

论 突 发 事 件 报 道

LUNTUFASHI
JIANBAODAO

朱金平
著

中国军事报人金钥匙文库

邵景涛题

长征出版社

★ 中国军事报人金钥匙文库

论突发事件报道

朱金平 著

长征出版社

中国军事报人金钥匙文库题字:邵华泽

责任编辑:陈锡祥

封面设计:郑化改

版式设计:杜 晖

图书在版编目(CIP)数据

论突发事件报道/朱金平著. - 北京:长征出版社,
2004

ISBN 7 - 80204 - 039 - 6

I. 论… II. 朱… III. 紧急事件 - 新闻报道
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 131627 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号;邮编:100832)

电话:68586781

北京奥鑫印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

开本:880×1230 毫米 1/32 12 印张

301 千字 印数:3000 册

定价:28.00 元

ISBN 7 - 80204 - 039 - 6/G·343

(本书如有印装错误,我社负责调换)



序

杨子才

1 长征出版社精心策划编辑的《中国军事报人金钥匙》文库出版在即，嘱我作序。正不知从何说起，一天清晨去玉渊潭垂钓，却听近旁一位老者说，他邻居家的儿子大学新闻专业毕业，报名到边远地区部队服役，尽管专业对口，干的是军事新闻工作，但家长仍然强烈反对儿子的选择，埋怨说现在时兴“人往高处走”，军旅生涯“钱少苦多有风险”，还不如在地方的小报跑新闻，既安全又赚钱。这场家庭矛盾，也不知几时能了结。

湖畔听来的这番话语，使我不由得忆起了儿时听人唱过的一首歌谣：“世上好男不当兵，天下好铁不打钉。好铁即使制锄犁，春来亦可垄亩耕。好男应去读五经，折桂蟾宫取荣名。”听了这首歌谣，当时曾想，我这辈子将不去当兵，得努力做个“好男”。

可茫茫乾坤，真可谓“事未来时休去想，想来到底不尽心。”我长得还没有步枪高，日本鬼子便打来了，金瓯残缺，国未亡，家先破，我才满14岁便当了兵。“少小离家事戎行，白首依然著征衣”，一千近60年。这么多年的军旅生涯，若问有何人生感悟，那我的第一个回答便是：“世上好男不当兵”，在咱中国，绝对是大错特错了的。因为没有军队，中国靠什么来推翻三座大山，赢得国家独立，民族解放？！

然而，人们头脑中的旧观念，往往是“野火烧不尽，春风吹又生”。和平生活过久了，“管弦歌舞日纷纷，半入江风半入云”，人们好了伤疤忘了痛，因而“好男不当兵”的旧思想又冒出头来。这种



思想极端有害。单从这一点来说,出版《中国军事报人金钥匙》文库,宣传军事新闻工作的重要,宣传加强国防的重要,就是十分必要的。

2 在古代,头一个懂得“世上好男不当兵”是错误观念并被写入正史的,当数东汉班超(公元32—公元102年)。关于这位先贤,有首诗专咏其事:“日复一日攻书传,一朝投笔发誓言:丈夫生世当报国,何能久困砚池间!三十六人出西域,秉志坚卓效张骞。百难千动历锋刃,九死一生几惊魂!总把干戈化玉帛,胡汉和睦净烽烟。胡人每献葡萄酒,天马常饱苜蓿餐。五十余国悉内附,定远安边史绝伦。年暮齿衰乡情迫,乞得骸骨入玉门。”(《萤窗咏史诗》)班超不像他哥哥班固那样,只管继承父业,埋头修史,而是投笔从戎,西出玉门,跃马横戈,经历万千劫难,一生经营西陲,使西北各民族团结和睦,为国干城。一千九百年过去了,我们依然强烈感受到班超的遗泽。世人都清楚,若没有班超及其后继者们建立的业绩,祖国的大西北就不会像今天这样繁荣昌盛与安宁。因此,作为华夏子孙,为了国家,就一定要有“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”的壮志,勇于为国驱驰。

窃以为,即使只是为了纪念班超破除“好男不当兵”的旧思想,抛却“万般皆下品,唯有读书高”、“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”那套陈腐货色,激励人们尚武守边,使锦绣山河永远春意盎然,出版《中国军事报人金钥匙》文库一类有利于加强和发挥新闻传媒的作用、增强全民国防意识的丛书,也是十分值得的。

3 立国必须“经文纬武”,二者缺一,国将不国。这本来是再明白不过的事。可中国的历史毕竟太长,一些明白如同皎月的事,也曾有被人搞糊涂了的经历。宋朝就是如此。人们知道,宋太祖赵匡胤是在陈桥兵变中“黄袍加身”位登九五的,因而他一旦做稳了皇帝,为防他人故伎重演,便为子孙立下“祖宗家法”,只崇文而不尚武。在那个时代,“状元登第,虽将兵数十万,恢复幽冀,逐强敌于穷漠,凯歌劳还,献捷太庙,其荣亦不可及也。”



相反,不惜肝脑涂地以保卫国家的武将、军人则被冷漠、耻笑,甚至脸面刺字,公然轻蔑。流风所及,致使武备不振。结果是辽、金、西夏频频入侵,“北国疆土俱沦丧,中原遍地血漂杆”,人民苦难无边,最后导致亡国。南宋民族英雄文天祥察觉到了民气不振、爱国尚武精神不足是悲剧的成因,所以在绝命诗中,用生命发出呼喊说:“是气所磅礴,凛烈万古存”,“地维赖以立,天柱赖以尊”。文天祥的呼喊声,不应被历史尘埃所掩埋。

我想,为了让人们牢记一味“偃武修文”会导致亡国的历史教训,懂得对一个国家来说,“经文”与“纬武”不可偏废,尚武精神就像布帛菽粟一样重要,出版《中国军事报人金钥匙》文库这类军事专著,实在是具有远见卓识之举。

4 如果说,在冷兵器时代,一个国家“偃武修文”,马放南山,刀枪入库,来它个“铸剑为犁”,一门心事发展经济,享受太平,待到边陲有警,再来秣马厉兵,也还可以抵挡一阵的话,那么,到了兵器技术发生巨大变革的时代,这样干就无异于把国家的命运当儿戏了。清朝就是明显的例子。鸦片战争之后,由于清王朝的腐朽,军备的落后,武器技术不如人,致使中国饱受侵略之苦,领土被分割,财富被掠夺,人民被屠杀,鲜血和眼泪流成了江河。我国人民曾悲怆地发出过呼喊:“上天何不呼六丁,驱之海外消甲兵,男耕女织天下平,千古万古无战争。”然而,这个善良愿望只是空想。进入20世纪,战争的规模更大,帝国主义的侵略和掠夺更凶残。单是八年抗战,我国就牺牲了3500万人,经历前仆后继的英勇奋斗,我们才赢了国家独立、民族解放的胜利。

“一唱雄鸡天下白”。百余年来备受侵略的恶梦虽已结束,但历史的沉痛往事不应忘记。清朝灭亡前10年,那个曾经办洋务、购舰船,也想增强国防的李鸿章,在代表清政府签订了一系列丧权辱国的条约之后,临死时老泪纵横地吟了首绝命诗:“劳劳车马未离鞍,临事方知一死难。三百年来伤国步,八千里外吊民残。秋风宝剑孤臣泪,落日旌旗大将坛。海外尘氛犹未息,请君莫作等闲看。”无疑,这



是一首历史的悲歌。这首悲歌的后两句：“海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看”，今天依然是严酷的现实。只要放眼五洲，你就会感到，这世界还很不太平，国际力量对比严重失衡，霸权主义和强权政治依然存在并有新的发展，先发制人的战争叫嚷甚嚣尘上，军事干涉主义大行其道。对此，国人万不可掉以轻心，放头高睡。

笔者以为，无论是历史的悲歌，还是今天的现实，都说明了一个真理，在中国，“好男不当兵”的观念，一定要用“好男须从戎”来取代。从这个意义来说，多出版《中国军事报人金钥匙》文库一类有利于强化国防教育的丛书，是刻不容缓的。

5

做好军事新闻工作，方法有千条万条，但与非军事新闻工作相比，从事这个行当的人，就务必具有两位古代先贤的品格：

其一，西汉张骞能吃千般苦、百折亦不挠的品格。关于张骞，有首咏史诗说道：“汉武雄略通四夷，张骞应募勇向西。被困匈奴十余年，不失汉节身流离；黄沙卷地风霜苦，白雪漫天冬缺衣。乌孙大宛与康居，身毒安息并月氏，西城诸国久驰驱，丝绸之路首开启。伟哉张子旷世杰，功在寰宇永生辉！”（《萤窗咏史诗》）张骞正是由于能吃千般苦、百折亦不挠，因而最早开启了丝绸之路，名垂青史。同样，许多年来，我们的军事新闻工作人员，在战地采访和救灾抢险报道中，也因为有着能吃千般苦、百折亦不挠的品格，所以才出色完成了任务，在军事新闻史上留下了绚丽的篇章。

其二，东汉伏波将军马援马革裹尸、视死如归的精神。关于马援，也有一首咏史诗说他“穷且益坚志笃纯，天下安危系心田。闻道北鄙常有警，狼烟频举战云翻，匈奴乌丸耀戈甲，侵扰边疆掠居民；伏阙上书情恳切，白头请缨出塞垣。丈夫当死于边野，得以马革裹尸还。何能一生守床第，碌碌无为度百年？！汉时龙城说飞将，翘指二三有马援。”（《萤窗咏史诗》）现代战争十分惨烈。从事战地报道的记者，在战火中死伤者日众。多少年来，我们的许多军事新闻工作者，正因为像伏波将军马援那样，具有“马革裹尸”、视



死如归的情怀，所以才在战地采访和救灾抢险报道中敢于出生入死，出色完成了各项报道任务。显然，没有这种精神，就不是一个优秀的军事新闻工作者。

中国共产党的新闻事业，在一定意义上讲，主要发端于军事新闻。为了推翻反动统治，建立新中国，中国人民在中国共产党的领导下，浴血奋战，不但创造了世界战争史的光辉范例，也创造了辉煌的由军事新闻领军的新中国新闻史。解放军报创刊后，继承了战争年代新闻工作的光荣传统，并不断加以发展。我作为一个老的军事报人，早些年也曾想总结军事传媒的经验，但一直抽不开身，未能如愿。现在这个愿望由一些埋头军事新闻业务的同志实现和正在实现着，可喜可贺。如今世界并不太平，战争时刻威胁着人类，原有的军事传媒经验要总结，新的高技术条件下的军事新闻规律要探索，这不但具有重大的现实意义，也具有深远的历史意义。《中国军事报人金钥匙》文库的各位作者，既向我们介绍了丰富多彩的实践工作经验，又与时俱进地给我们提供了新闻学术理论研究的新思想、新观点，叙述了做好军事新闻工作的诸多方面，值得军内外搞军事宣传的报人和媒体同仁认真借鉴。但我想，只要具备了张骞、马援那样的品格和情怀，就能把他们的经验一一学到手，获得“金钥匙”；反之，如果不具备这种品格和情怀，那具体经验便难以真正掌握，于“金钥匙”也就可望而不可及。

6 放眼今日出版界，令人眼花缭乱。阅报得知，美国前第一夫人希拉里写了本自传，热销美国，大赚特赚。大洋彼岸热炒，中国这边也有人急起直追，正以最快速度翻译出版，并已买断版权，准备大赚一笔。除此之外，有的人为了赚大把钞票，甚至不惜违规违法，出版销售西方一些诲淫诲盗的作品，毒害人们的心灵。一些人忘了神圣的社会责任，以致出版市场出现了“蝉翼为重，千钧为轻，黄钟弃毁，瓦釜雷鸣”的可悲现象。我想，在这样的氛围中，长征出版社能推出《中国军事报人金钥匙》文库，是具有前瞻性的创造性工作，将是中国新闻史上的一笔浓墨重彩。



7

《中国军事报人金钥匙》文库，首批推出四部作品：《版面·标题·导语·图片·把关·创新》，作者牛明汉；《高技术条件下局部战争的军事新闻传播论》，作者姜兴华；《新闻典型论》，作者朱金平；《让历史检验》，作者曹瑞林。无论是这四部书以及以后将会问世的各个分卷，都是多年从事军事新闻工作的同志根据亲身实践，加上潜心研究，然后精细撰写而成的作品。古人说：“以铜为鉴，可正衣冠；以古为鉴，可知兴替；以人为鉴，可明得失。”我相信，人们阅读这些书籍，只要结合自身实际，善于思考，灵活运用，便能不断从中受益。

上述这些，就是我在《中国军事报人金钥匙》文库即将出版之际想说的话，信笔写来，是为序。

2003年6月26日于北京



导 言

随着信息时代的到来,在我们生活的这个蓝色星球上,人类的新闻传播事业得到前所未有的发展。时光的分分秒秒日夜不停地产下一条又一条新闻,从电视广播里,从报纸杂志上,从电脑手机中,像潮水般不断地冲击受众的耳目。然而,在这信息的浪潮中,惟有灾难性的突发事件报道,最能吸引人们的眼球,牵引人们的神经,震撼人们的心灵。因为人类对生命的重视,对生存环境的关注,以及与生俱来的同情心,特别容易接受突发事件信息的冲击。

新闻报道,最重要的是要有信息源。而不断发生的突发事件,就为媒介提供了取之不尽、用之不竭的滚滚素材。无论是地球的东方还是西方,也无论是地球的南极还是北极,凡是有人类活动的地方,或者没有人类居住却与人类生存息息相关的地域,总在发生着各种奇奇怪怪的事件。因为这个世界上的一切事物,都处在运动变化之中。或者偶然反映的必然,或者必然表现的偶然,都是自然界和人类社会变化发展的结果,符合事物发展变化的规律。从火山爆发、洪水泛滥、森林大火、热带风暴、瘟疫流行、地震、海啸、干旱等等自然灾害,到飞机坠毁、轮船翻沉、火车越轨、杀人抢劫、恐怖袭击、种族械斗、邪教逞凶、政治暗杀、井矿透水、瓦斯爆炸、桥梁垮塌等等重大事故灾难,在为新闻人提供大量新闻报道题材的同时,也使受众从这一篇篇突发事件报道中,加深了对自然、对社会和对人生的认识。

对突发事件的充分报道,是满足受众知情权的需要。知情权,



又称知晓权、了解权、获知权等。它是一个从法学领域被移植到新闻学领域的概念,意思是指受众享有通过新闻传媒了解其欲知、应知而未知事实的法定权利。知情权,是人权范畴的一项重要内容。随着中国民主政治建设步伐的加快,人民群众当家作主的权利——包括对重大突发事件了解的权利,应该得到充分的尊重和保证。国民参政议政意识的增强,使得他们需要对一些突发事件进行全面深入的了解,以加强对政府工作的监督。因为突发事件发生了,政府有关部门应负什么责任,事后他们都做了哪些抢救和善后工作,民众要做到心中有数。如果媒体对突发事件报道得越充分、越翔实、越合理,受众的知情权越能得到更多的保障。

搞好突发事件的报道,是我国对外开放舆论传播的需要。随着中国对外开放大门的洞开,中国与世界的距离日益缩小,以致使我们成为“地球村”的公民。突发事件报道,使中国人能更好地了解世界,又能使世界更好地了解中国。在这方面,我们的媒体有过不少教训。1976年7月28日凌晨,我国唐山发生大地震,24万人罹难,3年后才作了如实报道,以致美国一些大学新闻系把此事作为中国“封锁新闻”的典型列为教材。1998年夏秋之交,我国长江、嫩江和松花江流域发生了百年不遇的特大洪灾,江西九江大堤溃崩,江水肆虐,但媒体迟迟不肯发布消息,使得路透社在当年8月15日肆无忌惮地称中国是“一个一贯将坏消息紧紧捂住的国家”。2003年春夏之际,非典型肺炎在中国大地逞凶,我国的一些媒体起初羈口不言,使中国的国际形象受到很大的影响。好在新的中央领导集体来后采取果断措施,全力阻击非典的蔓延,并以前所未有的举措开放媒体,使国人和外国受众及时了解中国的非典疫情和医治情况,才挽回了国际影响。过去,中国发生的一些重大突发事件媒体没有发言,责任并不在媒体,而在于我们的宣传主管部门思想观念开放不够。如今,随着中外信息事业的高度发展,谁也无法封锁那些重大的突发性事件新闻。与其掩盖消息,不如痛痛快快地公布实情,这样才能掌握舆论的主动权。



搞好突发事件报道,也是各媒体竞争发展的需要。突发事件报道,是对一家媒体的组织能力、策划水平、报道品位的全面检验,关系到媒体的生存、发展和影响力的大小。在我国,到2003年底,共有报纸2111种,期刊8889种。全国共有电视台326座,教育电视台62座,广播电视台1303座,电视节目2267套,每天播出的电视节目有3万多小时,其中新闻节目1770小时;全国有电视机4亿台,电视人口覆盖率达94.61%。全国广播电台达306座,其中中央级两座(中央人民广播电台、中国国际广播电台),省级34座,地市级270座;广播节目播出套数达1983套,对国内广播使用40种语言,对外广播使用43种语言,平均每日播音22838小时,广播人口综合覆盖率达到93.34%。此外,还有两家通讯社,有上亿的手机用户和7800万互联网用户。新华网、人民网、解放军报网、新浪网、搜狐网、雅虎网等一大批网络媒体,每天24小时不间断地滚动发布国内外各种新闻。这么多的媒体,要生存、要发展,就必然要在突发事件这个大蛋糕上做文章、动脑筋,挖掘新闻。因此,突发事件报道,成了各媒体争夺受众的一张响亮王牌。

中国媒体对于突发事件报道的青睐,还是近20年来的事。过去,我们的受众头脑中是不存在“突发事件”这一概念的。当今的中国媒体,正在我国经济空前发展的大背景下,与世界接轨。在全球舆论的大舞台上,中国媒体关于突发事件的报道声音越来越响亮。然而就目前中国新闻界而言,还没有一部系统论述突发事件报道的著述,笔者虽才疏学浅,但愿抛砖引玉,先为新闻人提供一部粗浅的论著。

内 容 简 介

这是中国新闻界第一部关于突发事件报道的论著。

在我们人类生活的这个星球上,从火山爆发、洪水泛滥、森林大火、热带风暴、疫病流行、地震海啸,到飞机坠毁、轮船翻沉、火车越轨、杀人抢劫、恐怖袭击、种族械斗、邪教逞凶、政治暗杀、矿井透水、瓦斯爆炸、建筑垮塌等重大突发事件时有发生,严重威胁着人们的生命财产安全,影响着人类的生存环境。搞好突发事件报道,有利于满足受众的知情权,加深人们对自然、社会和自我的认识,以采取有效的应对措施,尽可能地防止和避免突发事件的发生。

突发事件无疑是人类的灾难,但对于新闻人来说,突发事件报道却是造就名记者的摇篮,是涌现新闻佳作的矿床,是成就出色媒体的契机。因此,突发事件报道又是媒体和新闻人激烈竞争的舞台。

那么,怎样搞好具有中国特色的突发事件报道,突发事件报道的特点和难点是什么,突发事件报道的主要内容包括哪些方面,突发事件报道如何策划,不同的突发事件有什么不同的报道重点,突发事件报道的采写要注意什么,突发事件报道竞争的窍门有哪些,突发事件报道的原则是什么,本书作者以宏观的视野和严谨的科学态度,从理论和实践的有机结合上,对此进行了开拓性的深入研究,并对西方媒体如何报道突发事件和中国媒体如何报道境外突发事件进行了颇有价值的具体分析。因此,这是一部难得的可读性和可操作性都很强的学术佳作。



目 录

杨子才	序
(1)	导 言
(1)	第一章 突发事件报道概述
(1)	A. 突发事件报道释义
(3)	B. 突发事件报道的分类
(9)	C. 突发事件的特性
(16)	D. 突发事件报道的特点
(23)	E. 突发事件报道的难点
(30)	F. 突发事件报道的附加值
(37)	G. 新中国突发事件报道回眸
(46)	第二章 突发事件报道的主要内容
(46)	A. 事件的真相实情
(50)	B. 事发的具体原因
(55)	C. 受害者的生存状态
(60)	D. 决策层的对策与措施
(64)	E. 抢险救灾的情况
(68)	F. 宣传先进典型
(73)	G. 事件的经验教训
(76)	H. 给您提个醒
(81)	I. 总结表彰与报告会



- (85) J. 有关责任人的查处结果
- (89) **第三章 突发事件报道的策划**
- (89) A. 进行整体报道谋划
- (94) B. 选取最佳的报道角度
- (99) C. 拓宽报道的广度
- (103) D. 挖掘报道的深度
- (107) E. 介绍相关链接
- (112) F. 不同媒体的不同报道
- (117) G. 纸质媒体的版面统筹
- (121) H. 力求报道形式的丰富多彩
- (127) **第四章 不同突发事件的报道重点**
- (127) A. 地震灾害的报道重点
- (130) B. 特大火灾的报道重点
- (134) C. 重大水灾的报道重点
- (138) D. 疫病爆发的报道重点
- (142) E. 飞机失事的报道重点
- (146) F. 轮船翻沉的报道重点
- (149) G. 建筑垮塌的报道重点
- (155) H. 矿难事故的报道重点
- (158) I. 食物中毒的报道重点
- (163) J. 毒气污染的报道重点
- (167) K. 恐怖袭击的报道重点
- (171) L. 政治谋杀的报道重点
- (176) M. 人质绑架的报道重点
- (180) N. 名人猝死的报道重点



- (185) 第五章 突发事件报道的采写
- (185) A. 快速出击
- (191) B. 不怕危险
- (196) C. 注意安全
- (200) D. 核准事实
- (204) E. 做个“两栖”高手
- (208) F. 当你卷入事件中
- (213) G. 写好“目击记”
- (216) H. 搞好亲历式报道
- (220) I. 讲求写作艺术
- (226) 第六章 突发事件报道的竞争
- (226) A. 独家新闻的竞争
- (230) B. 不同媒体的竞争
- (235) C. 同质媒体的竞争
- (240) D. 大媒体与小媒体的竞争
- (245) E. 记者与记者之间的竞争
- (249) F. 连续报道的竞争
- (254) G. 媒体整体素质的竞争
- (261) 第七章 突发事件报道的原则
- (261) A. 坚持正确的舆论导向
- (266) B. 坚持正面宣传为主的方针
- (270) C. 坚持稳定大局的宣传策略
- (275) D. 坚持有效的舆论监督
- (279) E. 坚持遵守宣传纪律
- (283) F. 坚持新闻的完全真实



- (288) G. 坚持以人为本
- (294) H. 坚持把握宣传的“度”
- (299) **第八章 西方媒体如何报道突发事件**
- (299) A. 时刻准备着
- (304) B. 抢拼独家新闻
- (309) C. 采访深入细致
- (314) D. 追求报道技巧
- (320) E. 尽力满足受众知情权
- (325) F. 眼睛盯着全世界
- (331) **第九章 中国媒体怎样报道境外突发事件**
- (331) A. 以最快的速度作出反应
- (337) B. 秉持客观公正的原则
- (342) C. 努力增加信息量
- (347) D. 重点报道国人涉入事件
- (353) E. 吸取他国的经验教训
- (358) F. 体现中国新闻报道的特色