

中国中小企业大讲堂

——聚焦中小企业

国家发改委中小企业对外合作协调中心
中国中小企业国际合作协会

编



中共中央党校出版社

中国中小企业大讲堂

——聚焦中小企业

国家发展改革委中小企业对外合作协调中心 编
中国中小企业国际合作协会

中共中央党校出版社

责任编辑 / 王彩琴

封面设计 / 李 恒

责任校对 / 吕金钊

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中小企业大讲堂——聚焦中小企业 / 国家发改委中小企业对外合作协调中心、中国中小企业国际合作协会编.

- 北京: 中共中央党校出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5035 - 3777 - 6

I. 中… II. 国… III. 中小企业 - 企业管理 - 中国

IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139713 号

中国中小企业大讲堂

——聚焦中小企业

国家发改委中小企业对外合作协调中心

中国中小企业国际合作协会

编

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

北京市燕鑫印刷有限公司印刷

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 19.5

字数: 296 千字 印数: 5010 册

定价: 38.00 元

《中国中小企业大讲堂》编委会

主 任：袁 普

主 编：秦志辉

副 主 编：欧阳梦云 张晓辉

编写成员：（按姓氏笔画排序）

邢 华 孟德明 张晓辉

杨为东 欧阳梦云 姜 梅

徐 佳 秦志辉 顾 晶

康守永 樊颖晖

前 言

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》，进一步培育和扶持中小企业发展，自2003年以来，在国家发展改革委和财政部的大力支持和指导下，中国中小企业国际合作协会、国家发展改革委中小企业对外合作协调中心面向全国成功开设了“中国中小企业竞争力讲堂”和“中国中小企业大讲堂”（以下统称“讲堂”）。5年来，讲堂作为国家中小企业银河培训工程的重要组成部分，在全国50余个城市举办了100多期各种培训班和不同主题的系列行巡讲送教上门活动，免费培训了3万余名中小企业经营管理者 and 专业技术人员，受到了地方政府、中介服务机构特别是中小企业经营管理者的欢迎，为提高中小企业经营管理者素质，全面提升中小企业整体竞争力，促进地方经济发展做出了贡献。

教材建设是确保培训质量和成效的基础。为进一步完善培训教材，加强教材的实用性、时效性和可操作性，讲堂组委会根据国内外人才资源开发和培训发展趋势，以及中小企业人力资源的现状和培训需求，有针对性地组织开发了精品培训项目，编撰了部分专题教材和富有特色的系列培训教材。

《中国中小企业大讲堂》一书，是在协会（中心）多年开展中小企业服务工作的基础上，主要以《经济日报》“中国中小企业大讲堂”专栏和《中国中小企业》杂志提供的文章为蓝本编写而成，内容涉及中小企业政

策、中介服务、中小企业经营管理等方面，旨在从多个视角呈现政府领导、专家学者和企业对发展中小企业与中小企业发展的思考与建议，帮助广大中小企业了解政策信息、学习借鉴成功中小企业的经验和做法，开阔眼界，触发思考，提升管理能力。

本书在组编过程中，得到了国家发改委中小企业司、《经济日报》社、《中国中小企业》杂志社等部门和机构的支持与帮助，特别是得到了黄泰岩、程大为、康守永等专家、学者和新闻记者的鼎力相助，在此一并表示衷心感谢！

由于本书涉及面广，内容多，成书时间短，在协调、遴选文章时难度较大，加之编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，诚请读者给予指正，我们将在再版时予以完善。

《中国中小企业大讲堂》编委会

2007年8月



目 录

前 言	(1)
-----------	-------

上篇：中国中小企业大讲堂访谈录

全力提升中小企业竞争力

——访国家发展改革委副主任欧新黔	(3)
------------------------	-------

“中小企业成长工程”助企业成长

——访国家发展改革委中小企业司原司长王远枝	(6)
-----------------------------	-------

诚信是中小企业的生命线

——访中国科学院院士何祚麻	(9)
---------------------	-------

探寻中小企业的现实融资渠道

——访亚洲开发银行驻中国代表处副代表兼首席经济学家汤敏	(12)
--------------------------------------	--------

中小企业如何“走出去”

——访北京 WTO 事务中心首席专家、中国人民大学教授程大为	(15)
---	--------

在开放中提升企业竞争力

——访中国人民大学中国民营企业研究中心主任、教授黄泰岩	(20)
--------------------------------------	--------



为中小企业健康发展创造有利条件

- 访中国民（私）营经济研究会会长保育钧……………（22）

努力增强中小企业生命力

- 中国财经大学商学院教授崔新健……………（24）

企业经营管理的“接力棒”如何传递？

- 访康奈集团有限公司董事长郑秀康……………（26）

重要的是共同做事业

- 访统一石油化工有限公司董事长霍振祥……………（29）

中小企业也需要战略管理

- 访北京大学中小企业文化与战略研究所所长邱尊社……………（31）

为中小企业营造更加宽松有利的成长环境

- 全国政协委员、中国人民大学商学院教授郭国庆……………（34）

如何对中小企业实施培训

- 访国家发展改革委中小企业对外合作协调中心副主任秦志辉
……………（36）

中小企业发展循环经济大有可为

- 访北京航空航天大学经济管理学院院长吴季松……………（39）

中小企业如何推动企业文化创新

- 访中国社会科学院经济研究所宏观室副研究员林跃勤
……………（42）

为中小企业营造公平竞争的环境

- 访国家工商总局公平交易局局长宁望鲁……………（44）

激励和支持中小企业更快更好地发展

- 财政部财政科学研究所研究员刘尚希 (47)

中小企业应如何选择培训?

- 访国家发展改革委中小企业对外合作协调中心培训处
处长张晓辉 (49)

中小企业成为福建经济重要支撑

- 访福建省副省长李川 (53)

让中小企业形成有效竞争

- 访国务院发展研究中心企业研究所所长陈小洪 (55)

中小企业对社会经济发展具有积极贡献

- 国家发展改革委中小企业司副司长王黎明 (58)

中小企业发展与多层次资本市场融资

- 国家发展改革委中小企业司副巡视员郑昕 (63)

从绝望中寻找希望

- 访新东方教育科技集团董事长俞敏洪 (67)

众人拾柴火焰高

- 黄泰岩与王燕飞女士对话 (72)

民营企业为何难以做强做大

- 科瑞集团郭梓林 (82)

及时调整自己的战略目标

- 与格兰达总裁林宜龙一席谈 (85)

浙江民企向何处去

- 浙江省工商局局长郑宇民 (90)

节能优先与中小企业节能

——国家发展改革委中小企业对外合作协调中心

处长陈新 (93)

在逆境中闯出柳暗花明

——访德康公司董事长周福亨 (96)

“家族企业”班交给谁

——访大午集团董事长孙大午 (101)

下篇：企业案例解析

皇家壳牌走出丑闻阴霾 (107)

品牌之乱 (114)

“尖叫”为何不响 (121)

西门子“断臂之举” (125)

恒源祥变脸 (131)

另一个戴尔模式 (135)

奥克斯空调再战广东 (138)

李宁 VS 耐克：中国功夫的较量 (144)

傲慢的本土化 (153)

白家 VS 光友，谁笑到最后 (157)

飞亚达生存战略 (164)

达芙妮做“足”功夫 (169)

叙府：是装酒的仓库，还是品牌的空屋？

——探析宜宾叙府酒品牌文化的定位再造 (174)

华龙抢滩“蓝海”	(179)
王老吉赢在何处?	(184)
“土家掉渣饼”何以“掉渣”	(187)
通用汽车 98 年	(192)
TCL 的沉沦	(201)
顺驰:不仅仅“死”于现金流	(206)
宝洁危机公关拷问跨国公关公司本土策略	(212)
老干妈战略软肋与创新之道	(219)
贝发的嬗变	(224)
创造敦煌品牌的国际声誉	
——上海民族乐器一厂发展思路透视	(232)
建立管理班底 快速复制经验	(238)
NEC 十戒	(244)
福牌,如何突破拐点	(252)
松林音响:急于求成,终落败局	(260)
W—C 之奇门斗法	
——家乐福何以能在中国市场领先沃尔玛?	(265)
附:2006 年度中国中小企业经营管理者素质及培训需求调研报告	
.....	(271)



上篇：中国中小企业大课堂访谈录

上篇：
中国中小企业大课堂访谈录



全力提升中小企业竞争力

——访国家发展改革委副主任 欧新黔

中小企业是促进国民经济发展的一支重要而活跃的力量。中小企业不仅在解决就业问题上发挥着不可替代的作用，而且以其富有生机的创新活力，为经济增长提供了重要的动力。为贯彻《中华人民共和国中小企业促进法》，2003年，在国家发展改革委、财政部的大力支持和指导下，作为“国家中小企业银河培训工程”的重要组成部分，中国中小企业国际合作协会、国家发展改革委中小企业对外合作协调中心成功开办了“中国中小企业大讲堂”。并在《经济日报》开设专栏，就中小企业发展中的问题进行探讨。今天首先刊出本报记者对国家发展改革委副主任欧新黔的专访。

记 者：我国中小企业发展处于怎样的状况？当前制约中小企业发展的主要因素是什么？

欧新黔：目前，我国中小企业数量已占全国企业总数的99.6%，创造的最终产品和服务占国民生产总值的58.5%，提供城镇新增就业岗位的比例占75%。随着经济全球化趋势的不断增强和我国加入世界贸易组织后国内外两个市场的进一步融合，能否抓住本世纪头20年这个重要战略机遇期，实现全面建设小康社会的宏伟目标，大力推进各类企业特别是广大中小企业的健康快速发展，显得尤为重要。

我们也应该清醒地看到，当前依然存在一些制约我国中小企业发展的因素。小企业在获取信息、技术、人才、资金和市场等生产经营要素方面的能力还较弱，需要得到政府的扶持和社会各方面的大力支持。中小企业的社会化服务体系尚不健全，也不利于中小企业的快速发展。



记者：国家对中小企业的发展有哪些扶持政策？

欧新黔：为推动中小企业和非公有制经济的发展，我国政府先后颁布了《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》，形成了以《中小企业促进法》为核心，相关配套文件为支撑的促进中小企业和非公有制经济发展的法律、法规和政策框架体系，为中小企业提供良好外部环境打下了基础，将扶持和促进中小企业发展上升到法律高度。在资金支持方面，《中小企业促进法》规定，在中央财政预算内设立中小企业科目，安排扶持中小企业发展专项资金；在信用担保方面，积极促进担保机构的建设，对部分试点机构免3年的营业税；在社会服务方面，把建立中小企业社会化服务体系作为重点，组织社会各方面资源，形成多形式、多层次、全方位的中小企业服务网络；在技术支持方面，选择青岛、合肥等城市，结合科技体制改革，建立以城市为依托的为中小企业技术创新服务的区域性、专业性技术中心，同时建立和完善各类技术创新服务机构，使中小企业的发展有了法律保障。

记者：国家为什么重视中小企业培训工作？国家在提升中小企业管理者素质方面有哪些举措？

欧新黔：中小企业是市场经济的主体力量之一。在市场竞争日益激烈的今天，企业的兴衰越来越依靠其员工，尤其是管理和技术骨干人员的主动精神和创新性。目前，中小企业的发展与人力资源的匮乏之间的矛盾非常突出。中小企业由于规模小、实力差，中小企业人员素质普遍偏低，造成中小企业管理方式和手段落后，管理制度不健全，经营者战略意识薄弱，对企业发展缺乏整体和长远的规划，技术创新能力不强，严重制约了中小企业的健康发展。

为贯彻落实《中小企业促进法》和《若干意见》，全面提高中小企业管理者素质，帮助中小企业解决市场、融资、人才等诸多迫切需要解决的实际问题，在财政资金的支持下，国家发展改革委于2003年开始实施“国家中小企业银河培训工程”，中国中小企业国际合作协会开设了“中国中小企业大讲堂”。其主要思路是，加大公共财政对中小企业的扶持力度，由政府搭建平台，充分发挥市场配置资源的基础性作用，组织协调社会培训机构，对万家中小企业进行免费培训。把培养、输送专业人才

作为提升中小企业技术水平、增强自主创新能力、加速科研成果产业化进程的重要服务内容，组织、引导各类中介培训机构，针对中小企业的人才需求，开发培训教材，提供灵活的培训服务。

记者：“中国中小企业大讲堂”有哪些内容？在社会众多培训中有什么特色？效果如何？

欧新黔：培训内容主要由三部分构成：一是围绕国家有关中小企业发展的法律法规、方针政策进行重点讲解；二是围绕中小企业发展过程中的热点、难点问题进行专题演讲；三是围绕中小企业日常管理工作进行系统的工商管理基础知识培训和管理能力训练。具体分为若干培训模块，各地根据当地中小企业的实际情况进行选择。演讲内容既有理论知识，又具有可操作的实战经验。授课采用老师讲授为主，学生现场交流互动为辅的方式，同时引入情景案例教学、实地参观等做法。讲堂在实际运作中强调了以下一些做法：一是名师名家；二是注重实效；三是形式多样；四是培育品牌。不但发挥了公共财政的引导作用，而且为形成科学的培训服务体系打下了坚实的基础。三年来，讲堂与地方政府有关部门、中小企业服务机构和组织间形成相互配合的培训网络，截止到2005年底，讲堂在全国41个城市举办了80余期各类培训班，免费培训了两万余名中小企业经营管理者 and 专业技术人员，受到了企业和地方政府的欢迎。

记者：您对讲堂以及本报办好这个专栏有什么希望和要求？

欧新黔：2006年，讲堂要在政府有关部门指导下继续依托“银河培训工程”，与各级中小企业主管部门和各类社会服务机构合作，大力实施中小企业人才战略，以迅速提高各类中小企业从业人员的综合素质，培训提升中介组织的服务能力和水平，促进中小企业提升市场竞争力，为繁荣经济，实现经济社会快速、协调和可持续发展做出贡献。

这个专栏开办得非常好，非常及时。通过这个栏目，大家可以针对中小企业当前出现的热点、难点问题展开讨论，引起更多读者对中小企业的了解和关注。同时可以更好地利用全国优势培训资源，使更多的中小企业受益。

（原载2006年4月20日《经济日报》）



“中小企业成长工程”助企业成长

——访国家发展改革委中小企业司原司长 王远枝

“中小企业成长工程”是国家发展改革委出台的一大举措。包括推进政策法规体系建设；培育中小企业社会化服务体系；推动中小企业产业结构、产品结构和组织结构调整；深化企业改革，提高企业管理水平；实施人才强国战略，提高队伍素质；提高企业自主创新能力；着力解决中小企业融资难问题；提高对外开放水平；加强对中小企业生产经营状况的监测与分析。见到王远枝司长，他正移动鼠标，准备网民提问，“我想看看给我提了哪些问题”。记者发现，网民大都就“中小企业成长工程”提问，我们的对话也就从这里开始。

记 者：《若干意见》的出台，让广大中小企业和非公有制企业振奋，由于一些配套措施没有跟上，实施起来有一定难度。目前出台的“中小企业成长工程”与前面出台的文件是什么关系？

王远枝：“中小企业成长工程”是进一步贯彻落实《中小企业促进法》和《若干意见》的重大部署的具体举措，是“十一五”期间做好中小企业和非公有制经济工作的行动纲领。《若干意见》中市场准入、加大财税支持、完善社会服务、维护合法权益、改进政府监管、加强指导和政策协调等6个方面都是在为非公有制企业营造一个更利于发展壮大的客观环境，也是“中小企业成长工程”的重要内容。非公有制企业是不是能快速健康成长，是《若干意见》提出引导非公有制企业提高自身素质这个内因在主导着今后非公企业前途命运的关键因素，也是主导着实施“中小企业成长工程”成败的关键因素。