

BOOK OF QINGDAO'S CULTURE INDUSTRY



2006 · SDICIF  
山东(国际)文化产业博览会  
Shandong International Culture Industry Forum

# 青岛市文化产业 理论与实践 文集

主编/亢清泉

山东画报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

青岛市文化产业理论与实践文集/亢清泉主编.—济南:山东画报出版社,2006.4

ISBN 7-80713-318-X

I.青... II.亢... III.文化-产业-青岛市-文集 IV.G127.523-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 027024 号

## 青岛市文化产业理论与实践文集

责任编辑 吴兵

装帧设计 李会展

出版发行 山东画报出版社

社址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电话 总编室(0531)82098470

市场部(0531)82098042 传真) 82098047

网址 <http://www.sdpress.com.cn> 电子信箱 hbc@sdpress.com.cn

印刷 青岛海尔丰彩印刷有限公司

规格 145×210 毫米 9.65 印张 230 千字

版次 2006 年 4 月第 1 版

印次 2006 年 4 月第 1 次印刷

定价 39.00 元

青島市文化產業  
理論與實踐文集

主編/亢清泉

山東畫報出版社

# 序

青島市市長 夏耕

文化产业的繁荣与发展，是衡量一个国家和民族兴旺发达及社会文明程度的重要标志，更是人们精神文化生活中不可或缺的要害。当今时代，文化正在逐渐改变它以往的附属地位，对经济和社会生活各个方面都产生了广泛的影响，文化产业也正在成为继信息产业之后迅速崛起的“朝阳产业”。大力发展文化产业已经成为我国应对新技术革命浪潮和产业结构升级、转变经济增长方式、实现跨越式发展的战略选择。党的十六大报告中强调：“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。”明确指出文化的产业属性，将文化产业作为全面建设小康社会、推进先进文化建设的战略性任务。这为我们今后的文化体制改革和文化产业发展提供了科学的理论依据，也为我们建设现代文化名城提供了巨大的机遇与上升空间。

青島是一座刚刚走过百年的青春之城。青島的产业发展，经历了由家电、电子为代表的信息化带动工业化发展阶段，到目前正在全力推进的重化工产业的发展，将会发展到未来高新技术产业及文化产业的发展阶段。经过这三个阶段的发展，青島将会在新的高度和水准上，打造新的城市文化品

牌,通过品牌提高城市整体形象,带动城市产业集群的发展。作为中国名牌荟萃和极具发展活力的城市,青岛在构建可持续发展的经济体系,全面提升核心竞争力的同时,提出打造“帆船之都”、“音乐之岛”和“影视之城”文化品牌的目标,在新的起点上不断提升包括文化实力在内的城市文化综合实力,努力实现建设全国重点中心城市和世界知名特色城市的目标。

近年来,青岛市坚持用大文化理念指导文化建设,进一步理顺思路,明确目标,通过整合优势资源,调动全社会力量参与文化建设,积极推动文化产业的快速发展。2004年,全市完成文化产业增加值101.6亿元,占全市GDP的4.7%;文化产业从业人员18.6万人,占全社会就业总量的4.9%。建立了门类齐全的文化产业体系,形成了以文化艺术、新闻出版、广播电影电视为代表的核心文化产业群,以休闲娱乐、广告会展为代表的外围文化产业群,以文化用品、设备的生产制造和销售为代表的相关文化产业群。同时形成了以东部重点文化设施建设、西部影视文化基地、北部文化产品制造、南部城市历史文化发掘和外围民俗文化主题为核心的东、西、南、北、外围五大文化产业地域格局,通过核心行业、企业带动,使文化产业在全市范围内蓬勃发展,遍地开花,文化产业,正在成为青岛最具发展潜力的朝阳产业,成为青岛经济重要的支柱产业。

然而,随着我国经济社会的发展和对外开放的进一步加深,越来越多的省市认识到文化产业的重要性,并通过制定战略规划、政策措施来推动文化产业的发展,今后文化产业在国内国际市场、资金、资源、人才方面的竞争将会日益激烈,青岛如何及早地在文化产业所需的人才、机制、体制方面进行储备与探索,从而在产业的发展中占得先机,将是我们在建设现代文化名城过程中所需要深入研究的一个重大课题。

鉴于此,市文化局牵头协调政府有关部门、科研单位、高校和社会团体的专家、以及岛城文化产业知名企业的负责人进行了理论和实践方面的探讨,并将研究成果汇编成册,编印了《青岛市文化产业理论与实践》文集,希望借此文集的出版,展示青岛市文化产业相关行业、企业的风采,展示我市文化产业理论研究的水平,同时,以此论文集的理论研究成果为借鉴,指导青岛市文化产业未来的发展方向和发展措施,使文化产业这个21世界的“朝阳产业”真正成为青岛市经济持续快速健康发展的有力支撑,成为未来城市经济的重要组成部分,在全面提升城市综合竞争力、提高城市形象、促进经济和社会发展等方面作出其应有的贡献。

值此首届“山东(国际)文化产业博览会”隆重召开之际,谨以此书,作为青岛市乃至山东省文化产业理论研究的成果,供广大文化产业研究者和工作者参考借鉴。也希望山东省的文化产业理论和实践工作,在省文博会成功举办的推动下,抓住机遇,加快发展,成为我省经济社会发展的强大推动力。

# 目 录

序 ..... 青岛市市长 夏耕

## 总 报 告

着力发展文化产业 提高城市综合竞争力 ..... 中共青岛市委常委 宣传部长 王伟/1

## 宏观视野

关于加快青岛文化产业发展的几点建议 ..... 青岛市政府研究室 张道相/15

文化设施空间布局研究方法与实践——以青岛市文化设施专项规划为例

..... 青岛市发展和改革委员会 田茂伟/26

青岛文化建设的纵横比照 ..... 民进青岛市委 亓发成/37

青岛市新闻出版业“十一五”发展规划研究 ..... 青岛市新闻出版局 许红炜 范岩/50

## 专家论坛

文化产业与文化市场之间的关系 ... 青岛市文化局 丛润滋 中国海洋大学 纪建悦/61

文化项目的选择及发展在青岛旅游产业演替中的作用 青岛职业技术学院 其日格夫 王云/68

谈发展文化产业的资源整合与利用——推动青岛文化产业发展之浅见

..... 中国海洋大学信息学院物理系 韩文娟/79

文艺批评在文化发展中的作用 ..... 山东省艺术学院文化管理专业 马克/89

加快“行走节奏”将是青岛电影放映业的即将式 ..... 青岛日报 李魏 张华/98

青岛图书零售:资本热舞待何时 ..... 青岛日报 张华/103

## 行业报告

音像连锁经营与青岛市的文化产业 ..... 青岛市音像总汇 于凤/109

针对青岛市文化产业的投融资研究 ..... 中国海洋大学 纪建悦/117

南有大芬,北有达尼 .....	青岛胶南绿泽画院	董文杰/129
市场造就制片人 .....	青岛华夏影视艺术学校	傅宏信/134
影视传媒产业在青岛文化建构中的作用 .....	青岛职业技术学院	王威/141
建设数字化家园,推行连锁网吧业健康发展 .....	中鲁时空	张晶/150
浅谈动漫展会对青岛文化产业的促进 .....	青岛市博物馆	赵好/157
影视服务是“影视之城”产业链中重要环节 .....	青岛影坊	刘孝林/164
关于大型文化演出企业集团的培育 .....	山东共创文化传播	朱尧/170
建设青岛高新技术文化产业基地的构想 .....	中加科技数字动漫中心	姜治/178
整合民俗资源,促进青岛传统文化产业快速发展 .....	山东万松浦	周长荣/192

## 个案分析

《满汉全席》:一个电视专题栏目的市场化动作 .....	广电中视	戴文海/196
打造青岛文化街区是城市功能的要求 .....	市北区文化局	刘克泽/203
塑造海云庵文化庙会知名品牌,推动民俗文化产业的发展 .....	四方区文化局	司文/211
“金沙滩文化旅游节”的启示:节庆文化的市场化运作之路 .....	黄岛区文化局	陈波/218
一种新的电影放映形式—网络数字电影 .....	青岛双百数字科技	徐德生/228
从“亚洲电影文化合作国际论坛”看青岛市“影视之城”建设 .....	青岛市文化局	冯耀东/235
文化产业项目推介的多样化 .....	青岛蓝焰文化传播	李长浩/243
三维动画电影—CG项目管理简论 .....	灵镜数码	郭伟华/248

## 大事记

青岛市文化产业大事记 .....	259
2004年青岛城市居民文化消费 .....	271



---

# 总 报 告



# 着力发展文化产业 提高城市综合竞争力

中共青岛市委常委 宣传部长 王伟

文化产业被称为 21 世纪的“朝阳产业”。有资料显示,在过去的 20 多年中,文化商品的国际贸易额呈几何级数增长。西方一些发达国家文化产业产值甚至已占到了其 GDP 的约 1/5。中国的文化产业虽起步较晚,但也得到了较快发展,初步形成了门类齐全的综合型文化产业体系。从就业总量来看,文化服务业从业人员规模已经超过批发和零售业;从经济总量来看,文化服务业的经济总量与房地产业大体相当。文化产业已成为我国社会主义市场经济体系的重要组成部分和国民经济的支柱产业,其产值在 GDP 中的比重不断提高。但不可否认,我国文化产业与西方发达国家相比还存在着很大差距,作为一个国家经济、政治和文化中心的城市之间文化产业的差距更是明显。因此,着力发展文化产业,对于提高城市综合竞争力,更好地发挥城市作为区域中心的辐射和带动作用,进而推动整个国家的经济社会发展,都具有十分重要的意义。

## 一、文化产业对城市发展的作用

### (一)文化产业的涵义及功能

文化产业(Culture Industry,也译作“文化工业”)是文化与经济的结

合物,是文化资源的经济利用,从这个意义上说,文化产业就是指以文化资源为生产要素,以市场需求为导向,以满足人们的文化和精神需要为基本特征,从事物质和精神文化产品的生产、流通和提供文化服务的经营性行业的总称。因此,2004年国家统计局公布的我国首个《文化及相关产业分类》将文化产业定义为:为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动,以及这些有关的活动的集合。按照上述定义,我国文化产业的功能主要体现在三个方面:

一是社会功能。文化产业与文化事业一样具有一定的教化功能。一方面,人民大众是文化消费的主体,因消费者的个体差异,其中必然存在着不同的文化消费需求,当这种多元化、多样性的文化需求通过市场呈现出来时,便成为文化生产者的生产导向信息。这种生产导向信息恰恰是以追求经济效益为主的文化产业发展的前提和基础,进而导致文化生产品类的多样化、大众化,促使整体文化内容愈发丰富多彩;另一方面,在市场经济条件下,在社会共同认可的价值以及相应的行为准则、规范等等的教育下,消费者的文化消费需求必然促使文化商品向精品化方向发展。与此相对应,文化产业通过为人们提供一系列关于对与错、善与恶、美与丑、真与假、好与坏、是与非等价值判断标准,使人产生正义感、荣辱感、是非感等一系列思想观念,从而形成一定的人格修养,制约人们的思想行为,促进社会全面进步。

二是经济功能。文化与经济的相互促进、相互融合已成为当今世界的一个新趋势。现代城市经济的迅速增长,促进了城市文化产业的迅速发展;而城市文化产业的迅速发展,又为城市经济进一步发展提供了新的、强大的动力。一方面,适应城市经济发展需要,以传媒、娱乐、旅游、教育、体育、咨询、律师和服装设计等为代表的城市文化产业迅速崛起,并已成为许多国家或地区国民经济的重要支柱产业之一;另一方面,文化产业的发展又对整个社会经济发生着内在的、无形的支配作用,带动了城市相关产业的发展。从长远来看,文化产业与城市经济的这种相互融合、相互促进关系将不断强化。

三是政治功能。文化产业不仅具有重要的社会价值和经济价值,而且具有重要的战略价值。一方面,随着对外开放的不断扩大,我国受到西方发达国家优势文化产品的压力越来越大,面对这种形势,只有加快发展文化产业,才能保持文化独立,维护国家安全。由此可见,文化产业具有维护国家安

全的功能;另一方面,通过大力发展文化产业,为社会大众提供各种文化娱乐和文化服务,使人们不仅可以很好地享用业余时间,而且可以获得肌体的放松、感情的宣泄、心理的平衡,从而降低违法犯罪事件发生的概率。从这个角度讲,文化产业在维护社会稳定中具有十分重要的促进功能。

## (二)文化产业对城市发展的推动作用

文化产业与城市发展呈现一种互动关系。文化是城市之魂,它是城市生存的基础和城市居民生活的精神支柱,一个城市是否具有竞争力,在很大程度上可以通过其文化资源、文化氛围和文化发展水平来衡量。从长远发展的角度看,一个城市是否有竞争力,最重要的是看它的文化力,也就是包括文化资源、文化氛围等内容在内的文化产业的发展规模、发展水平、发展速度和发展前景。如美国的奥兰多,原来不过是一个小城,1972年迪斯尼乐园在此建成后,使其成为了文化艺术和科技成果的集中展示地,不仅带动了奥兰多城的发展,而且也带动了佛罗里达州的发展,使佛罗里达州成为美国经济增长的一个新亮点。现在,迪斯尼已跻身全美500强企业行列,为奥兰多城市综合竞争力的提高发挥了重要作用。在现代城市发展中,文化产业对城市发展的推动作用主要体现在四个方面:

一是有助于改善城市环境与形象。城市文化是城市在长期发展中所形成的、为该城市所特有的、且为城市多数市民共同遵循的最高目标、价值标准、基本信念和行为规范等的总和及其在城市活动中的反映。而城市形象是城市面貌与内在精神的有机统一,是历史文化与现实文化的统一,它包括城市个性、品位和文化内涵,体现着一个城市独特的风格与魅力。城市文化是城市形象的基础和组成部分,城市形象又是城市文化的表达。因此,良好的城市文化形象是成为现代化国际城市的重要标志。这一点已被不少世界著名城市所证明。如新加坡、旧金山、伦敦、纽约、法兰克福、香港、亚特兰大、多伦多、巴黎、东京等世界知名城市,它们除了具备良好的交通、发达的金融、繁荣的商业、丰富的人才等共性因素之外,几乎每个城市都有着各自独立的个性、良好的人文环境、与众不同的文化风格和文化氛围,从而构成了卓尔不群的城市形象和城市魅力,也成为其长期繁荣、持续发展的重要因素。因此,城市文化产业的发展水平对于打造城市软环境和提升城市形象发挥着

重要作用。

二是有助于城市产业结构的优化升级。在现代城市经济活动中,文化起着内在的、无形的支配作用,一个城市、一个地区乃至一个国家文化产业发展的水平,决定着其产业结构的发展水平和增长速度。在整个城市的经济结构中,文化产业以精神产品商品化、社会化、系列化、规模化的方式直接进入产业经济的循环中,在满足人们文化需求的同时创造着巨大的经济效益,成为拉动内需、繁荣市场、发展经济的强力催化剂。在发达国家,文化产业几乎无一例外地被列为最重要的支柱产业之一。例如,美国的娱乐业已成为仅次于航天工业的第二大支柱产业,音像制品出口已居出口贸易的第一位;日本娱乐业经营收入已超过了汽车工业产值;英国的创意工业产值仅次于汽车工业;整个欧洲文化产业在产业结构中已排名第六位。不仅如此,随着科学技术的迅猛发展,文化不仅向其他产业渗透和发展,而且新的文化产业门类不断增加,如电视业、策划业、网络公司、翻译公司、猎头公司等各种中介服务业行业、宣传包装广告业等,正在形成独立的文化产业。由此可见,文化产业的发展已经并将继续为推动城市产业结构的优化升级发挥无可替代的作用。

三是有助于提高全体市民的文明素质。文化产业在提高城市居民素质方面所发挥的作用是由文化特有的认识功能、教化功能、规范功能、凝聚功能、导向功能和信息功能所决定的。只有通过发展文化产业,大力弘扬先进文化,才能帮助人们不断提高自身的思想道德水平和科学文化素质,进而将自己的精神和行动纳入到先进文化内在的良性循环中,使先进文化的力量熔铸于自身。一座现代化城市必定是文化产业高度繁荣的地方。正因如此,目前国际上衡量一个国家或一个城市的发展水平,除了GDP这个常用指标外,又增加了HDR这个人文发展指数作为衡量标准,它包括人均寿命、人均教育和人均收入,也就是把生态质量、文化质量和生活质量作为发展的重要参数,从而进一步突出了文化产业的作用。

四是有助于扩大劳动就业。文化产业是由众多行业组成的劳动密集型产业,劳动容量大,不仅需要文化专业人员,也需要具有一般技能的普通劳动者。文化产业发达的国家和地区,其吸收能力一般超过劳动力总量的

2%。比如在西欧国家,从事文化活动的就业者占全部就业者的1.5~3.5%左右;在文化中心如伦敦和纽约,有超过20万的劳动者在文化部门工作,占城市就业人口的5%左右。尤其是对我们这样一个人口众多、就业压力巨大的国度来说,大力发展文化产业具有更加重要和现实的意义。

## 二、我国文化产业政策的演变及文化产业发展趋势

### (一)文化产业政策的演变

1991年国务院批转《文化部关于文化事业若干经济政策意见的报告》,正式提出了“文化经济”的概念。1992年出版的由国务院办公厅综合司编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》一书中明确启用了“文化产业”的说法,这是我国政府主管部门第一次使用“文化产业”概念。为适应文化产业发展的需要,党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》首次以党的文件的形式使用了“文化产业”一词,而党的“十六大”报告更进一步对文化产业发展进行了定性分析和正面价值判断。

为加快推动文化产业的发展,2005年以来,党中央和国务院又陆续出台了一系列政策和措施。2005年10月11日,十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中,将发展文化产业作为在“十一五”期间丰富人民群众精神文化生活,推进社会主义和谐社会建设的重大措施提了出来,指明了“十一五”期间乃至今后更长一段时间文化产业的发展方向,标志着中国文化产业从突破走向规范,迈向了新的发展阶段。2005年11月25日,中共中央政治局召开会议时再次讨论了深化文化体制改革的工作,并引人注目地将其作为2006年改革的重点。这标志着发展文化产业已经成为我国深化改革,全面建立市场经济体系,实施我国国民经济结构战略性调整的关键环节。

### (二)我国文化产业发展中存在的主要问题

尽管我国文化产业在近几年得到了较快发展,但同发达国家相比,仍处于发展的初级阶段,发展还很不充分,总量规模仍然偏小,市场机制不够完善,发展速度和效益都需要有一个较大的提高,总体竞争能力相对较弱。深

入考察中国文化产业现状,有一些深层次问题需要尽快解决。

一是我国文化产业发展仍然存在“战略性短缺”问题。在 20 多年国民经济持续快速增长的形势下,我国服务业的发展严重滞后。统计数字显示,从 1991 年到 2002 年,服务业对经济增长的贡献一直徘徊在 1/3 左右。这一发展水平比同等经济发展水平国家的平均值低 14 个百分点,就业水平则低近 20 个百分点。近两年来,我国文化服务业这块“短板”越来越短。加入 WTO 以后,我国第二产业增长迅猛,第三产业增长速度下降,文化服务业的增长总体上也比较缓慢。如何促进经济、社会、文化的全面协调均衡发展,仍是一个需要强调的重大问题。

二是文化产业关键性领域的关键性制度创新有待突破。近两年来,文化体制改革尽管还处在试点阶段,但已经起到了明显的示范作用。随着改革的深入,难度逐渐增加,也出现了一些新的问题,需要进一步解放思想。文化体制改革的中心环节是通过事业和产业单位的区分,实施微观体制改革,打造市场主体,构建产业发展的基础。目前,文化产品流通领域已经开放,市场主体已经多元化,影视制作领域投资活跃,竞争态势已经形成。但是,在书报刊出版和广播电视等产业高端领域,距离实现这一改革目标还有较大距离。其改革的深入需要有新的思路和推动力。在投融资体制改革方面,虽然文化投融资体制改革已经受到高度重视,但作为实现我国文化产业跨越式发展的关键环节,如果仍在现有政策框架下将媒体经营性资产分离出来,以此为主体吸收社会资本,将面对大量关联交易、无形资产评估等问题,很难与目前证券市场管理规范接轨,而且它也很难得到投资者的认同。如果这类企业大量上市融资,将可能给资本市场带来巨大的风险。

三是文化产业发展出现“泡沫化”现象。从 2003 年到 2005 年,一个突出的现象是,我国文化产业发展速度很快,公共财政对文化设施的拨款规模几乎超过改革开放以来的总和,大量业内和业外的、体制内和体制外的资本正在以前所未有的速度和规模进入文化投资领域,一个新的投资高潮正在兴起。但与此形成鲜明对照的是,我国文化产业领域资源配置机制和政府职能转变还未完成。这就出现了一个在改革开放以来的经济领域多次出现过的、以行政性推动为特点的“投资饥渴”和“经济过热”景象。如果我们不

能很好地总结经济体制改革的经验教训,将文化产业发展纳入改革的轨道,以资源配置机制的重大转换推动其健康增长或发展,而是任凭个别领域的“泡沫化”趋势蔓延,就可能对今后的发展造成新的障碍。

### (三)文化产业的发展趋势

一是文化体制改革不断深化。体制层面、政策层面思路的提出,对文化产业的发展会产生比较重要的推动作用。从目前文化体制改革试点总结出来并开始在全国推广的新原则来看,统一的市场逐步形成,存量和增量领域体制上的障碍逐步打破,“十一五”期间,文化产业的发展将会全面融入整个国民经济的大市场,从而带动文化产业各行业的改革全面深化和走向融合,市场在资源配置中的基础性作用将得到实质性的发挥,政府与市场的兼容性格局将基本形成。市场失效和政府失效都将得到有效克服,政府将把主要注意力更多地放在营造更有效率的文化市场环境上来。

二是技术进步将成为文化产业发展的推动力量。中央最早提出“发展和信息产业相关的文化产业”的时候,就把信息产业和文化产业的关系问题提到了非常重要的位置。在“十五”期间,整个技术的进步,信息产业的发展对文化产业的发展发挥了重大作用。在“十一五”期间,这种技术的进步对于文化产业的推动作用,对于打通不同管理部门的体制界限、体制障碍方面所起的作用将会越来越明显。因此,技术进步对文化产业的推动作用将是下一个五年间非常突出的现象。

三是区域文化产业竞争与合作全面展开。当前,全国已有许多省市完成了文化产业发展规划,随着这些规划的全面实施,文化产业在带动地区经济增长、提高区域综合竞争力方面的重要性日益突出。一方面,在体制性改革滞后的情况下,区域文化产业竞争将在各个方面全面展开,地方战略利益、地方保护主义,将会以一种新的存在方式来演示其合理性,主要表现为市场的争夺与反争夺、进入与反进入、合作与反合作、整合与反整合等。但另一方面,“十一五”规划把区域的问题、区域经济协调发展作为关注重点提了出来,这说明,在“十一五”期间,国家将针对不同区域的实际情况,考虑不同的文化产业发展战略,从而使不同区域间的文化产业逐步走上有序竞争的轨道。

四是文化产业内部结构升级加速。信息产业的迅猛发展将带动文化产



业结构的战略性调整,发展数字化文化产业将成为提升文化产业综合竞争力的主要趋势。我国文化产业下一步的发展将是发展为主题,以结构调整为主线,以转变经营模式、促进产业优化升级和效益增长为途径,实现壮大实力、增强活力、提高竞争力的目的。与信息产业相关的文化产业将成为引领文化产业结构升级,提升文化产业综合竞争力的主要力量。歌厅、舞厅、游戏厅等传统主流文化产业类别将让位于数字电视、数码电影、宽带接入、视频点播、在线游戏等新型文化产业群。我国居民人均消费性信息技术产品拥有率的进一步上升,将导致对各类信息文化消费品需求的迅速增加,培育出一个又一个新兴市场。

### 三、以文化产业提升城市竞争力的实现途径

积极发展文化产业,满足广大人民群众日益增长的文化需求,既是党的十六大提出的要求,也是全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴和提升综合国力的基本前提,更是青岛市建设“全国重点中心城市”和“世界知名特色城市”和提高城市综合竞争力的现实需要。中国社会科学院倪鹏飞博士主编的《中国城市竞争力报告·NO.2》一书中,对全国43个文化中心城市文化功能定位指数及排名进行了实证研究,青岛在其中排在第15位。而在文化相关产业比重这个指数上,青岛仅排在第31位。这说明,青岛市文化产业的发展与国内先进城市相比还有较大差距,与青岛城市的发展水平也是不相适应的。因此,必须抓住机遇,迎接挑战,推动青岛市文化产业的迅速发展,进而提升城市综合竞争力。

第一,积极转变观念,解放思想,明确文化产业发展的重要性和必要性

现有国办文化生产部门大多采取事业单位企业化管理方式,从而使文化生产部门具有文化事业和企业经营的双重性质,全社会也已习惯于用行政审批和行政命令的手段来管理文化工作。在市场经济条件下,文化的载体即各种文化产品,既具有满足人们需要的效用,同时又对人们的思想道德水平和科学文化素质具有重要影响。为此,必须解放思想,转变观念,按照精神文明建设的总体要求,遵循文化发展内在的规律,树立全新的文化产业观,把文化生产当作产业来办。这就要求我们既要面向市场,又要遵循文化发展