



ADOBE® DREAMWEAVER® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展计划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
薛欣 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TP393.092/1020

2008

ACAA教育

Adobe

ADOBE® DREAMWEAVER® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展计划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
薛欣 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准培训教材 / Adobe 专家委员会, DDC 传媒主编: 薛欣编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.7

Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材

ISBN 978-7-115-17808-4

I. A… II. ①A…②D…③薛… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 032661 号

Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材

ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准培训教材

- ◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒
编 著 薛 欣
责任编辑 王 琳
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 21.25
字数: 405 千字
印数: 1—6 000 册

2008 年 7 月第 1 版

2008 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17808-4/TP

定价: 36.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内容提要

本书是“Adobe 中国数字艺术教育及 ACAA 中国数字艺术教育联盟标准培训教材”中的一本。为了让读者系统、快速掌握 Adobe Dreamweaver CS3 软件，本书全面详细地介绍了建立站点以及管理站点资源的方法，图文并茂地讲解文本、表格、框架、层（APDIV）等网页排版方法，另外还介绍了如何在 Dreamweaver 中应用图像和多媒体元素。结合实际应用环境，书中还着重讲解了建立超级链接、使用库和行为的方法。本书力求与最新 Web 技术保持同步，同时还新增了 Dreamweaver CS3 与其他应用程序（如 Flash 和 Photoshop）的整合使用以及 Spry 框架的使用。

本书语言通俗易懂、循序渐进，并配以大量的图示，特别适合初学者学习，对有一定基础的读者也大有裨益。本书对 Adobe 中国认证设计师考试具有指导意义，同时也可以作为高等院校美术专业计算机辅助设计课程的教材。另外，本书也非常适合其他各类相关培训班及广大自学人员参考阅读。

序

在过去的几年中，人们的信息交流方式发生了翻天覆地的变化。全球已经有超过 7 亿互联网用户，平均每小时就有 13 亿封电子邮件发出，有 15 亿用户在使用移动设备与他人沟通……我们已经进入了一个不折不扣的网络信息时代。

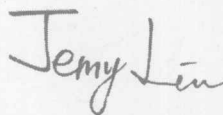
Adobe 公司作为全球最大的软件公司之一，创建 25 年来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。在扑面而来的海量信息中，我们无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着 Adobe 软件的烙印。

近两年，我惊讶地发现“PS（Adobe Photoshop 软件的简称）”已经成为国内互联网上一个非常流行的专有名词。像这样一个软件产品如此深刻地介入到亿万民众的生活，说明更具视觉冲击力的影像信息已经更多地取代传统文字和声音，渗透到我们生活和工作的方方面面。

不仅如此，Adobe 主张的富媒体互联网应用（RIA，Rich Internet Applications）——以 Flash、Flex 等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着 Photoshop、Flash 等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe 中国教育认证计划”是 Adobe 中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对 Adobe 创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动 8 年来，已经成功地成为连接 Adobe 公司与国内教育合作伙伴和用户的一座桥梁。

在这样一个互联网创新时代，人们对数字媒体处理技术的学习和培训需求将日益高涨，我们希望通过 Adobe 公司和 Adobe 中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。



奥多比系统软件（北京）有限公司 董事总经理

2008 年 3 月 28 日

前言

秋天，蒹葭飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。

1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。多年来在Adobe北京代表处的默默耕耘下，Adobe在中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5实用指南》，第一套包括Mac OS操作系统、Photoshop图像处理、Illustrator图形处理、PageMaker桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe中国授权考试管理中心（ACECMC）”与Adobe公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe教育与认证成为我们二十一世纪发展的主旋律。

2001年7月，奥华创新旗下的DDC传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了Adobe中国教育认证计划和中国商业插画师（CPI）认证在国内的推广工作，以及Adobe中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月，第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005年,奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商,与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”,旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向,共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场,共同推动中国数字艺术产业的发展和水平的提高。

是年秋,ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目,经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去,远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工,躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业,迈进职业设计师的人生道路。

2005年4月,Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司,一举改变了世界数字创意技术市场的格局,使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子,从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006年3月,Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入,使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案,为职业院校提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007年秋,借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机,ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发,全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台,以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向,活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到,蓦然回首,已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场,以数字技术与艺术设计相结合的教育理念,以“ACAA 数字艺术学院”的合作教育模式,以远程网络教育为主要教学手段,以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队,为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案,提供以富媒体(RIA/Flash/Web2.0)网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承数字技术与艺术设计相结合、国际厂商与国内院校相结合、学院教育与职业实践相结合的教育理念,倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术,引入国际、国内优质的教育资源,构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达/平面设计、动态媒体/网络设计、商业插画/动漫设计、三维动画/影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富媒体互联网应用 (RIA, Rich Internet Application) 是 Web 2.0 技术的重要属性,是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用,可以显著地增强学习体验,提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心,辅助以面授教学和辅导的战略发展策略,将实现如下效果。

- 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本传播问题,并有效地保护这些教育资源的知识产权。
- 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想(以网络课程的形式)成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热,使教师哺育更多的莘莘学子,得到更多的回报。
- 跨越时空限制,将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。
- 实现全方位、交互式、异地异步的在线教学辅导、答疑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台,强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重,专业认证与专业教学紧密相联,为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址:北京市朝阳区东四环北路6号2区1-3-601

邮编:100016

电话:010-51303090-93

更多详细信息,请访问 ACAA 教育官方网站 <http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用,不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式,包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构,采用正版软件、统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材,以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起,Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展,逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域,先后推出了“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心 (ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地 (ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场,努力搭建一个高水平、专业化,与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一

贯开发理念和原则下，在品质控制和规范管理下，“Adobe 认证产品专家（ACPE）”和“Adobe 中国认证设计师（ACCD）”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准，逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Adobe 认证考试和认证证书

—Adobe 认证产品专家

—Adobe Certified Product Expert (ACPE)

基于 Adobe 数字工具的单项认证考试科目。

—Adobe 中国认证设计师

—Adobe China Certified Designer (ACCD)

创意设计认证类别

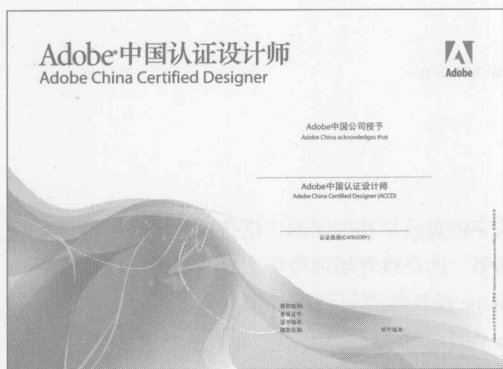
基于 Adobe Creative Suite - Design 创意设计平台的综合认证，包括 Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 四门单科认证考试。

网络设计认证类别

基于 Adobe Creative Suite - Web 网页设计平台的综合认证，包括 Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 四门单科认证考试。

影视后期认证类别

基于 Adobe Creative Suite -Production 影视编辑平台的综合认证，包括 After Effects、Premiere Pro、Photoshop、Illustrator 四门认证考试科目。



更多详细信息，请关注 Adobe 中国网站 <http://www.myadobe.com.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划教材系列

以严谨务实的态度开发高水平、高品质的专业培训教材是奥华创新教育的宗旨和目标之一，也是我们的核心发展业务之一。在过去的几年中，数字艺术专业教材的策划编著工作拓展迅速，已出版包括标准培训教材、认证考试指南、案例风暴和课堂系列在内的多套教学丛书，成为 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划的重要组成部分。

培训教材系列

“标准培训教材”系列是根据 Adobe 中国教育认证计划发展的需要，受 Adobe 北京公司委托而主持编著的第一套正规、专业的培训教材。适用于各个层次的学生和设计师学习需求，是掌握 Adobe 相关软件技术最标准规范、实用可靠的教材。标准培训教材迄今已历经五次重大版本升级，例如 Photoshop，从 6.0C、7.0C 到 CS、CS2、CS3。多年来的精雕细刻，使教材内容越发成熟完善，成为国内图书市场上教育培训教材的一面旗帜，并对 Adobe 中国教育认证计划起到了积极的推动作用。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE AUDITION 3 标准培训教材》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE FIREWORKS CS3 标准培训教材》

“基础培训教材”系列是为了满足广大基础用户（包括数字艺术爱好者）、中等职业教育和各类短训班的需求，在保留原来标准培训教材品质的基础上，对内容进行了优化和精简，使用户可以快速掌握 Adobe 相关软件技术的核心技能。

认证考试指南系列

为了让考生更多地了解 Adobe 认证产品专家（ACPE）和 Adobe 认证设计师（ACCD）的考试形式和考试内容，并增加实战的经验，相继推出了“认证考试指南”系列教材。该系列将考试题目和精彩的实战案例以及操作技巧紧密结合，使读者在享受学习乐趣、体验成功案例的同时，将考试题目熟练掌握，从而顺利获得 Adobe 认证，可谓一举两得。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3/ADOBE INDESIGN CS3/ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 认证考试指南》

- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3/ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL/ADOBE FIREWORKS CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3/ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 认证考试指南》

课堂系列

为了配合以 e-Learning 远程教育课程为主体的 ACAA 数字艺术教育项目的推广和发展,我们积极适应目前教育市场的需求,按照 ACAA 教育发展计划的专业培养方向和教学大纲,全力打造全新的“ACAA 课堂”系列教材——分为“必修课堂”和“标准课堂”两个子系列。课堂系列教材形式上更加贴近教学实践、贴近课堂实际;内容上完全突破了单纯软件技能教学的范畴,学以致用;商业案例教学贯穿整个课堂的学习,是与 ACAA 网络课程资源相配套的实用型专业教材。

“必修课堂”系列在保留“Adobe 标准培训教材”系列精辟知识点的基础上,增加了模拟真实课堂教学部分,包括课堂讲解、课堂实训、模拟考试和疑难解答。读者可以从“课堂讲解”部分学习到基本概念和功能。通过“课堂实训”部分达到提高的目的。另外,每课的“模拟考试”一节用于测试自己的学习效果,而“疑问解答”一节则是列出了学习者经常遇到的实际问题,为广大初学者排忧解难。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 必修课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 必修课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 必修课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 必修课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 必修课堂》

“标准课堂”分为四大部分:课堂讲解(理论),带领读者进入仿真的课堂环境,以案例的形式串讲软件的知识点,能使读者最大限度摆脱枯燥乏味的知识点学习;自我探索(实践),是一项要求读者自行学习的项目,它是熟练掌握软件的敲门砖,着重培养读者的自我学习能力;课堂总结与回顾(再理论),回顾课程中的知识重点,并对其进行总结和归纳;自我提高(再实践),针对课程的学习而设置的案例自学部分,其目的就是为了让读者多元化地了解软件的使用技巧和熟练掌握软件的操作。该系列教材为全彩印刷。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准课堂》

更多详细信息,请关注 ACAA 教育网站 <http://www.acaa.cn>, DDC 传媒网站 <http://www.ddc.com.cn>, 人民邮电出版社网站 <http://www.ptpress.com.cn>。

(2008 年 3 月 1 日修订)

目 录

第 1 章	Dreamweaver CS3 基础知识	1
1.1	Dreamweaver CS3 简介	1
1.2	Dreamweaver CS3 的工作界面	2
1.2.1	界面布局	2
1.2.2	窗口和面板	5
1.2.3	属性检查器	13
1.2.4	使用管理面板和面板组	14
1.2.5	自定义快捷键	16
1.3	Dreamweaver CS3 的新增功能	18
第 2 章	文本的处理与控制	21
2.1	设置网页标题	21
2.2	HTML 文件的基本结构	23
2.2.1	<head> 标签	25
2.2.2	<body> 标签	25
2.3	文本的基本设置	26
2.3.1	设置文本标题	26
2.3.2	添加空格	27
2.3.3	强制换行	29
2.3.4	文字的基本设置	29
2.3.5	文本插入栏的使用	30
2.4	项目列表	33
2.4.1	设置无序列表	33
2.4.2	设置有序列表	35
2.4.3	在标签检查器中设置项目列表	37
2.4.4	定义项目列表	37
2.5	使用外部文本	38
2.5.1	粘贴文本	38
2.5.2	粘贴表格	40

2.5.3	导入 Word 文档和 Excel 表格	41
第 3 章	建立超级链接	45
3.1	超级链接的概念	45
3.1.1	URL 概述	45
3.1.2	超级链接中的路径	46
3.2	为文本添加链接	47
3.2.1	添加链接	48
3.2.2	设置链接	49
3.2.3	使用超级链接标签 <a>	51
3.3	检查链接	52
3.4	制作电子邮件链接	54
3.5	下载链接	57
3.6	添加锚链接	59
3.6.1	在同一页面中添加锚链接	59
3.6.2	在不同的页面上使用锚链接	64
第 4 章	在网页中使用图像	67
4.1	网络图形格式	67
4.1.1	GIF 图像	67
4.1.2	JPEG 图像	68
4.1.3	PNG 图像	69
4.2	在 Dreamweaver 中插入图片	69
4.2.1	在设计视图中插入图片	69
4.2.2	从资源面板中插入图片	71
4.2.3	在代码视图中插入图片	71
4.3	在 Dreamweaver 中处理图片	74
4.3.1	图片的基本设置	74
4.3.2	编辑图片	74
4.4	使用热区	80
4.4.1	绘制热区	80
4.4.2	在标签检查器中设置热区	82
4.5	制作光标经过图像	83
4.6	制作导航条	85

4.7	插入图像占位符	87
4.8	添加背景图像	88
4.9	使用 Photoshop 文件	90
4.9.1	插入 PSD 文件	90
4.9.2	从 Photoshop 复制和粘贴	92
4.9.3	在 Bridge 中使用素材	93
第 5 章	在网页中使用多媒体	97
5.1	在网页中使用 Flash	97
5.1.1	关于 Flash	97
5.1.2	插入 Flash	98
5.1.3	对插入的 Flash 进行编辑	100
5.1.4	使用其他的 Flash 元素	102
5.2	在网页中添加其他插件	109
5.2.1	插入其他视频文件	109
5.2.2	为网页添加声音文件	110
5.2.3	使用 Flash 元素	111
第 6 章	使用表格布局页面	115
6.1	页面的布局	115
6.2	认识表格	116
6.2.1	<table> 和 </table> 标记	116
6.2.2	<tr> 和 </tr> 标记	117
6.2.3	在代码视图中设置表格	117
6.3	使用表格	119
6.3.1	在文档中插入表格	119
6.3.2	选择表格	120
6.3.3	设置表格属性	122
6.3.4	编辑表格	124
6.4	格式化表格	126
6.4.1	表格格式的设置	126
6.4.2	表格的排序	128
6.5	导入表格式数据	129
6.6	导出表格式数据	131

6.7 扩展和布局模式	132
6.7.1 关于布局模式	132
6.7.2 绘制单元格和表格	133
6.7.3 修改布局	135
6.7.4 在布局单元格中添加内容	137
第7章 使用 AP Div 布局页面	139
7.1 创建 AP Div	139
7.1.1 创建基本的 AP Div	140
7.1.2 创建嵌套 AP Div	140
7.2 AP Div 的操作	141
7.2.1 选择 AP Div	142
7.2.2 调整 AP Div 的大小	143
7.2.3 移动 AP Div	145
7.2.4 排列 AP Div	145
7.3 设置 AP Div 的属性	146
7.4 使用“AP 元素”面板	149
7.4.1 AP 元素面板的主体部分	150
7.4.2 防止重叠	150
7.5 AP Div 的使用技巧	150
7.5.1 将 AP Div 转换成表格	151
7.5.2 将表格转化为 AP Div	152
7.5.3 可视化剪辑 AP Div	152
7.5.4 构建相对定位的 AP Div	154
7.5.5 AP Div 与时间轴的结合	155
第8章 使用层叠式样式表	157
8.1 层叠样式表基础	157
8.1.1 CSS 样式简介	157
8.1.2 CSS 样式的分类	158
8.2 在 Dreamweaver 中创建层叠样式表	158
8.2.1 新建 CSS 样式	158
8.2.2 创建 CSS 文档	160
8.3 使用 CSS 样式	162

8.3.1	定义 CSS 规则	162
8.3.2	套用 CSS 样式	172
8.3.3	附加样式表	173
8.3.4	删除已应用的样式	174
8.3.5	使用范例 Dreamweaver 样式表	174
8.4	标签	175
8.5	高级	177
第 9 章	使用框架布局页面	181
9.1	框架简介	181
9.2	创建框架和框架集	182
9.2.1	使用预设的框架集	182
9.2.2	创建和编辑框架集	183
9.2.3	创建嵌套框架集	185
9.3	框架的基本操作	185
9.3.1	选择框架和框架集	185
9.3.2	保存框架和框架集文件	186
9.4	在框架中打开文档	187
9.5	查看和设置框架属性	187
9.6	在框架内控制链接	189
9.7	为不支持框架的浏览器定义内容	190
9.8	创建嵌入式框架	191
第 10 章	使用模板和库	195
10.1	使用软件自身提供的模板	195
10.2	创建自定义模板	197
10.2.1	将文档另存为模板	197
10.2.2	使用资源面板创建新模板	198
10.3	创建模板的可编辑区域	199
10.4	使用可选区域	201
10.5	使用重复区域	203
10.5.1	模板中创建重复区域	203
10.5.2	插入重复表格	203
10.6	应用模板	204

10.6.1	使用模板创建文档	204
10.6.2	在现有文档中应用或删除模板	205
10.7	编辑和更新模板	207
10.8	在基于模板的文档中编辑内容	208
10.9	管理模板	209
10.10	库项目	209
10.10.1	了解库项目	210
10.10.2	在资源面板中添加库项目	210
10.10.3	库项目的属性	211
10.10.4	使库项目可编辑	212
10.10.5	应用库项目	213
10.10.6	修改库项目	214
第 11 章	使用行为	217
11.1	什么是行为	217
11.2	应用行为	218
11.3	修改行为	219
11.4	设置行为	220
11.4.1	弹出消息	220
11.4.2	打开浏览器窗口	221
11.4.3	播放声音	222
11.4.4	改变属性	223
11.4.5	检查表单	224
11.4.6	检查插件	225
11.4.7	检查浏览器	226
11.4.8	预先载入图像	227
11.4.9	交换图像	227
11.4.10	转到 URL	229
11.4.11	拖动 AP 元素	230
第 12 章	使用表单	233
12.1	表单的工作模式	233
12.2	在页面中插入表单	234
12.3	插入表单对象并设置其属性	237