

成功



若木 编著

成功不必打败任何人，它只是一个聪明的选择，选择对了，
你就能够拥有成功和快乐的全部资格。

中国商业出版社

成功



若木 编著

成功不必打败任何人，它只是一个聪明的选择，选择对了，
你就能够拥有成功和快乐的全部资格。

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功不是打败别人 / 若 木 编著. —北京: 中国商业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5044-6040-0

I. 成… II. 若… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 167848 号

责任编辑 常 勇

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店北京发行所经销

北京市北七家印刷厂印刷

*

640×960mm 1/16 开 17.25 印张 220 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



前言

一提到“成功”，人们的脑海中就会不自觉地浮现出一个衣着光鲜、出人头地的影像，但却很少深入去探讨成功的原因。

成功是我们每个人都向往的，它是一个广泛概念，不同的人则会有不同的理解。我们看球赛、武侠剧或战争电影，看得多了往往受其影响，下意识地认为成功就是将对手打败。生活中，有人在跟对手的一次争锋中取得胜利，便为自己的成功洋洋自得；有人在和别人交往时，占了点便宜，便为自己的聪明叫好……

其实，这至多只能称得上相比较之下“有力”，而不能达到真正的“强”，更谈不上算是“成功”。因为在让别人痛苦的同时我们自己也并不快乐，快乐不在于独占而在于分享，只有这样才能享受到真正的快乐！

成功并不是用自己的力量去打败别人，而是让彼此取得双赢，所以不妨换一种眼光来看待对手。抛却其他的因素不谈，仅从心态上来讲，当你打败了对手的时候就真的成功了吗？其



实，打败对手并不是成功，更何况对手也不是那么容易被打败的，纵使你打败了别人，也先别高兴，因为你可能真的输了自己。因为有些人虽然打败了对手，但他却失去了朋友，失去了亲人，失去了自己……

假如你是一个心地善良的人，而你的竞争对手同样也是善良的人，那么，你就会为自己的行为承担道德的谴责和良心的拷问，会为伤害善良的人而感到深深的不安、内疚，此时你就会发现，建筑在别人痛苦之上的快乐是一种罪恶。不管你在当时是如何满足，如何自豪，但终究一天，你会为自己的行为深深地忏悔。

如果你的竞争对手是一个强硬的人，那么你将会陷入噩梦中。无论他对你如何侮辱和伤害，人们都只会指责你、嘲笑你，而绝没有一丝同情。还有，你的父母、兄弟姐妹也将因你而蒙羞。这样的战争一旦展开，谁也不会成为真正的胜利者，而且损失最大的，还是你自己。

即使你千辛万苦、伤痕累累地赢得这场战争，得到了那个梦寐以求的“成功”。但你的自尊和激情，也会在旷日持久的厮杀中消耗殆尽。就像流星一样，虽然光芒四射、魅力非凡，但也消耗得快，最终变成一块毫不起眼的陨石。生活也会因此变得了无生趣，死气沉沉。

“成功不是打败别人”，现代社会讲“竞合”，即双赢。事情的开始、发展至结局往往是双赢或双输，不存在单赢或单输，善待别人就是善待自己。

《成功不是打败别人》将告诉你一些有趣的事实，它也许会颠覆你头脑中一些固有的关于成功的想法。本书帮你揭开失败的真相，教你找到成功的方法，并领你到达成功的完美终点。



真实有趣的故事+不落俗套的观点+简明实用的方法，精巧地组合成一个事实：命运就在掌中，成功就在眼前，快乐就在身边。不必抱怨、不必自卑，成功不必打败任何人，它只是一个聪明的选择，选择对了，你就能够拥有成功和快乐的全部资格。

《成功不是打败别人》内容纵横，思想蕴含丰富，表达深入浅出，闪耀着智慧的光芒和精神的力量，能够让你瞬间抓住成功的衣角，改变命运！

《成功不是打败别人》一书，从“你无我有，你有我强，你强我转，学对手的强处、好的心态，不怨恨别人，要有一技之长……”为出发点，系统清晰，并用简单通俗的语句向您全面叙述成功的智慧。让你真正领悟到成功的真谛，感受成功永久的喜悦！

一本好书能做到融会贯通，有时往往不知不觉可改变一个人一生的命运。

《成功不是打败别人》一书，真可称得上是一部永久不朽的佳作，万人眼中的经典！



目 录

第一章 你无我有，成功需要差异化

360行，行行出状元。然而，行行之中，又有多少人在苦苦挣扎，寻求突围，苦思如何打败别人。其实，真正的成功并不是打败别人，而是寻找自己的价值曲线。成功，需要差异化，需要体现出自己新的独特的有差异的价值。

1. 设定适合自己的目标 / 002
2. 适合别人的未必适合你 / 008
3. 充分发挥自己的强项 / 014
4. 想别人没有想到的，做别人没有做过的 / 019
5. 最大的成功往往都是独一无二的 / 027

第二章 你有我强，创造优势强大自己

生活在这个竞争激烈、人才辈出的社会里，我们就要不断让自己具备真才实学，具备“人有我优，人优我精”的过硬本领。只有不断创造优势，把自己非常感兴趣的事情做精做大做强，才能在这个社会中立于不败之地。也只有把自己做强的人，才是真正的成功者。



- 1.永远要比别人多做一点点 / 032
- 2.发现并强化自己的特长 / 038
- 3.专注,把事情做精做细 / 043
- 4.善于在模仿中创新 / 049
- 5.让劣势变为优势,做强你自己 / 054

第三章 你强我转,另辟蹊径特色致胜

聪明的人懂得运用自己的优势,会把竞争引向自己擅长的领域;不思变通的人恰恰相反,他们往往十分卖力地把自己逼进死胡同!

与其冒险涉足别人擅长的领域,不如另辟蹊径,做出自己的特色来。

- 1.另辟蹊径,特色致胜 / 060
- 2.懂得变通,不要在必败的领域里和别人竞争 / 065
- 3.“反弹琵琶”往往能“曲径通幽” / 070
- 4.人弃我取,开创新路 / 076
- 5.创造让你开辟新领域 / 083
- 6.转换思路,以“奇”制胜 / 087
- 7.避开竞争锋芒,挖掘潜藏市场 / 093
- 8.一招鲜,吃遍天 / 098



第四章 把握心态，“摇控”绚烂人生

一个人的心态折射着他的人生态度，而人生态度决定一个人一生的成就。拥有一个好心态，将助你走向成功！

1. 争一步，不如让一步 / 104

2. 嫉妒别人，丢失自己 / 110

3. 收起散播抱怨的种子 / 116

4. 宽容，做人的准则 / 120

5. 以忍求尊 / 125

6. 心态平衡最重要 / 130

7. 接纳别人最快乐 / 135

第五章 逆向思考，通向阳光大道

打败对手并不是成功，更何况对手也不是那么容易被打败的，纵使你打败了别人，先别高兴，因为你可能失去了很多东西。

正所谓：退一步海阔天空。或许换一个角度，你就是赢家。所以，不要用仇视的眼光来看待对手，更不能伤害别人。

1. 成功不需要打败对手 / 142

2. 不要轻易伤害他人 / 148

3. 对待对手以尊重为出发点 / 153

4. 切勿伤人面子 / 159



5.助人即助己 / 165

6.合作比竞争更有成效 / 170

第六章 快乐别人，享受幸福境界

生活中，总有很多人不要把别人放在心上，有时候种种仇视和敌意也因此而生，并带来数不清的麻烦。其实，当你收起你的优越感，对别人多一份关注，当别人开心时，你也会受益良多。

1.收起你的优越感 / 178

2.用欣赏的眼光看世界 / 182

3.要记住对方的名字 / 186

4.学会真诚地赞美他人 / 192

5.做好一名听众 / 196

6.关键时刻，拉人一把 / 201

7.把对方看成重要人物 / 206

8.微笑是最受欢迎的语言 / 209

第七章 修正自己，活出精彩人生

最重要的事情不是“打败别人”，而是“不断成长”。这就需要你学习别人的长处，弥补自己的短处。要明白，人的成功在于扬长避短，不断修正自己比打败别人更重要！

1.成功要有“量” / 216



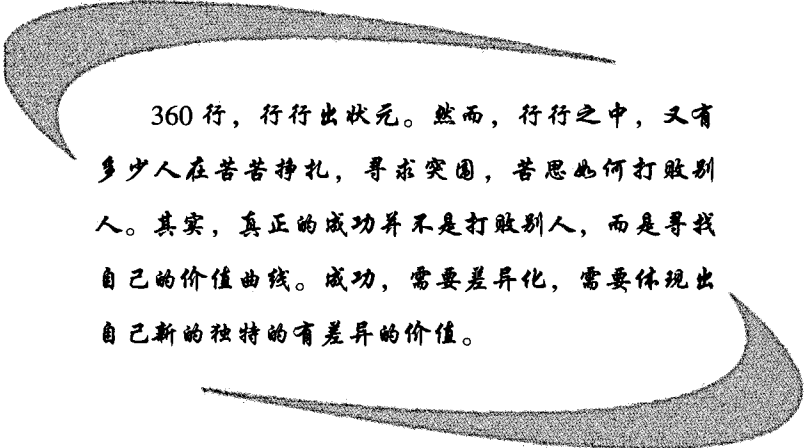
- 2.取人之长，补己之短 / 222
- 3.成功在于扬长避短 / 227
- 4.修正自己，比打败别人更重要 / 234

第八章 捅破窗纸，直达高效人生

成功并不像你想像的那么难，关键是要去尝试，看看自己的实际能力是什么样子，然后耐心地一步步朝自己的目标进发，那么，成功与你之间也只不过仅隔着一层窗纸而已。

- 1.自古成功在于尝试 / 242
- 2.别怕自我表现 / 246
- 3.隔绝平庸的结果 / 249
- 4.拥有一技之长，为自己创造机会 / 254
- 5.成功是逼出来的 / 257
- 6.凡事需要有耐心 / 260

第一章 你无我有，成功需要差异化



360行，行行出状元。然而，行行之中，又有多少人在苦苦挣扎，寻求突围，苦思如何打败别人。其实，真正的成功并不是打败别人，而是寻找自己的价值曲线。成功，需要差异化，需要体现出自己新的独特的有差异的价值。



1. 设定适合自己的目标

一次，虚有禅师在河边行走。此时，有几个人正在岸边垂钓，旁边几名游客在欣赏风景。只见一位垂钓者竿子一扬，钓上了一条大鱼，足有三尺长，落在岸上后，仍蹦跳不止。可是垂钓者却用脚踩着大鱼，解下鱼嘴内的钓钩，顺手将鱼丢进河里。

围观的人响起一阵惊呼，这么大的鱼还不能令他满意，可见垂钓者雄心之大。

就在众人屏息以待之际，钓者鱼竿又是一扬，这次钓上的是一条两尺长的鱼，钓者仍是不看一眼，顺手扔进河里。

第三次，钓者的鱼竿再次扬起，只见钓线末端钩着一条不到一尺长的小鱼。围观众人以为这条鱼也肯定会被放回，不料垂钓者却将鱼解下，小心地放进自己的鱼篓中。

游客百思不得其解，就问钓者为何舍大而取小？

没想到钓者回答道：“哦，因为我家最大的盘子只不过有一尺长，太大的鱼钓回去，盘子也装不下。”

禅师感叹说：“人生的道路上，找到适合自己的目标非常重要。否则，将永远会挣扎于不满的情绪之中。”

用世俗的眼光看，垂钓者的做法很愚蠢，但实际上却体现



了一条重要的生活禅理：设定适合自己的目标，不为利益所诱惑，才是真正的钓手啊！

人生的道路上，找到适合自己的目标非常重要。否则，将永远会挣扎于不满意的情绪之中。

古时候有个渔夫，是出海打鱼的好手。可他却有一个不好的习惯，就是爱立誓言，即使誓言不切实际，一次次碰壁，也将错就错，死不回头。

这年春天，他听说市场上墨鱼的价格最高，于是便立下誓言：这次出海只捕捞墨鱼。但此次渔汛遇到的全是螃蟹，他只好空手而归。上岸后，他才得知现在市面上螃蟹价格最高。

第二次出海，他把注意力全放到了螃蟹上，可这一次遇到的却全是墨鱼，他只好又空手而归。晚上，渔夫躺在床上，十分懊悔。于是他又发誓：无论遇到螃蟹，还是墨鱼，都捕捞。

可第三次出海，墨鱼、螃蟹，渔夫都没有遇到，他遇到的只是马鲛鱼。于是，渔夫再一次空手而归。

渔夫没有赶上第四次出海，就在自己的誓言中饥寒交迫地离开了人世。

这当然只是一个故事而已。世界上没有如此愚蠢的渔夫，但是却有这样愚蠢至极的誓言。

每个人的内心深处自然希望自己能够出人头地，能够高人一筹，应当朝远大的目标努力，但这个目标必须是适合自己的，才有可能开出艳丽的花朵。一味地给自己树立过于远大的目标，只会让自己失望，如果不及时调整，就会由失望而迷茫，最后失去学习的信心和动力。而选择一个适合自己的目标，就能让人在成功中增加信心，不断努力，最后取得成功。

一个人最重要的是对自己要有准确的定位，目标过大会成



为空中楼阁，目标过大会鼠目寸光，所以只有合适才最重要。说到底，目标只是一个手段，成功才是我们的目标，我们为什么不选择一个适当的手段去实现自己的目标呢？

一天，怀海禅师带着他的弟子到田里插秧。但是弟子们插的秧总是歪歪斜斜的，禅师所插的却整齐得仿佛用尺子量过一般。弟子们见到这种情景感到非常疑惑，心想：自己和师父同是插秧，而整齐度怎么有如此大的差别呢？便请教禅师怎样才能把秧苗插直。

禅师回答道：“非常简单，只要你们在插秧时，眼睛盯着一样东西，自然就能插直了。”

弟子们听完师父的教诲，很快就插完一排秧苗，可是这次所插苗还是成一道弯曲的弧线。

弟子们在此时，更为不了解了，都在琢磨着到底是什么原因。

过了不久，禅师问弟子们：“你们是否盯住了一样东西？”

“是啊，那东西就是吃草的那头牛，我们就以它为目标。”弟子们答道。

禅师笑着说：“水牛是移动的，你们插的秧苗也跟随水牛移动，怎么能插直呢？”

弟子们恍然大悟，于是选了远处一棵大树作为目标，后来所插的秧苗都非常整齐。

不要只看着脚下，而应该给自己制定一个合适的目标。只有朝着一个合适的目标前进，才能获得最后的成功。

有一篇文章的内容大致是这样的：

小时候，我想改变宇宙，但不行

上小学时，我想改变世界，也不行



大学的时候，我想改变国家，还是不行。

有了工作，我想改变自己的城市，依然不行。

老了，我试图改变自己的家人，但他们都不听。

其实，如果在小的时候改变一下自己，那么将来说不定就可以改变家人，改变城市，改变国家，甚至改变世界。

这篇文章告诉我们，不要把目标定得太大，要让目标在自己能达到的范围之内。如果目标太大，到头来可能一事无成。

田本一是日本著名的马拉松选手，曾多次在国际赛事中夺得冠军。他是如何成功的也就成为世人关心的一个话题。

在自传中他是这样说明他成功的秘诀的：“每次比赛之前，我都要乘车把比赛的线路仔细看一遍，并把沿途比较醒目的标志画下来，比如第一个标志是银行，第二个标志是一棵大树，第三个标志是一座红房子，这样一直画到终点。比赛开始后我就以最快的速度奋力向第一个目标冲去，到达第一个目标后，我又以同样的速度向第二个目标冲去。四十几公里的赛程就被我分解成这么几个小目标轻松地跑完了。起初我并不懂这样的道理，我把我的目标定在四十几公里处的终点线上，结果我跑到十几公里时就疲惫不堪了，我被前面那段遥远的路程给吓倒了。”

其实，已有明确目标时并不能保证这个目标就一定适合你，就一定能成功。目标是一种方向，需要你恰当的选择。假如你的一个目标发生了问题，应该更换另一个目标，这样才能重新确定自己的强项，才能把事情做成。

犹太人大卫·布朗是英国的一位商人。他出生于1904年，他的父亲经营着一家小型齿轮制造厂，一直以来经营都很惨淡，只能赚取一点生活费。虽是如此，可布朗的父亲还是头脑清醒之人，他对自己的不成功总结了一句话：没有找到自己最好的奋斗



目标，没有把自己所熟悉的、擅长的事业选做自己的奋斗目标。因而布朗的父亲把自己的失误作为教训，并且严厉地教育布朗，万不能犯自己所犯的错误，以免走上一条不属于自己事业的道路。

对此，他不仅严格要求布朗勤于读书，而且每当节假日来临，他都让布朗到厂里去参加劳动，与工人们一样的工作，绝无特殊照顾。

在父亲的教育下，布朗在工厂里磨炼了很长一段时间，养成了艰苦奋斗的精神，熟悉了工业技术的知识，形成了自己的奋斗目标。但布朗自己的奋斗目标并不是自己父亲的齿轮厂，而是利用自己所学习到的知识和积累的经验，往赛车生产这个目标奋斗。

通过观察，他发现当时的社会对汽车的使用已达到了一种很高的程度，预感到汽车大赛将会成为人们的一种流行娱乐。于是，他克服重重困难，成立了一家大卫·布朗公司，之后又不惜重金聘请专家和技术人员搞设计，采用先进技术设备进行生产。

1984年，在比利时举办的国际汽车大赛中，布朗公司生产的赛车一举夺冠，公司也因此一举成名，布朗从此走上了发迹之路。

或许我们会有这样或那样的想法，但真正值得我们注意的是，对于我们的一生，我们要明白我们需要设计适合自己的目标，不单单包括我们的事业，也包括我们的生活乃至更多，它会使我们对现实有更清醒的认识，对未来有更执著的追求，人生的很多真谛就是在这样的磨炼中顿悟的。或许将来我们不会成为比尔·盖茨式的人物，但只要我们选择一个适合自己的目标，人生也必然无悔！

制定合适的目标，情况完全因人而异。我们应该基于自身的能力和现有的知识、经验，同时也要考虑外界的各种因素，最终确立最适合自己发展的目标。现实生活中的许多人并不是没有梦