

黑龙江省生态旅游开发研究

Heilongjiangsheng Shengtai Luyou Kaifa Yanjiu

■ 孙琦 著



黑龙江人民出版社

黑龙江省生态旅游开发研究

孙 琦 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江省生态旅游开发研究/孙琦著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 207 - 07505 - 5

I. 黑… II. 孙… III. 生态型—旅游—研究—黑龙江省
IV. F592. 735

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 152406 号

责任编辑:王 爽

装帧设计:李伟彬

黑龙江省生态旅游开发研究

Heilongjiangsheng Shengtai Luyou Kaifa Yanjiu

孙琦 著

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www. longpress. com E-mail hljrmchs@yeah. net

印 刷 哈尔滨工业大学印刷厂

开 本 850 × 1168 毫米 1/16 · 印张 22. 125

字 数 360 千字

版 次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN978 - 7 - 207 - 07505 - 5/F · 1283

定价:37.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)



序 言

随着人类环境意识的觉醒、世界环境保护事业和旅游业的迅速发展,20世纪80年代生态旅游这一概念首先被环保主义者提出来。经过20年的迅猛发展,生态旅游已经由一种新兴的旅游形式一跃成为国际旅游发展的主流,并引起全世界的广泛关注。为顺应这一发展潮流,1999年,黑龙江省提出了开发生态旅游的新思路,这也是黑龙江省实现老工业基地改造的一项重大举措。然而,由于生态旅游是一种新兴旅游形式,无论在理论研究还是实践运作方面都还处于探索阶段,生态旅游的发展虽然给黑龙江省带来了一定的经济效益,但也暴露出了许多问题。要实现黑龙江省生态旅游大力发展,必须正视这些问题,广泛借鉴中外的成功经验,根据黑龙江省生态旅游的发展实际,采取科学有效的开发策略。

自1997年以来,告别了在南开大学旅游学系四年的学习生活,回到家乡后,我便一直在哈尔滨商业大学旅游烹饪学院从事旅游管理专业的教学工作。1999年年末,在一次对黑龙江省森林公园管理人员的培训工作中,我开始对生态旅游及其在黑龙江省的发展产生了浓厚的兴趣。2005年,在选择硕士学位毕业论文方向时,我将“黑龙江省生态旅游可持续发展对策研究”作为了选题方向,并自此展开了系统的资料搜集、整理、分析和初步研究。论文完成后,不仅顺利地通过了答辩,还获得了优秀论文的好评。这不仅奠定了我对黑龙江省生态旅游开发研究的基础,也给予了我一定的鼓励和信心。2006年度,我申报的关于黑龙江省生态旅游可持续发展的研究项目被黑龙江省教育厅列为年度人文社会科学研究项目计划,这使我的研究又向前迈进了一大步。

从教至今整整十个年头,对生态旅游的关注接近八载,作为被黑土养育的龙江人,始终对家乡旅游的发展怀有着更多的期望和热忱。在研究过程中,我力争从客观、系统的角度,全面把握黑龙江省生态旅游的发展实际,广泛借鉴中外的成功经验,从而总结出更科学、更有效地开发策略。然而,受时间、条件及个人能力所限,这些目标至今未能完全实现。与国内外成功开展生态旅游的国家或地区相比,黑龙江省的生态旅游仍处于起步阶段,许多问题还有待于随其发展而进一步深入研究,因此,我对黑龙



江省生态旅游开发的研究仍在进行之中，这本书仅作为本人阶段性的研究总结。

本以为著书立传应当功成名就之时！没有满腹经纶，何敢为世人留下片言只语？此时提笔著书，确实心存顾虑！这本书的顺利完成确实要感谢很多人的鼓励和帮助。首先，在哈尔滨商业大学旅游烹饪学院领导石长波教授、郑昌江教授、张培茵教授的鼓励下，我才有了撰写本书的勇气和信心！本书在编写过程中，也得到了该学院王兆宏教授、孙静教授和赵阳副教授的关注和大力支持。

本书的出版要特别感谢哈尔滨工业大学赵振才教授的热心帮助，他为本书的出版不辞辛劳，不仅提出了诸多良策，还亲自帮助联系和协调，从而保证了本书的顺利出版。

感谢我的家人，他们不仅积极鼓励我的事业发展，帮助我解决了许多后顾之忧，也给予了我无限的爱、理解与支持，使我能够不断进步和实现梦想！

同时还要感谢黑龙江人民出版社的王爽老师在出版过程中的热情协助和辛勤的工作。

最后强调的是，本书在编写过程中参考引用了许多文献和他人研究成果，没有这些前人的智慧基础，我无法有效进行此项研究和本书的编写。本人尽可能在参考文献中注明，若有遗漏之处，恳请有关学者谅解！此外，由于编写时间和能力有限，本书中若有其他不当之处，还望读者多提宝贵意见！

孙 琦

2007年9月于哈尔滨



目 录

第一篇 生态旅游的理论研究与实践探索

第一章 生态旅游的理论研究	1
第一节 生态旅游的内涵	1
第二节 生态旅游的影响	12
第三节 生态旅游者	15
第四节 生态旅游资源	28
第二章 生态旅游的实践探索	43
第一节 国外生态旅游的实践探索	43
第二节 我国生态旅游的实践探索	53

第二篇 黑龙江省生态旅游开发条件

第三章 黑龙江省的生态旅游环境	68
第一节 黑龙江省的自然地理环境	68
第二节 黑龙江省的人文地理环境	72
第三节 黑龙江省的经济地理环境	74
第四章 黑龙江省的生态旅游资源	80
第一节 黑龙江省的地文生态旅游资源	80
第二节 黑龙江省的水体生态旅游资源	92
第三节 黑龙江省的气候天象生态旅游资源	101



第四节 黑龙江省的生物生态旅游资源	105
第五节 黑龙江省的人工自然型生态旅游资源	113
第六节 黑龙江省的人造文化型生态旅游资源	121
第五章 黑龙江省的生态旅游资源市场	133
第一节 黑龙江省旅游客源市场的现状及其特征	133
第二节 黑龙江省主要旅游客源市场	135
第三节 黑龙江省旅游客源市场的趋势预测和市场定位	143
第六章 黑龙江省的生态旅游产业	146
第一节 黑龙江省生态旅游产业发展现状	146
第二节 黑龙江省生态旅游开发中的问题	151

第三篇 黑龙江省生态旅游的战略构想和开发策略

第七章 黑龙江省生态旅游的战略构想	155
第一节 黑龙江省生态旅游的战略目标	155
第二节 黑龙江省生态旅游的开发原则和开发模式	163
第三节 黑龙江省生态旅游开发的战略思路	169
第八章 生态旅游资源的调查与评价	174
第一节 生态旅游资源调查	174
第二节 生态旅游资源评价	185
第九章 生态旅游规划	201
第一节 生态旅游规划的涵义和意义	201
第二节 生态旅游规划的基本原则	205
第三节 生态旅游规划的内容及其重点	209
第四节 生态旅游总体规划及其规划编制	227



第十章 生态旅游资源开发	237
第一节 生态旅游资源开发的涵义及其意义	237
第二节 生态旅游资源开发的基本原则	239
第三节 生态旅游资源开发的基本内容	248
第十一章 生态旅游管理	253
第一节 生态旅游管理的概念及其特征	253
第二节 生态旅游管理的指导思想和基本原则	256
第三节 对生态旅游企业及其相关部门的管理	267
第四节 对生态旅游者的管理	282
第五节 对生态旅游目的地当地居民的管理	287
第十二章 生态旅游环境教育	291
第一节 环境教育的涵义及其意义	291
第二节 生态环境教育的经验和措施	296
第十三章 生态旅游人力资源建设	303
第一节 生态旅游人力资源建设的意义和内容	303
第二节 导游人员的角色定位与教育培训	309
第十四章 生态旅游的宣传促销	317
第一节 生态旅游宣传促销的重要性和原则	317
第二节 生态旅游宣传促销的主要手段	322
第十五章 生态旅游环境影响评价与监测体系	328
第一节 生态旅游环境影响评价	328
第二节 生态旅游环境监测体系	337
主要参考文献	341



图表目录

表1-1	国内外主要生态旅游定义	4
表1-2	生态旅游与大众旅游的比较	7
表1-3	生态旅游定义原则的比较	9
图1-1	生态旅游中的利益	10
表1-4	生态旅游者的定义	16
图1-2	作为理想类型的严格的和一般的生态旅游者的特征	18
表1-5	传统大众旅游者与生态旅游者的比较	19
表1-6	美国人年龄与游憩活动参与率(%)的关系	20
表1-7	生态旅游者愿意支付的费用	24
表1-8	生态旅游者旅游花费一览表	24
表1-9	生态旅游者对目的地的感知途径	25
表1-10	加拿大生态旅游者旅游动机	26
表1-11	北美生态旅游者旅游动机	26
表1-12	传统大众旅游资源与生态旅游资源的比较	28
表1-13	生态旅游资源分类系统	35
表4-1	黑龙江省火山旅游资源分类	91
表4-2	黑龙江省四大河流及其主要支流统计	95
表4-3	黑龙江省主要湖泊	99
表4-4	黑龙江省珍稀保护动物种类及分布	106
表4-5	黑龙江省三大林区森林资源统计	108
表4-6	黑龙江省列入保护的主要湿地	112



表4-7 黑龙江观光农业旅游主要项目	115
表4-8 国家级森林公园	116
表4-9 省级森林公园	117
表4-10 黑龙江省自然保护区	120
表4-11 黑龙江省风景名胜区名录	121
表4-12 黑龙江省石器时代主要人类文化遗址	122
表4-13 黑龙江省主要历史遗迹	123
表4-14 黑龙江省少数民族自治县(区)、自治乡(镇)	128
表4-15 黑龙江省抗日战争与解放战争纪念地	131
表6-1 2006年地方国际旅游(外汇)收入情况	147
表6-2 黑龙江省已建成的主要旅游地	149
图7-1 可持续发展目标	156
图7-2 生态旅游的保护和发展目标	157
图7-3 生态旅游的社会、环境、经济目标	158
图7-4 生态旅游的社会、经济、环境、体验目标	159
图7-5 生态旅游的目标:人、资源和旅游之间相互受益	160
表8-1 保护区发展生态旅游游憩资源调查明细表	180
表8-2 现有视觉景观质量评价理论方法的比较分析	189
表8-3 大气清洁度与空气离子评议系数(CI)	192
表8-4 评价要素层次结构及评分方案	196
表9-1 国家建设部、国家计委有关风景名胜区规划内容的要求表	210
图9-1 国家公园旅游模型	213



图9-2 生态旅游功能分区模式	214
表9-2 关于社会紧张与旅游发展关系的“伊里戴克斯”模式	219
表11-1 处理游客不当行为可采取的管理策略	285
表12-1 我国国民环境保护意识现状表	293
表13-1 生态旅游与传统旅游中导游扮演的角色差异	311
表15-1 生态旅游环境质量评价与生态旅游环境影响评价的区别	329
表15-2 主要影响因子的识别方法	330
图15-1 山岳型风景资源开发环境影响评价程序和指标体系	332
表15-3 不同功能区的保护方式与开发建设活动方式	332
表15-4 评价区生态指标、标准及分级	333
表15-5 环境影响评价方法及特点	335
表15-6 旅游开发活动负面影响的控制措施	336
图15-2 利用反馈方法调整生态旅游资源开发过程	338
表15-7 自然保护区生态旅游环境的监测指标	340



第一篇

生态旅游的理论研究与实践探索

第一章 生态旅游的理论研究

第一节 生态旅游的内涵

生态旅游这一术语最早由世界自然保护联盟IUCN (International Union of Conservation Nature)特别顾问、墨西哥生态学家H.Ceballos Lascuráin在1983年以西班牙语的形式——“ecoturismo”首先提出(Fennell 1999)。英文“ecotourism”一词首次出现于学术著作是在Romeril(1985)的一篇文章中,在该文中,生态旅游一词以连字符的形式出现,即“eco-tourism”。“生态旅游”一词的诞生虽然只有二十年,但其思想则早在上世纪六七十年代就有萌芽。Hetzer(1965)在1965年曾提出一种更具责任感的旅游方式,这种旅游:对环境的影响最小;对当地文化影响最小,同时对当地文化给予最大的尊重;使当地居民获取最大的经济利益;使参观的游客获得最大的满意度。显然, Hetzer所描述的这种旅游方式已经非常接近于如今的生态旅游。另外,早在1973年,加拿大森林管理处就开始沿着横贯加拿大的高速公路推广“ecotour (生态旅行)”这一具有教育意义的概念(qtd. in Fennell 1998),成为生态旅游实践最早的先行者。

生态旅游,目前仍是一个处于发展中的定义,简单至极,内涵复杂,定义困难,且不同的情形、不同的人会有不同的理解(李洪波,黄安民2001)。随着对生态旅游研究的日益深入,许多学者开始意识到,生态旅游不只是一个单纯的概念,一个近乎理想的旅游模式,它还应该是实际中具有可操作性的一整套原则或核心标准,是旅游市场中一个具体的产品分支(Weaver 2004;Wood 2002;杨开忠等 2001)。



一、生态旅游的概念

生态旅游概念的广泛传播在很大程度上应归功于Elizabeth Boo, 她的《生态旅游: 潜力与陷阱》是一本重要的并得以广泛传播的著作(Boo 1990)。该书包含了由H.Ceballos Lascuráin于80年代末期提出的第一个生态旅游定义。十几年来, 具有不同学科背景的专家从各自不同的角度对“生态旅游”进行了定义, 这些定义各有侧重。在2000年前, 最流行的关于生态旅游的定义有两个(Wood 2002), 一个由国际生态旅游协会TIES(The International Ecotourism Society, 原为TES)在1993年提出, 一个由IUCN在1996年提出。

最近, 生态旅游概念的发展显现出一些新的趋势。如Weaver认为, 除生态可持续性之外, 生态旅游还应“具有明显的环境和社会—文化可持续性(与标准化操作相一致)”, 并且它在选择能够促进旅游目的地自然和文化资源基础发展的道路的同时, 还应能够“提高生态旅游经营机构的生存能力”。在2002世界生态旅游峰会的魁北克声明中关于生态旅游定义的说明, 也特别指出生态旅游应是“一种适应市场机制的”旅游, 还应该成为“国家政府机构用来实现可持续发展战略的有效工具”。我国学者杨开忠等(2001)也强调“旅游业经济发展原则”应成为生态旅游的三大基本原则之一。

此外, 最能体现这种变化的是“昆士兰生态旅游规划”中生态旅游定义的变迁。澳大利亚的昆士兰州是世界著名的生态旅游目的地之一, 那里也是世界生态旅游研究和实践最活跃的地区之一。该地区的生态旅游规划通过网络向全世界发布。1997年, 基于当时国际社会对生态旅游的认识(即生态旅游是: ①以自然为基础的; ②生态可持续的; ③有利于环境保护和当地社区; ④包含自然环境的教育和解说), 在1997年版的昆士兰生态旅游规划中(Queensland 1997), 生态旅游被定义为: “……是一种包含了自然环境教育和解说的自然旅游, 对其管理应以生态可持续性为目标。”

1997年的定义确实为昆士兰生态旅游规划的实施提供了有用的指导, 然而, 在实施过程中获得的经验, 以及对生态旅游当事者的咨询都表明, 生态旅游定义需要更新。在过去10年间, 昆士兰的生态旅游业得到了持续改善, 这与生态旅游产业的努力密不可分。生态旅游影响最小化的操作需要更多经营生态旅游以及自然旅游的旅行社不断加入其中。为了反映逐渐步入成熟的昆士兰生态旅游业现状, 在其2003—2008年的规划中, 生态旅游的定义(Queensland 2002)更新为: “生态旅游包含一系列基于自然的活



动,使游客可以欣赏和理解自然与文化遗产,对这些活动应本着生态、经济、社会的可持续原则进行管理。”

新的定义不再强调生态旅游操作的尺度,而更加注重其应该遵循如下原则:依赖自然环境;生态可持续;有利于自然环境的保护;包含自然环境教育和解释;对文化负责任;当地社区可持续;商业上是可行的、有利润的。

从表1-1可以看到,即使抛开文字上的细微差异,各个定义在所强调的内容上也有很大不同,如有的强调应本着生态、经济、社会等多方面的可持续原则进行管理(Qu é bec 2002),而多数概念则更多强调生态的可持续性;有的认为“自然环境”之中包含了文化因素(Allcock et al. 1994),而更多定义是强调生态旅游以自然为基础的一面。

人们对生态旅游定义难于达成一致见解的原因包括:①各自所处的环境不同,环境主要包括文化的、经济的、政治的和技术的的环境,不同的环境使人们存在不同的需求,不同的需求又往往使人们将生态旅游赋予不同的含义;②生态旅游定义是处于发展中的,不断变化的,人们对该词的理解也有一个演进的过程。而促使生态旅游定义演变的原因也主要有两点:①生态旅游发展的不同阶段需要有不同的定义更准确地反映变化的环境;②人们对生态旅游内涵的理解日益深入。所以,不同的国家在生态旅游发展的不同时期会采取不同的定义,而这种看待生态旅游的动态的视角对于生态旅游实践是有意义的。

二、生态旅游的构成要素

除了语义上的界定以外,很多学者还从生态旅游的构成要素角度对生态旅游进行了分析。有关组成部分的不同说法,实际上是生态旅游定义争论的延续。

Ercan Sirakaya, Vinod Sasidharan和Sevil Sonmez(1999)在对以往的生态旅游定义进行分析的基础上指出,生态旅游的概念包含了以下几个方面:①环境友好的旅游(从环境角度是安全的旅游,对自然和野生生物的影响最小化,为环境保护做出贡献);②负责任的旅游(尊重文化、社会、生态和自然环境的旅游);③教育旅游(唤起环境意识,向旅游经营者、旅游者、当地人传授自然和文化知识);④低影响旅游(没有影响或者影响较小的旅游);⑤前往自然景区的娱乐活动;⑥为当地福利做出贡献(为当地人带来经济和社会收益的旅游);⑦生态文化旅游(到那些具有文化和历史重要性的地方,了解自然区域的其他文化,集中于自然历史和当地文化);⑧可持



表1-1 国内外主要生态旅游定义

作者	定义
Ceballos-Lascuráin (1987)	到相对未被侵扰或破坏的自然区域旅行的一种旅游方式。该旅游方式具有特定的目标,如学习、赞美自然,欣赏自然景色及野生动植物,同时也欣赏在这一区域所发现的任何存在的文化现象(包括过去的与现在的)。
Valentine (1993)	具有生态可持续性的自然旅游方式,它以相对未被侵扰的自然区域为基础,其活动不破坏环境,不会导致自然环境退化,并直接促进保护持续保护与管理,而且采取适当的、合理的管理方式。
TES (1993)	生态旅游是对自然区域负责任的旅行,它将保护环境并提高当地社区居民的福利。
Allcock et al. (1994)	包含了自然环境教育和解释的自然旅游,对它的管理具备生态可持续性特点。这一定义认识到“自然环境”之中包含了文化因素,同时“生态可持续性”包括拨款返给当地社区及对资源进行长期保护。
Goodwin (1996)	一种低影响的自然旅游,它会促进对物种及动植物栖息地和生长地的维护,其方式有直接保护,或通过向当地社区居民提供足够的收益来促进间接的保护,因为收益会使社区居民将他们的野生动植物遗产当作收益的来源而加以保护。
IUCN (1996)	在一定自然地域中进行的有责任的旅游行为,为了享受和欣赏历史的和现存的自然文化景观,这种行为应该在干扰自然地域、保护生态环境、降低旅游的负面影响和为当地人口提供有益的社会经济活动的情况下进行。
Queensland (1997)	一种包含了自然环境教育和解释的自然旅游,对其管理应以生态可持续性为目标。
Fennell (1999)	是一种以自然资源为依托的可持续旅游方式。主要强调对自然的体验和学习,并将进行合乎生态伦理道德的管理,是一种低影响、非消耗性和注重当地社区(控制、利益与规模)影响的旅游。它主要发生在自然区域,并将对这类地区的保护与维护作出贡献。
Weaver (2004)	是一种旅游方式,它培养旅游者学习、体验及欣赏自然环境,或是在与自然环境相联系的文化背景中欣赏其中的一些元素。它具有明显的环境和社会—文化可持续性(与标准化操作相一致),它选择能够促进旅游目的地自然和文化资源基础的发展道路,并提高生态旅游经营机构的生存能力。
Québec (2002)	不仅被定义为一种适应市场机制的、以自然为基础的旅游;它还是国家政府机构用来实现可持续发展战略的有效工具。
Queensland (2002)	包含一系列基于自然的的活动,使游客可以欣赏和理解自然与文化遗产,对这些活动应本着生态、经济、社会的可持续原则进行管理。
卢云亭	以生态学原则为指针,以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会

(资料来源:据李燕琴,生态旅游游客行为与游客管理研究,旅游教育出版社,2006)



续/非消耗性旅游(通过有控制的利用和对文化、环境资源管理所进行的可持续资源保护)和负责任的旅游经营(旅游企业对环境问题比较敏感,努力以生态可持续的方式经营,促进对环境的正确认识,使用目的地国家的旅馆、导游等);⑨社区参与(鼓励当地人的积极参与)和旅游者参与保护(鼓励旅游者积极参与保护,同时促进其与自然环境的互动);⑩为保护做出贡献。

Honey(1998)认为生态旅游必须具备以下基本要素:①到自然目的地的旅游(这些目的地通常是偏远地区,也都是国家、国际或者社区、私人等级别的保护区);②影响最小化(生态旅游努力通过重复使用或者大量使用当地建筑材料、可更新能源、安全处理过的再生垃圾和废品,对环境、文化比较敏感的建筑设计和对旅游者的数量和行为进行规范来确保将对生态体系的破坏控制在限定的范围内);③建立环境意识(生态旅游意味着对旅游者和周围社区居民的教育,因此生态旅游的基本条件还包括训练有素、懂得多种语言、具备自然和文化历史知识、遵守道德原则、具有环境解说和有效沟通技能的导游);④为保护直接提供资金(生态旅游通过各种机制,包括公园门票收入、饭店、航空公司、旅游公司等旅游企业税、志愿者贡献等方式为环境保护、研究和教育提供资金);⑤为当地人带来资金收益,并赋予其权力(当地人必须参与进去,并且从中得到收入和其他无形收益,更重要的是,应将经济、政治控制权交给当地社会、村庄或者企业);⑥尊重当地文化(要尊重文化,将对当地人口和自然环境的影响降至最低);⑦支持人权和民主运动。

Stephen Wearing和John Neil(1999)指出生态旅游必须具备以下要素:
a.鼓励人们了解旅游对于自然、文化和人类环境的影响;
b.确保收益和成本的公平分配;
c.解决当地就业,包括直接就业于旅游部门和其他相关部门;
d.促进本国盈利产业——饭店及其他住宿设施、餐馆及其它餐饮服务、交通、手工艺和导游服务等的发展;
e.为国家创汇,为当地经济注入资本和新的资金;
f.使当地经济多样化,尤其是农村地区;
g.寻求社会所有部门(包括当地人)共同决策的途径,使生态旅游和其他自然资源使用方式能够共存,进行规划和分区,从而使旅游发展能够与生态系统的承受能力相匹配;
h.促进当地交通、通讯和其他社会基础设施的改善;
i.建造当地社区、国内游客和国际游客使用的娱乐设施,同时为文物和历史建筑以及街区保护提供资金;
j.鼓励对边远农业地的生产性使用,使大片地区都



为自然植被所覆盖；k.提高对当地社会的尊重，为不同背景的人提供进一步了解和沟通的机会；l.向人们证明自然和文化资源对于一个社会的经济和社会福利的重要性，并促进对其的保护；m.生态旅游监管者评估并管理旅游的影响，建立可靠的环境评估方法，防止出现任何负面影响。

2001年出版，由David B. Weaver编辑的《生态旅游大百科》中的所有文章都建立这样一个共识的基础上——生态旅游包括以自然为基础、环境教育(包括解说)和可持续管理三个方面。

2002年世界生态旅游学会指出，生态旅游有以下基本组成部分：①为保护生态多样性做出贡献；②维护当地人的福利；③包括解说(学习)经历；④旅游者和旅游业负责的行动；⑤主要是小规模、小团体；⑥对非更新资源的消费要尽可能少；⑦强调当地(尤其是农村人口)参与、拥有和经营的机会。

三、相关概念辨析

国内外旅游文献中经常出现的与生态旅游近似或相关的名词包括：大众旅游(mass tourism)、自然旅游(nature tourism)、可持续旅游(sustainable tourism)等。对这些概念进行辨析，有利于加深对生态旅游的理解。

1.大众旅游(传统旅游)与生态旅游

生态旅游是对大众旅游进行全新思考的结果，是在对大众旅游进行修正和调整的基础上提出的崭新的旅游形式。生态旅游与大众旅游在追求目标、受益者、管理方式和影响方式等方面都有不同的特征(见表1-2)。

生态旅游与大众旅游既是对立的，又是统一的。很多西方学者认为，我们以前把生态旅游定义得比较狭义，而实际上如果能把基本的原则规范应用于大众市场而不仅是一个小的专项市场，会对保护更有利。因此，生态旅游应该从一种小尺度的选择性自然旅游转向一系列适用于任何有关自然的旅游活动，这是一种否定之否定的哲学演进。应该从小处着手、大处着眼，首先解决棘手的问题，不断积累经验和技能，以适用于更普遍的旅游活动。

2.生态旅游与可持续旅游

目前对可持续旅游的概念还没有统一表述，但学者们基本认同可持续旅游包含以下内容：(1)增进人们对旅游所产生的环境效应与经济效应的理解，强化其生态环境保护意识；(2)促进旅游业的公平发展；(3)改善旅游接待地区的居民生活质量；(4)向旅游者提供高质量的旅游生活质量；