

◎ 紧贴部队实际
◎ 紧跟学术前沿
◎ 紧接未来战场

点击心理战

唐西明 编著

✈ 中南大学出版社

点击心理战

唐西明 编著

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

点击心理战/唐西明编著. —长沙:中南大学出版社,2008.1
ISBN 978-7-81105-603-7

I. 点... II. 唐... III. 心理战—研究 IV. E839.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 147743 号

点击心理战

唐西明 编著

☐责任编辑 彭达升

☐责任印制 汤庶平

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 中南大学湘雅印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 15.5 ☐字数 176 千字

☐版 次 2008 年 1 月第 1 版 ☐2008 年 1 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-81105-603-7

☐定 价 26.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

序 言

心理战是一个古老的话题。心理战应用于战争的历史几乎与战争本身的历史一样源远流长。中国古代兵圣孙武提出的“不战而屈人之兵,善之善者也”,体现的正是心理战思想。千百年来,孙子的名言一直被古今中外的战略家、军事家们奉为圭臬,成为指挥作战的制胜法典,演绎了一幕幕波谲云诡、惊心动魄、千姿百态的战争画卷。在人类战争史上,心理战作为一种特殊的作战样式,不仅为军队在战场上的搏杀创造了令人瞩目的奇迹,而且也给军事领域留下惊叹不已的回味和启迪。

然而,心理战又是一个年轻的课题。人们真正对心理战进行系统研究始于对第一次世界大战的反思,之后的数次战争中,心理战不但精彩上演,而且战功卓著。特别是当战争的车轮驶入20世纪末后,心理战被赋予了越来越多的信息化内涵,对作战进程、规模强度和战争结局发挥着越来越重要的影响,昂首阔步地从战争“幕后”走向了“前台”,成为各国军队竞相争爱的“新宠”。随着人们对心理战研究的不断深入,其定义在演进、方法手段在嬗变、研究领域在拓展、适应范围在跨越,心理战正在和着科技进步的节拍焕发出青春的活力,常用常变,常变常新。

如今,深入开展心理战研究,是做好军事斗争准备、打赢未来信息化战争的必然要求,是我军发挥政治工作作战功能的重要方式和途径,不仅能为部队提高战斗力、保障力拓展新空间,而且还将成为部队战斗力、保障力新的增长点。相对于发达国家军队而言,我军对心理战的研究起步较晚,差距明显,还需要进一步深化和细化。《点击心理战》一书,作者紧紧围绕信息化条件下心理战进行研析,着重解决什么是心理战、平时心理战如何准备、外军

心理战的特点及现状、信息技术对心理战的影响,以及信息时代心理战如何发展等现实问题,抓住了重点,扭住了关键,紧贴部队实际,紧跟学术前沿,紧接未来实战,可谓是一个较新的课题。

通过对本书的概读,总体感到,作者下了一番功夫,阅读了不少书籍,收集了不少资料,进行了大胆的创新,形成了自己的一些思想和见解,给人耳目一新的感觉。该书主要有以下几个特点:一是针对性较强。抓住官兵普遍关注的心理战方面的重点、难点和疑点问题,联系实际,有针对性地进行了分析研究。比如,针对一些官兵对心理战概念理解有些模糊的现状,该书专门用两章对心理战进行界定,对心理战的基础理论进行阐述。又比如,针对部分基层官兵对外军心理战知之不多、了解不深的实际,《点击心理战》有选择地对美军、俄军、印军、日本陆上自卫队的心理战进行深入剖析,等等,这些内容有利于广大官兵加深对心理战的认识和理解。二是创新性较强。书中提出了一些新概括、新观点、新战法,很多内容都带有原创性。比如对心理战定义的理解,作者用“破坏与建构”五个字来概括,不仅通俗易懂,而且颇具新意;又比如对我军心理战发展历程六个阶段的尝试划分,很直观,也很客观;再比如对心理战攻防五个基本原则的提出,既反映了人类心理活动的特点和规律,又具有普遍的适用价值。这些都体现出作者勤于学习、善于思考的钻研精神。三是操作性较强。目前,我军心理战研究尚属于探寻阶段,心理战教育训练大多在起步阶段,心理战作战准备也是在摸索中进行。在这种情况下,《点击心理战》从学术层面对部队平时心理战教育训练、作战准备等操作性较强的内容进行了模拟建构,虚实结合,重点突出,便于操作,不少预想有很好的参考价值,相信能对增强教育训练的针对性和实效性有所裨益。四是信息量较大。尤其是在“外军心理战研究”和“高技术局部战争中的心理战探析”等章节中,作者旁征博引,中西比较,张弛有度。许多数据、表格、战法、战例和背景资料,是学习心理战、研究心理战不可多得的素材。

胡锦涛主席强调：“要贯彻新时期军事战略方针，加速我军现代化建设，当前最重要、最现实、最紧迫的战略任务，就是抓紧做好军事斗争准备”。加强心理战研究是做好军事斗争准备的一项重要内容。希望《点击心理战》一书，能够为大家学习心理战知识，探讨研究信息化条件下心理战的特点和规律提供启发和帮助。

韩 伟将军

二〇〇七年十二月三日

目 录

认知篇

第一章 心理战的界定	(3)
一、心理战的概念及分类	(3)
二、心理战的地位和作用	(8)
三、心理战的本质特征	(13)
四、心理战的主要任务	(15)
第二章 心理战的基础理论	(23)
一、心理战的作战机理	(23)
二、心理战攻防的基本原则	(29)
三、心理学与心理战的关系	(35)
四、心理战与信息战的关系	(43)

分析篇

第三章 我军心理战的发展历程	(49)
一、萌发阶段	(49)
二、形成阶段	(53)
三、发展阶段	(59)
四、丰富阶段	(60)
五、拓展阶段	(62)
六、深化阶段	(65)

第四章 外军心理战研究	(67)
一、美军心理战研究	(67)
二、俄军心理战研究	(75)
三、印军心理战研究	(82)
四、日本陆上自卫队心理战研究	(88)
五、中西心理战比较研究	(93)
第五章 高技术局部战争中的心理战探析	(109)
一、海湾战争中的心理战	(109)
二、科索沃战争中的心理战	(117)
三、车臣反恐战争中的心理战	(123)
四、阿富汗战争中的心理战	(129)
五、伊拉克战争中的心理战	(136)

实践篇 >>>

第六章 平时心理战准备	(145)
一、心理战的教育	(145)
二、心理战的训练	(151)
三、心理战的人才培养	(172)

展望篇 >>>

第七章 信息时代心理战的发展趋势	(181)
一、信息时代心理战被世界各国所重视并融入其战略力量	(181)
二、信息时代心理战的领域将不断扩大	(183)
三、心战和兵战将日益趋向一体化	(185)
四、心理战方法手段将更加现代化	(188)
五、传播媒体将成为心理战角逐的重要信息平台	(190)

六、信息网络空间将成为心理战较量的新战场..... (192)

七、信息时代心理战的力量建设将进一步加强..... (194)

论文篇

战术心理战中进攻战术之探析 (199)

现代信息技术在心理战中的运用 (208)

论信息时代心理战方法手段的发展变化 (217)

浅论心理攻势与军事打击一体化 (222)

附 录 心理健康测试表 (226)

参考文献 (231)

后 记 (234)

认 知 篇

是故，百战百胜，非善之善者也，不战而屈人之兵，善之善者也。

——孙武

所谓战争，就是为了使敌人在精神和肉体两个方面都屈服。

——【德】卡尔·冯·克劳塞维茨

第一章 心理战的界定

心理战作为一种思想和实践,几乎同人类的文明史、战争史一样悠长。中国是心理战的故乡,中国的心理战思想源远流长。最早有文字记载的攻心活动是距今 4000 多年前的涿鹿之战,黄帝以蚩尤“不朝贡”为出师正名,“乃用干戈以征不享”。早在 2500 多年前,兵圣孙武就提出“不战而屈人之兵,善之善者也”的心理战理论。随着时代的进步和战争实践的呼唤,心理战思想在不断地发展,人们对心理战的研究也在不断地深入。1920 年,英国军事历史学家富勒在其出版的著作《战争指导》中对心理战进行了论述,并最早提出“心理战(Psychological Warfare)”这一专业术语。此后,心理战备受军事专家关注,心理战的概念也在不断丰富和完善。

一、心理战的概念及分类

由于战略观念、作战理论、军事历史和研究视角等不一样,世界各国对心理战的定义不尽相同。外军和我军对心理战的概念也有不同的理解和阐述。全面了解有关心理战的各种概念定义,对于正确认识心理战的科学内涵,有着重要的借鉴意义。

(一) 外军对心理战的定义

美军把心理战又称为心理作战,视心理战为特种作战样式,其权威条令对心理战的定义主要有:

1.《美国陆军 1982 年野战条令 FM—100—5(作战纲要)》中指出:“心理战是为了达到长远的和当前的目的,而采取的政治、军事、经济和意识形态行动的重要组成部分。旨在改变心理战对象的态度和举止的宣传活动和和其他心理战方法,是指挥官向敌方

军队和民众做工作的重要手段。若与其他行动有效地结合起来,心理战就可以相对地提高部队战斗力。”

2.《美国陆军-1990年野战条令 FM33—1(心理作战)》中提出:“所谓心理战,是指为了政治、军事方面的国家目标,采用宣传及其他一切相关活动计划,提供一切有效的可能支援,对于敌人、中立国、盟国,以及友好团体的看法、情感、态度、行动施加影响的行为。”

3.美军2003年9月颁布的《联合心理作战纲要》指出:“心理作战是为影响外国受众的情感、动机、客观判断,并最终影响到外国政府、机构、团体与个人行动,而有计划地向他们传递经选择的信息与征兆的行动。心理作战在外交、军事、经济与情报活动等广泛的领域中发挥着重要的作用。”

俄军在1998年版印发部队的《现代联合战役中的心理战》中指出:“心理战是向人们施加影响的各种方式、方法和手段的综合,其目的都是要改变人们的心理(立场、观点、价值、看法、思想、情感、情绪、行为举止)趋向,以及集体的准则、群众情绪和整个社会意识。”

德军将心理战视为国家作战行为的内在组成部分,认为心理战是对敌人使用宣传、配合着为达成这一目的所必需的其他军事性、经济性或政治性的作战行为,是在精神世界进行的战争。德国《现代军事手册》中对心理战的解释是“心理战就是利用人的心理进行作战的一种战争,一方面削弱敌人在世界舆论上的声誉,减弱敌人的抵抗意志;另一方面提高自己在世界舆论上的声誉,维持并增进自己的战斗力。它的武器包括一切宣传。”

日本自卫队对心理战极为重视,曾担任过日本防卫研究所教官的岩岛久夫(1969年)给心理战下了这样的定义:“所谓心理战,是为了给对方的舆论、情感态度,以及行动施加影响,执行宣传或其他相关行动计划等,为实现国家目标、政策,或者军事上的使命做出贡献。”此外,也有专家视心理战为思想战,如日本战略学家原

田埝在《国家战略纲要》一书中认为：“思想战就是给敌对国家的国民洗脑，并使他成为我方的同情者或支持者。思想战是对政治、行政、司法、教育、文化、宣传机构等所有领域进行渗透，积极传播意识形态，通过不断努力，来改变对方的思想和信仰。”

印度国防部于1996年授权出版的《印度军队心理战》指出：“心理战是有目的地实施宣传和其他行动，以影响敌国、中立国以及友好国家的思想、感情、态度和行为，支持本国国家目标的实现。”

韩国陆军本部于1997年修订的《野战教材33—1(心理战)》中，对心理战下的定义是：“所谓心理战，系指为了成功地完成指挥官所赋予的任务，有组织有计划地开展宣传及其他一切相关活动，引导主体方以外的一切国家及集团的看法、感情、态度、行动有利于主体方。”

上述外军心理战定义，体现了如下几个特点：一是外军普遍认为，心理战是通过宣传及其他手段向目标传递信息，影响其情感、动机、态度乃至思想、信仰的活动，是政治、经济和军事活动的重要组成部分。二是外军对心理战的定义还处在不断调整之中。以美国为例，其先后颁布的法规和文件对心理战的定义都有所不同。这一点也说明没有绝对合理或最恰当的心理战定义，只有适合各国军事作战思想和军队发展阶段的心理战定义。三是外军特别是美军崇尚心理进攻，十分注重单向的思想渗透和心理打击，而对心理防御关注得不够。美军对心理战的定义，实质上体现的是信息技术和武器装备优势下的强制性心理战进攻思想。

(二) 我军对心理战的定义

近年来，随着军事心理学研究的广泛开展，我军对心理战进行了有益的探索，不少专著从多种视角对心理战进行了界定。其中主要有：

《中国军事百科全书·军事学术卷》关于心理战的表述是：“运用心理学的原理，通过宣传和其他活动从精神上瓦解敌方的一种作战。其目的是从心理上打击敌方，达到不战而胜或战而胜

利。心理战是战争的重要组成部分，在军事斗争中，越来越占有重要的地位，并显示出巨大的作用。”

《心理战知识手册》一书对心理战的定义是：“心理战是以人的心理为目标，以信息媒介为武器，运用多种手段对人的心理施加刺激和影响，造成有利于己不利于敌的心理态势，达到分化瓦解敌人，巩固己方阵线，以小的代价换取大的胜利或不战而胜的特殊作战样式。”

《军人心理学》一书认为：“心理战是以各种形态的信息媒介为武器，对敌人从思维、情感、理智到观念、立场、态度等全部心理要素进行攻击，造成敌方意志和士气崩溃，指挥决策紊乱，作战信心动摇，战斗能力受损的作战样式。”

《心理战概论》一书指出，心理战的内涵可以表述为：“以既有或潜在的军事实力为后盾，以各种形态的信息媒介为武器，综合运用多种手段，对敌方的精神心理施加刺激和影响，迫使敌指挥决策紊乱、作战信心动摇、战斗潜力遭受损伤并在政治上受到孤立，从而有效降低其作战效能；同时巩固己方心理防线，达到以小的代价换取大的胜利或直接实现不战而屈人之兵的目标。”

《高技术条件下心理战概论》把心理战概括为：“心理战是以人的心理为目标，通过以宣传为主的各种手段，对人的心理施加刺激和影响，使其朝预定方向变化和发展，造成有利于己、不利于敌的心理状态，从而达到一方面分化瓦解敌人，以小的代价换取大的胜利，一方面巩固己方阵线的一种特殊的战争形态。”

类似上述心理战定义的观点还很多，可以说是众说纷纭。有的把心理战定义为一种手段，有的把心理战定义为社会斗争活动，还有的把心理战定义为一种特殊的战争形态或是一种特殊的作战样式，等等。这些定义都具有一定的立论依据和合理性。

心理战本身就是一个不断发展的动态概念，我军心理战目前尚处于探索发展阶段，对心理战定义有不同的理解，对心理战理论进行多维度的研究，有利于促进心理战理论不断完善。目前，

对心理战概念形成共识的看法是：心理战是根据军队战略意图和作战任务，运用特定信息和媒介，通过理性宣传、意志威慑和情感引导，对目标对象的心理及行为施加影响，促进政治、军事斗争目标实现的作战行动。

心理战的这一定义，深刻揭示了心理战的主体、开展的依据、内在的作用机理和所要达成的基本目标。认识心理战的内涵，最重要是理解其中两个关键词，一个是“特定信息”，一个是“作战行动”。心理战的实施过程，简而言之是对特定信息的精心选择、精心制作和有效传播的过程，通过运用特定的信息和媒介，对目标对象的心理施加刺激，进而影响其思维和行动。心理作战作为一种特殊的作战行动，是与武力战相比较而言的。武力战是硬打击，心理战是软杀伤，是对目标对象心理的打击、精神的征服、人心的争取。

通过对心理战种种定义的比较分析，作者认为心理战定义可以用“破坏与建构”五个字来概括。具体来说，心理战主要是运用信息武器和媒介载体，在我方、敌方、中立方的内部以及相互之间，不断地破坏利他的心理认同，努力建构利己的心理认同，从而促进作战目标实现的一种特殊的作战行动。

（三）心理战的分类

依据不同的标准，心理战可以划分为不同的类别。

按照心理战规模和运作方式的不同，可分为战略心理战和战役战术心理战；针对心理战实施的时限不同的不同，可分为战略级（长期性）心理战、战役级（中期性）心理战和战术级（短期性）心理战。

根据道德价值取向（依据战争的目的和结果）的不同，可分为正义和非正义心理战、侵略和反侵略心理战等。

根据功能任务的不同，心理战可划分为进攻心理战和防御心理战。防御心理战又分为积极防御心理战和消极防御心理战。

根据心理战作战领域的不同，分为政治心理战、军事心理战、经济心理战、外交心理战、文化心理战和宗教心理战等。

按照不同的信息载体,可以把心理战分为语言心理战和非语言心理战。前者借助于各种语言形式进行,后者则通过语言之外的传播载体进行。

依据心理战信息传播的媒介不同,分为广播心理战、影视心理战、传单心理战、书刊心理战、网络心理战等。

针对心理战所采取的方式方法不同,分为宣传心理战、谋略心理战、干扰心理战、欺骗心理战、威慑心理战、特种心理战、恐吓心理战、情感心理战、电子心理战、网络心理战等。

按心理战实施的时间不同,可分为平时(战前危机阶段进行)心理战、战时心理战、维和行动中心心理战和战后心理战。

按心理战的针对性,将心理战划分为“针对平民的心理战”、“针对敌军的心理战”、“针对敌军指挥官的心理战”、“引诱敌军产生错觉、错误判断和走入歧途的心理战”、“协助鼓励反对派和持不同政见者的心理战”、“旨在进行文化扩张和破坏的心理战”以及“团结性心理战”等7类。

二、心理战的地位和作用

战争是为政治服务的。“战争中真正的目标是敌方决策者的思想,而不是敌方军队的身体。”特别是核武器、生化武器等大规模杀伤性武器的出现,人们对武力战、暴力战越来越持小心谨慎的态度。于是,战争似乎越来越追求暴力与非暴力之间的平衡,非暴力的心理战越来越吸引人们的眼球。近几场高技术局部战争表明:心理战在国际军事斗争及其他斗争中的地位作用日益凸显。以美国为首的不少国家已将心理战纳入国家和军事战略,心理战已成为战争中的重要作战样式。

8

(一) 心理战已成为国家战略的重要内容

1. 心理战已被纳入国家战略的范畴

近百年来,由于心理学理论的发展和成熟,特别是以现代信息技术为核心的现代科学技术的大量运用,心理战开始显现出它