”字几乎一样，表达的意义也非常接近：大水过后，人们逃到山头上，夕阳西下，遥望村庄不再，追抚今昔，感慨万千！整个场景简直就是一个完美而有诗意的画面！之后，尽管中国人率先发明了活字印刷术，但是东西方对文字的运用方法是沿着完全不同的轨迹前进的，总体上西方的文字走向更抽象的符号系统和后来的工业化、现代主义的道路，而汉字的主要艺术形式表现为个性化的书法和篆刻等形式，在“书写文化”的时期，技术发展相对比较缓慢，书法逐渐成熟为一种有独立性格的、最能体现中华民族审美意识的艺术形式。在书法批评中，“功力、人格、修养、渊源、个性”等要素一直是书法评论的主要内容，因此，书法活动及表现形式一直局限于“文人活动圈”，属于一种纯化的艺术活动。而在工业化和后工业化时期，汉字的传统艺术形式、生态环境和物理生存的活动空间已经发生根本性的变化。当今，汉字设计面临的是日新月异的媒体和传播科技的变化、多元化的商业文化信息需求、现代化的建筑与视觉生存环境，形体的表达不再局限于真实和审美的范畴，汉字既要具有审美情趣，又要表达更多的认知内容或商品信息。我们可以从很多方面发现汉字的适应力并没有在现代社会中得到充足的表现和发展，中国的汉字艺术似乎在远离悠远丰厚的文化积累的同时，并没有找到使它融入现代社会的合理轨道。我们不妨通过几个简单的文字运用的案例比较，重新审视一下现代视觉环境中汉字尴尬的处境：



图1-4 古埃及象形文字

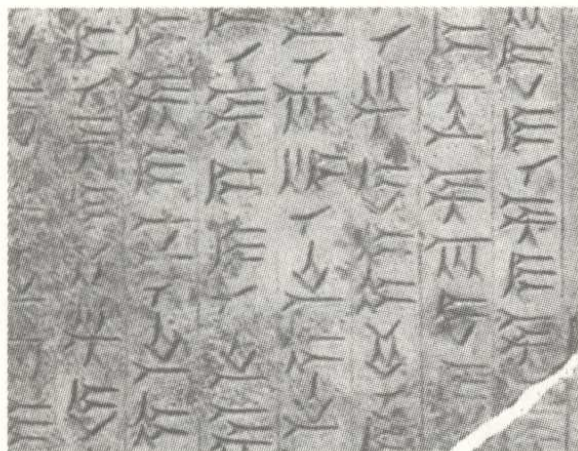


图1-5 波斯国王大流士一世（公元前552年—公元前486年）时期的银板，晚期楔形文字的典型代表



图1-6 古埃及图特摩斯一世统治时期（约公元前1450年）的一部史书（圣书字的典范）

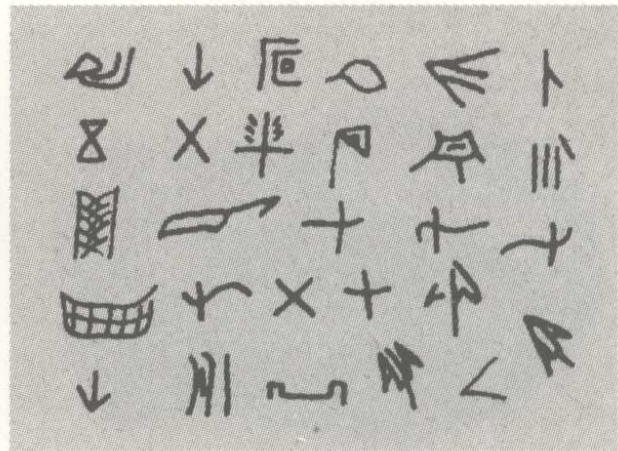


图1-7 江西清江吴城文字中的单字

比较一：中国传统空间中的文字与现代数字环境中的文字

千年学府湖南大学——岳麓书院的讲堂。这是一个积淀了千年“湖湘文化”的典型的中国传统文化空间。在现代人眼里，我们首先感受到的就是一个汉字的空间。在区区60平方米的讲堂内，充斥着十多种不同的文字内容及表达形式，有中堂、楹联、匾额、碑刻等，字体或端庄肃穆，或温和儒雅、溢彩流光。不同的材料和制作方式留住了不同的历史、不同的往事、不同的人物形象和不同的文化背景。在这个大屋顶下，整齐严肃的理学精神和鸢飞鱼跃的学习氛围被融为一体，传述着一段中国传统文化儒道互补的佳话。可以看出，无论从建筑设计、视觉设计，还是从旅游点的空间规划等角度，文字都是这个空间的主角。它对空间的分布、对意境的塑造、对游人的导向都起到了功能性的作用。可见，设计师在掌握建筑知识、彻悟书院的文化背景的基础上，还要对书法的不同表现形式、制作方法有相当高的造诣。

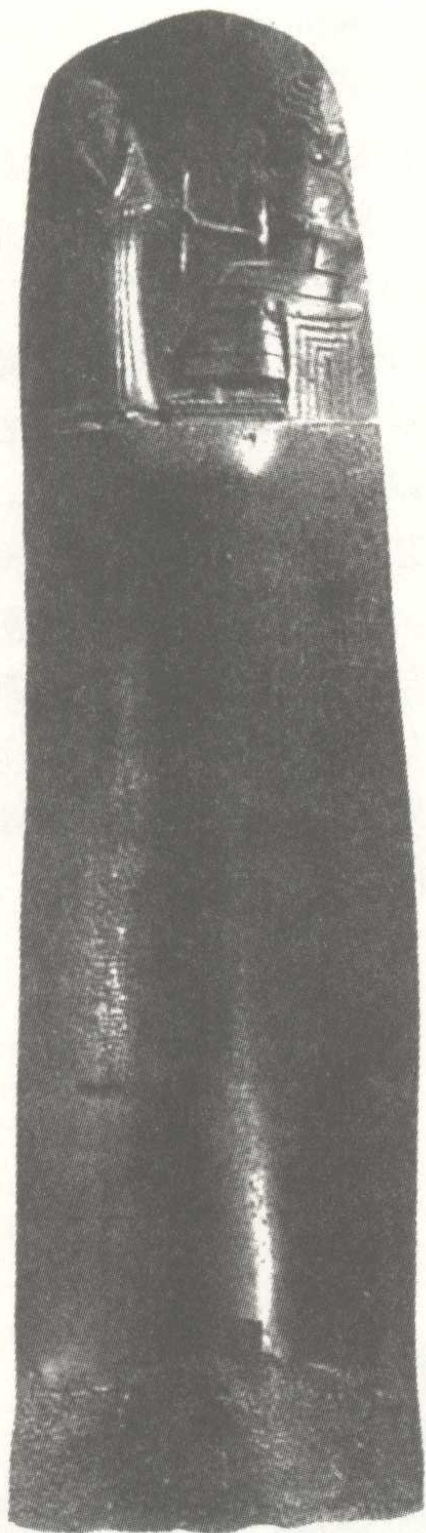


图1-8 公元前1792年—公元前1750年之间书写的著名《汉谟拉比法典》纪念碑，是巴比伦时期的法律条文



图1-9 岳麓书院讲堂

图1-10是日本神户流行博物馆synapse kobe展厅内通过隐藏的24台投影仪巡回播放的1 500多张图像，并配以环绕立体音乐来展示流行设计对人类的影响，由“Why Not Associates”设计。显然，这种空间是对现代信息技术的一种表现，所有的非功能（建筑）性的信息全部由电子影像和文字及音响系统表达，每隔1小时变化一次有关时尚主题的内容。在这个空间里，设计师使用的是多媒体合成、VR等数码影像技术，设计中考虑更多的是文字与影像的节奏、声音、光线等因素。节奏更快、内容更丰富、信息量更大、视觉效果更刺激、技术手段更先进的特点已经不允许现代设计师用手中的直线、圆规、刻刀去表现现代社会生活的主流特征。

以上两例是处于两种极端对立的、不同的文化环境和空间中的文字设计与表现方法。现在再关注一下我们自己的生活环境，汉字的物理状态给我们很多困惑：刚修好的建筑马上被千篇一律的

招牌所遮盖，一栋一栋建筑、一条一条街道、一座一座城市，它们的面貌被同样的招牌作坊装扮得越来越相似。几家大型的通讯公司和银行程式化的视觉识别规范统治了中国大部分的中小城市，

也摧毁了无数建筑师的作品，大红大绿的喷绘和金辉闪烁的金属字不绝于眼，这种张扬的心理、孤立的文字表现方法给社会造成了极大的视觉污染。“文字设计与传播”这门课程的意义就是要改变这种无序的状态。相对于以前工艺美术阶段单纯追求形式美感的阶段，新一代设计师需要更多地考虑文字与公共环境建筑的关系、文字的认知与信息传播、文字的生成及多媒体技术、文字自身发展规律与时代特征的表达等要求。



图1-10 神户流行博物馆



图1-11 某城市中心广场



图1-12 王府井街头店铺



图1-13 乡镇新修的步行街



图1-14 北京平安大道上的招牌店



图1-15 北京中关村入口处广告牌



图1-16 完全不顾建筑与环境的识别规范系统

比较二：两块石头的故事

图1-17为唐代在陕西凤翔发现的我国最早的石刻文字，世称“石刻之祖”。因为文字是刻在十个鼓形的石头上，故称“石鼓文”。每个石鼓上分别刻有四言诗一首，径约三尺余。内容记述秦国国君游猎，故又称“猎碣”。因被弃于陈仓原野，也称“陈仓十碣”。我国遗存至今的石刻文字，要属《石鼓文》时间最早和最具代表性。所刻为秦始皇统一文字前的大篆，即籀文。《石鼓文》对中国书法影响不可估量。唐宋以来，凡擅长篆书的书法家，无不崇尚《石鼓文》书体，特别是清代后期“碑学”兴盛，《石鼓文》对书法的影响更为广泛，篆书大师们莫不对它顶礼膜拜。

图1-18为why not associates与艺术家gordon young合作创造的“curse stone”环境小品。“curse stone”（花岗岩，重达7.5吨）位于英格兰卡尔莱市。石头上刻下了1525年英国格拉斯哥大主教的诅咒，石头所在的街道则以被诅咒的那个家族的名字命名，这个作品让它所在的城市成为一个重要的景点。

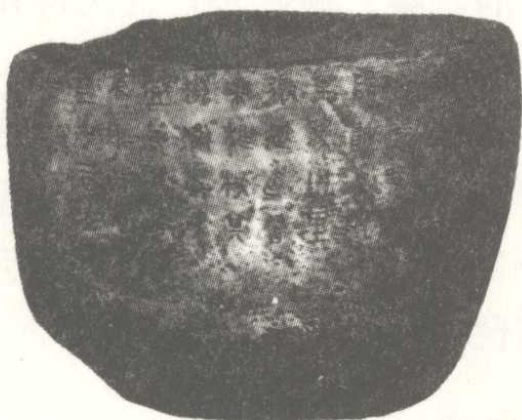


图1-17 陕西凤翔发现的石刻文字

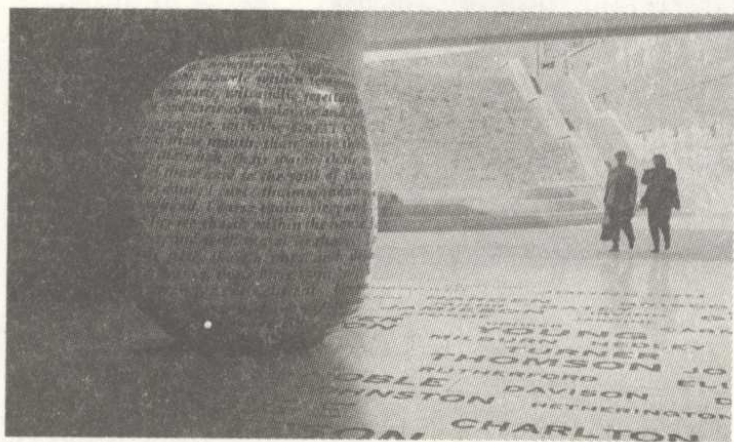


图1-18 位于英格兰卡尔莱市的“curse stone”



图1-19 东京街头的雕塑

相隔几千年的两块相似的石头表现了两个完全不同的故事、生活形态、文化背景及加工技术。“why not”的作品似乎实现了一个从原始的石刻纪事到现代环境设计的轮回。

图1-19所示为日本著名的设计师五十岚威畅在东京街头做的环境雕塑小品。简洁的字母造型将理性主义和现代社会的节奏表达得清晰可见。在功能上，既有环境雕塑的功用，又完成了公司门牌、楼层指示牌的作用，把信息传播和环境雕塑的功能融为一体。

图1-20所示为国外一个动物园的指示牌，其个性化的数字设计既表现了动物园的主体内容，也拉近了业主和游客的心理距离，表达了对游客（尤其是儿童）的关注。这时，细致的文字设计往往比巨幅的广告及宣传画更亲切。

我们透过这些文字设计优秀作品可以发现，文字的设计和运用应是一个综合的、理性的过程，它们往往通过节制、简约的造型告诉人们更多的信息，引起人们更多的关注和思考。多元的功能要求和表达要求我们有必要将汉字设计纳入设计科学的轨道，理性地分析现代技术概念和人文思想对汉字设计方法的积极影响，研究设计过程中人类的理性行为与感性设计的关系，丰富汉字美学研究内容，扩大汉字艺术表现范围，传达出中华民族的文化底蕴。形成我国视觉传达设计整



图1-20 外国某动物园的指示牌

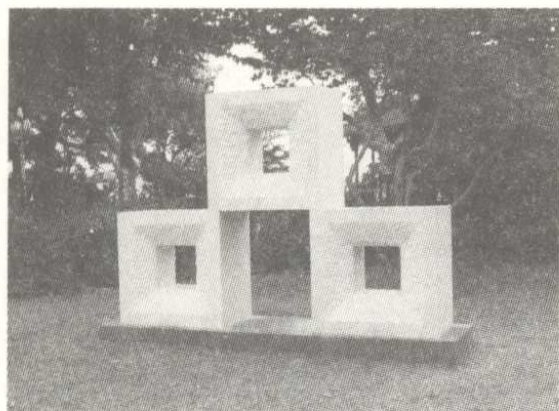


图1-21 文字与环境雕塑



图1-22 文字与展示设计



图1-23 酒类包装上的文字设计



图1-24 书籍装帧中的文字设计

体民族风格，将对形成中华民族的“文化品牌”有重要的意义。

在未来的职业生涯里，文字设计同样会贯穿于我们工作的始终。视觉传达设计与纯艺术创作的差别体现在它的社会性和功利性中，它与社会、政治和经济生活有直接的联系，因而使它比许多其他艺术形式更容易表达一个时代的精神。具体到设计领域，它广泛存在于企业形象设计、环境展示设计、包装装潢设计、产品设计和媒体艺术设计等领域。文字作为视觉传达设计中一个基本的信息元素，在不同的视觉传达设计领域有不同的生存空间。

文字设计与视觉识别系统设计

视觉识别系统设计是20世纪50年代消费主义社会商业逐步成熟并和理性主义设计运动相结合的结果。现在被广泛地应用于企业形象设计和各项大型活动的形象设计及品牌建设工作。尤其是市场全球化的今天，许多知名跨国公司的标志都简化为简洁的字标，中国的奥运会和世博会也不约而同地选择了用中文字标来表现。标志或企业标准字是一个视觉识别系统的最基础的元素，学好文字设计是将来学习标志设计的基础。

文字设计与平面设计（包装、广告等）

文字设计在传统的平面设计领域中，从来都是一个必不可少的要素。文字是构成海报、装帧和包装设计的基本信息内容。日本设计师汲取了中国书法艺术中最有表现力的部分，并夸张了书法的结构，广泛地运用到平面设计中，从而抢在中国之前，使之成为具有日本民族风格特点的设计。

近年来，中国有许多设计师获得各种国际大奖，如获得“世界之星”包装奖的大部分作品的文字设计都颇具特色，在靳埭强、陈幼坚、王序等大师的设计中也经常通过汉字设计上的突破表达东方文化的精神内核。

文字设计与传媒（电视、网络、出版物）

有人说，媒体主宰着世界，网络主宰未来的世界。不管怎样，时代把人们置于一个图像和文字的海洋中，感官的视觉冲击支配着我们的行动和思维，人们开始迷恋和膜拜电视和其他媒体。媒体是一个魔术舞台，它通过无穷的信息通道、光怪陆离的表现方法，逐步把我们控制成为它的“奴隶”，舞台上的每个节目都会致力于培养自己的忠实的观众，因此，形成自己独特的台标与影像语言特点是非常关键的，说到“CNN”和“ESPN”等著名栏目，我们都能回忆起它们熟悉的音乐和动画。

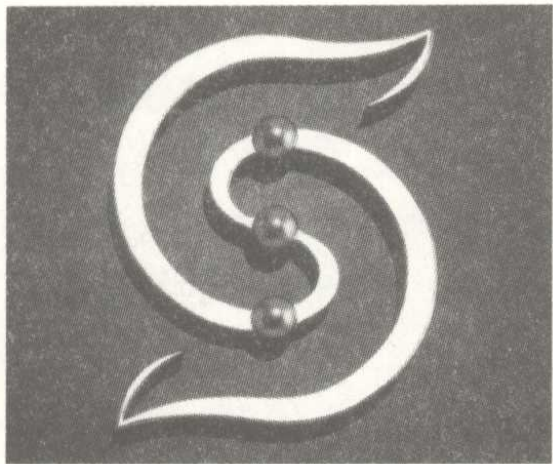


图1-25 西武百货标志设计

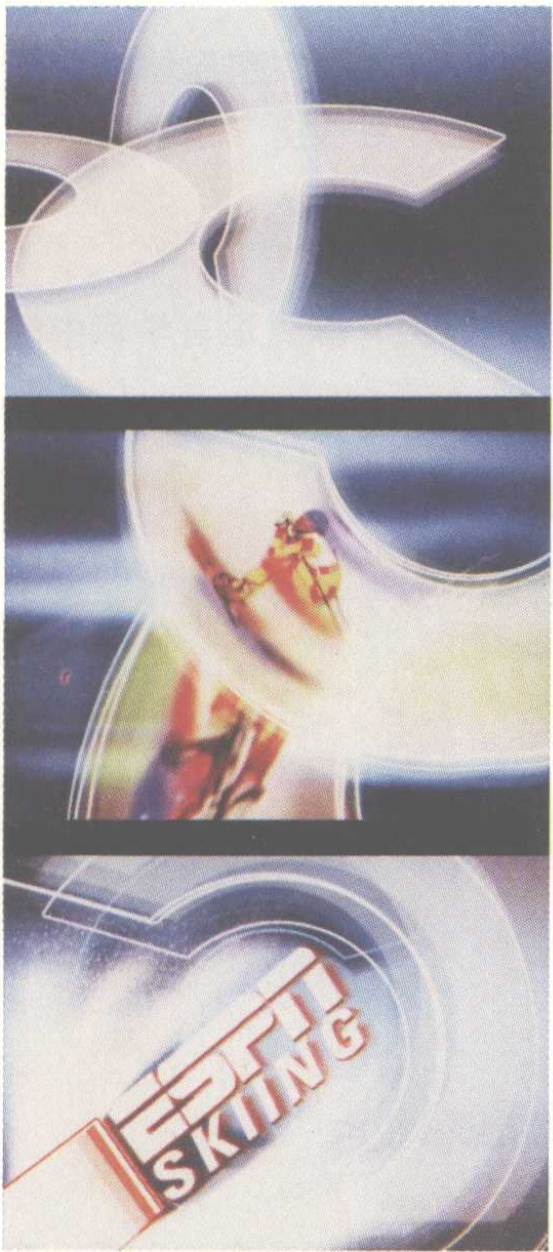


图1-26 ESPN栏目动画

从前面给出的诸多实例中，我们可以了解到文字设计的内涵已大大延伸，成为一个复杂的、综合的创造和选择过程，在这个过程中，既需要创造热情，也要通过理性的分析、思考，才能得到符合社会功能的艺术作品。

设计艺术的演变总是和社会形态、生产方式的变迁有着密切的关系。从农业社会到工业社会、后工业社会和信息社会、知识经济社会，设计和艺术一方面要适应社会的变革，另一方面则要从人本位的角度反映人类的思想意识和感情。

二、文字的研究与设计

20世纪90年代初，许多高等院校设立了“视觉传达设计”专业或研究方向，以前的“美术字”课程也改成了“字体设计”或“文字设计”，这是在文字应用研究中展现出来的一种积极的变化，大家都在探讨科学技术时代中文字应用的艺术表现规律。设计表现上，在港台一些优秀的设计师的带动下，大陆的文字设计正处于一种前所未有的活跃的探索阶段，如近期几个相关的汉字海报展和“方正”字体设计大赛都对文字设计的发展有积极的推动作用。

在西方的设计教育体系中，尽管近年来以“包豪斯”为基础的设计教育体系已经受到了诸多质疑，但是关于“TYPOGRAPHY”的系统教育在任何设计院校始终是一个非常重要的环节，在经过严格的关于字体基础训练之后，每个学生都会被要求设计一款属于自己的字体，日本和韩国也在20世纪80年代加速了对本国文字的现代化改造进程，并举行了多次全球性的字体设计竞赛，那么我们汉字的研究现状如何呢？

亘古绵长的生存发展史、涵盖九州的东方魔块为什么能穿越时空？它的神秘性让历代无数大儒，甚至西方学者浸染其中。古往今来，汉字一直被尊为民族文化体系中的一个结晶，对汉字的研究，据可靠历史材料记载，已有2000年左右的历史。众多的研究以汉字这一独特的符号系统作为研究对象，从不同的角度阐述它的性质、结构、功能、起源、演变及其发展规律，已经成为一个综合的且具有相对独立地位的学科体系。

在这个学科体系中，根据研究的目标、方法及侧重点的不同，我们可以大体上分为这样几个分支学科。

1. 汉字学概论

其内容主要是研究汉字的特性、发展概貌、基本规律，与西方拼音文字的主要差异等重大理论问题的概述，是本学科群中其他各分支学科的理论概括和方法论。

2. 传统文字学

包括古文学、汉字形体学、汉字演变史等。以先秦原始文字、古代文字为对象研究其性质、特点、规律，具体辨认古汉字的形、音、义。目前较成熟的有甲骨文学、金文学、六国文字学、秦篆文字学等。它是整个中国文字学的出发点，对剖析汉字的特性、起源起着基础作用。尤其以许慎的《说文解字》为代表的传统文字研究方法，一直在文字研究领域占统治地位，汉魏以来的经学家，所谓懂文字，就是学习《说文解字》。

《说文解字》是我国第一部系统、全面地分析汉字结构，探求汉字音、形、义的书。在此基础上，继许慎以后的文字学研究代表人物有中唐的李阳冰，五代的徐铉、徐锴兄弟，清代的段玉裁、王筠及近代的钱玄同等。

甲骨文被发现之后，以出土的古代文字资料为主，结合历史、考古，研究古文字形体变化规律、考释方法等的古文字研究领域著述成就丰硕。代表人物有郭沫若、唐兰、裘锡圭、李学勤等。

3. 汉字语言学研究

包括汉字字义学、汉字方法学、汉字教学、汉字改革等语言学基础的研究，探讨语言学习中的汉字使用规律和学习过程等。

4. 现代汉字研究

从自然科学的角度研究汉字规律，涉及汉字信息编码学、汉字心理学、汉字神经生理学、汉字字频统计学、汉字字典编纂法等汉字的现代化领域。

5. 汉字文化学

从社会科学的视角探讨汉字与中华文化、汉字与社会结构、汉字与哲学等意识领域中各种错综复杂的关系。

6. 汉字美学

以书法、篆刻、美术字为研究对象，研究汉字及汉字使用中的美学规律。

此外，还有比较文字学等新兴的交叉研究方向。

这样，一个比较全面的汉字研究的学科体系便展现在我们眼前了。从学科的分类布局来看，我们可以把汉字研究领域纳入到汉字美学的范畴。但是，历来中国学者对汉字的美学研究主要集中在书法领域，由于汉字始终具有超越其自然功能的美术符号功能，这一独特的“线条”艺术在中国有广泛的群众基础和历史传统，是我国的重要传统艺术门类，书法美学也在美学研究中有其独立的地位。相对而言，在美学家的眼里：“美术字”只是静止的、程式化、规格化和失去现实生命感、力量感的东西，充其量只是“一般形式的美”。正是因为我们对汉字实际运用状况的轻视，才导致了视觉环境的混乱。汉字的运用正面临历史的压力和现实的差距。新一代设计师在生疏中国文字的传统技法的同时，正在寻找现代设计科学的方法作为理论指导。我们拥有世界上最具特征、最有表现力和生命力的文字，拥有世界上独特璀璨的书法艺术宝库，在这样一个前所未有地强调创新精神的盛世，我们有理由相信，汉字独特的艺术魅力将通过我们智慧的光焰，重新折射出新的文化精神和时代特征。



作业参考

文字的生存状态表现

请同学们观察我们日常生活中的文字存在形式，了解相关的文字制作方法和功能，然后选定一组内容与材质运用相近的素材，以海报的形式表达你个人对所选素材的理解，解释文字的商业或文化功能与社会视觉环境的关系。

附图有部分参考作业。

图1-27 尘封的“三绝碑”



图1-28 粉笔字和老师的心愿

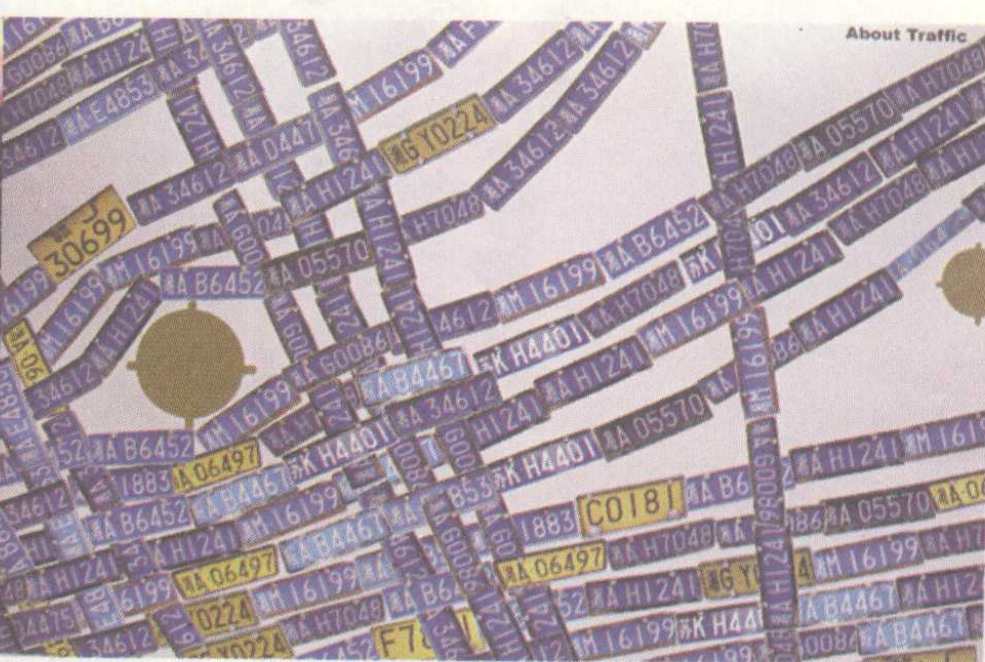


图1-29 车牌与交流



图1-30 我们的数字生活



图1-31 上学路上的发廊招牌文字

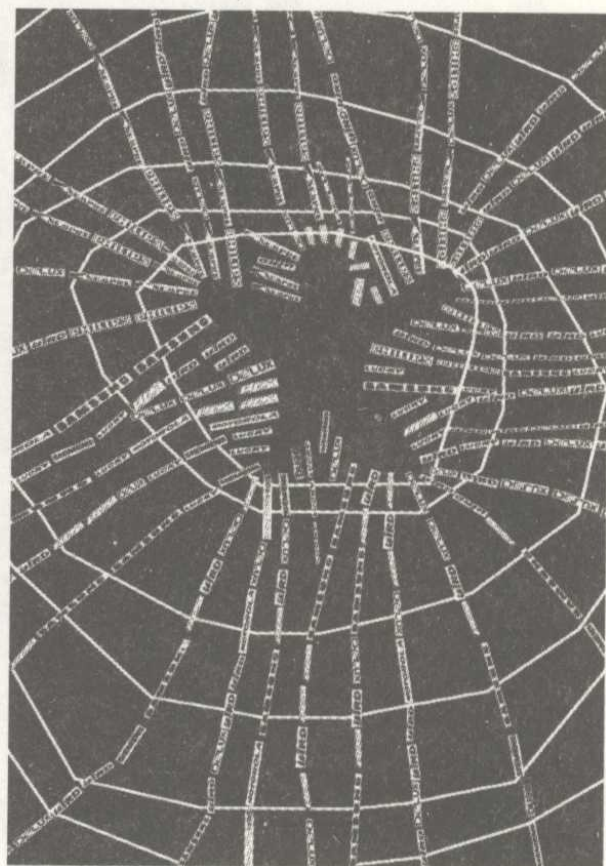


图1-32 现代人的通信生活 (字为手机品牌)

图1-33 摇滚青年的音乐生活

