

广东电视新闻丛书 (五)

百姓古仔

关注 编著



广东省出版集团
花城出版社

百姓古仔

关注 编著

广东省出版集團
花城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百姓古仔

关注编者

—广州：花城出版社，2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5360 - 5234 - 5

I. 百… II. 关… III. 故事—作品集—中国—当代
IV. I247. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 190703 号

责任编辑：张 懿

出版发行 花城出版社

(广州环市东路水荫路 11 号)

经 销 全国新华书店

印 刷 中山新华商务印刷有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 16 开

印 张 14.5 22 插页

字 数 180,000 字

版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数 5000 册

定 价 38.00 元

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。



这里的很多面孔观众都很熟悉——他们曾是《百姓古仔》的主人公，现在又共同走进了《今日关注》的故事。



小剪纸剪出大作品——幼儿园老师韩艳首次将重大题材付诸剪纸。该作品曾获得第二届国际剪纸艺术展铜奖。



李圣豪老人的行为，对我们每个心灵的撞击都不亚于一次洗礼！而今他和他收养的四位孤儿因“洪水中的奇迹”共同荣获了中央电视台2007年“中国骄傲”称号。孩子们和书都是他今生最难以割舍的宝贝。



被遗忘的角落总有天使守护着！爱心天使傅宝珠和佛山市高明区潭山麻风村麻风病康复者在一起。



生活在美丽广州的人，都有一份漂不走的“珠江情”！



来自荷兰的范威顿在中国找到了理想的伴侣，在广州找到了真正的快乐！



生活中有太多的“美”需要我们去发现！



《今日关注》的记者、编辑在无数次采编中迅速成长起来！



张惠建 南方广播影视传媒集团副总裁
广东电视台台长

《今日关注》自去年成功改版以来，一直呈现出一种令人欣喜的态势。不仅是收视在攀升，知名度在提升，社会影响在扩大，而且《今日关注》这支队伍也逐渐锤炼得更加从容，更加成熟。在这里我们不断得到启示，继而推而广之。

今年初，在《今日关注》又诞生出了一个新的亮点——《百姓古仔》，这也将给我们带来新的启示，即如何让“民生”活起来。

《今日关注》是一档民生新闻，它跟我们传统的电视新闻大有不同，说白了就是它的主人公是普普通通的老百姓，但我们不能只是看到老百姓的“事”，我们还要看到老百姓的“人”。在《百姓古仔》中，我们就看到了这样一个个鲜活的、虽然陌生却又是生活在我们身边的普通人——老百姓——“失明的中大教授”，“住福利院却经常捐钱的邝竹贞老人”，“利用生活废品变废为宝的巧手彭阿姨”，“献血十年的年轻人沈晓理”……他们默默地为社会的和谐与繁荣做着自己独特的贡献。

序

我没想到《今日关注》的这群年轻人，会将这些老百姓的故事做得如此精彩，如此富有魅力。我常常在看《今日关注》时，会被其中的“故事”所吸引、所感染，有时心头似乎还会莫名一颤，有一丝感动掠过。

的确，走近这些普通人，我们也受到了一定的教益与鼓舞，因而，我要说《百姓古仔》达到了当初预期的愿望，它让民生有了更多的内涵，更加有血有肉，让“民生”活了起来。

当然就《百姓古仔》而言，还存在一定的不足，比如，有时将某一个很有价值的题材大题小作，就显得有点浪费，有点可惜，题材范围还不够宽等等。但是，因为《今日关注》的这群年轻记者，编辑，他们有思想，有活力，有冲劲，相信他们会在努力探索中走得更快、更远！

这本平面版的《百姓古仔》，图文并茂，很有可看性、可读性，也是对《今日关注》的又一次回眸，其中那些可取的、有价值的、能给我们启发的，都已跃然纸上。

祝《今日关注》越办越好！祝《百姓古仔》越讲越火！



2007年11月6日



用情感点亮“民生”

陈永彪 南方广播影视传媒集团副总编辑
广东电视台副台长

在《今日关注》节目中，每晚我们都可以看到一个很动情的百姓故事，认识一个个熟悉而又陌生的普通人——“能歌善舞而乐观的老列车员”，“八十岁高龄、与广州城市拆迁赛跑的摄影爱好者”，“救治麻风病人的爱心天使”，“54岁的轮滑发烧友”，“收养有四个孩子在洪水中奇迹脱险的雷州老人”……让你觉得普通人的生活，是那么异样而又充满意韵。有时，看过后真觉得不亚于看一本书所受到的启发。

这些普通人他们的经历不同，命运多种多样，个性也不尽相同，但他们之间又有着很多相似的地方：即太多的普通人都是乐天派，不管多么艰难多么困苦，他们总是心平气和，总是一种很满足的样子，但这不是消极，不是保守，而是热爱生活。热爱生命的一种表现。

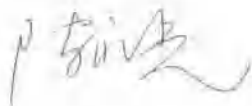
在《百姓古仔》中我们深深感到：主人公的喜怒哀乐，他们说的话，做的事，

我们好像都曾经或者正在感受着，他们虽然没有惊天动地的伟业，不是舞台聚光灯下的主角，但他们是社会的主人。在今天这个多少有些浮躁的年代，把他们作为我们故事的主人公来做电视节目，我认为是非常值得肯定的一件事。

讲百姓故事，我们要的不是奇闻轶事，我们真正要表现的是人的内心、人的情感、人的心理、人的思想，并由此来折射社会、时代。故事的主人公是“平凡的典型”，我们的报道不仅仅是一种事物的现象，而是要通过这种现象来揭示本质。这样，我们的“戏路”就宽了，我们可以从事件入手——通过一个饱满而有分量的事件来寻找人物，而这样选取的人物往往也会很生动、很有代表性。不过，这还不是拍好一个片子的全部，这才仅仅是一个开始。

现在就《百姓古仔》而言，故事味还显得有点不足，而且细节的捕捉也还不够。有人说“细节的细节，已不再是细节本身”，的确，正是细节让故事更生动，更感人，更有故事味，更能揭示事件的本质。当然，我们年轻人的成长需要时间，而且，他们现在已经做得很不错。

《百姓古仔》结集出书，它是一次总结，更是一个开始，希望《今日关注》的这群年轻人，带着新开始的激情和热情，将我们的故事精彩地讲下去。



2007年10月28日



孙礼华 原广东电视台台长
享受国务院特殊津贴专家
《今日关注》栏目顾问

让百姓成为电视的主角

继《今日关注》一书之后，《百姓古仔》即将问世，这是我省广电系统的又一笔财富，可喜可贺！作为一名老电视人感到格外欣喜！

《百姓古仔》是《今日关注》的一个重要组成部分，自今年2月1日播出以来，已经有近200名普通百姓走上荧屏，成为广东电视的主角，得到了大家的喜爱。

《百姓古仔》是以“民众视角，民生内容，民本取向”来讲故事的，与《今日关注》其他环节相互呼应、和谐统一。这个故事讲的全是百姓的故事，它可能不是最新的，也不一定是最具有轰动效应的，但是最好听的，最有看头的故事。这种看头不是通过画面的庸俗和低级趣味来吸引眼球，而是从百姓日常生活中发掘出来的“情”和“趣”，讲述生活中的趣人趣事，体味人间的冷暖，或轻松幽默，或发自肺腑，或令人感动。我们过去总是用居高临下的口吻来给百姓灌输，而今这种娓娓道来讲故事的方式，自然会受到欢迎。有了收视，就会产生效益，就可以让新闻真正走进百姓生活。

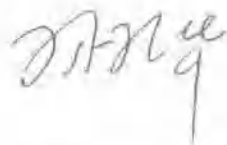
序

如何办好《百姓古仔》，让百姓真正成为主角，这方面《今日关注》的年轻人成长很快。开始，他们还只是停留在从头至尾，事无巨细，平平淡淡地讲故事，没有学会提炼深化主题，没能突出主要情节，更没有抓住人物细节。但是，他们很勤奋、很聪明、善学习，很快学会了凸显故事的亮点而渐入佳境，将一个个故事讲得生动、精彩。

策划很重要。办好《百姓古仔》，首先要选好人物，把握好角度，更要注意到故事的落脚点，注意故事人物的“思想境界”，要明白为何而拍。而选材时的这种“大策划”还仅仅是一个开始，绝对代替不了记者现场拍摄采访以及在成片过程中的“小策划”。讲故事一定要有“情节”和“细节”。“情节”是筋骨，就像一个人，有筋骨才能站起来；“细节”是血肉，有血有肉人才好看，故事才生动。同时，因为是电视故事，就一定要凸显出镜头的冲击力。有时解说词虽然寥寥数字，但大量生动鲜活的现场画面和当事人的同期声，就会令人身临其境，而更具有可看性。《百姓古仔》的创作者，正努力这样实践着，因而采制出了一批优秀作品。

《今日关注》工作氛围很好。每个年轻人在监制率先模范地带动、影响下，都处在一种不负青春、时光、时代的紧迫感中，他们奋发向上，努力在自己的岗位上拼搏出一些成绩来！

长江后浪推前浪，新一代电视人不负众望，他们事业心强，能吃苦，敢拼搏，我们有理由相信百姓会更好地成为我们电视的主人，广东电视的明天会更加灿烂辉煌！



2007年11月16日