

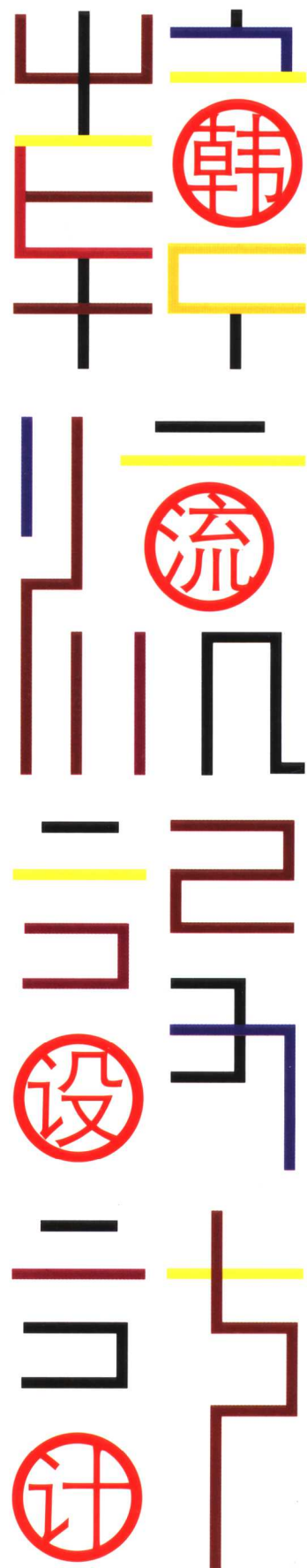


NANA PROJECT ①

10位韩国设计师创意与访谈

安尚秀 策划

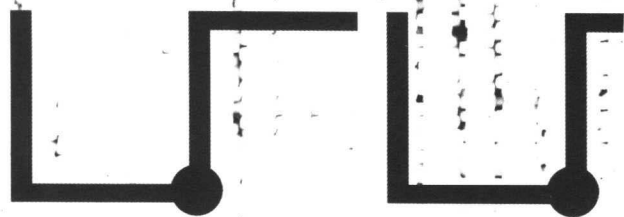
湖南美术出版社



J534/127

:1

2007



韩 流 设 计 ①

10 位韩国设计师创意与访谈

安尚秀 策划

湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

韩流设计① / (韩) 安尚秀策划; 金永一译. —长沙:

湖南美术出版社, 2007.11

书名原文: Nana Project ①

ISBN 978-7-5356-2755-1

I. 韩... II. ①安...②金... III. 平面设计 - 作品集 -

韩国 - 现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 178312 号

NANA PROJECT ① by

Ahn Sang-soo

copyright©2004 by Ahn Sang-soo

Published by arrangement with Ahn Graphic

Simplified Chinese translation copyright©2007 by

Hunan Fine Arts Publishing House

ALL RIGHTS RESERVED

湖南美术出版社获得本书中国大陆地区独家出版发行权。

任何人不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

著作权登记号: 18-2005-094

版权所有 侵权必究

韩流设计①

安尚秀 策划

韩文翻译: 金永一

责任编辑: 黄 啸

责任校对: 彭 进

封面设计: 梁 磊 陈秋伟

版式设计: 周 芳

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段 622 号)

经 销: 湖南省新华书店

制 版:  嘉伟文化
JIAWEI CULTURE

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

开 本: 787 × 1094 1/16

印 张: 17

版 次: 2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1-3000 册

书 号: ISBN 978-7-5356-2755-1

定 价: 68.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410006

网 址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与

印刷厂联系调换。



韩 流 设 计 ①

目录

前言

金斗摄	黄俊碧	郑由燕	2
金淑晶	许珠姬	李珍莹	26
金永哲	李智燕	李廷浩	50
任晶慧	于小英	姜原才	74
朴明晨	郑 敏	朴恩慧	98
朴今俊	车恩丹	李贤贞	122
安兵学	李慧善	全美妍	146
李娜美	韩紫玉	赵亚燕	170
李世英	刘永莱	金英娜	194
赵 贤	金 范	李江贤	218
座谈			242
制作者			264

前言

na,na...

na,na...

na,na,na,na,na.

na,na,na,na,na.

na,我是,我们

我可以是我的……

我们的设计意念在萌动

大家都知道了秘密……

开始变得清晰

窥视着照在

不是别人的

别人里的我

表现

映照在

我的深井里的

我的脸

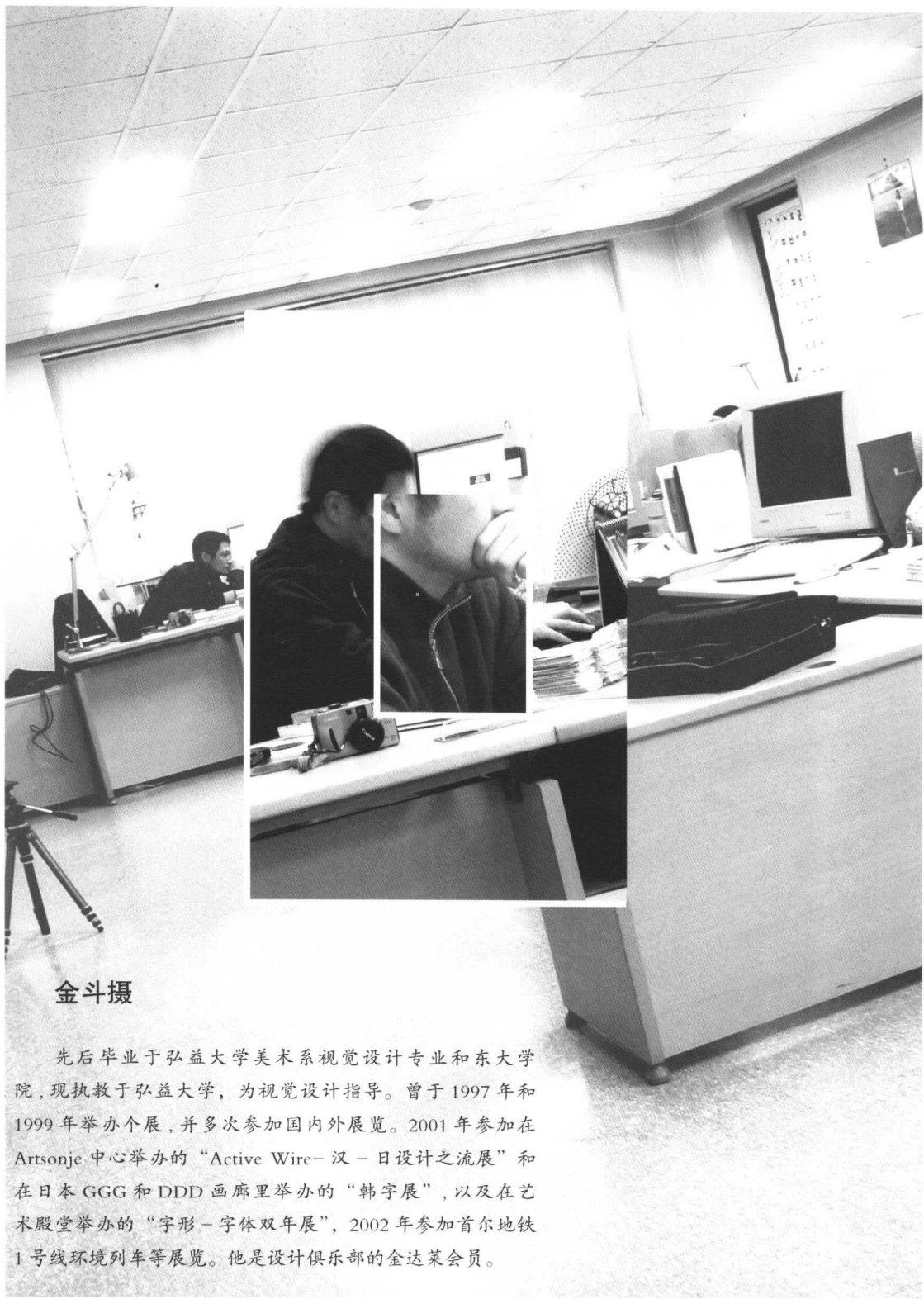
设计里注入我的香味

现在开始设计

感谢

恭迎

四三三六 腊月



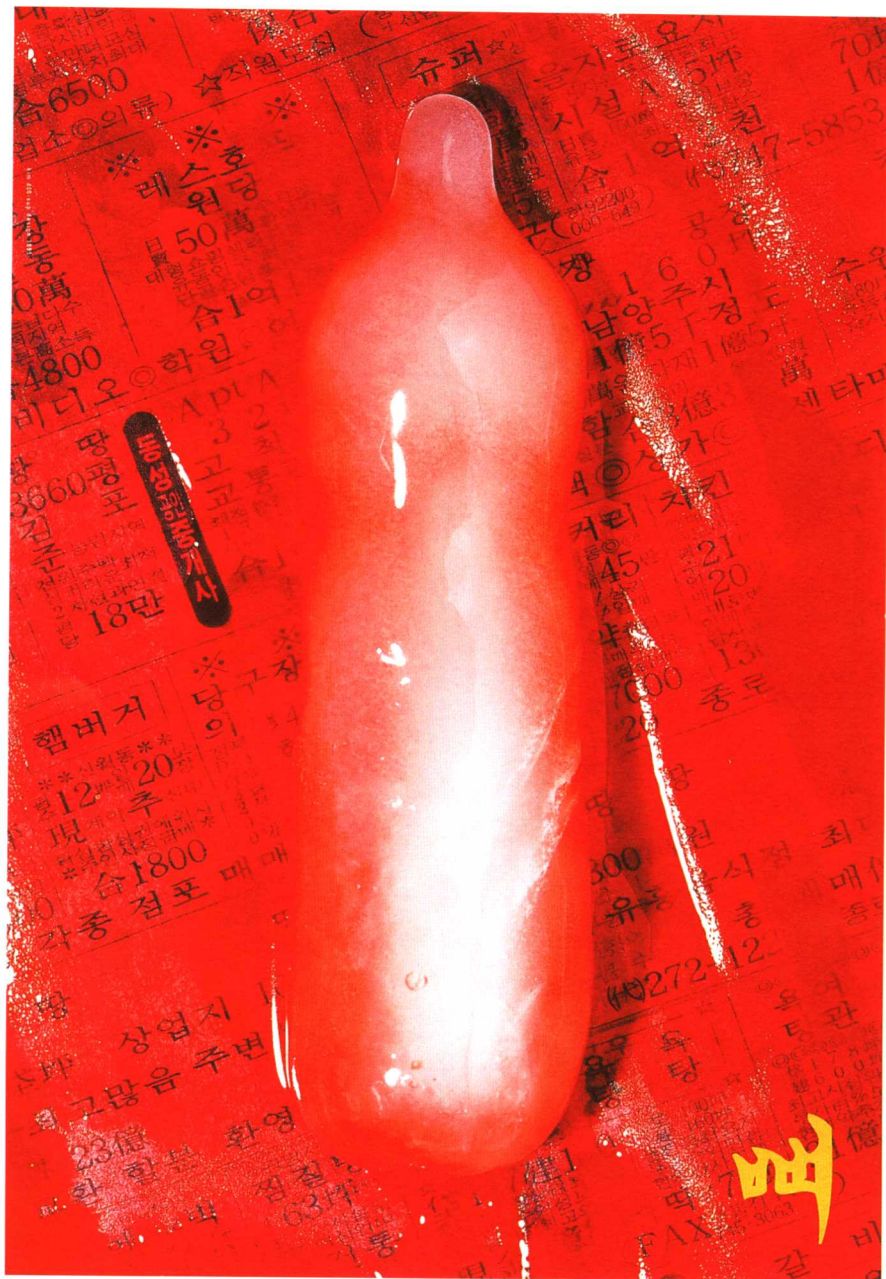
金斗摄

先后毕业于弘益大学美术系视觉设计专业和东大学院，现执教于弘益大学，为视觉设计指导。曾于1997年和1999年举办个展，并多次参加国内外展览。2001年参加在Artsonje中心举办的“Active Wire—汉—日设计之流展”和在日本GGG和DDD画廊里举办的“韩字展”，以及在艺术殿堂举办的“字形—字体双年展”，2002年参加首尔地铁1号线环境列车等展览。他是设计俱乐部的金达莱会员。



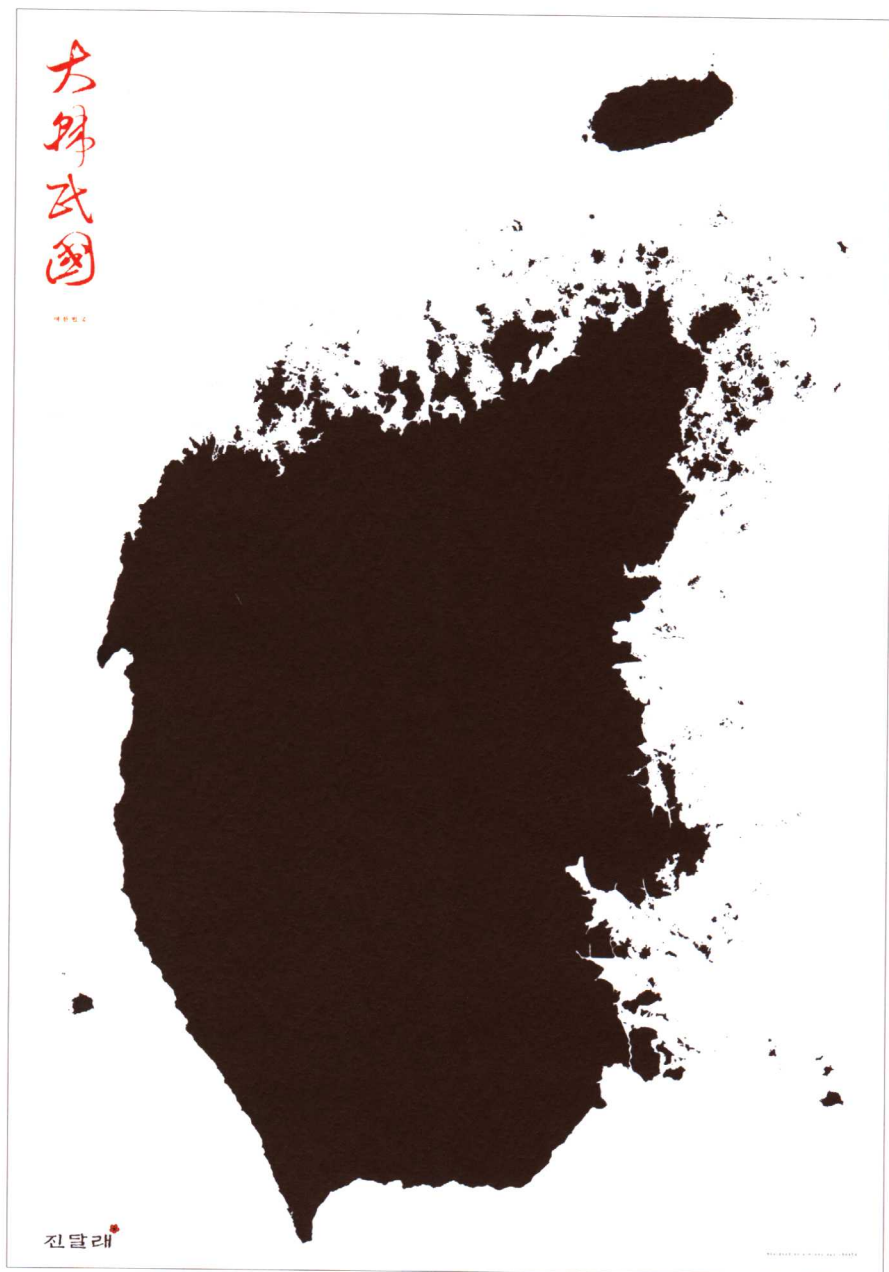
环境 1994 招贴

在自然环境中，人类创造的社会环境已形成，并将因人类关系的持续发展而形成另一个意义上的环境。作者通过复现以报纸做比喻的社会环境和以单色动物形象为象征的自然环境，抛出了“环境是什么”这一根本问题。



骨 1995 招贴

社会欲望和人的欲望宛如一对亲生父子。作者用报纸上的小广告和男性生殖器官形状的冰块讽刺欲望的庸俗和政体的模糊性，通过既是固体又是液体的冰的水性揶揄因时因地变化无常的世界。



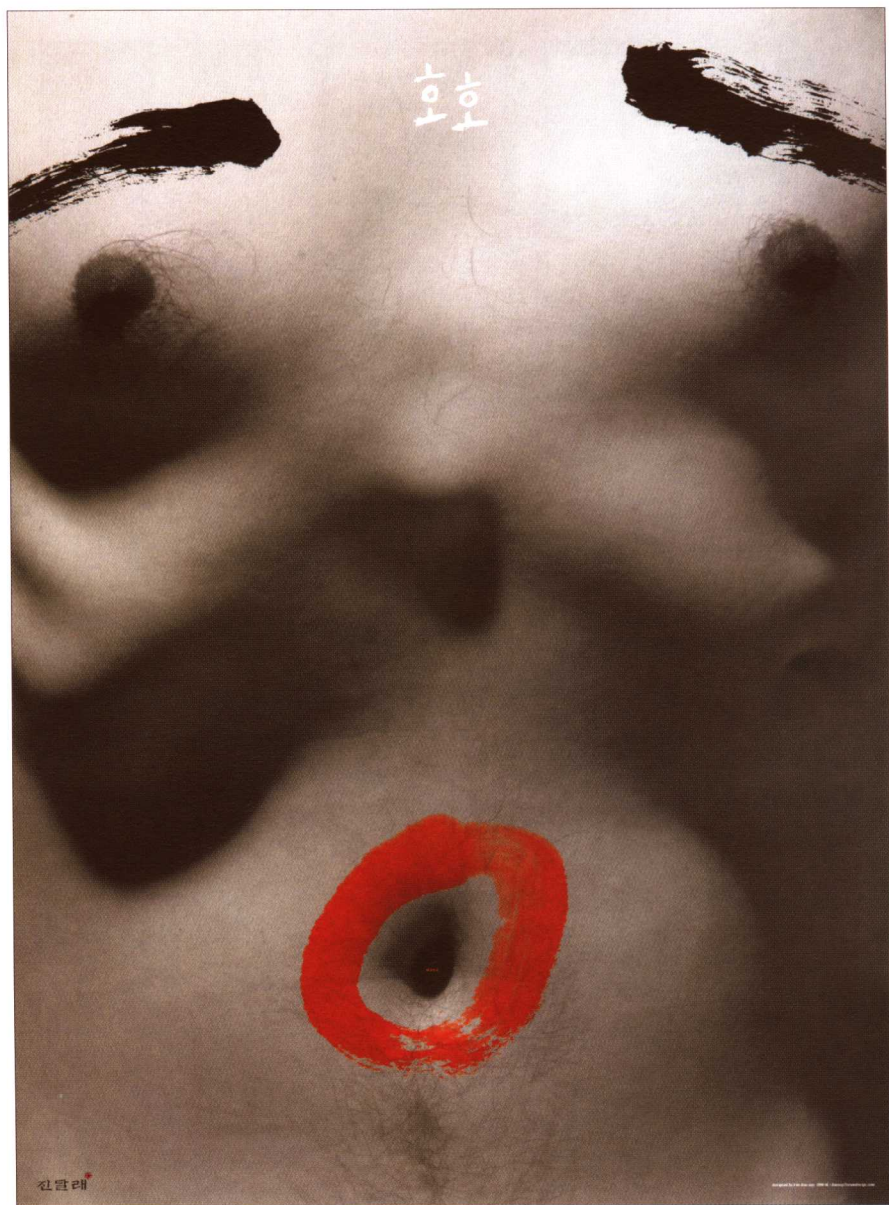
大韩民国 1998 招贴

烙印在我们大脑里的大韩民国的形状是兔子形。地球上表现出来的朝鲜半岛和韩国国民心中的领土的形状到底会有多一致呢？通过凌乱的韩国形态，叩问大韩民国的意义。



威尼斯双年展 · 韩国馆
1999 招贴

“한국”象征当事者大韩民国,“韓國”象征中国和日本,“KOREA”象征美国。用三种文字代表的这些国家一直对韩国政体的决定起着重大作用。文字的不同大小表示周边势力的强弱或我们自己的意愿,色彩则表现着美术的多样性。



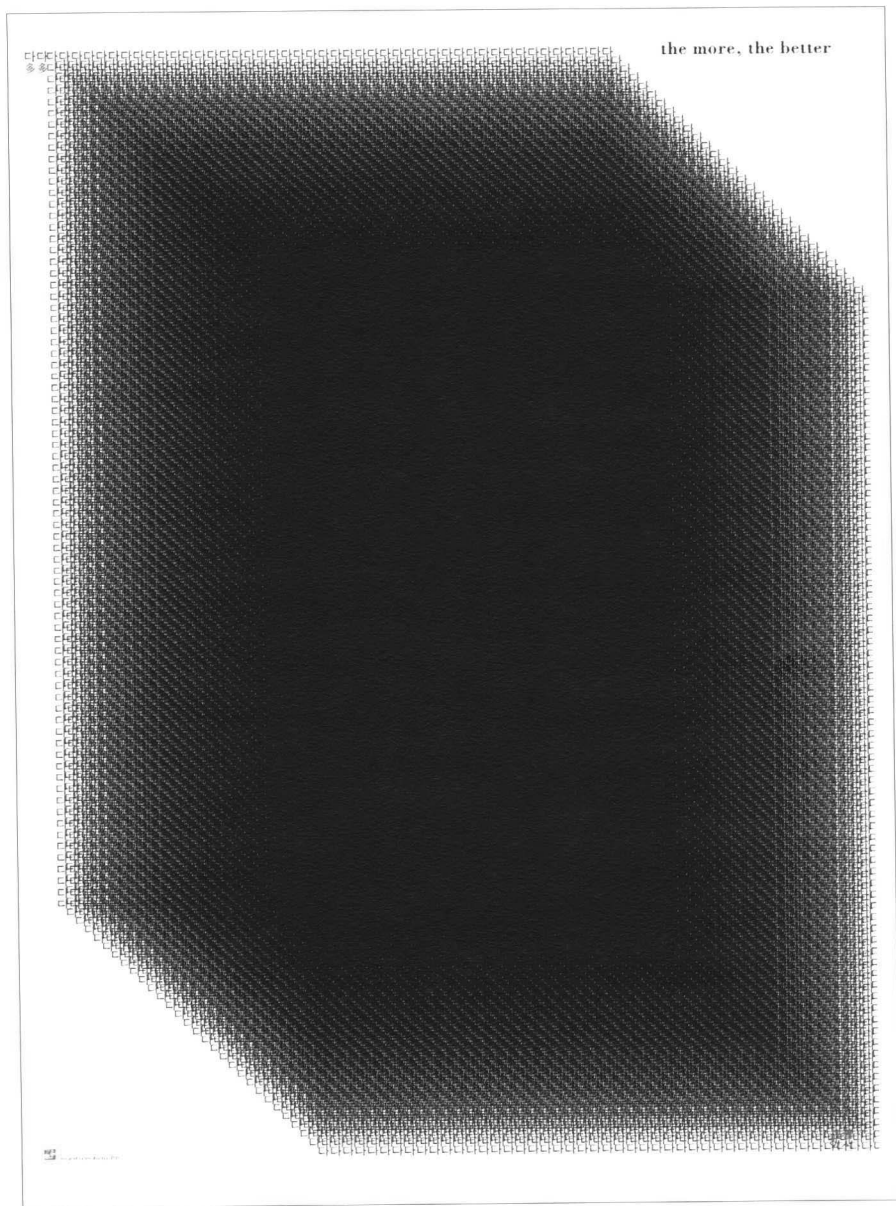
呵呵 2000 招贴

真正的快乐源自何处？
肉体和精神并非相异。但因思想和精神而贬低肉体。
基于健康肉体的健康精神。“呵呵”。



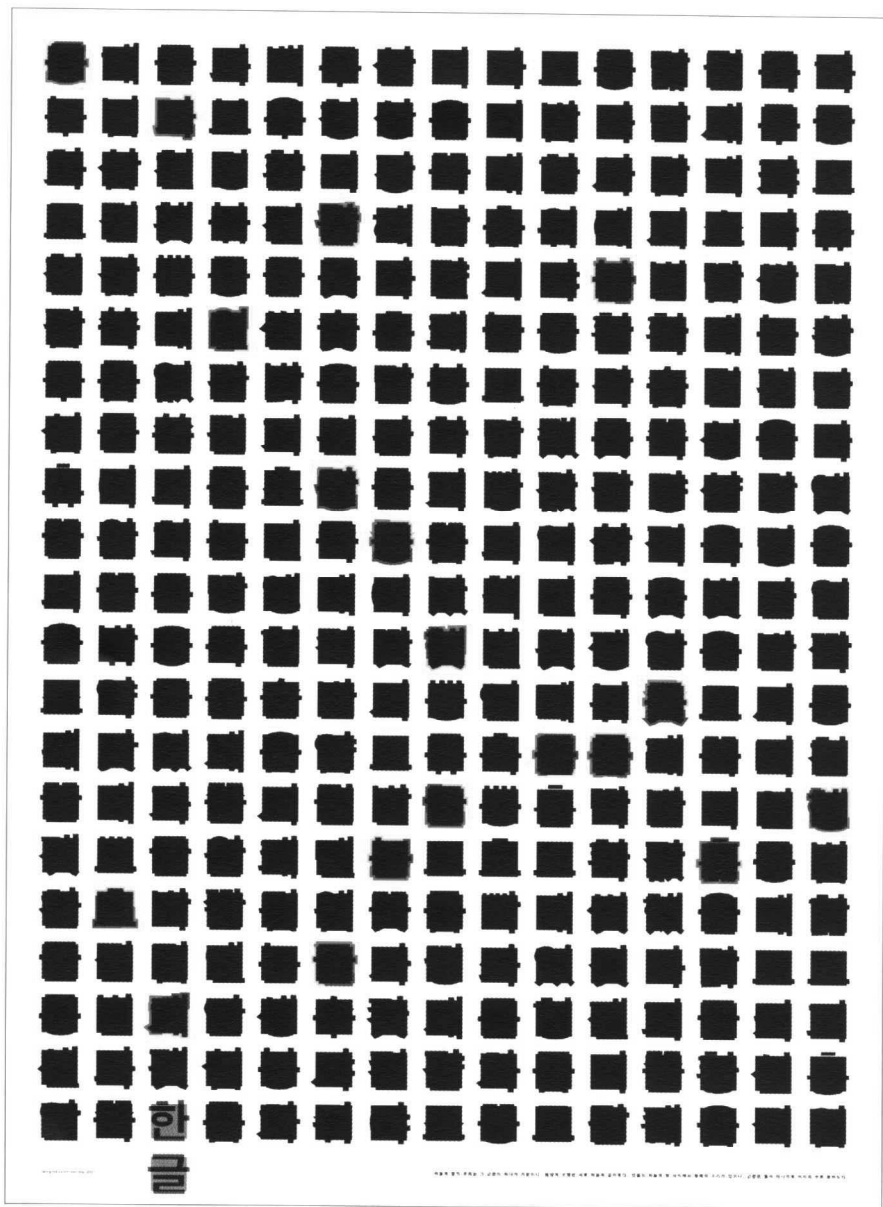
周才焕作品展
2000 招贴

以资本主义社会中被大众直接消费的包装纸、购物袋等作为周才焕个展海报的创作素材。置于代表资本主义社会股市行情表上的文字，则有着字形要传达信息和展现图像的双重功能。



多多益善 2001 招贴

表示韩字越多越好的意思。无数的“多多”交融在内容和形式之间，让人联想起达达主义的达达之音带来的感受，表现出不同常规的新海报形式。



外廓表情 2001 招贴

人有表情,仔细观察可以感觉到事物也有表情,文字里也能发现表情。韩字自顾自地笑着,吵着,生气着,快乐着。观察露在四方外边的韩字形状,可以发现它是活着的。



韩字 11172
2001 招贴

日常使用的已成型韩字大概有 2350 个，实际可以组合的韩字数是 11172 个。通过展示平常不能看到的可以组合的韩字，表示韩字的进化和扩展的可能性。