

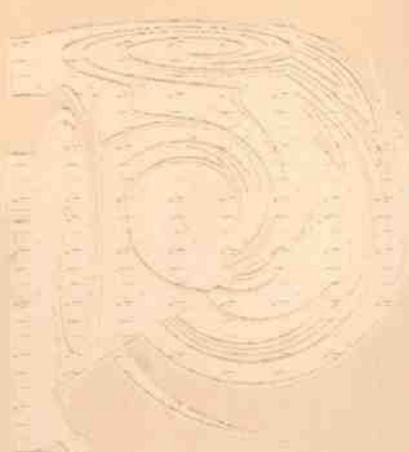
暨南新闻传播学人丛书

蔡铭泽 / 主编

新时期广东报业发展研究

新时期广东报业的发展及其特点 / 广东四大报业集团的发展 / 广东新闻界的拨乱反正 / 《南方日报》 / 农业生产责任制报道研究 / 《东报》 / 1982年邓小平南方视察报道研究 / 新时期广州三大报纸 / 读者本位 / 意识研究 / 广州三大报 / 非典型肺炎 / 事件报道研究 / 广州三大报 / 非典型肺炎 / 事件报道特色分析 / 广州三大报 / 非典型肺炎 / 事件报道的反思 / 《广州日报》 / 分类广告 / 经营策略研究 / 新时期广东报业新闻业务的改革与发展 / 新时期广东报业经营管理体制的变更 / 发展 / 新时期广东报业经营管理体制的创新 / 新时期广东各报刊和小报小刊研究

福建人民出版社



新时期广东报业发展研究

蔡铭泽 / 主编

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期广东报业发展研究/蔡铭泽主编. —福州:

福建人民出版社, 2006. 4

(岭南新闻传播学人丛书)

ISBN 7-211-05211-2

I. 新... II. 蔡... III. 报纸—新闻工作—研究—广东省 IV. G219.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 153311 号

新时期广东报业发展研究

XINSHIJI GUANGDONG BAOSHE FAZHAN YANJIU

蔡铭泽 主编

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 70 号 邮编 350001)

福建省天一墨山印务有限公司印刷

(福州市南台路 278 号 邮编 350003)

786 毫米×1158 毫米 1/32 13.75 印张 350 千字

2005 年 4 月第 1 版

2006 年 4 月第 1 次印刷

印数 01—1,100

ISBN 7-211-05211-2/定价: 28.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请与发行、储运部或印刷厂调换。

目 录

第一章 新时期广东报业的发展及其特点	1
一、广东改革开放的基本历程和总体变化	1
二、新时期广东报业的发展	11
三、广东四大报业集团的发展	16
四、新时期广东报业快速发展的原因	27
第二章 广东新闻界的拨乱反正	41
一、全国新闻界颁发批判“四人帮”的斗争	42
二、全国新闻界的思想解放运动	46
三、广东新闻界对“新闻战线专政论”的批判	50
四、新闻工作地位的复归	56
五、对广东新闻界拨乱反正的基本评价	63
第三章 《南方日报》农业生产责任制报道研究	66
一、引言	66
二、《南方日报》农业生产责任制报道的历史背景	67
三、《南方日报》农业生产责任制报道概况	70
四、《南方日报》农业生产责任制报道的发展阶段	81
五、《南方日报》农业生产责任制报道类型分析	90
六、《南方日报》农业生产责任制报道的历史评价	100
第四章 新时期《南方日报》新闻批评研究	109
一、新时期《南方日报》新闻批评发展的迹及其特点	109
二、新时期《南方日报》新闻批评的恢复	119
三、新时期《南方日报》新闻批评的发展	134

四、从新闻批评到舆论监督·····	147
第五章 广东报纸 1992 年邓小平南方视察报道研究·····	160
一、广东报纸 1992 年邓小平南方视察报道内容分析·····	160
二、广东报纸 1992 年邓小平南方视察报道比较分析·····	172
三、广东报纸 1992 年邓小平南方视察报道成功原因 1. 新闻分析·····	182
2. 新闻四、广东报纸 1992 年邓小平南方视察报道的启示·····	190
第六章 广州三大报“读者本位”意识研究·····	198
一、广州三大报“读者意识”的恢复·····	198
二、广州三大报“读者本位”意识的确立·····	199
三、加强舆论监督,关注民生疾苦·····	205
四、追寻新闻亮点,突破旧报传统·····	216
第七章 广州三大报“非典型肺炎”事件报道研究·····	222
一、广州三大报“非典型肺炎”事件报道综述·····	222
二、广州三大报“非典型肺炎”事件报道特色分析·····	228
三、广州三大报“非典型肺炎”事件报道的反思·····	238
四、“抗非”新闻彰显人性美·····	237
第八章 《广州日报》分类广告经营策略研究·····	243
一、《广州日报》分类广告经营策略概述·····	243
二、《广州日报》分类广告需求导向定价策略·····	249
三、《广州日报》分类广告产品策略·····	255
四、《广州日报》应对网络分类广告挑战的市场开发 策略·····	264
五、《广州日报》分类广告经营策略的启示·····	270
第九章 新时期广东报业新闻业务的改革与发展·····	272
一、广东报业新闻业务的恢复(1978~1982 年)·····	272
二、广东报业新闻业务的发展阶段(1982~1992 年)·····	277

三、广东报业新闻业务的成熟阶段(1992~1999年)	283
四、广东报业新闻业务的创新阶段(2000~2004年)	290
第十章 新时期广东报业经营管理体制的变更与发展	304
一、传统报业经营管理体制	305
二、社会主义市场经济体制对广东报业发展的推动	310
三、新时期广东报业经营管理体制的创新	315
四、广东报业经营管理体制变革的特点及示范意义	328
第十一章 新时期广东侨务报刊和小报小刊研究	332
一、广东侨务报刊的历史发展及其概况	332
二、广东侨务报刊的特色	339
三、广东侨务报刊的经营管理	342
四、广东侨务报刊面临的问题及其改进措施	346
五、广东小报小刊的现状	351
六、广东小报小刊存在的问题及其原因	354
七、广东小报小刊发展的管理对策	358
附录一 新时期广东报业发展大事记(1978.1~2004.12)	368
附录二 新时期广东报业发展一览表(2004年12月)	425
参考文献	431
后 记	435

第一章 新时期广东报业的发展及其特点

一、广东改革开放的基本历程和总体变化

我国实行改革开放已有 27 年,广东是我国改革开放的先行地区。在历史的长河中,27 年是短暂的一瞬,但就是在这 27 年中,广东的面貌却发生了翻天覆地的变化,创造了为世人瞩目的经济发展奇迹。随着对外开放的不断深入,广东这个最早实践邓小平理论并获得巨大成功的试验区,已形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局,广东的政治、经济、文化的发展正在朝着有中国特色的社会主义现代化目标快速前进。

(一)广东改革开放的基本历程

1978 年 12 月,中共十一届三中全会提出把全党工作的重心从阶级斗争转移到经济建设上来,果断停止使用不适用于社会主义社会的“以阶级斗争为纲”、“无产阶级专政下继续革命”等错误口号,坚决批判了“两个凡是”的错误方针,强调了必须完整、准确地掌握毛泽东思想的科学体系,高度评价了关于“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论,确定了解放思想、开动脑筋、实事求是、团结一致向前看的指导方针。这次大会将中国共产党领导的中国社会主义事业引上了一条健康发展的道路。中共十一届三中全会

这一历史性的转折给广东带来了前所未有的发展机遇。中国改革开放的总设计师邓小平以高远的眼光和伟大的气魄,支持并要求广东“杀出一条血路来”。1979年7月,中共中央、国务院关于批准广东、福建两省实行“特殊政策、灵活措施”的文件正式出台^①,为广东的改革开放打破了坚冰,开通了航道。这一具有历史意义的中央文件主要内容有:财政实行大包干,扩大地方对外经济贸易的权限,在金融、物资、劳动、工资、物价等方面,给地方政府以适当的机动权,试办深圳、珠海、汕头三个经济特区,要求广东在改革经济管理体制方面先行一步,把经济尽快搞上去,进而促进全国的改革开放^②。

处于改革开放最前沿的广东正是拥有了“特殊政策、灵活措施”这把“尚方宝剑”,深入实践对内搞活、对外开放的战略决策,才得以比较顺利地改造传统的计划经济模式,变革僵硬而低效的体制,经济建设取代了阶级斗争成为工作重心,经济体制从完全的计划经济开始向商品经济接轨,人们被压抑的创造力也逐渐得到释放和发挥,全省逐步朝社会主义市场经济方向大步迈进。同时,广东还利用国际产业结构调整的机会和紧邻发达的港澳地区的优势,全力实施外向型经济发展战略,成为中国经济的一道亮丽的“风景线”和亚太乃至世界经济的一个“闪光点”^③。

当全国的改革开放推进15年并遇到重重困难的时候,广东又一次获得强有力的支持和历史性的机遇。邓小平在1992年春大南方视察的重要讲话和中共中央十四届三中全会澄清了一系列长

^① 中共中央、国务院关于广东、福建两省实行特殊政策、灵活措施的通知,广东人民出版社1999年版,第1页。

^② 曾铁生论广东二十年的经济体制改革思考,广东人民出版社1999年版,第7-8页。

期困扰人们思想、阻碍改革开放的重大认识问题,明确提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标,从而使广东的改革又迈向了一个更高的台阶。进入 20 世纪 90 年代中期以后,广东所面临的市场环境由卖方市场转向了买方市场,面临的政策环境由地区倾斜转变为产业倾斜;体制改革由外部迂回进入攻坚阶段^①。广东不失时机地将改革由“外线战”转入“攻坚战”,建立现代企业制度的各种试点工作全面铺开,为寻求公有制有效实现的形式进行了大胆的探索;各种形式的农村股份合作制顺利推进;包括产权市场在内的生产要素市场的发展进一步完善;通过优化投资环境和营造新优势等途径的对外开放局面进一步扩大;金融、财税、投资、外贸等宏观调控体制改革的力度逐渐加大;推进社会保障体制改革,建立统一的社会保险体系的举措陆续出台;加速政府职能转换和不同地区之间的经济协调,并由此建构广东全省经济区的战略构想破壳而出。改革开放 27 年来,广东的各项社会主义现代化建设事业全面展开,稳步推进,硕果累累。

总的来说,广东改革开放的发展大体可分为四个阶段。第一阶段,从中共十一届三中全会到中共十二届三中全会召开(1978 年 12 月~1984 年 9 月),这是广东改革开放在全国先行一步,进行初步探索的阶段。第二阶段,从 1984 年 10 月中共十二届三中全会召开,通过《中共中央关于经济体制改革的决定》,到 1991 年底治理整顿结束,这是广东改革开放全面展开的阶段。第三阶段,从 1992 年春邓小平同志南方视察,提出广东要用 20 年时间赶上亚洲“四小龙”,到 1997 年中共“十五大”召开,这是广东掀起新一轮改革开放高潮的阶段。第四阶段,从 1998 年 3 月江泽民在九届

^① 曾俊野:《广东二十年经济发展改革与思考》,广东人民出版社 1999 年版,第 125 页。

全国人大一次会议期间对广东提出“增创新优势，更上一层楼”，办好物质文明和精神文明建设两份答卷。直至今日，这是增创广东发展新优势阶段。

综观 27 年的改革历程，广东在现代化建设方面主要进行并坚持了以下改革。第一，坚持以经济建设为中心，用发展的办法解决前进中的问题。27 多年来，广东面临不少挑战，经受了一次次考验。第二，率先进入市场取向的改革，坚定不移地处理好改革、发展、稳定的关系。广东省政府始终强调发展必须依靠改革，按照解放和发展生产力的根本要求，以建立社会主义市场经济体制为目标，全面推进经济体制改革，建立起有利于生产力发展的经济体制和运行机制。同时，把握好改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度之间的关系，在稳定中深化改革，加快发展，通过改革和发展促进社会的稳定。第三，积极参与经济全球化，不断提高对外开放水平。多年来，广东省不断扩大对外开放领域，积极利用国内外两种资源、两个市场，形成了全方位、宽领域、多渠道的开放格局。广东最早提出实施“走出去”战略，使“走出去”与“引进来”这两个对外开放的箱子都转起来，相互结合，相互促进，更多更好地利用国外的资源和市场，进一步解决好资源和就业等事关全局的战略问题，拓展经济发展空间，保持国民经济持续快速健康发展。第四，坚持物质文明和精神文明两手抓，加强社会主义民主法制建设。27 年来，广东在大力发展社会主义经济建设的同时，加强社会主义精神文明建设，为现代化建设提供强大的精神动力和智力支持；强调发展民主、加强法治，依法治省与以德治省相结合，建设社会主义法治广东，把各项事业不断推向前进。

（二）改革开放的总体变化

在改革开放的过程中，广东实行特殊政策、灵活措施，对外开

放吸引外资,对内实行一系列改革,进一步调整生产关系,实现了跨越式发展。总体来说,广东经过改革开放的洗礼,其总体变化如下:

第一,实现了经济的飞速增长。改革开放带给广东最本质的变化是经济体制的革新,传统的计划经济体制被逐渐抛弃,现代的市场经济体制逐步建立。广东作为全国改革开放的“试验田”,依托中央给予的“特殊政策、灵活措施”和各种独特优势,率先启动了市场化过程,成为中国的第一经济大省。从1978年到2002年,广东国内生产总值(GDP)年均递增12.4%^①。2002年,广东国内生产总值达11776亿元(约合1418亿美元),占全国GDP的十分之一强。其中,广东省1999年GDP达到8455.46亿元,按可比价格计算,相当于1978年的13倍(翻了3番多接近4番);人均国内生产总值11722元,是1978年的16.4倍(翻了3番多)^②。广东1999年的国内生产总值比1979年到1990年之间11年的总和还要多。2001年全省的GDP首次突破万亿元大关,达到10647.71亿元,比全国同期高出4.5个百分点,占当年全国GDP总值的十分之一强,综合经济实力居全国首位,展示了广东空前的经济发展速度。2001年全省人均GDP达13168元(折合1615.95美元),为全国人均GDP7516.67元(折合908.91美元)的1.3倍^③,远远超过了原来三步走中的前两步的发展目标,达到了世界中等收入水平国家的中段。继2001年广东省国内生产总值10647.71亿元和居民储蓄存款余额9530.12亿元之后,2002年这两项指标首次双

① 参见 http://www.nclss.gov.cn/main_file/clip/sgw/2004/。

② 参《广东年鉴》网站<http://www.gdod.gov.cn/zwqk/ingkl/htm/s/2003/11/2900087.html>。

③ 国务院批准广东率先实施全国小康建设新步: http://report.doc.gov.cn/detail/mid/4_4035-02-22。

突破万亿元,国内生产总值达15770亿元,居民储蓄存款余额达11819.05亿元,全年人均国内生产总值达到15030亿元。^①2002年全年,国内生产总值比2001年增长13.6%,其中,第一产业增加值1032.80亿元,增长3.3%,第二产业增加值3925.63亿元,增长11.9%,第三产业增加值4801.30亿元,增长16.9%。三种产业增加值构成由上年(2001年)的9.4:53.2:40.4转化为8.8:59.4:40.8,经济持续稳步增长,经济结构继续向绿色GDP方向调整。^②2002年广东的各项经济指标继续保持省全国经济大省的地位。2003年广东国民经济保持快速增长,全省国民生产总值达到了13415.95亿元,比上年增长13.6%,增幅比1年提高1.9%,增速创近八年来新高。其中第一产业增加值增长1.2%,第二产业增加值增长13%,第三产业增加值增长10.8%。产业结构、效益和质量同步改善,广东经济正迈向新一轮的扩张阶段^③。至2004年,广东省完成生产总值16040亿元,比上年增长14.2%,其中,第一、二、三产业分别增长4.2%、18.4%和10.4%。经济效益显著提高。

最能够说明成绩的,就是鲜活有力的数字,也正是这一个个鲜活有力的数字书写着广东经济发展的奇迹。经过27年的改革开放,广东已由一个以农业经济为主、人民生活水平较低、经济发展缓慢的边陲省份,逐步发展成为经济实力比较雄厚、生产力水平较高、外向型经济比较发达的省份。广东的国内生产总值、全社会固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总额、实际利用外资,发

① ② 广东省社会科学院编,《广东经济年鉴2003》,广东人民出版社,2003年,从经济研究所编,第18-19页。

③ ④ 广东省统计局编,《2003年广东经济运行报告》, <http://61.146.251.178/www/gdlt/167.htm>。

电量、邮电业务总量等多项经济指标均居全国首位，且有不少指标值已连续多年居全国首位^①。改革开放给广东经济发展带来了生机和活力，广东一跃成为全国经济发展最快的地区之一。

第二，形成全面对外开放格局，充分发挥了“四个窗口”和排头兵作用，为全国的改革开放提供了不少有益的经验。广东的进出口总额和利用外资均占全国的1/3强，形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局。1990年到2001年，广东进出口总额由419亿美元上升到1765亿美元，增长3.3倍，占全国的34.6%，其中外贸依存度达137%，出口依存度74%；10多年来一直居于全国外贸大省的地位。2001年全省实际利用外资158亿美元，占全国的35.7%，比1990年增长4.8倍，年均增长20.5%，资本外向度（实际利用外资占GDP比重）达36.3%，高于全国25.7个百分点。世界500强企业，已有280家在广东安家落户，全省在境外企业已超过700家，“走出去”战略已初步显现成效。2004年，广东的外商投资产业结构进一步优化，全年第一、二、三产业实际吸收外商直接投资分别为1.5亿美元、77.29亿美元和2.52亿美元。外资来源于香港、英属维尔京群岛和日本等60多个国家和地区。其中香港、台湾地区、英属维尔京群岛，以及日本、美国、荷兰、萨摩亚独立国等国家的外商投资企业实际投入外资占全省的40%以上。欧盟外商实际投资5.61亿美元，占全省的5.5%，比2003年增长0.9个百分点。

第三，制造业完成了产业升级革命。改革开放22年来，以珠江为界，广东省两岸形成了广州、深圳、东莞、惠州为主的电子信息设备制造业基地，西岸形成了佛山、江门、中山、珠海为主的电器产

① 资料来源：广东省统计局，<http://www.gdstat.gov.cn/xwqk/fskk/html/2003-118200306.html>。

品制造基地，成为全球经济最活跃的地区之一。如今，广东的电子信息产业产值占全省三成多，新型陶瓷电子元器件生产基地产量占全国一半，生物工程药物产值占全国五成以上，智能化节能环保型家电占全国产量六成。曾经以“珠江水、广东粮”名闻天下的“广货”，如今已被赋予了全新的内涵。

广东的产业在升级换代，广东的企业也在做大做强。从某种程度上说，正是做大做强广东企业，带动了产业的升级换代，撑起了广东经济的脊梁。广东工业 50 强的成长经历，是广东改革开放发展进程最好的写照。曾经困难重重的国有企业，通过“抓大放小”、兼并重组、转机制，在广东支柱产业中继续保持着最大的实力。广东的民营企业从“国有经济的补充成分”一变而为“国民经济的重要组成部分”，使广东工业经济“三分天下”有其一。“三资企业”则继第一波浪潮“三来一补”浪潮和第二波台商 IT 浪潮后，在第三波外资进入浪潮中，让世界 500 强中的 200 强唱起了主角。50 强正是从这些国企、民企、外企中脱颖而出，TCL、华强、华为、美的、格力、科龙、格兰仕、康佳、广州本田等，每一个响亮的名字都代表着一个响当当的品牌。尽管就单一企业而言，这些企业没有哪家称得上“航空母舰”，但作为一个省，在短短的 20 多年崛起如此规模如此实力的工业企业集群，这在中国乃至世界经济发展史上也属罕见。

第四，精神文明成果丰硕，民主政治成就显著。科、教、文、卫、体等同步发展，社会全面进步，基本上交了“两个文明建设”的好答卷。根据世界经济科技发展最新趋势，继 1995 年中共中央及时提出“科教兴国”战略后，广东适时提出了“科教兴粤”战略，大力推进科技进步与创新，不断加强教育强省的基础地位，科技教育事业全面发展，水平不断提高。科教实力进一步增强，科技进步成果显著，“科技创新工程”、珠江三角洲高新技术产业带发展战略得到顺利

实施,信息技术、新材料、光机电一体化和生物工程等高新技术产业领域取得新进展;基础研究获得一批有国际影响的重大成果,应用技术研究硕果累累,部门所属应用型科研院所企业化改革基本完成,其他科研院所体制改革全面展开。多项成果产业化、市场化进程不断加快。教育事业迈入新的发展阶段,对经济和社会发展的先导性作用明显增强,基础教育取得显著进展,“两基”目标(基本普及九年义务教育和基本扫除青壮年文盲)初步实现;高中阶段教育和成人各类培训持续加强;高等教育管理体制改革的重大进展,高校招生规模扩大受到群众普遍欢迎。坚持经济与社会协调发展,在经济发展、财力增强基础上,加大对社会事业的投入,有力地推动了广东的社会主义精神文明建设。

第五,经济建设的突飞猛进,促进了社会城乡一体化的发展。随着改革开放的不断深入,人民生活水平大为提高,全省达到小康水平(珠江三角洲可称富裕小康水平),经济增长方式逐步向内涵集约式转变,城镇也渐渐实现向内涵式方向发展。广东省的城市数量、规模和城市人口的比重发生了重大变化。目前,广东城镇常住人口已经占全省常住人口的55%,比重超过了农村人口,其中,珠江三角洲的城镇人口约占总人口的72%,广东省内其他地区的比重则约为49%^①,广东城市化进程已进入了快速发展期。改革开放至今,广东省城市数由10个增加到54个,平均每年增加2.8个,其中到省城市、地级市由6个增加到32个,县级市由6个增加到35个。广东城市占全国城市的比重由1978年的3.18%增加到1995年的8.23%,广东城镇人口由1973年的652万人,增加到1997年的2320.34万人,1975年至1997年每年年均递增

① 参见《城镇人口已超过农村人口——广东城市化进程实现发展跨越》
<http://big5.xinhuanet.com/gate/big5>。

7.4%。广东非农业人口由 1978 年的 833.23 万人,增加到 1997 年的 2179.53 万人,1978 年至 1997 年每年年均递增 5.2%,比全国同期年均增长速度的 3.7%快 1.7 个百分点^①。这些均表明广东城市化进程进入快速发展期,发展速度进一步加快。改革开放以来,广东在工业化、市场化、国际化进程方面均走在全国前面,从而使其成为全中国乃至全世界上经济增长最快的地区之一,因而大量的外省人才、劳动力涌入广东。珠江三角洲凭借迅速发展的经济和良好的就业环境、生活环境,吸引了大量的外来流动人口,成为人口迁移流动最主要的地区。据统计,2000 年珠三角集中了广东省 85% 的流动人口,达 2161.23 万人,占全区总人口的 33%,流动人口已深深介入了珠三角的经济和社会生活,成为影响发展和稳定的一支不可忽视的重要力量。与 1990 年相比,珠三角流动人口增长了 11.34 倍。珠三角智力型劳动者从 1990 年的 161.65 万人增加到 2000 年的 410.3 万人,增长了 1.54 倍;同期,体力型劳动者从 1052.07 万人增加到 2262.96 万人,增长了 1.09 倍。珠三角智力型劳动者的增长幅度比体力型劳动者高 45 个百分点,相应,智力型劳动者所占比重从 12.39% 提高到 15.34%,从来源地看,省外流动人口 1415.53 万人,占全区流动人口的 65.49%,省内流动人口 745.8 万人,占全区流动人口的 34.51%^②。

综上所述,改革开放之初,广东一马当先,经济发展逐步加快,带动了城市化的发展。城市群落的崛起,城市人口的增加,呼唤与之相适应的传媒来为城市的经济文化服务。同时,城市社区本身

① 曾晓斌:《广东二十年经济繁荣的理性思考》,广东人民出版社 1999 年影,第 328 页。

② 马建斌:《珠三角人口与经济发展》, <http://report.drc.gov.cn/drc-net/trenda>。

的特点,也决定了城市市民对媒介的要求比农村社区的居民更为强烈。城市社区的主要特点是人口集中、经济活动集中、组织结构复杂、生活方式多样、人际交往以及在日常生活中的角色远远多于农村社区^①。改革开放为广东尤其是珠三角一带引入了大量来自全国各地的人才;同时,乡镇都市化,城市居民的增多使广东省的人口比例发生了变化,这些因素都为广东报业的发展提供了优厚的土壤。城市人口的多少是决定读报率高低的一个主要因素,城市居民的增多,体现了潜在读者群的数量的增多,意味着发行市场、广告市场的扩大、新闻资源的丰富。身处中国最发达地区的广东报业,在改革开放的春风中,从此走上了一条不断创新、急速发展的历程。

二、新时期广东报业的发展

中共十一届三中全会后,中国的报刊业经历了“党报复苏”、“产业报和专业报崛起”、“报业集团的组建”三次历史性飞跃。在这一急剧变化的历史过程中,处于经济最发达地区的广东报业独领风骚,进行了有益大胆的探索和创新。宽松的政治环境以及优越的经济环境为广东报业的发展创造了良好的环境和有利条件。广东是中国最早形成报业市场的地区之一,在这片土地上,发生了令全国报业惊叹的一个又一个奇迹:拥有中国最早成立的报业集团,同时也是报业集团最多、最集中的地区。广州三大报均成立了报业集团,它们分别是:全国第一家报业集团、自办发行、自2000年起广告年收入超过12.5亿的广州日报报业集团;《南方日报》

^① 社会学概论编写组《社会学概论》,天津人民出版社1994年版,第238页。