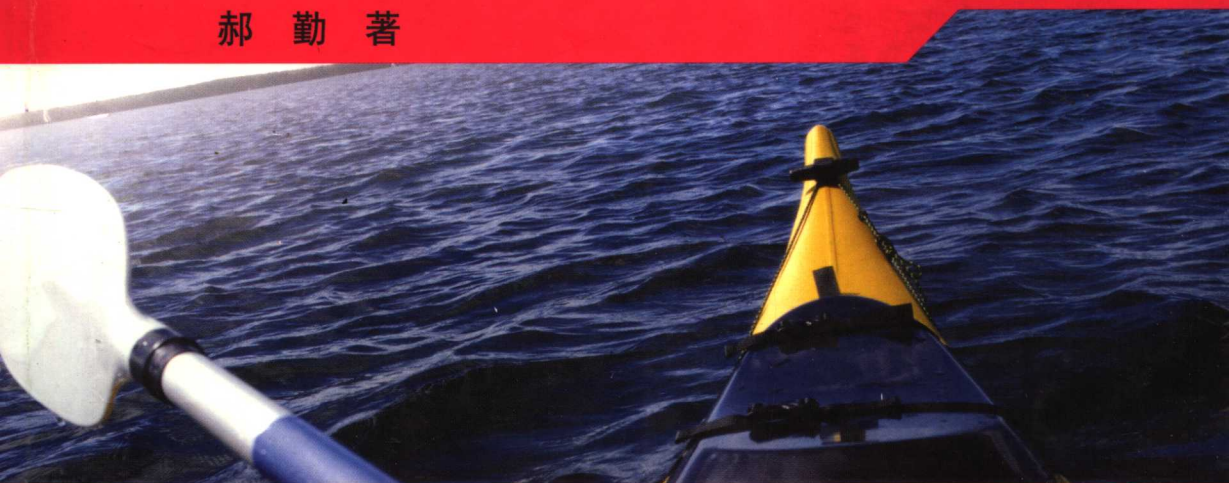


高等学校教材

体育新闻学

SPORTS

郝勤著



高等教育出版社

G 86-05
64

高等学校教材

体育新闻学

郝 勤 著

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育新闻学/郝勤著. —北京: 高等教育出版社,
2004. 7

ISBN 7-04-014890-0

I. 体… II. 郝… III. 体育-新闻学-高等学校-
教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 054869 号

策划编辑	尤超英	责任编辑	范 峰	封面设计	刘晓翔
版式设计	范晓红	责任校对	俞声佳	责任印制	韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京市鑫霸印务有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 29
字 数 480 000

版 次 2004 年 7 月第 1 版
印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究



前言

从1883年美国报业先驱约瑟夫·普利策在《世界报》(The World)首次设置体育新闻部和专职的体育编辑起,体育新闻作为一个正式的新闻分支学科,已有百余年的历史。然而在中国,直到20世纪80年代,体育新闻才得以正式登上“大雅之堂”。90年代,随着一批市场型报纸的崛起和国内职业足球联赛的开展,体育新闻已成为各类媒体吸引受众、扩大售报量、提高视听率或点击率的重要传播内容,并在推动体育运动的发展、促进体育产业和市场形成方面显示出不可替代的功能与价值。进入21世纪后,体育新闻在我国的新闻事业中已占有举足轻重的地位,成为中国新闻报道的主角之一。

中国体育事业和新闻事业的高速发展,无论是对体育新闻报道的品质还是对体育新闻从业人员的专业素质都提出了全新的要求与挑战。诚如美国体育新闻学者布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克在《体育新闻报道》一书中所指出的,当代体育新闻报道与传统的体育新闻报道相比,已发生了革命性的变化。当代体育新闻报道的概念,已由传统的体育赛事与活动报道,演变扩展为“体育运动及其相关的一切人或事的报道”。这种“后现代的体育新闻”的特征是,以传统的体育赛事报道为中心,体育新闻报道的对象、内容和范围日趋边缘化,除了体育赛事与活动外,凡是与体育有关的政治、经济、商务、司法、娱乐以及社会事件等,也都成为现代体育新闻的报道内容。体育新闻实际上已成为一个内涵丰富、外延模糊、影响广泛的复杂报道体系。

在这样的背景下,体育新闻学应运而生。一方面,当代国内外体育新闻实践都迫切需求理论上的建设与指导;另一方面,大众传媒体育新闻报道的急剧扩张,导致专业人才需求量呈爆炸性增长。现代体育新闻报道实践证明,体育记者、体育编辑等从业人员不仅要具备一般新闻理论与报道技能,还必须拥有体育方面的专业知识。除此之外,还要了解和掌握体育新闻报道的特殊规律和专门技能。20世纪90年代以来,为了适应我国体育新闻报道的发展需要和人才培养要求,国内一些院校相继开办了体育新闻本科



专业,有的还招收和培养了研究生。不少大学新闻院系和体育院系也开设了体育新闻学的课程。与此同时,一支体育新闻教学科研队伍也开始初步形成。随着中国体育事业和新闻事业的高速发展,体育新闻学正由一门新兴学科发展为一个热门专业,成为新闻学和体育学的一个重要分支与边缘学科。

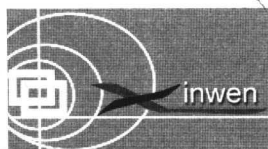
本书的写作实际始于20世纪90年代。笔者在授课之余,先后在媒体兼任体育记者、体育编辑、体育新闻部主任和体育专业报的编委等工作,时间长达10年之久,从而积累了一定的体育新闻实践经验,并产生研究体育新闻传播学的想法。在逐渐积累了一批体育新闻传播理论和体育新闻采访、写作、评论、编辑等业务方面的资料后,笔者不揣冒昧,将此书献给中国体育新闻事业。

本教材以国内体育新闻报道实践为基础,立足于当代大众传媒体育记者、体育编辑的业务特点,同时针对国内大学新闻学和体育学专业本专科教学的需要,力求较全面地就体育新闻的基本理论、国内外体育新闻发展史以及采访、写作、评论、编辑等业务知识和特点进行介绍与阐述。本书可作为大学新闻学专业和体育专业的本、专科教材以及研究生辅助教材,也可作为体育新闻从业人员的自学教材和读物。

“嚶其鸣矣,求其友声”。由于体育新闻学目前在国内外尚属一门新兴学科,更由于笔者本人无论是新闻从业经历还是新闻理论素养都颇嫌不足,因而本书的各种不足和缺点在所难免,敬请读者和同仁予以批评指正。

谨在此向为本教材给予我鼓励与支持的专家学者们深表谢意。

作者
2004年春节



目 录

第一章 概 论

1

第一节 体育新闻与体育新闻学	2
一、新闻与体育新闻	2
二、体育新闻学的产生、任务与特点	5
三、学习和研究体育新闻学的意义	9
四、如何学好体育新闻学	10
第二节 体育新闻简史	13
一、古代的体育新闻传播	13
二、近代体育新闻的兴起与演变	15
三、现代体育新闻的发展与演变	20
四、中国近现代体育新闻的形成与演变	29
第三节 体育新闻报道	50
一、体育新闻报道的基本原则、特点与类型	50
二、不同媒体体育报道的特点	64
三、体育新闻工作者	70

第二章 体育新闻采访

76

第一节 概述	77
一、体育新闻采访的定义与特点	77
二、体育记者的素质与要求	79
三、体育采访的类型与要求	84
第二节 体育新闻采访的基本方法	89
一、观察法	90
二、问话法	100
三、聆听法	104

四、书面采访法与网上采访法	105
第三节 体育新闻采访的技巧	108
一、如何与采访对象打交道	108
二、如何收集图文资料	121
三、如何在体育采访中提问	124
第四节 体育新闻采访的准备	132
一、体育采访策划	132
二、制定采访计划	135
第五节 体育新闻采访的实施	140
一、赛前采访	141
二、赛间采访	145
三、赛后采访	150
第六节 体育新闻采访的完成	157
一、对采访的议题、过程及结果进行复查	158
二、对已获得的采访素材进行品质和数量上的自我评估	158
三、对采访所获得的信息进行核实	160
四、对采访获得的信息进行报道策划	161

第三章 体育新闻写作

163

第一节 概述	164
一、如何写好体育新闻	164
二、体育新闻写作的特点	167
三、体育新闻写作的语言风格	176
第二节 赛事报道写作	182
一、赛事报道写作的特点	182
二、赛前报道写作	183
三、赛后报道写作	187
第三节 非赛事体育报道的写作	192
一、群众体育报道写作	192
二、学校体育的报道写作	193
三、体育人物报道写作	194
四、体育事务报道写作	195

五、体育财经商务报道写作	198
六、体育司法报道写作	201
七、体育社会新闻报道写作	203
八、体育娱乐报道写作	206
第四节 体育消息	208
一、体育消息写作的特点与要求	208
二、体育消息的类型与结构	214
三、体育消息导语	228
四、体育消息的主体与结尾	237
第五节 体育通讯	252
一、体育通讯的特点与要求	252
二、体育通讯的写作方法与特点	262
三、体育通讯的分类写作	268
第六节 体育述评与人物专访	284
一、体育述评	284
二、体育专访	287
第七节 体育新闻的深度报道写作	292
一、深度报道与体育新闻	292
二、解释性体育报道	294
三、调查性体育报道	298

第四章 体育新闻评论

303

第一节 概述	304
一、什么是体育评论	304
二、为什么要学会写体育评论	305
三、如何写好体育新闻评论	307
四、体育评论的特点	310
五、体育评论的功能	312
六、体育评论的写作要求	314
第二节 体育评论的常用文体	318
一、体育社论	318
二、体育评论员文章	320

三、体育短评	322
四、体育随感	325
五、体育随笔	327
六、按语	329
第三节 体育评论的常用类型	331
一、体育赛事评论	331
二、体育人物评论	346
三、体育活动评论	349
四、体育事务评论	351
五、体育事件评论	355
第四节 体育评论的写作方法与要求	358
一、体育评论的选题	358
二、体育评论的立论	361
三、体育评论的论据	365
四、体育评论的论证	367

第五章 体育新闻编辑

375

第一节 概述	376
一、什么是体育新闻编辑	376
二、体育新闻部	377
三、体育新闻编辑人员	379
四、体育新闻编辑工作的特点	380
五、体育新闻编辑人员的素质与要求	382
第二节 体育报道策划	384
一、体育报道策划的意义	385
二、体育报道策划的种类与内容	386
三、体育报道策划的要求	387
四、体育报道策划的组织与实施	389
第三节 体育报道编辑业务	392
一、组稿	393
二、选稿	397
三、改稿	407

四、配稿	422
第四节 体育新闻标题	429
一、体育新闻标题的作用	430
二、体育新闻标题的特点	432
三、体育新闻标题的制作	438

第一章 概 论



本章提要

📖 体育新闻是大众传媒对体育运动进行的及时报道与传播。体育新闻具有大众性、娱乐性、情感性、全球性等特点。

📖 体育新闻学是研究体育新闻传播现象和规律的专门学科。

📖 要学好体育新闻学,就要培养对体育与新闻的兴趣爱好,努力扩大知识面,提高自身文化修养,重视自身能力的培养,在实践中学习和掌握体育新闻报道的各种知识与技能。

📖 古希腊人是体育新闻的创始者和早期实践者。

📖 近代体育新闻产生于19世纪上半叶。它是近代体育与近代新闻业互动的产物。

📖 1883年,美国新闻业先驱普利策在《世界报》中首次设立了独立的体育新闻部,并配备了专职的体育记者来进行体育采访和报道。从此,体育新闻作为一个正式的新闻品种登上了大众传媒舞台。普利策也因此成为近现代体育新闻的开创者。

📖 20世纪下半叶发生的“体育革命”促使了体育新闻的发展,体育新闻成为最受大众欢迎的新闻体裁。

📖 1840年鸦片战争后,中国近代大众传媒在宣传与传播近代体育,尤其是在推动中国近代竞技体育的发展上起到了无可替代的重要作用,中国近代体育新闻也应运而生。

📖 体育新闻报道,是指体育记者与编辑将与体育运动有关的最新和最有价值的信息传递给受众的新闻实践活动。

📖 体育新闻报道必须服从政治原则和新闻原则,具有反映和宣扬体育精神、将运动竞赛作为主要报道对象、对从业者有一定专业要求、追求娱乐性和休闲性等特点。

📖 体育新闻报道分为赛事报道和非赛事报道两大类型。各种不同媒体的体育报道也各有特色。



第一节 体育新闻与体育新闻学

一、新闻与体育新闻

新闻是通过新闻传播媒介传播的具有新闻价值的最新事实或情况的信息。在现代社会中,新闻已经成为一种对人类生活与发展具有重要影响的社会文化事业与产业行为。在我国,新闻事业既是党和国家的喉舌,又是一种信息传播产业,对于推动我国的社会主义的现代化事业、满足大众对信息的需求、传播文明和文化、对社会进行舆论引导与监督等方面具有重要意义。

体育新闻是大众传媒对体育运动进行及时的报道与传播。它是现代新闻事业的有机组成部分和相对独立的报道品种。体育新闻的任务是向受众报道有关体育运动的具有新闻价值的最新讯息,其宗旨是通过大众传媒对体育运动及其相关事实的及时准确的报道来满足大众的精神文化需要,传播体育文化,并通过大众传媒特有的舆论监督功能对体育运动的健康发展产生影响。

体育新闻是现代体育的重要特征和发展动力之一。现代体育运动的基本特征,如社会化、产业化、全球化、信息化、科技化、终身化等,都与大众传媒的发展,特别是体育新闻事业的发展密不可分。在人类进入信息时代和后工业时代后,大众传媒的高度介入推动着现代体育在“为了个人的体质健康而锻炼身体”这一传统理念与功能基础上向规模巨大的体育娱乐产业演变。通过体育新闻与各种形式的体育报道,现代体育运动与大众传媒之间已形成了高度的互相依赖、互相支持、互相渗透的紧密关系。体育新闻不仅是现代大众传播业不可缺少的支柱性新闻报道类别,而且也是现代体育运动最强有力的发展动力之一。

体育运动在现代文明价值中具有公认的不可替代的独特地位和巨大影响。满足现代社会和大众对体育运动多方面、多层次和多种形式的需要,传播和扩大体育运动的影响,并通过向大众传媒出售广告和转播权等形式获得必要的经费来源,是现代体育运动向大众传媒积极延拓的内在动因。与之相应,向广大受众及时提供他们所关注的有关体育运动的最新信息,以各种报道手段和形式来满足大众的体育讯息需求,则不仅是现代大众传媒的职责和义务,而且是各类媒体扩大自身影响、争取受众群体的必要新闻品种

和报道内容。

与其他新闻品种相比,体育新闻具有以下主要特点:

(一) 大众性

体育新闻的大众性是指体育新闻是一种跨年龄、跨性别、跨文化的拥有全球最大受众群体的大众传播文化。

当代大众传播发展的一个重要特征,就是随着传播技术的发展与传媒内容的丰富,人们对传播内容的需求越来越呈现出多元化与分众化趋势。有关调查表明,在传媒分众化时代,体育新闻却拥有最大的受众覆盖面。据美国有关权威咨询机构的调查显示,在地方综合性日报的读者中,体育新闻版受读者关注的程度仅次于要闻版与本地新闻版。美国的《体育画报》杂志 2000 年在全球杂志销售量上名列第三,达到上千万份,世界 6 大通讯社中,体育消息的发稿量约占总发稿量的四分之一,美国每年出版的《世界年鉴》中有十分之一是体育信息,1998 年全球观看在美国举行的世界杯足球决赛电视直播的观众达 30 亿人,2000 年全球观看悉尼奥运会开幕式电视直播的人数达 50 亿,2001 年美国 NBA 篮球全明星赛电视直播吸引了全球观众达 25 亿人,2002 年在韩国和日本举行的第 17 届世界杯足球赛期间,通过电视观看比赛的观众超过了 400 亿人次,即全球每四人就有一人观看世界杯足球赛。在巴西对德国的决赛中,全球就有 15 亿人通过电视直播观看比赛。这是自有电视以来收视率最高的节目。体育新闻已经成为现代大众媒体传播内容中影响最大、最为大众所喜闻乐见的报道种类之一。

(二) 娱乐性

体育新闻的娱乐性是指其功能主要是满足大众休闲娱乐的需要。

体育新闻的娱乐性质,是由体育运动的娱乐性质决定的。体育运动,尤其是构成体育新闻报道内容主体的竞技运动,其基本性质之一就是具有休闲娱乐的功能。从古希腊竞技到起源于英国的近代户外竞技运动,再到 19 世纪末 20 世纪初以来的奥林匹克运动与职业竞技,竞技运动的特点之一就是人们通过参与竞赛来自娱以及观赏他人的竞赛获得快乐与愉悦。19 世纪中后叶,当英国的足球、板球等户外竞技运动传播至欧洲大陆与北美大陆之后,这些运动项目很快就因其巨大娱乐价值而受到大众的喜爱并在这些地区迅速流行。而这一时期出现的市场型廉价报纸——“便士报”为了提高其销售量,开始对体育比赛进行报道。但直至 19 世纪末,美国传媒鼻祖普利策才真正发现了体育运动所蕴藏的巨大新闻价值,遂将其发展为正式

的新闻品种。在这一过程中,正是体育比赛所具有的娱乐性,成为了大众与体育、体育与新闻之间的纽带与桥梁。体育运动因其蕴藏的巨大娱乐价值而为大众所喜爱;而媒体通过对体育运动进行报道,从另一个层面和角度实现了体育运动的娱乐价值,从而能够吸引受众,增加其销售率或提高其收视率。这也反过来说明了为什么体育新闻的报道对象总是集中在竞技运动,尤其是奥运会和职业竞技一类高水平竞技运动上。其答案就是,只有高水平的竞技才蕴含着最大的观赏娱乐价值,从而也就具有了最大的新闻价值和传播特征。

(三) 情感性

体育新闻的情感性是指,人们在阅读或观赏体育新闻时,常带着一定的感情色彩。而体育新闻的基本功能之一,就是要满足现代人的这种情感需要。

体育新闻的情感性特征,也同样是由体育运动,尤其是竞技运动的情感性决定的。在古希腊奥运会期间,希腊人会为自己所属城邦选手获得冠军而奔走狂欢,为其比赛失利而痛苦悲伤。在现代奥运会举行期间,全世界都会为这一人类最大的体育赛事而倾注感情,希望本国或本地区的运动员获得胜利。现代职业竞技更是造就了上亿球迷。他们与自己城市的球队和著名球星有着深厚的情感联系,每周去球场为自己球队助威,准时在电视机前观看比赛实况直播,关心球队所发生的所有事情,将体育明星作为自己的偶像。这一切都改变了体育运动的内涵与概念,使原本以身体运动为基本特征的现代体育转变成为以球迷群体为特征的情感运动。正是现代体育的这种情感特征,决定了现代体育新闻的情感性质。体育爱好者和球迷们阅读或收视体育新闻的目的,不仅仅是为了获得有关信息,而更在于通过了解比赛详情、球队情况、体育明星的表现等来满足自我情感的需要。因此,体育记者的报道能否满足受众的这种情感需要,也就成为评价媒体体育报道品质和水平的重要指标。

(四) 全球性

体育新闻的全球性是指与其他新闻品种相比,体育新闻是一种跨国家、跨地域的,全世界可以共享的媒介文化。

体育新闻的全球性特征同样是由体育运动的全球性决定的。1896年首届现代奥运会的召开,标志着体育全球化的开端。到20世纪末,在大众传媒的参与下,体育运动已经演变成为一种全球性文化。不仅奥运会、世界

杯足球赛等成为当今全世界参加的体育盛会,而且像美国 NBA 职业篮球赛、意大利甲级足球联赛、英国超级足球联赛、西班牙甲级足球联赛等,都成为了全世界共享的体育赛事,而像贝利、马拉多纳、乔丹、贝克汉姆等运动员也成为了世界体育明星。体育运动的全球化特征决定了现代体育新闻的全球共享性。这表现在,一方面体育新闻的受众具有全球性,即一条同样的体育报道,能够为全世界亿万球迷与体育爱好者所共享;另一方面则表现在体育新闻报道内容上呈现出全球性,即媒体不仅要报道本地的体育消息,也要报道世界其他著名赛事的情况。

正因为体育新闻具有以上特点,因而在现代新闻事业中占有十分重要的地位,不仅为当代体育界所高度重视,视其为推动体育发展、扩大自身影响、争取资金来源及监督控制的必要机制手段与合作伙伴,而且在世界各国的新闻媒体中,体育的重要地位和新闻价值亦被人们所公认。在新闻类别的划分上,目前世界各国基本趋于一致,大多将体育新闻与重要新闻、外交新闻、社会新闻及地方新闻并列为当今传媒的五大新闻类别之一。

二、体育新闻学的产生、任务与特点

体育新闻学是研究体育新闻传播现象和规律的学科,其任务是发现和探讨体育新闻报道和传播的规律,探究现代新闻事业与体育运动之间的特殊关系,研究和总结体育新闻报道业务的特点,从而为体育新闻事业提供理论指导和实践依据。体育新闻学来源于大众传媒长期的体育新闻报道与传播实践,它既是体育新闻实践的理论抽象与升华,也是体育新闻与传播本质规律的高度概括和反映,同时它还是指导体育新闻实践的基本理论,因而是一门具有很强实践性和应用性的学科体系。

由于现代体育新闻报道日益显出专业化和独立性特征,当代大众传媒迫切需要体育新闻理论的指导,需要经过体育新闻专业培训的人才。而这既不是新闻学也不是体育学所能单独承担的。相对一般新闻学而言,体育新闻学具有自身的规律和特点,而这种规律与特点是由其报道的对象与内容——体育运动的特殊性决定的。从新闻学角度来看,在传媒高度市场化的今天,体育新闻要报道什么,不报道什么,本质上并非取决于某位记者、编辑,甚至是总编辑个人的爱好和意志,而是取决于新闻学的规律,取决于其传播的内容是否具有足够的新闻价值,从根本上来说,是取决于受众的需要。正因为如此,建筑于新闻学与体育学之上的体育新闻学应运而生。

在 20 世纪初,由于体育报道已成为深受读者欢迎和喜爱的新闻品种之



一,一些体育新闻工作者和新闻学者便开始对体育新闻进行专门的研究。1924年,国际体育记者协会在法国巴黎成立,正式提出将体育新闻作为一门独立的新闻学科和现象进行研究,其目的是探讨和交流有关体育新闻的特殊规律及其他相关问题。从那以后,世界各国的体育新闻工作者及学者陆续发表了不少的论文和专著,对体育新闻的特点、规律及采编业务等进行了十分有益的探讨。如美国学者L·M·谬菲于1925年出版了《现代体育写作与优秀文选》(《Sports Writing of Today and Selections from the Best Stories》);B·J·埃文斯于1946年出版了《如何成为一名体育记者》(《How to Become a Sporting Journalist》);泰勒于1951年出版了《体育写作与编辑》(《Sports Writing and Editing》);伍德沃德于1967年出版的《体育作家》(《Sports Writer》)等等。

20世纪60~70年代电视媒体大规模介入体育赛事报道以来,激烈的媒体市场和体育市场的竞争促使新闻业对体育新闻在报道规模、技巧与水平等方面提出越来越高的要求。围绕高水平赛事的报道,体育新闻的专业性越来越明显,体育新闻工作者的素质要求和专业化程度要求越来越高,体育记者与编辑本身所需要具备的知识结构与技能技巧、专业素质、业务能力越来越表现出相对的专业性和特殊性。这使得体育新闻的很多特殊问题使普通新闻学下能涵盖和解决。因此,针对体育新闻的特质及有关问题进行专门的研究以及对体育新闻从业人员进行专业性训练变得越来越迫切。因此,欧美不少大学开始在大学新闻学院或体育学院开设体育新闻学专业,专门培养从事体育新闻报道的新闻人才。

1986年,美国衣阿华州州立大学出版了布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克合著的《体育报道》(《Sports Reporting》)一书。该书对美国体育新闻的发展史、传统的报道技巧、体育新闻的基本报道形式、高级体育报道技巧、当代体育报道的特点与问题等进行了系统的研究与阐述。该书的出版受到国际新闻学界的高度重视,被认为是当代体育新闻学的权威性著作,也是体育新闻学作为一门独立的新闻学分支学科出现的标志之一。

现代竞技运动,尤其是那些深受广大受众喜爱和欢迎的高水平赛事是丰富的新闻资源,具有极高的新闻价值。体育新闻记者和编辑的任务,就是要通过准确而精彩的报道,将体育运动所蕴含的新闻价值和新闻资源最大限度地开发出来,以满足大众的需要。而体育新闻工作者如何才能使自己的报道最大限度地实现体育运动的新闻价值,如何才能适应和满足广大受众对体育新闻报道的各种需要,如何才能提高报道水平和新闻品质等,这些都是体育新闻学要研究和探讨的问题。

以高水平竞技与赛事的报道为中心,当代体育新闻的报道过程逐渐表现出自身独特的规律和特点。如围绕一场高水平赛事,像奥运会、世界杯足球赛、NBA 职业篮球赛等,其报道方式就包括了赛前、赛程和赛后报道,赛前报道又有赛前动态消息报道、赛前形势分析、比赛结果预测、著名球星或体育明星介绍等;在比赛过程中,电视、广播、网络媒体将进行直播;赛后报道又有比赛消息报道、比赛侧记报道、人物或事件的特写报道或专题报道、关于比赛的新闻分析与记者述评、赛事评论、现场花絮、各队积分及排序情况报道等。这些报道方式和操作方式独具特色,用一般新闻学知识是难以解决的。而这也正是体育新闻学出现和存在的根据和理由。

体育新闻学的研究对象,主要包括纸业新闻(报纸、杂志等)与电子新闻(电视、广播、网络等)两大类媒体的体育新闻活动与现象。其主要研究方向可分为纵向与横向两个部分。从纵向来看,是通过体育新闻发生、发展、演变过程与现象的研究来揭示和阐述体育新闻作为一种新闻现象以及体育文化衍生品的本质与规律。从横向而言,则以现代体育新闻报道实践为基础,探讨与研究其在理论和业务方面的规律与特点,为体育新闻实践提供依据与指导。因此,体育新闻学的研究内容,主要包括以下三大部分:

第一部分体育新闻史。它主要研究与阐述体育新闻的产生、发展、演变过程。

第二部分体育新闻理论。它主要研究与阐述体育新闻的基本理论问题。

第三部分体育新闻业务。它主要研究与阐述有关体育新闻采访、写作、编辑等业务问题。

作为一门相对独立的新闻学研究方向,体育新闻学的专业特征是由体育新闻相对于其他新闻品种的专业性决定的。从学科本身来看,体育新闻学具有以下主要特点:

(一) 体育新闻学是一门专业性很强的学科

它是在一般新闻学基础上,对体育新闻及其报道过程的特殊规律进行探讨与阐述。随着现代体育事业的高速发展,尤其是围绕以奥运会等大型体育赛事与各类职业化体育赛事为核心的体育娱乐表演市场的发展,体育新闻报道越来越向着专业化方向发展。首先,现代体育项目繁多,专业性很强,非专业新闻记者和编辑无法应付;其次,现代体育新闻不仅要报道比赛场内所发生的事情,而且还要将新闻视角延伸到比赛场外,既要报道比赛的过程和结果,而且还要报道与那些为大众所关注的与体育运动有关的人和