

【修订版】



◎ 张述任 编著

取名策划

气象出版社

责任编辑：吴庭芳
封面设计：马 驰

取

名



策

划

ISBN 978-7-5029-2631-1



01 >



9 787502 926311

定价：20.00元

张述任 编著

取名策划

张述任

(修订版)

气家出版社

内容简介

孔子曰：“名正言顺。”名准意盛。名乃心理学、社会学、哲学、历史学、民俗学精髓之综合成果；乃一个人形象、素质、品味之标志。有一个符合自身的佳名雅号，能给您暗示导引，给您自信，助您成功。好名相伴一生。

本书较为深入、系统地介绍为人、企业、产品起名的意义和应注意的原则和方法，并配以大量的实例。适合家长、企业家和社会各界人士阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

取名策划(修订版)/张述任编著. —北京:气象出版社, 2007.5
ISBN 978-7-5029-2631-1

I. 取... II. 张... III. 命名法-普及读物 IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 33998 号

气象出版社出版

(北京海淀区中关村南大街 46 号 邮编:100081 电话:62175925)

网址:<http://cmp.cma.gov.cn> E-mail:qxchs@263.net

责任编辑:吴庭芳 终审:朱云琴

封面设计:马驰 责任技编:都平 责任校对:石仁

*

北京奥鑫印刷厂印刷

气象出版社发行 全国各地新华书店经销

*

开本:850×1168 1/32 印张:11.5 字数:240千字

1999年1月第1版 2007年5月第10次印刷

印数:60001~65000册 定价:20.00元

一個美好的名字·是通
向成功的精神支柱！

賀張述任先生《取名策劃》一書出版
一九九七年冬 龐中華硬筆書

全国政协委员、中国硬笔书法协会会长庞中华先生为《取名策划》题字

述英名傳世
任風采流芳
賀取名策劃出版

唐明邦

一九九八年一月

武汉大学哲学学院教授、中国周易学会顾问、东方国际易学研究院学术委员、湖北省道教学术研究会会长唐明邦先生为《取名策划》题字

倪进祥先生为《取名策划》题字

述

一
耳
華
名
傳
世

任

一
爾
風
采
流
芳

丁丑之夏倪进祥书

印

印

著名书法家、楹联家、全国军地两用人才先进个人倪进祥先生为《取名策划》题字

序一

含英吐葩，雅号流芳

——唐明邦

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名”，译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名”。欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说：“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诚警语也。

如今，不止个人追求美好的名号，企业、集团，名牌产品，大到汽车轮船，家用电器，小至熊猫、宠物，饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴含无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未闻的取名策划行业，应运而生，肇自通化，遍及城镇，方兴未艾。

张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《取名策划》，为名牌设计专家。此人博览群书，酷爱书法艺术，身居京

取名策划

华闹市，心似闲云野鹤，不为名利羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁传书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄彻。“白发渔樵江渚上，惯看秋月春风”多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，名闻遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意”，邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。

已着意时仍着意，未加辞处与加辞。

物皆有理我何者？天且不言人代之。

代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

唐明邦

二〇〇一年四月八日

序二

浇花种竹，煮茶看云

刘 墨

和述任相识，是很偶然的⁸机会，那是几年前的冬天，他寄来了一张关于他的报纸并写了一封信给我，因为那时我很忙，并没有及时回信，而且不久就淡忘了。

在一次计划外的旅行中，我和书法家施恩波一同到了通化，在书法家于湜之的家中小坐，正当临行辞出之际，我忽然想到了述任这个名字，而且他就住在通化，于是向于先生打听起述任其人。于先生当即说这是一个很好的人，我说：那就见见吧。于先生的电话过去，述任很快来了。一见面，他的长相颇像我的一位好友。不管是谁，只要一见面就觉得眼熟的人，我一向都认为是好友。到了述任的名人轩中，为他写了“浇花种竹，煮茶看云”的句子，他喜欢极了，从此中可见他超逸的心襟及审美趣味。

中国历来有“重名”的传统，孔子坚持的“名不正则言不顺”和“必也正名乎”不必说，即使在司马光《资治通鉴》中，开篇也是从“名”开始。权威的《辞源》，收集了“名”及其相关的要义，只要我们稍翻一下，就可看出它有多么的重要！名，在中国文化中，

取名策划

是哲学，是语言，是历史，是社会，是民俗，是人生，是中国文化的结晶。

具体到一个人的名字，我们总是先要被名字所吸引，我清楚地记得在小的时候，父母总是会说起别人的名字取得好，如苏轼、岳飞、柳如是、纪昀之类，单是看了他们的名字，心里就会有感动，而他们也会活在今人的心中。一个人的形象、素质、成就、品味，甚至故事，就这样包含在名字中了。

述任兄是深切地热爱文化者，对书画尤其钟爱，但他更想将自己的所长献给社会，献给大众，于是他以“名”为突破口，走向了取名策划、签名设计、徽标设计一系列服务社会、造福大众之路。

如果说，他对企业的看法是：生产高技术产品，争创一流产品、一流品牌、一流企业；如果说，他对人生的看法是：自强不息、不断创新、不断进取，以期获重望、成大业，那么，他将这一切融入了品牌或姓名的设计之中，“丛悦竹”，一个多么雅致的名字！“艾诗雅”，一个多么脱俗的品牌！其义蕴其音律其美学，皆臻上乘。像这样的例子多矣，在述任的新著中，我们可以尽情地阅读。

我认识取名策划者多矣，然而却少述任的雅气，瞧：“我喜欢水晶这种清凉透明的感觉。人生如果能用清凉的智慧来对待一切因缘，用透明之心来观照这个世界，人间就会有更多的美丽，

心灵就会盛开更多的莲花。”他又写过这样的小诗：

不管明日如何，今夜清风明月下，

我仍愿在心中种满莲花。

莫忧我花几时开，

回首快将己花植。

又有几人能有他这样的文化底蕴呢？如果说，我们可以在述任的取名策划中看到高贵，看到典雅，看到浪漫，那么，这一切无不得自于他多方面的文化修养。

述任的新著出版，约我写序，我自知于此道并无深研，亦无心得，仅就自己的一些观感写下这些文字，权做祝辞，如何？

2001年盛暑中

(刘墨 鲁迅美术学院教授)

序三

写在前面

两年前，我策划并编辑一套由河南人民出版社出版的“点子文库”丛书，当我从报章杂志上知悉东北有家“述任正名所”颇有名气时，便几经周折查到该所的地址，并写信向张述任先生约稿，书名就叫《取名策划》，作为“点子文库”丛书的作品之一推出。不巧的是，当述任先生花费两年心血潜心完成书稿时，我已被河南省省委、省政府派往地处鄂豫皖三省交界的大别山革命老区参加扶贫攻坚工作，作为一名业余策划人，我的策划重心由图书出版策划暂时转向农村区域发展策划和贫困农民致富项目策划。也正是由于这个原因，本来在河南人民出版社从事图书策划、编辑工作的我，便只好忍痛割爱，将述任先生的这部书稿转由其他兄弟出版社出版。听说气象出版社即将出版该书，我也很高兴，因为我也在气象出版社出过书，也算是该社的老作者了。

述任先生的这部《取名策划》书稿完成后，我曾细心通览了一遍。说实在的，我这些年虽然对策划情有独钟，并出版了自己的策划著作《智利天下》（署笔名“豫人”著），但对于取名策划这一专项本身，我还是一个门外汉，所以，当述任先生邀我写几句

取名策划

话时,我实在不敢斗胆以“序”相称,只能以“写在前面”的标题为这些话正名。

“名不正则言不顺”,这也正是述任先生正名所的要求所在。

作为一名出版社的图书编辑,我从近年的图书市场调查了解到,国内虽然已有几本取名、命名方面的通俗小册子,但将系统理论思考与长期的取名实践经验融合为一的、深层次论述取名设计艺术的书,述任先生的《取名策划》在全国还不多见。通读书稿全文,我感受最深的是,述任先生的取名思维方法,既承继着太古思维特征,又不失有鲜明的现代的超前意识,任取一名,都恪守自己的立业宗旨:“述其英名传世,任尔风采流芳”。述任先生对其取名的“述名之说”界定为:

名正言顺。名准意盛。名乃心理学、社会学、哲学、历史学、民俗学精髓之综合成果,乃一个人形象、素质、品位之标志。一个符合自己的好名雅号,能给您暗示导引、心理上的作用,给您自信,助您成功。好名相伴一生。

当然,取名因人而异,因人而宜:一个好名,或可为您塑造一个雄才大略、气宇轩昂的政治家形象;或可为您塑造一个精明能干、足智多谋的商业巨子形象;或可为您塑造一个出类拔萃、才华横溢的艺术名人形象;或可为您塑造一个造诣颇深、德高望重的学者英才形象……名正是金,好名远扬。

古人云:“赐子千金,不如教子一艺,教子一艺,不如赐子好

名。”

在当今好产品也需一个好商名、好人也需一个好名声的时代，拥有一个卓尔不群、意味深远、意境高阔、言心言志的好名，的确是一笔取之不尽的无形财富。

在这个重策划重设计的世纪之交，述任先生有别于钟朋荣先生的地方区域发展与投资策划、王志刚先生的房地产策划、王力先生的公关策划……另辟蹊径，从自己的专业长处出发，力拓取名策划事业，并已经做出了相当的业绩，可喜可贺。

谨祝愿述任先生再加一把劲，心想事成。正如他本人所说的那样：

当有一种力量推动我们去翱翔时，难道我们还去爬行吗？

这也是值得我们借鉴的话。

豫人

1998年2月于大别山革命老区

前言

(一)好名伴一生

张述任

作为一名专业取名策划人,这么多年来,我一直努力学习中华的国学思维及西方的超前意识,来规范我的个人理念。以“勤、俭、洁、信、诚”自律,刻苦钻研,在取名策划的实践中,积累案例经验,总结自己的理论,使之成为有独特性、艺术性、创意性的取名策划体系,呈现给广大读者,这也是我写作《取名策划》的初衷。希望通过这本书能给企业、产品、商标的名称设计增加些文化内涵、民族特色、国际化通用等特点,更能适应社会主义市场经济的发展需要,创造出中国名牌名品,乃至世界名牌名品,立于世界经济之林。使个人取名也有一定理论根据,让个人的名字在有较深的中华传统文化的基础上,又能丰富多彩。让我提倡的四字取名法在取名设计上得到人们的认同,解决当前中国人重名、俗名现象。这也是我写作《取名策划》的目的所在。

取名策划这一行业,是一个新兴的行业,有待于探索和发展,责任落在我们这些研究者的肩上,希望深入钻研取名策划的

取名策划

仁人志士，都能身体力行，加强自身修养，提高专业水平，规范行业行为，将这一文化事业做得更好。真正起到：“弘扬民族文化，传播名称艺术，净化语言环境，创立名牌名品”的作用。这也是我创办述任正名所的最大愿望。

在这个知识经济的时代，谁不重视学习提高自己，谁就会被时代抛在后面。面对知识经济敢于承认自己的无知，才能够真正地把握知识经济的机遇。我们都要更新知识，审视自己，提高自己，更新观念，满怀希望地去思考、去学习、去进修、去研究，改善知识结构，挖掘生命和智慧的潜能。我们要从务虚走向务实，要在知识创新、文化创新上辟出新路。我们要认识到：知识的价值在于创新，在于启迪智慧。只有创新知识文化，才能有出路，才能够在新的世纪立于不败之地，把握机会，创造未来。

真诚地希望《取名策划》这本书能让更多的人了解重视名称文化，拥有好名，成功发达。

张述任

1998年9月于通化市述任正名所

