

刘太品◎编

古今行業楹聯

GUJIN HANGYE YINGLIAN

中華書局

刘太品◎编

古今行業楹聯

GUJINHANGYEYINGLIAN



中華書局

## 图书在版编目(CIP)数据

古今行业楹联/刘太品编. —北京:中华书局,  
2008.1

ISBN 978 - 7 - 101 - 05963 - 2

I . 古… II . 刘… III . 对联 - 作品集 -  
中国 IV . I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 184195 号

责任编辑 侯笑如 李晓燕

## 古今行业楹联

刘太品 编

\*

中华书局出版发行

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail:zhbc@zhbc.com.cn

北京市白帆印务有限公司印刷

\*

880 × 1230 毫米 1/32 · 10 3/4 印张 · 2 插页 · 200 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

印数:1 - 6000 册 定价:24.00 元

---

ISBN 978 - 7 - 101 - 05963 - 2

# 序 言

对联是中国特有的一种文学样式，以其独具的文学性、实用性和谐巧性，千百年来深受社会各阶层人士的钟爱，成为一种体式最小，受众最多，传播最广的文艺形式。对联与民俗、民间文学、书法艺术及建筑艺术等民族传统文化相互融合，发展成为一种广博而精微的文化现象，可以说，对联文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。

行业对联是实用性对联中与《节令对联》和《庆吊对联》并称的一个重要门类，是对联与民俗文化相结合并以反映千行百业的产物。从对联发展史来说，行业对联的内涵有个发展沿革的过程，传统意义上狭义的行业对联，原指市井工商业店铺在开张、年节或庆典时，所张贴悬挂的反映本行业乃至本店特点的对联。随着现代社会分工的细化以及行业对联在当代的进一步发展，现代意义上广义的行业对联，已经成为全面反映社会产业分工的庞大家族，从这一角度回顾对联史，原来并不属于行业对联范畴的古代书院、衙署等类的联语，也都被纳入了这一门类之中。

传统意义上的工商行业对联应兴起于明初，明代中晚期逐渐形成普遍性的民间习俗，而后盛行于整个清代。清代坊间已有不少包括了行业对联的实用性对联图书被广泛印行，如刊印于清乾隆四十年（一七七五）的黄云敷著《对联玉露》一书，除了有总督、巡抚、知府、知县等政府部门类用联外，还包含了笔店、书店、纸店、茶店、酒店、熟食店、烟店、香店、人参店、庙店、绸缎等约六十余种店铺的联语。刊印于清光绪三十二年（一九〇六）的钟云舫著《振振堂》联集，竟然包含有客栈、茶社、饮食馆、烤房、绸缎店、剃头店、糖房店、面房、铁匠铺、木匠铺、炭厂、柴厂、油房、灯笼铺、鞋铺等一六〇余种市井行业用联。民国时期的对联总集类图书如胡君复《古今联语汇选》，因较多专注于联语的文学性，所以录选的行业对联作品数量有限，且无独立的分类，基本上还构不成一个完整的系统。

随着当代对联文化的复兴，包括了行业对联的实用性联集也多有出版，但在理论阐述、分类及选联等方面各有不尽如人意之处，而此次由中华书局推出的这部《古今行业楹联》，则在很大程度上弥补了此类联书的不足，本书可以归纳出以下几大优点：

一、分类精详。本书按照当代社会第一产业、第二产业和第三产业的分工原则，结合行业对联发展史及作品存世情况，同时还考虑到当代行业对联创作的实际情况，从整体上的行业对联分成行政部门、公共事业、教育、文化娱乐、商业、服务业、工矿企业及农林牧渔业八大类，各大类之下再分相应的子类，除开青楼联、占卜联等一些传统文化的糟粕之外，基本上涵盖了当代社会生活的方方面面。这种分类方式客观科学，简洁明了，便于读者查找相关的内容。

二、选联精细。本书按照主题鲜明、形式规范、雅俗共赏的原则，从三万余副古今行业对联作品中，精选出近三千副佳作，既涵盖了传统行业对联的传世精品，也囊括了当代联家创作的行业对联佳作；既收录有古代衙署、书院、戏台、会馆对联，也容纳了近些年涌现出的网吧、移动通讯等最新行业的联语，可谓洋洋大观，包罗宏富。

三、持论精当。本书各大类前设有导读文字，书前附有《行业楹联概述》长文，这些文字全面介绍了行业对联的产生、发展历程及当代行业对联的创作状况，阐述了行业对联创作及使用过程中应注意的格律规范、内容要求及相关禁忌。文章考据细致，持论允当，基本上搭建起了较为完整的行业对联理论。通览本书，我认为这是一部门类齐全、作品上乘的行业对联作品选集。本书既是一本学术性很强的行业对联资料书，同时也是一部实用性很强的行业对联工具书。一册在手，既可了解古今行业对联的全貌，也可从中挑选出适合自己所在行业特点的联语，进而还可作为学习行业对联创作的好教材。

最后，希望中华书局今后多推出此类学术性与实用性兼得、能够满足社会各个层次需求的对联图书。是为序。

谷向阳

二〇〇七年十一月于北京大学

## 前言： 行业楹联概述

对联是中国独特的一种文学艺术形式，它建立在汉字义、形、音合一的特性之上，以对偶修辞为主要特点。狭义的对联是一种适用于特定场合、词语对仗、声调和谐、上下联完整地表达出某种含义的文体形式；广义的对联则还包含那些不表达思想内容也不适用于任何场合的趣味性巧对。

对联明显带有中国古典文学中诗词歌赋的基因，它可以像写诗填词一样自由抒发作者的情感、表现对生活哲理的感悟、描绘山水园林景色，所以从中国文学发展史的角度来说，对联可以说是继唐诗、宋词、元曲以后，中国诗歌文学领域出现的一种全新的体式。如以下三副对联可以说是分属抒情、说理和写景三类：

身无半亩，心忧天下；  
书破万卷，神交古人。

——清·左宗棠自题联

世事洞明皆学问；  
人情练达即文章。

——清·曹雪芹《红楼梦》联

玉宇琼楼天上下；  
方壶圆峤水中央。

——清·赵翼题金鳌玉蛛桥联

## 一、从对联到行业楹联

从另一个视角考察，我们会发现对联文体在其产生、发展历程中也被明显地打上了民俗学的烙印，对联很  
久以来一直与中国人的生活各个场景密不可分。无论婚丧嫁娶、生老病死、升职迁居、四时八节、千行百  
业乃至寺庙戏台、厅堂居室等等，必须要有与其场合相匹配的专用对联，这已经成为被社会各阶层民众严格遵  
循的风俗习惯。最近国务院更是将这种“楹联习俗”列入了国家非物质文化遗产。如以下出现在不同节日或不  
同场合的对联就表现出对联在中国人生活中的重要作用。

新年纳余庆；  
嘉节号长春。

——五代·孟昶题桃符春联

平生慷慨班都护；  
万里间关马伏波。

——孙中山挽蔡锷联

虽然毫末技艺；  
却是顶上功夫。

——佚名题理发店联

风声雨声读书声，  
声声入耳；  
家事国事天下事，  
事事关心。

——明·顾宪成题无锡东林书院联

还有一部分对联明显地带有文字游戏的特点，它们为了技巧而技巧，只求趣味，主题表达不很明确，或是把主题寓于巧趣之中。如：

烟锁池塘柳；炮镇海城楼。

——佚名五行偏旁对

三强韩赵魏；九章勾股弦。

——华罗庚人名巧对

蒲叶桃叶葡萄叶，草本木本；  
梅花桂花玫瑰花，春香秋香。

——明·解缙巧对

综上所述，广义上的对联应该是如同「诗歌」一样的文体类别，而不是与「律诗」一样的单纯文体，其本质属性是呈现出多元化的形态，具体可以分为文学性、实用性和谐巧性三个部分。同样，古今对联作品也可从宏观上划分为文学性对联、实用性对联和谐巧性对联三个类别。文学性对联如同诗词一样的纯文学创作，并不包含实用的功能，创作时也不一定考虑张贴悬挂。实用性的对联首先立足于实用功能，创作的目的在于民俗上的实用（即便联语本身可能有着很强的文学色彩），此类对联一般要张贴悬挂于中国式建筑的门前双楹之上，故历来称为「楹联」或「楹帖」。除此之外的谐巧性对联，因其上下联一般并不共同表现某一主题，也就是说「只相对不相联」，所以并不适合用「对联」这一称谓，其实自联语类著作的开山鼻祖梁章钜开始，这类谐巧性的「对联」便被排斥于其《楹联丛话》之外，单独成篇为《巧对录》，也就是说梁氏对它们的正式称谓是「巧对」。梁章钜在《巧对录》的序言开头便说：

余辑《楹联丛话》，多由朋好录贻，而巧俪骈词，亦往往相连而及。余谓是对也，非联也。语虽通而体自判，因别载而存之篋。



所以，如果有必要对上述称谓进行一下科学界定的话，不妨以文学性对联为「对联」，以实用性对联为「楹联」，以谐巧性对联为「巧对」。本书中所说的「对联」，有时为广义，有时为狭义，而与楹联、巧对概念相并列时则专指文学性对联；「楹联」一词古来皆指狭义的对联，本书中将专指实用性对联；「巧对」一词则专指谐巧性对联。

对联因其本质属性的多元繁复，故其起源和发展经历了一个漫长而复杂的过程。最早出现的是谐趣性对联，也即「巧对」；随后出现的是实用性对联，最后产生的才是文学性对联。

单就对联的谐巧性而言，对联应该是一种游戏文体，一种与谚语、歇后语、谜语相类的以口头创作与流传为主的体裁。谐巧类的对联最早出现可上溯到晋代。晋太康初，士风崇尚清淡，文人间机敏巧妙的对答往往不胫而走，被人传为美谈。陆云（二六—三〇三）与其兄陆机同是西晋文学家，出身江南世族家庭，为吴郡吴县华亭（今上海市松江）人。吴亡后陆机、陆云同至洛阳，名动一时，时称「二陆」。这期间，就有陆云（字士龙）与太子舍人荀隐（字鸣鹤，颍川人）在文友张华家以应对为清谈的记载。《晋书·列传·陆云》：

云与荀隐素未相识，尝会（张）华座，华曰：「今日相遇，可勿为常谈。」云因抗手曰：「云间陆士龙。」隐曰：「日下荀鸣鹤。」鸣鹤，隐字也。

「云间陆士龙，日下荀鸣鹤」可以说是我国最早的人名巧对。华亭古名「云间」，「日下」原指京都。荀隐是靠近洛阳的颍川人，故称「日下」。「日下」对「云间」是地名相对，「荀鸣鹤」对「陆士龙」是人名相对。可以认定这是出于有意识的对仗，上下联不仅对偶工整，声调上也十分严整，而且谐音双关，内含着「云天之间鹿是（陆士）龙，化日之下寻（荀）鸣鹤」的寓意。这类形式上主要表现为一人出句，一人对句的谐巧类对联自晋代之后，成为历代文人间争斗才智的工具，在历史传说、民间故事及各种笔记小说中大量存在，直到当代仍不断地产生新的巧对作品。

从对联具有广泛的社会实用性而言，对联应该是一种实用文体，一种与檄文、墓志、奏疏甚至书信、借条相类的一种格式相对固定并为特定的社会生活所必需的文体，以春联、寿联、挽联、行业联最为典型。春联在

这类对联中产生最早。

我国的年节风俗可以上溯到汉代，发展到了唐宋之际，民间于「岁日」「立春日」在桃符上书写「祈福禳灾之辞」的习俗十分兴盛。至于上下对仗且意义完整的对联何时登上桃符，清代梁章钜在《楹联丛话》首卷即开宗明义地指出：

尝闻纪文达师言：楹帖始于桃符，蜀孟昶「余庆」「长春」一联最古。但宋以来，春帖子多用绝句，其必以对语，朱笺书之者，则不知始于何时也。按《蜀梼杌》云：蜀未归宋之前一年岁除日，昶令学士幸寅逊题桃符版于寝门，以其词非工，自命笔云：「新年纳余庆，嘉节号长春。」后蜀平，朝廷以吕余庆知成都，而长春乃太祖诞节名也。此在当时为语讖，实后来楹帖之权舆。但未知其前尚有可考否耳。

这里「蜀未归宋之前一年岁除日」，实际上已是北宋乾德三年（九六五），春联自此而产生。此时的实用类对联还只有「节庆」这一种用途，随着时代的发展，其应用范围也扩展到了寿联及挽联：

北宋孙奕《履斋示儿篇》：黄耕度夫人三月十四日生，吴叔经作寿联曰：「天边将满一轮月，世上还钟百岁人。」

《宋史·赵鼎传》：至是，书铭旌云：「身骑箕尾归天上，气作山河壮本朝。」遗言属其子乞归葬，遂不食而死，时绍兴十七年也，天下闻而悲之。

实用类对联在宋代产生并在一定范围内得到应用。至明代，实用类对联的门类进一步齐全，寿联、挽联、婚联以及行业联的应用范围日渐广泛并以民俗的形式固定下来，至清代后期，实用类对联更是达到了极盛。

从对联所具有的文学性而言，对联应该是一种文学文体。除了没有押韵的限制及独特的二句式结构特征之外，以写景、抒情和说理为主的部分对联，承袭了中国古典诗歌的全部传统，应该说是继古体诗、今体诗、词、曲之后发展成熟起来的一种新的汉诗样式。由于对联先天便带有谐巧和实用的特征，所以专门言志、抒

情、写景和说理的文学类对联的出现过程更为漫长。最早进行这方面创作的要数南宋朱熹：

赠漳州一士子云：

东墙倒，西墙倒，窥见皇家之好；  
前巷深，后巷深，不闻车马之音。

又一联云：

鸟识无机，衔得春来花上弄；  
鱼穿地脉，挹将月向水边吞。

此类对联可以说是摆脱了谐巧和实用的限制，在更大的空间进行的文学创作，文学类对联在明代得到了杨慎、徐渭、李开先等人的发展，清代则有李渔、郑板桥、孙髯、陶澍、林则徐、曾国藩、彭玉麟、薛时雨、俞樾、王闿运、钟云舫、赵藩等联坛大家将其推上了顶峰。

从谐巧性对联的出现、实用性对联的诞生一直到文学性对联产生，前后经历了约九百年之久，其间和之后的岁月中，这三根主线并行发展并相互交织盘错，共同构成了中国对联发展史的基本脉络。

行业联作为实用性对联中的一支，是文化与手工业、商业及近代工业相结合的产物，行业联的出现始于南宋教育主题的书院联，明代进一步发展出市井百业的实用联语，再经晚清至民国的进一步丰富，民国时联书始另辟为一类，到当代发展为与社会所有行业相关联的庞大家族。

## 二、行业楹联的分类

了解对联文体总的分类，便于我们了解行业楹联在对联文化中所处的位置。对联的分类是随着对对联文体认识的不断深化而逐步发展的，早期的对联著作中所作只是粗略的分类，如清代梁章钜在《楹联丛话》中，将楹联分为十大类：故事、应制、庙祀、癣宇、胜迹、格言、佳话、挽词、集句、杂缀。近代吴恭亨的《对联话》则只分为五类：道署、庆贺、哀挽、谐谑、杂缀。

行业联的概念最初只是指市井商肆及传统手工业、服务业用以点缀铺面并起到广告效果的实用类对联，因其内容一般只适合平民的口味，缺少文雅的格调，所以早期的对联著作中很少被收录，梁章钜《楹联丛话》只把少量的行业联语收录到「杂缀·谐语」类中，如：

余偶见一剃发店中悬「整容堂」匾，旁有联云：「虽然毫末技艺，却是顶上工夫。」虽巧而不伤纤。  
又《桃符缓语》中载一联云：「不教白发催人老，更喜春风满面生。」又《秋雨庵随笔》中载一联云：「到来尽是弹冠客，此去应无搔首人。」皆颇自然。又牙行市肆通用联云：「其交以道，其接以礼，同声相应，同气相求。」亦颠扑不破语也。

吴恭亨的《对联话》也将部分行业联归之于「杂缀」类中。

民国胡君复所编《古今联语汇选》是明、清、民国三个时期规模最大的对联作品集，当代联家常江教授对此书进行了校勘和重新编排。重编的分类目录是：名胜、园林、祠庙、刹宇、庆贺、哀挽、廊宇、学校、会馆、戏台、杂题、投赠、谐谑、杂缀、谚语、诗钟、集句、集字共十八类。该书收录了大量优秀的行业联作品，基本上都归之于「杂题」类。

晚清以来，随着中国从小农经济社会向近代工商社会逐渐转变，社会分工不再是士、农、工、商的简单模式，而是愈来愈精细和繁复。基于这种社会变革，行业楹联也不断发展和变化。晚清到民国这一时期，也是行业楹联迅速丰富和发展的重要阶段。从现代对联分类的角度来说，行业楹联的内涵已不再局限于狭义的手工业和商业服务业用联，广义的行业楹联包含了现代社会各种行业，用最新的术语来概括，行业联是包括了第一、第二和第三产业的社会所有行业和部门的实用楹联。正是基于这个定义，当代行业联已经成为对联文体的一个主要类别。顾平旦、常江、曾保泉主编的《中国对联大辞典》将对联分为名胜、题赠（格言）、喜庆、哀挽、谐讽（巧妙）、文学艺术、行业、集句、海外九类。在由中国楹联学会制订的《中国对联集成》编纂方案中，所有对联资料共分成山水类、园林类、古建筑类、宗教类、居室类、行业类、题赠类、喜庆类、哀挽类、巧妙类、文艺类、集句类、故事类、杂题类等十四个类别。

根据对联「文学性」「实用性」和「谐巧性」的多元属性，我们首先把对联从宏观上分为「文学编」「实用编」和「谐巧编」。

在「文学编」中，根据文学的普遍特性，其下分成「说理类」「写景类」和「抒情类」。「说理类」包括：励志联、修身联、处世联、治学联、惜时联、勤政联、治家联、交友联。「写景类」包括：山水联、园林联。「抒情类」包括：自题联、赠人联、杂题联。

在「实用编」中，根据具体的实用领域，其下发成「时令类」「行业类」「庆吊类」「古建类」和「宗教类」。「时令类」包括：春联、节令联。「行业类」包括：行政部門联，公共事业联、教育联、文化娱乐联、商业联、服务业联、工矿企业联和农林牧渔业联。「庆吊类」包括：婚庆联、寿诞联、挽联。「古建类」包括：衙署联、书院联、会馆联、戏台联、陵墓联、故居（纪念馆）联、居室联。「宗教类」包括：佛教联、道教联、基督教联、伊斯兰教联、民间人物祭祀联。

在「谐巧编」中，收录以谐趣和技巧为主要特征的联语，讽刺本是文学的功能，但讽刺联大多依靠文字上的技巧或戏谑的语言来达到讽刺的目的，所以也归入此编中。下分「谐趣类」「巧妙类」「集联类」和「诗钟类」。「谐趣类」包括：讽刺联、滑稽联、无情对。「巧妙类」中以「字义」「字形」和「字音」分别统领各种文字技巧联语。「集联类」包括：集字联、集诗句联、集词句联、集文句联、集俗语联、杂集联。「诗钟类」包括：嵌字格、分咏格。

在上述分类中，我们可以看出，「古建类」联语中的衙署联、书院联、会馆联和戏台联其实就是古代的政府部门联、教育联、服务业联和文化娱乐联，只是因为随着时代的变迁已经不再应用于今天的社会。因为本书意在展示古今行业楹联的发展历程，同时现在存世的上述四类联语中也不乏优秀的联作，所以在本书中我们以附录的形式，把部分衙署联列于政府部门联之后，把部分书院联列于教育联之后，把部分会馆联列于服务业之后，把部分戏台联列于文化娱乐联之后。这样便形成了本书的基本框架。

了解了对联文体总体上的分类以及行业联所占的地位之后，还有必要对行业联内部的类别划分进行一下说明。本书将行业楹联从总体上分为行政部門类、公共事业类、教育类、文化娱乐类、商业类、服务业类、工矿

企业类及农林牧渔业类共计八个大类，基本上是以现代社会三个产业的划分为依据，其中农林牧渔业类为第一产业，工矿企业为第二产业，商业、服务业为狭义上的第三产业，习惯上把行政部门、公共事业、教育和文化娱乐也都归入广义上的第三产业。文化、教育虽然应从属于公共事业类，但因它们地位突出且与之相应的楹联存世量极大，故将其独立设为一大类。经营性的娱乐场所原则上应归属于服务业，但因其所具有的浓厚的文化色彩，故与文化类合并成文化娱乐类。上述分类是根据社会分工的基本状况与行业楹联创作与发展的实际综合考虑而划分的，基本包括了当今社会的所有行业或部门。

狭义的行业楹联只包括商业类与服务业类的联语，传统对联图书中的行业联基本上都属于这两类，按现代社会广义的行业楹联的概念进行上述八类划分之后，一些不被前人视为行业联的联语，顺理成章地也进入了行业楹联的大家庭。如古代书院以及试院、贡院的楹联，按现代观点都归为教育类的行业联；古代戏台联理应为文化娱乐类的行业联；古代官衙对联从前曾有衙署联、解字联、府邸联等名目，均应归属于行政部门类的行业联。会馆联是古代对联的一大分支，会馆本身的属性较为复杂，早期的会馆只为接待故乡来京城会考的举子，由地方政府及地方名流捐资兴建，并不收取吃住的费用，有些公共事业的属性，后来演变为同乡的工商业者聚会的场所，要收取或变相收取一定费用，便有些服务业的属性了，本书将会馆联统一归入服务业类之中。

行政部门类楹联借鉴当今行政部门分口管理的实际，下分六个子类：『政府机关』包括政府、人大、政协等行政、立法及参政机构，『政法机关』包括公检法等部门，『财税机关』包括财政、税务及工商等部门，『军队武警』包括军队、武警等武装力量以及人民武装部等机构，『群众团体』包括各类社团组织，『其他部门』包括前五类之外的各种政府部门。古代衙署楹联归入『附录』中。

公共事业类分为邮政、电信、交通、气象、金融、医药、社会福利、公共设施八个子类。教育类楹联按分类逻辑而论应归之于公共事业类中，但因其地位重要且作品存世量大，故单独列为大类。教育类楹联内部原没有多少子类可分，所以只按楹联所适用的学校类型，分为幼教、小学、中学、大学、师范、职业教育等几类，另把古代书院楹联作为『附录』列在最后。教育类楹联还有一个特点，便是有相当数量的联语是各种学校均可使用的，故设了一个『通用』的类别列于其他各类之前；有一些特别有针对性但不能

归于各个类别的联语，另设了『其他』列于各类之后。

文化娱乐类楹联共分文学艺术、科学技术、体育运动、新闻出版、广播电视、图书馆、博物馆、歌舞厅、影剧院、音乐厅、曲艺厅、网吧、其他等十三个子类，另将古代戏台楹联以『附录』形式列在最后。

商业类楹联中有相当数量的作品适用于各类店铺，故先设了『通用』类，其后又设了综合市场、文化用品、金银珠宝、服饰鞋帽、日杂百货、家居装饰、五金电器、粮油食品、旧货业等九个子类。

服务业类楹联共设了饭店、茶楼、宾馆、洗浴业、美容美发厅、照相馆、裁缝店、装裱店、刻字店、中介服务、旅游业、其他等十二个子类，另将古代会馆楹联以『附录』形式列于最后。

工矿企业类楹联分设了纺织印染业、机器制造业、建筑建材业、冶金能源业、食品加工工业和其他等六个子类。

农林牧渔类楹联下设农业、林木种植业、畜牧养殖业、渔业四个子类。

### 三、行业楹联的历史

现行的各种对联图书对于行业楹联的起源与发展历史存在很多不同的说法，我们根据行业楹联分为广义和狭义两种情况的实际，以南宋朱熹为各地书院所撰写的教育类楹联作为广义上行业楹联的起源，而狭义行业楹联源自宋代春联中的工商行业春联，至明代始脱离春节的时间限制，成为在店铺开业时甚至一年四季长期悬挂使用的具有装饰与宣传效果的工商行业用联，之后这一使用方式被以民俗的形式固定和沿用下来，至清代晚期更为兴盛，余风至今不衰。

有些资料把五代范质（九一一—九六四）题于扇子上的一联：『大暑去酷吏，清风来故人』称为最早的行业联，此事见于北宋僧人文莹《玉壶清话》：

初，周祖自邺起师向阙，京国罹乱，鲁公遁迹民间。一旦，坐对正巷茶肆中，忽一形貌怪陋者前揖

云：『相公相公，无虑无虑。』时暑中，公执一叶素扇，偶写『大暑去酷吏，清风来故人』一联在上，陋状者夸其扇，曰：『今之典刑，轻重无准，吏得以侮，何啻大暑耶？公当深究狱弊。』

邵伯温（一〇五七—一一三四）的《邵氏闻见录》则直说：『公所执扇偶书「大暑去酷吏，清风来故人」诗二句。』而实际上此联的确出于唐杜牧的《早秋》一诗。历史上郭威自邺起兵与范质遗迹民间的时间是在九五〇年的十一月，正值大雪纷飞的冬季，故事中却说『时暑中』，所以《玉壶清话》等书的记载根本不足采信。即便范质早年确摘杜牧诗题扇，此举也与对联文体无关，更与行业联无关。

还有人把元代赵孟頫题扬州明月楼的春联：『春风阆苑三千客，明月扬州第一楼。』当成酒楼联而称之为最早的行业联，其实据明代都穆的《南濠诗话》：

元盛时，扬州有赵氏者，富而好客。其家有明月楼，人作春题，多未当其意者。一日，赵子昂过扬，主人知之，迎致楼上，盛筵相款，所用皆银器。酒半，出纸笔求作春题。子昂援笔书云：『春风阆苑三千客，明月扬州第一楼。』主人得之喜甚，尽彻酒器以赠子昂。

由此可知此『明月楼』实为赵氏家中的建筑，并非商业经营的酒楼。赵孟頫在联中把主持人与『食客三千』的孟尝君相比，此处的『客』系主人所养『食客』，也不是后人附会的『顾客』。

考察实用性对联的发展史，我们可以看出，广义上的行业楹联可以上溯到南宋朱熹为有关书院所题写的教育联。朱熹（一一三〇—一二〇〇）是南宋著名思想家和教育家，一生从教四十年，修复、创建书院多处，平生撰写多副书院楹联，有些联的内容是较为纯粹的教育主题，如梁章钜《楹联丛话》载：

又建宁府学明伦堂联云：『师师庶僚，居安宅而立正位；济济多士，由义路而入礼门。』松溪县学明伦堂联云：『学成君子，如麟凤之为祥，而龙虎之为变；德在生民，如雨露之为泽，而雷霆之为威。』

这些联语是专门为书院而题且内容紧扣教育主题，无疑应该视为行业楹联中的教育类楹联。



宋代之后，中国经历了近百年的元朝统治，其间虽有赵子昂为元世祖题写宫中春联的故事，但总体来说华夏民族生活习俗受到了蒙古民族生活习俗的极大冲击。明朝建立后，朱元璋出于恢复华夏习俗的目的，下旨推广春联，在这场春联大普及中，专用于市肆百业的春联便应运而生，据清人陈云瞻《簪云楼杂说》记载：

春联之设，自明孝陵昉也。时太祖都金陵，于除夕忽传旨：『公卿士庶家，门上须加春联一副。』太祖亲微行出观，以为笑乐。偶见一家独无之，询知为闾豕苗者，尚未倩人耳。太祖为大书曰：『双手劈开生死路，一刀割断是非根。』投笔径去。嗣太祖复出，不见悬挂，因问故，答云：『知是御书，高悬中堂，燃香祝圣，为献岁之瑞。』太祖大喜，赉银三十两，俾迁业焉。

朱元璋为闾猪户题写的这副春联，虽然最终也未被张贴于门户之上，但究其语意，春联的意味并不浓厚，户主的职业特点倒是表现的十分鲜明，这应该说是一副典型的行业春联。

这种市井百业所用的行业春联演化为常年悬挂使用的行业楹联，在明代经历了一个漫长的过程，到了明朝中后期，生活于正德、嘉靖年间的李开先（一五〇二—一五六八）的对联专集《中麓山人拙对》《中麓山人续对》中，有一些为医者所撰的行业联，如：

#### 药室

投闲大展眉间锁；却病全凭肘后经。

善人不怕三尸说；智者能调五脏和。

又如有一『外科良医洪石塘索对甚悬，率然答之，其精妙亦犹之前五对也』：

上药坐收捐重价；外科立效出奇方。