

经济管理专题研究著作

Development of China's Service Industry
Facing the Global Market

面向全球市场的
中国服务业发展



原毅军 著

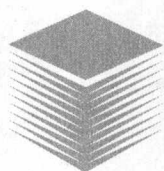


大连理工大学出版社

经济管理专题研究著作

Development of China's Service Industry
Facing the Global Market

面向全球市场的
中国服务业发展



原毅军 著

ISBN 978-7-301-3951-9
2008年1月第1版
152mm×230mm
18开, 彩印
230千字

责任编辑: 王会凤
封面设计: 张 颖
责任校对: 王会凤
印 刷: 张 颖

ISBN 978-7-301-3951-9 定价: 35.00元



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

面向全球市场的中国服务业发展/原毅军著. —大连:
大连理工大学出版社, 2008. 1

(经济管理专题研究著作)

ISBN 978-7-5611-3921-9

I. 面… II. 原… III. 服务业—经济发展—研究—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 020079 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:155mm×230mm

印张:18

字数:239 千字

2008 年 1 月第 1 版

2008 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑:汪会武 千 川

责任校对:妍 霁

封面设计:波 朗

ISBN 978-7-5611-3921-9

定 价:35.00 元

大连理工大学出版社



前言

现代服务业的发展之迅速、影响之广泛,出乎人们的意料。当中国在极力推进工业化进程、强化制造业发展的时候,西方经济发达国家已经进入了后工业社会,即以服务业为主的社会。在这些国家中,服务业对国家 GDP 的贡献超过了 70%,成为价值创造能力最强、最具发展潜力的产业。服务业的快速发展改变了经济中的就业结构,吸引了大量劳动力转移到服务业中就业。在美国,20 世纪初,服务业的就业人数约占总就业人数的 30%,绝大部分就业人员集中在制造业中;今天,服务业的就业比重达到了 80%,服务业成为美国经济发展的主导。

随着社会经济的发展和收入水平的提高,一国经济的主导产业由农业转变到工业再转变到服务业,是社会经济发展的必然趋势。根据恩格尔定律,随着收入水平的提高,人们用在食品上的开支比例会越来越小,导致对食品尤其是农产品的消费相对减少。这样的消费结构变化,使农业产品的消费支出在人们的消费总支出中所占比重不断下降,导致了农业在 GDP 中的比重不断下降。在人们的吃饭问题解决之后,消费的重点便转移到穿和用上,这是工业化首先从轻工业,尤其是纺织工业起步的原因。历史上的第一次工业革命发端于纺织业,不仅有科技创新的作用,更与消费结构的变化密切相关。随着经济的进一步发展和居民收入水平的进一步提高,人们的消费倾向将转向以享受工业品为主的阶段,从而促进了工业化的快速发展。在居民收入水平更进一步提高的基础上,人们的消费倾向呈现出多样性、可变性和追求生活质量的特点,而服务业恰恰是能够适应消费结构这种变化的产业。可以说,一个国家的服务业发展水平代表着它的经济发展水平。

2 面向全球市场的中国服务业发展

在推动现代服务业发展的诸多因素中,经济全球化无疑是最重要的因素之一。经济全球化对服务业发展的影响表现在不同层面上。首先是推动整个行业的全球化发展,促使不同国家经济中的相同服务业具有类似的竞争条件和成功要素,服从统一的服务标准。在全球性服务业中经营的企业,无论进入哪个国家的市场,都要满足基本相同的竞争条件,才能取得经营上的成功。其次是市场的全球化发展,全球市场是由来自不同国家的顾客对全球服务产品的类似需求构成的。在全球性服务业中经营的服务企业,要以全球市场为目标,通过服务产品和服务模式的创新推动顾客需求的全球化。第三是竞争的全球化,在不同国家的服务市场中,企业面对的可能是相同的竞争对手,企业只有制定和有效实施能够与主要竞争对手抗衡的全球性竞争战略,在提供服务的速度、质量和成本上获得明显优势,才能生存和不断发展。

在经济全球化的背景下,一个国家开放程度的高低对其服务业的发展具有显著影响。经济发达国家通常经济开放程度较高,其服务业的发展从全球经济中获得的利益较多,同时对全球经济的影响也较大。对于发展中国家,服务业的开放可能会在短期内影响本国的服务企业的利益,但从长期看,必然会推动其现代服务业的发展。

中国从1978年实行改革开放政策以来,整整经历了30年的历程。与30年前相比,中国已经是一个经济十分开放的国家。加入世界贸易组织后,中国经济进一步融入到全球经济体系中。借助国外直接投资,中国的制造业迅速发展起来,成为世界的制造大国。中国制造业企业也陆续走出国门,发展成在全球市场有影响力的跨国公司。然而,作为一个处于经济转轨时期的发展中国家,中国的服务业发展与国际先进水平相比仍具有较大的差距。这种差距不仅表现在发展水平上,更主要表现在服务业的内部结构和市场条件上。撰写本书的目的,是期望通过较为系统地探讨在开放经济条件下现代服务业发展所面临的挑战和机遇,得出一些有关现代服务业发展动因的理论解释

和政策建议,为推动中国服务业的发展做些贡献。

近5年,由大连理工大学经济系的教师和研究生组成的科研团队完成了多项与中国服务业发展有关的科研课题。其中,我作为负责人承担并完成的主要科研课题有国家软科学研究计划项目:“中国现代服务业与就业问题研究”;辽宁省发展和改革委员会资助的项目:“辽宁省承接国际服务业转移对策研究”;辽宁省科技计划项目:“辽宁省科技中介服务体系建设研究”。特别需要提及的是,2007年大连理工大学启动了人文社会科学研究计划,我申报的项目:“生产性服务业带动制造业升级的机理和模式研究”获得资助。本书是以这些科研课题的研究成果为基础撰写而成的。在完成这些科研课题研究的过程中,我指导的博士研究生逯笑微和刘浩,以及硕士研究生梁艳欣、芦云鹏、田雨和张韵乐做了大量工作,在此对他们的帮助表示感谢。

原毅军

2008年1月于大连



目录

第 1 章 绪论	1
1.1 现代服务业的界定	1
1.2 现代服务业的行业特征	10
1.3 现代服务业的经济地位	14
1.4 经济开放与现代服务业发展	18
第 2 章 经济全球化与产业跨国转移	27
2.1 经济全球化及其阶段划分	27
2.2 产业的跨国转移	37
2.3 服务业的跨国转移	48
第 3 章 现代服务业在经济发展中的作用	59
3.1 现代服务业发展对经济增长的影响	59
3.2 现代服务业发展与就业结构的改善	62
3.3 现代服务业发展与制造业升级	83
第 4 章 产业组织演进与现代服务业发展	100
4.1 产业组织演进	100
4.2 现代服务业发展对产业组织演进的影响	116
4.3 产业组织演进对现代服务业发展的影响	121
第 5 章 服务业全球化的微观基础:服务企业的发展	127
5.1 开放条件下服务企业的生存环境	127
5.2 服务企业的价值链	129
5.3 服务企业的运营管理	137
5.4 开放条件下服务企业的组织形态	153

6 面向全球市场的中国服务业发展

第6章 中国服务业的发展 162

- 6.1 中国服务业的发展历程 162
- 6.2 中国现代服务业的发展 166
- 6.3 中国现代服务业的区域分布 176

第7章 服务全球化与发展中国家的机遇 181

- 7.1 服务全球化 181
- 7.2 服务全球化的动因 186
- 7.3 服务全球化的特点 192
- 7.4 发展中国家承接国际服务业转移的机遇和条件 203

第8章 现代服务业对外开放的成功经验 209

- 8.1 发达国家的成功经验 210
- 8.2 发展中国家和新型工业化国家的经验 217
- 8.3 港澳台地区的经验 223
- 8.4 中国内地的成功经验 231

第9章 中国现代服务业的对外开放 237

- 9.1 中国现代服务业对外开放的基本特点 238
- 9.2 中国现代服务业对外开放的主要行业 246
- 9.3 中国现代服务业对外开放的优势 255
- 9.4 中国现代服务业对外开放面临的主要问题 260

附录 WTO对服务业的详细分类 268

参考文献 275

2 面向全球市场的中国服务业发展

②具有较强的产业关联性；

③具有载体性，是知识资本和人力资本进入生产过程的载体；

④具有“外部化”特性，随着制造业外部化进程而不断发展；

⑤具有基本经济活动的特性，即作为无形产品的特性；

⑥具有集中布局的特性，多集中分布在世界各大主要城市。

(3) 生产性服务业的行业分类

① 国际标准产业分类

联合国统计司在 2004 年 5 月发布的最新国际标准产业分类，将产业划分为 21 个大类，其中涉及生产性服务业的有 H、K、L、M、N、P、S、U 等大类。对比我国的产业分类，在大的统计口径上已经基本吻合，名称比较一致，能够做到相互对应；部分名称不同，但内容一致。两者的不同之处，体现在更深层次的划分上，即在子行业的口径上具有一定差异（见表 1-1）。

表 1-1 国际标准产业分类与中国经济普查统计分类标准的比较

国际标准产业分类第四订正本结构草案 2004 年 5 月 联合国统计司	第一次全国经济普查统计分类标准 2004 年 5 月 中国国家统计局
A 农业、狩猎和渔业	• 农、林、牧、渔业
B 采矿和采石	• 采矿业
C 制造业	• 制造业
D 电、煤气、蒸汽和空调供应	• 电力、燃气及水的生产供应业
E 供水、污水处理、废物管理和补救活动	• 建筑业
F 建筑业	• 交通运输、仓储和邮政业
G 贸易	• 信息传输、计算机服务和软件业
H 运输和储藏	• 批发和零售业
J 食宿服务活动	• 住宿和餐饮业
K 信息和通讯	• 金融业
L 金融和保险活动	• 房地产业
M 房地产、出租和租赁活动	• 租赁和商务服务业
N 专业和科技活动	• 科学研究、技术服务和地质勘察业
O 行政和支持服务活动	• 水利、环境和公共设施管理业
P 教育	• 教育
Q 人体健康和社会工作	• 卫生、社会保障和社会福利业
R 艺术、娱乐和文娱活动	• 文化、体育和娱乐业
S 其他服务活动	• 公共管理与社会组织
T 公共管理和防卫；强制性社会保险	
U 家庭作为雇主的活动；家庭自用、未加区分的生产货物及服务的活动	
V 国际组织和机构	

资料来源：联合国统计司网站、中国国家统计局网站

在标准产业分类中,有些完全属于生产性服务业,有些完全属于消费性服务业,有些则既属于生产性服务业,又属于消费性服务业。下面将对完全属于生产性服务业的各项进行细分(见表1-2)。大致包括:运输和仓储、信息和通讯、金融和保险、房地产及出租和租赁活动、专业和科技活动、行政和支持服务活动、教育七项。

表 1-2

生产者服务业行业细分

产业大类	产业细分
运输和仓储	4512 铁路货运
	4523 公路货运
	4530 管道运输
	4612 海洋和沿海水上货运
	4622 内陆水上货运
	4720 空中货运
	4810 储藏和库存
信息和通讯	4824 货物搬运及装卸
	5610 有线电信活动
	5621 无线电信活动
	5622 卫星电信
	5711 计算机程序及设计活动
	5712 硬件和软件咨询活动
	5713 计算机设施管理活动
	5721 因特网服务供应商
金融和保险活动	5722 网络搜寻门户
	5723 数据处理托管服务及相关活动
	59 金融媒介,不包括保险和养恤金
房地产、出租和租赁	60 保险,再保险和养恤基金,不包括强制性社会保险
	61 其他金融活动
专业和科技活动	62 房地产活动
	63 出租和租赁
	6410 法律活动
	6420 会计、簿计和审计活动
	6511 金融控股公司的活动
	6520 总公司的活动
	6530 管理和咨询活动
	6610 建筑和工程活动及相关技术咨询
	6620 技术测试和分析
	6711 生物技术的研究和实验开发
	6719 自然科学和工程的其他研究与实验开发
	6720 社会科学和人文科学的研究与实验开发
	6810 广告业
	6820 市场研究和民意测验

(续表)

产业大类	产业细分
行政和支持服务活动	7130 人力资源的提供及人力资源职能的管理
	7310 调查、保卫和防弹车服务
	7320 安全系统服务活动
	7511 办公室行政支持活动
	7512 商业服务活动
	7519 其他商业支持活动
	7531 讨债公司和信贷局的活动
	7532 会展和贸易展览组织者
教育	7533 包装活动
	7622 技术和职业中等教育
	7630 高等教育

②基础性生产性服务业的细分

原材料流动、资金流动和信息流动是整个产业价值链中最为重要的三个因素。与这三种要素流动直接相关的服务的质量和效率,对提高产业生产过程的价值创造能力至关重要。因此,物流服务、金融服务和信息服务是生产性服务中的三大基础性服务。

2. 消费性服务业

(1)消费性服务的含义

消费性服务,也称消费者服务(consumer service),是指直接面向最终消费者,为了满足消费者饮食、教育、家政、个人保险等方面的需求所提供的服务。

随着社会分工的进一步细化,经济活动专业化和市场化程度加深,生活节奏加快,妇女就业率上升,根据比较优势原理,将餐饮、家庭清洁、衣服清洗等繁琐的家政劳务,通过市场交给专业的家政服务公司处理,能达到节约时间、节省资源、提高生活质量的效果。家庭部分劳务的社会化推动了相关服务业的发展。发达国家的家政服务业、快餐业在全球范围内迅速扩张,保险业、房地产业迅猛发展,零售业服务方式不断改进,都证明了这一点。

随着就业人口的增加,就业形势进一步恶化。人们需要提高个人素质和工作能力才能获得更好的就业机会。与此相对应,致力于提高个人素质和工作能力的专业性服务业,如基础教育、职业教育、外语教育、新闻出版、广播电视等,都获得了迅速

发展,以满足人们这方面的需求。如美国的文教开支占个人消费支出的比重由1946年的6.68%上升至1982年的8.03%。

信息服务业、金融及房地产业、物流业细分见图1-1、图1-2、图1-3。

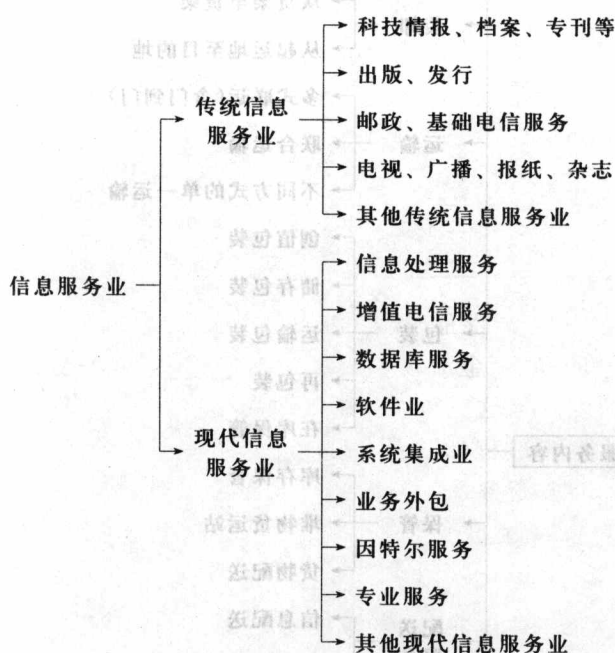


图1-1 信息服务业细分



图1-2 金融及房地产业细分

6 面向全球市场的中国服务业发展

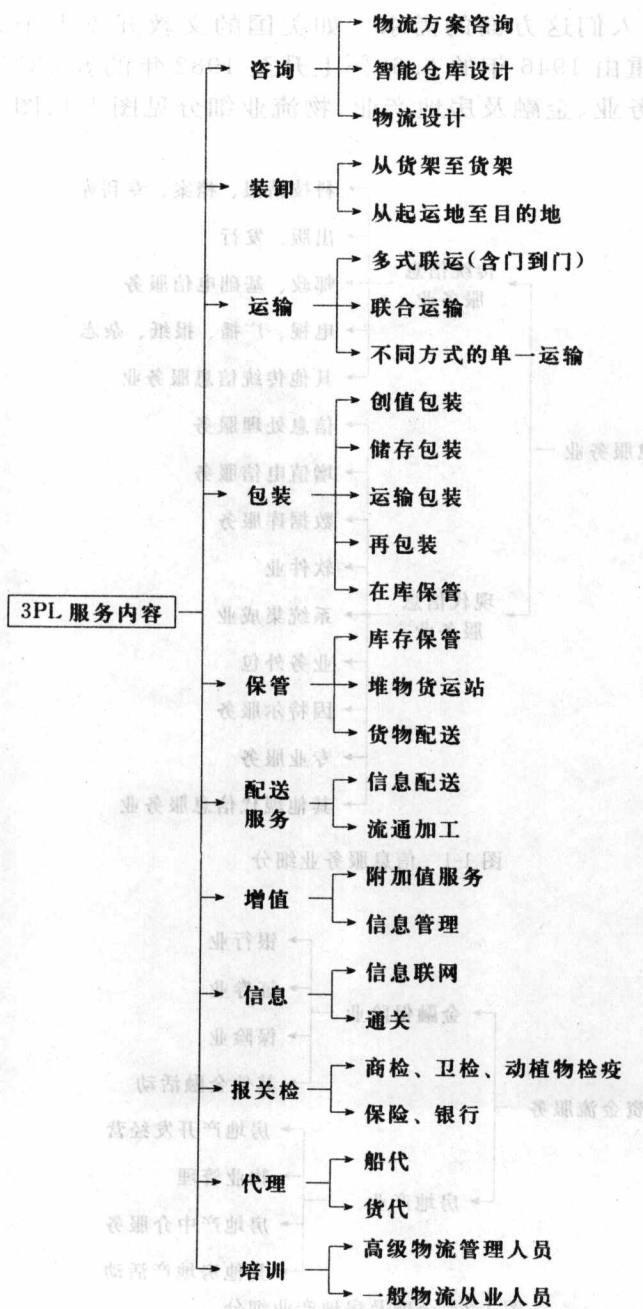


图 1-3 物流业细分

随着收入水平的提高和闲暇时间的增多,人们愿意把更多的可支配收入用在旅游、体育欣赏、娱乐、美容美发等方面的支出上。如中国政府从20世纪90年代开始推行的“十一”国庆节和“五一”劳动节黄金周活动,拉动了中国旅游业及其相关产业的大幅度增长。

(2) 消费性服务业的分类

消费性服务业主要包含了批发和零售贸易、餐饮业、卫生体育和社会福利业、艺术文化、教育及广播电影电视业、娱乐业、旅游业等。

近些年兴起的建材市场、灯具市场及大型购物超市等都属于批发和零售贸易服务业。餐饮业是消费性服务业中最早出现并发展起来的行业,直接为消费者提供饮食服务。近些年来,餐饮业也发生了一些变化,如中西式快餐、自助餐等新式餐饮行业的兴起,丰富了消费者的选择。

医疗服务在我国主要由政府提供,但在很多西方发达国家,医疗服务则大部分由市场提供,属于卫生服务业。体育产业近几年得到了长足的发展,很多体育项目进行了市场化经营,为消费者提供体育欣赏服务,如足球有欧洲五大联赛、篮球有美国的NBA,以及赛车的F1赛事等。

教育文化业,如基础教育、职业教育、外语教育、新闻出版、广播电视等,近几年也实现了快速的发展。我国的电影、电视业发生了深刻的变化,数字电视的普及,将电视节目欣赏变成收费服务,这对电视行业的市场化发展有显著的推进作用。

3. 标准产业分类中的服务业构成

在标准产业分类中,现代服务业的构成见表1-3。

表1-3 现代服务业的构成

行业门类	行业大类代码	行业名称
G 信息传输、计算机服务和软件业	60	电信和其他信息传输服务业
	61	计算机服务业
	62	软件业

8 面向全球市场的中国服务业发展

(续表)

行业门类	行业大类代码	行业名称
T 金融业	68	银行业
	69	证券业
	70	保险业
	71	其他金融活动
K 房地产业	72	房地产业
L 租赁和商务服务业	74	商务服务业
M 科学研究、技术服务和地质勘察业	75	研究与实验发展
	76	专业技术服务业
	77	科技交流和推广服务业
	78	地质勘察业
N 水利、环境和公共设施管理业	80	环境管理业
P 教育	84	教育
Q 卫生、社会保障和社会福利业	85	卫生
	86	社会保障业
	88	新闻出版业
	89	广播、电视、电影和音像业
R 文化、体育和娱乐业	90	文化艺术业
	91	体育
	92	娱乐业

1.1.2 现代服务业的性质和范畴

1. 现代服务业的性质

按照有关产业的定义,服务业是指生产或提供各种服务的经济部门或企业的集合。服务业作为社会再生产的桥梁和纽带,是国民经济的重要组成部分。服务业的发展程度既是衡量一个国家和地区经济质量和富裕水平的重要标志,也是展示一个国家和地区对外形象和竞争实力的重要窗口。

现代服务业是在传统商业、服务业创新的基础上发展起来的,是在新兴产业发展中应运而生的,是在高科技技术、高素质人才、高水平管理支撑下,适应现代社会经济生活的新型服务业

态。现代服务业通常产生于工业化高度发展的阶段,是为了适应现代社会发展特征和要求而为企业生产、政府管理、家庭消费以及其他商务活动提供市场化服务的部门。它既包括伴随着信息技术和知识经济的发展而产生的新兴服务业,又包括利用现代信息技术、经营理念、管理模式和服务方式改造提升传统服务业而形成的服务业升级。从服务对象看,与以生活性、消费性服务为主的传统服务业相比,现代服务业更强调面向生产和企业的知识密集型“生产性服务”。从产业生产方式看,在信息技术等新技术革命的推动下,现代服务业具有“以电子信息技术和现代管理理念为支撑”、“知识密集度高”等鲜明的特征。

在当今的社会经济发展中,服务业与现代制造业之间出现了相互融合的趋势。这种融合更多地表现为服务业向制造业的渗透,特别是与生产过程相关的生产性服务业直接作用于制造业的生产流程。一是企业内部的产业融合发展。目前,许多企业的制造与服务功能已经融合在一起,作业管理也从制造领域延伸到了服务领域,一些企业的经济活动甚至由以制造为中心转向以服务为中心。二是产业链上制造业与服务业的融合发展。一个产品真正处于生产制造环节的时间只占少部分,大部分时间处在研发、采购、储存、运营、销售、售后服务等阶段,产业链条的运转更多依靠生产性服务业,服务业的效率对整个产业链条的效率影响很大。三是区域内的融合发展,也就是制造业和服务业在一个特定地域的集群化发展。目前,我国已经进入产业集群与产业竞争力密切关联的阶段,珠三角、长三角和其他一些地区已表现出产业集群现象。在我国推进新型工业化的过程中,产业集群将是一种行之有效的生产组织方式。金融、保险、物流、教育培训等生产性服务业与制造业紧密结合,构成了产业集群的服务支撑体系,推动了产业集群的健康发展。^①

2. 现代服务业的范畴

服务业涵盖了农业、工业和建筑业以外的所有部门,按照经

^① 来有为. 推动现代制造业与服务业的融合发展. 中国经济时报, 2004-12

合组织(OECD)对服务业的分类,服务业包括:运输业、通讯业、仓储业、批发和零售贸易、金融业、房地产业、科学、教育、广播、公共国防、娱乐和个人服务等。具体行业包括:建筑业、城市供电、水业、煤气、交通运输及仓储业、电信业、零售批发业、餐饮业、银行、保险、证券业、房地产业、基础设施建设、宾馆饭店、旅行社、租赁服务、广告、信息咨询业、法律服务、会计统计审计咨询、医疗服务、教育、环境保护、印刷、音像、展览、翻译、体育、外贸、担保、典当、拍卖、风险投资、物流、出版、维修、代理等(国际上服务业的分类标准见附录)。

现代服务业主要包括两大类:一类是伴随工业化的开展而加速发展的服务业,也称为补充性服务业。如银行、证券、信托、保险、基金、租赁等现代金融业;开发、建筑、装饰、物业、交易等房地产业;会计、审计、评估、法律服务等中介服务业。另一类是工业化后期大规模发展的新兴服务业,如移动通信、网络、传媒、咨询等信息服务业;教育培训、会议展览、国际商务、现代物流等新兴行业。

1.2 现代服务业的行业特征

1. 价值创造潜力大

现代服务业具有较大的价值创造潜力。首先,服务产品的需求弹性较高,生产供给上受资源环境的约束较小,这一特性决定了现代服务业具有更大的发展空间。随着科学技术的进步、产业分工的深化以及居民生活质量的提高,世界各国的环境容量以及资源有限性等问题逐渐凸显,使资源消耗型的制造业发展受到限制,以制造业为中心的产业结构无法支撑经济的长期增长,这为现代服务业的发展带来了巨大的机遇。在这样的条件下,现代服务业的就业人口和产值比重将持续增加。与此同时,现代服务业具有知识密集程度高的特点,其投入产出率和增加值高于制造业。以中国香港为例,该地区专业服务附加值占产值比重超过 66%,而一般工业附加值占产值的比重仅为