



Photoshop CS2

决定成败之细节

网页设计篇

DGMOOK 总策划
刘亚利 郑庆荣 编著

浓缩的一定是精华

关注细节，把握成功



中国宇航出版社

附赠书中实例源文件

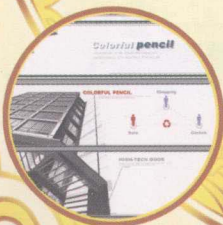
TP391.41
L703.1/3

Photoshop CS2

决定成败之细节

网页设计篇

DGMOOK 总策划
刘亚利 郑庆荣 编著



中国宇航出版社

·北京·

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS2 决定成败之细节: 网页设计篇/刘亚利, 郑庆荣编著.

—北京: 中国宇航出版社, 2006.10

ISBN 7-80218-143-7

I. P... II. ①刘... ②郑... III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093374 号

策划编辑 宫鸣宇 封面设计 灵动设计
责任编辑 张丽花 责任校对 刘冬艳

出版
发行 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.aphit.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

编辑部 (010)68193075 (010)68193073(传真)

承印 北京百花彩印有限公司

版次 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

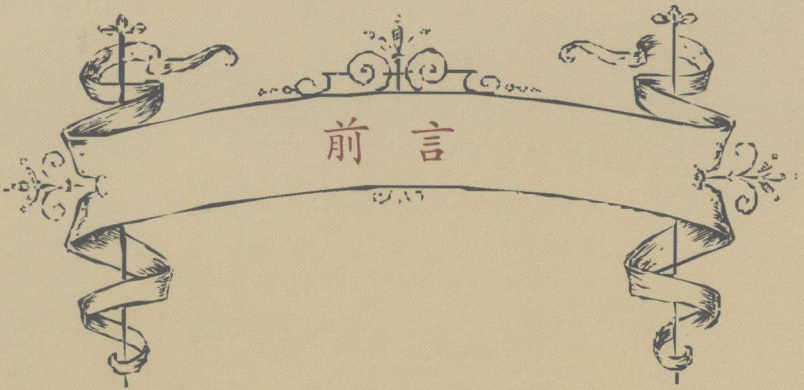
规格 880 × 1230 开本 1/32

印张 7.75 字数 238 千字

书号 ISBN 7-80218-143-7

定价 29.80 元 (含 1CD)

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换



前言

Photoshop CS2 是由 Adobe 公司推出的功能最强大、使用范围最广泛的一款图像处理软件。Photoshop 是美工设计人员、装饰设计人员、摄影师、平面广告设计师、广告策划者、网页以及动画制作者等人士必备的工具软件。

那么，应该如何掌握 Photoshop 网页制作的技术呢？是找一本“大全”从头学起，学完之后脑海里只有一些应用不上的概念；或是找一本“教程”学习一些雷同的实例，最后发现居然是“千人一面”；还是像我们一样，通过一本薄薄的小书，深入剖析技术的细节，逐个击破利用 Photoshop 制作网页的技术，通过实战演练提高网页制作的技能呢。

本书的主要内容如下。

第1章介绍网页设计的基本概念，包括网站规划

的流程、网页设计的原则、网页设计的基本元素、网页设计的注意事项,以及使用 Photoshop 与 ImageReady 制作网页的优势等内容。

第2章介绍网页配色方面的知识,包括网页色彩搭配、网页配色原则、网页配色途径和网页配色方案等内容。

第3章介绍网页绘图的方法,包括网页绘图概述、背景的制作、按钮的制作,以及场景风格的设计等内容。

第4章介绍网页图像处理的方法和技巧,包括复制图像、去除图像多余背景、调整图像尺寸、制作图像特效、制作数码水印图案、优化图像和图像导出等内容。

第5章介绍使用 ImageReady 制作网页动画的方法和技巧。

第6章介绍使用 Photoshop 网页切图的方法,以及切片工具的应用等。

本书适合 Photoshop 初级读者使用,也可作为 Photoshop 设计师案头必备的工具书,及大中专院校、相关培训班的辅导教材。

本书由刘亚利、郑庆荣执笔,另外张莉、严青、孙晓旭、宗杰、张亮、刑现柱、刘婉菁、唐莹婷、张黎黎、田永海、吉萌、彭鹏、石靖、吉安璐、王婷也参加了部分编写工作。如果您对本书有任何意见和建议请通过 E-mail: juedingchengbai@163.com 与我们联系。

编者

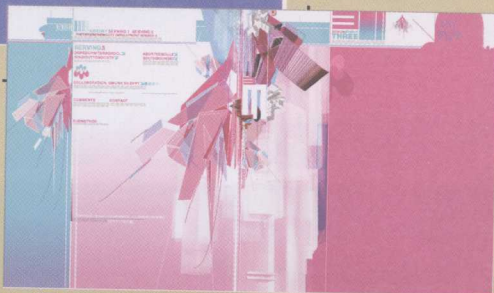
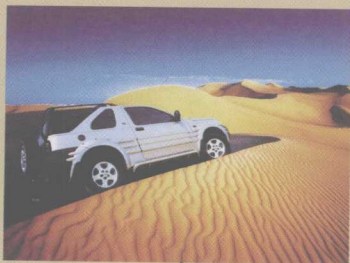
2006 年 8 月





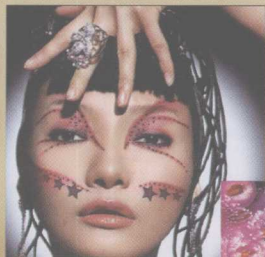
第 1 章 网页设计概述

- 1.1 网站规划的流程 2
- 1.2 网页设计的原则 3
- 1.3 网页设计的基本元素 7
- 1.4 设计网页的注意事项 8
- 1.5 用 Photoshop 与 ImageReady
制作网页的优势 9
- 1.6 实例制作 11
- 1.7 案例赏析 16



第 2 章 网页配色

2.1 色彩搭配密码	18	2.3.2 网页安全色	28
2.2 网页配色原则	22	1. 使用【拾色器】对话框 ..	29
2.3 网页配色途径	24	2. 使用【色板】调板	29
2.3.1 网页配色的方法	25	3. 使用【颜色】调板	29
1. 使用【拾色器】对话框 ..	25	2.4 网页配色方案	30
2. 使用【颜色】调板	26	2.4.1 暖色调	32
3. 使用【色板】调板	26	2.4.2 冷色调	32
4. 使用【填充】对话框	27	2.4.3 对比色调	32
5. 使用吸管工具或【信息】 调板	27	2.4.4 色调搭配	33
6. 使用【颜色库】对话框 ..	27	2.5 案例赏析	34



第3章 网页绘图

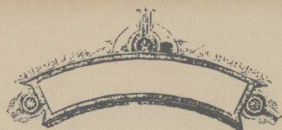
3.1 网页绘图基础	36	3.4 场景风格的设计	55
3.2 背景的绘制	36	3.4.1 简单大方的网页	55
3.2.1 直接设置法	36	3.4.2 播放器风格网页	69
3.2.2 填充法	38	3.4.3 常规风格网页	80
3.2.3 导入位图法	40	3.4.4 自然场景网页	88
3.3 按钮的绘制	41	3.4.5 室内场景网页	97
3.3.1 直接绘制法	41	3.4.6 建筑场景网页	104
3.3.2 图层样式法	46	3.4.7 角色场景网页	115
3.3.3 选区填充法	51	3.5 案例赏析	128



第 4 章 网页图像处理

4.1 复制图像	130	4.2.2 背景橡皮擦工具法	137
4.1.1 仿制图章工具法	130	4.2.3 魔术橡皮擦工具法	139
4.1.2 修复画笔工具法	132	4.2.4 路径法	140
4.1.3 图案图章工具法	133	4.2.5 通道法	141
4.1.4 修补工具法	134	4.3 调整图像尺寸	143
4.2 去除图像多余背景	136	4.3.1 裁剪工具法	143
4.2.1 选择工具法	136	4.3.2 【裁剪】命令法	144





第 4 章 网页图像处理

4.3.3 自由变换法	145	4.6 优化图像	156
4.4 制作图像特效	146	4.6.1 基本优化	156
4.4.1 滤镜特效法	147	4.6.2 精确优化	157
4.4.2 位图填充法	150	4.7 图像导出	158
4.5 制作数码水印图案	152	4.7.1 导出 jpeg 格式	159
4.5.1 定义图案法	152	4.7.2 导出 gif 格式	160
4.5.2 图层样式法	154	4.8 案例赏析	160



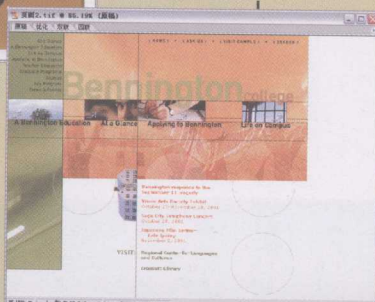
第 5 章 网页动画处理

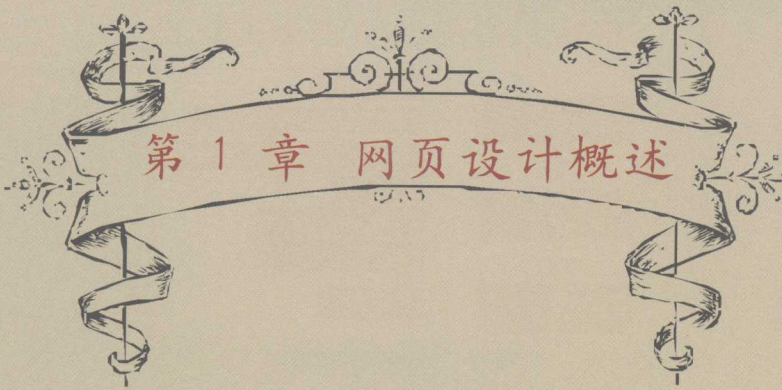
5.1 改变颜色法	164	5.10 过渡形状法	200
5.2 延迟帧停顿时间法	169	5.11 自动过渡法	204
5.3 改变位置法	172	5.12 不透明度过渡法	207
5.4 方向旋转法	176	5.13 复制帧法	211
5.5 切片链接法	181	5.14 移动工具法	213
5.6 图像映射链接法	185	5.15 液化变形法	216
5.7 复制图层移动法	189	5.16 扭曲变形法	220
5.8 添加蒙版移动法	192	5.17 画笔特效法	222
5.9 隐藏图层法	197	5.18 滤镜特效法	226



第6章 网页切图

- 6.1 切片工具的使用 230
- 6.1.1 正常切片法 230
- 6.1.2 成比例切片法 232
- 6.1.3 固定切片法 234
- 6.2 案例赏析 235





第1章 网页设计概述

本章为网页设计入门者讲解了 6 方面的内容。首先,为初学者指明网站规划的方向,即网站规划流程。然后,介绍网页设计原则、基本元素、注意事项,让广大读者轻松进入网页设计的殿堂。最后,讲解利用 Photoshop 制作网页的优势,希望大家能结合本软件的特色制作更多出色的网页设计作品。



1.1 网站规划的流程

设计网站之初,大多数人都会对将要制作的网站有一个设想和期望。比如,希望网站能够获得大家的认可,或者希望网站能够赢利,或者成为大家交流的平台等。如果希望网站能够满足自己和客户的需求,必须收集很多信息,避免出现事倍功半的结果。网站规划流程示意图,如图 1-1 所示。

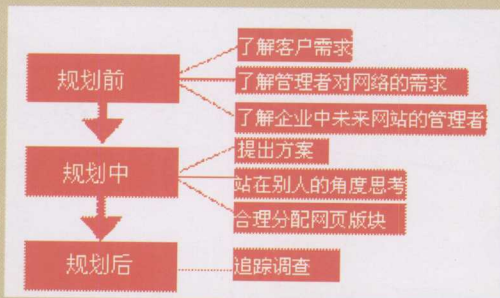


图 1-1 规划流程示意图

网站设计的工作流程如下。

(1) 了解客户的需求。只有了解制作网站的真正目的,才能设计出满意的网站。比如某企业希望通过网站获得更多的知名度,则重点就要在宣传推广方面进行设计。大家熟知的一些大型网站:网易、雅虎等,都是通过推广其网站,然后陆续推出一些拍卖网、广告位等赢利项目。

(2) 了解管理者对网络的需求。这里要强调的是如果管理人员对网络比较了解,那么在规划网站时就应当根据自己的经验为客户打造他们真正需要的网站,避免制作后多次更改。如果直接针对管理人员,在价格上还可以具体谈妥,这样更加务实。

(3) 了解企业中未来网站的管理者。虽然未来的网站管理者不是决定本次业务合作与否接受的关键,但他能做的却是决定事情难易程度的能力。尽量把网站管理者的一些个人爱好和习惯考虑进去,这样在将来会减少修改的机会。

(4) 提出方案。在规划方案的过程中,不要在原来的基础上修改文件或另存文件。细心的人都会查看文档属性、摘要信息等,如果发现有不属实的地方,会产生很多不必要的麻烦。

(5) 站在他人的角度思考问题。在制作规划的过程中,要假设自己是一个运营者,该关心什么问题。是成本,还是收益?只有站在别人的角度思考问题,才能交出满意



的作品。

(6) 合理分配网页的版面。在设计网页时候不要将很多功能压缩到 3~5 个栏目中, 避免减少制作网页的收入。或者栏目设计得很多, 功能却被极力压缩, 使付出的代价和得到的回报不成正比。

(7) 追踪调查。体现设计人员的专业性, 不仅仅要把规划方案制作好, 而更艰巨的任务是后期的服务, 比如定时追踪, 接受反馈意见等。



1.2 网页设计的原则

网页要设计好, 需要看设计者的功力与用心程度。在这里应当考虑到站点内容的丰富性, 只有吸引大量的用户来关注, 网站才会产生生命力。所以, 设计者应当注意以下几个原则。

(1) 用户优先。无论什么时候, 只有得到用户的认可, 工作才算做到位。这是因为设计者的初衷是为了满足广大用户的要求, 并不是用来自我欣赏。列举两个比较优秀的网站, 以供大家参考, 如图 1-2 和 1-3 所示。



图 1-2 儿童网站

图 1-3 商务网站

(2) 用户的上网方式。虽然许多用户使用专线或 ADSL、ISDN 等方式上网,但是还有许多的用户使用电话拨方式上网。所以,在设计网页的过程中,对一些比较大的 Flash 动画、图片要尽量做技术上的分割。进行认真测试,检测网页开启的速度是否合理。

(3) 考虑用户的硬件配置。有些用户的电脑,软、硬件配置不高,比如存在显示分辨率和浏览器版本高低等问题。所以,设计者应当为用户考虑一下,怎样才能让他们可以正确浏览网页。

(4) 内容丰富。内容的丰富性包括文字、图片、影像和声音等,但要记住:内容一定要跟网站所要提供的信息相应。

(5) 着手规划、确定特色、锁定目标。确定网站的性质、内容、目标网民后,根据本身的软硬件条件来设置范围。网络提供及时、新颖、丰富信息是吸引大家上网的基础。实例效果如图 1-4 和 1-5 所示。



图 1-4 新颖的网站



图 1-5 色彩丰富的网站

(6) 首页的重要性。首页是浏览者认识对网站产生第一印象的关键,要秉持干净而清爽的原则。第一、若无特殊需要,尽量不要放置大的图片文件或程序,因为它会增加下载时间,导致用户失去浏览网页的耐心;第二、画面不要设置得杂乱无序,因