

21 世纪

高职高专规划教材

网络专业系列

网页制作教程

王淑英 主 编



清华大学出版社

网页制作教程

王淑英 主 编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书从基础知识和基本操作入手,借鉴国内同类教材的成功经验,以当前网页制作软件 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 的最新版本为基础编写而成。采用循序渐进的方式,阐述各软件的知识点与功能,并配有大量的图片和实例,使读者在本书的指导下,自己动手快速地建立简单的网站;学会网页的制作与维护,以及上传自己制作的网页到指定的网站等。

本书通过任务引导→知识开拓→案例实践及动手练一练的层次结构,使读者通过学习既能打下坚实的理论基础,又能掌握实际的操作技能。

本书适合作为高职高专网页设计制作初学者的入门教材,也可以作为各类培训班的教材和参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页制作教程/王淑英主编. —北京:清华大学出版社,2008.5

21 世纪高职高专规划教材. 网络专业系列

ISBN 978-7-302-17154-6

I. 网… II. 王… III. 主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 028384 号

责任编辑:束传政 田 梅

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:16

字 数:367 千字

版 次:2008 年 5 月第 1 版

印 次:2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:24.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:016652-01

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务第一线高素质技术应用型人才的重任。

进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,学生规模已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;办学理念上,“以就业为导向”成为高等职业教育改革与发展的主旋律。近两年来,教育部召开了三次产学研交流会,并启动四个专业的“国家技能型紧缺人才培养项目”,同时成立了 35 所示范性软件职业技术学院,进行两年制教学改革试点。这些举措都表明国家正在推动高职高专教育进行深层次的重大改革,向培养生产、服务第一线真正需要的应用型人才的方向发展。

为了顺应当前我国高职高专教育的发展形势,配合高职高专院校的教学改革和教材建设,进一步提高我国高职高专教育教材质量,在教育部的指导下,清华大学出版社组织出版了“21 世纪高职高专规划教材”。

为推动规划教材的建设,清华大学出版社组织并成立了“高职高专教育教材编审委员会”,旨在对清华版的全国性高职高专教材及教材选题进行评审,并向清华大学出版社推荐各院校办学特色鲜明、内容质量优秀的教材选题。教材选题由个人或各院校推荐,经编审委员会认真评审,最后由清华大学出版社出版。编审委员会的成员皆来源于教改成效大、办学特色鲜明、师资实力强的高职高专院校、普通高校以及著名企业,教材的编写者和审定者都是从事高职高专教育第一线的骨干教师和专家。

编审委员会根据教育部最新文件和政策,规划教材体系,比如部分专业的两年制教材;“以就业为导向”,以“专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性的原则,重新组织系列课程的教材结构,整合课程体系;按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”,教材的基础理论以“必要、够用”为度,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

本套规划教材的编写原则如下:

- (1) 根据岗位群设置教材系列,并成立系列教材编审委员会;
- (2) 由编审委员会规划教材、评审教材;
- (3) 重点课程进行立体化建设,突出案例式教学体系,加强实训教材的出版,完善教学服务体系;
- (4) 教材编写者由具有丰富教学经验和多年实践经历的教师共同组成,建立“双师

型”编者体系。

本套规划教材涵盖了公共基础课、计算机、电子信息、机械、经济管理以及服务等大类的主要课程,包括专业基础课和专业主干课。目前已经规划的教材系列名称如下:

• 公共基础课

公共基础课系列

• 计算机类

计算机基础教育系列

计算机专业基础系列

计算机应用系列

网络专业系列

软件专业系列

电子商务专业系列

• 电子信息类

电子信息基础系列

微电子技术系列

通信技术系列

电气、自动化、应用电子技术系列

• 机械类

机械基础系列

机械设计与制造专业系列

数控技术系列

模具设计与制造系列

• 经济管理类

经济管理基础系列

市场营销系列

财务会计系列

企业管理系列

物流管理系列

财政金融系列

国际商务系列

• 服务类

艺术设计系列

本套规划教材的系列名称根据学科基础和岗位群方向设置,为各高职高专院校提供“自助餐”形式的教材。各院校在选择课程需要的教材时,专业课程可以根据岗位群选择系列;专业基础课程可以根据学科方向选择各类的基础课系列。例如,数控技术方向的专业课程可以在“数控技术系列”选择;数控技术专业需要的基础课程,属于计算机类课程的可以在“计算机基础教育系列”和“计算机应用系列”选择,属于机械类课程的可以在“机械基础系列”选择,属于电子信息类课程的可以在“电子信息基础系列”选择。依此类推。

为方便教师授课和学生学习,清华大学出版社正在建设本套教材的教学服务体系。本套教材先期选择重点课程和专业主干课程,进行立体化教材建设:加强多媒体教学课件或电子教案、素材库、学习盘、学习指导书等形式的制作和出版,开发网络课程。学校在选用教材时,可通过邮件或电话与我们联系获取相关服务,并通过与各院校的密切交流,使其日臻完善。

高职高专教育正处于新一轮改革时期,从专业设置、课程体系建设到教材编写,依然是新课题。希望各高职高专院校在教学实践中积极提出意见和建议,并向我们推荐优秀选题。反馈意见请发送到 E-mail: gzgz@tup.tsinghua.edu.cn。清华大学出版社将对已出版的教材不断地修订、完善,提高教材质量,完善教材服务体系,为我国的高职高专教育出版优秀的高质量的教材。

高职高专教育教材编审委员会

前言

网页制作教程

Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 软件是 Macromedia 公司开发的一套专业的网页制作、网站开发软件,是目前最新版本。这三个软件有网页梦幻组合之称,常被使用者称为“网页制作三剑客”。它们具有基本相同的设计思想、工作环境和操作方法。Dreamweaver 8 主要用来制作网页架构,在网页制作和网站建设方面发挥着举足轻重的作用;Flash 8 主要用来制作网页中的动画;而 Fireworks 8 主要用来处理网页中使用的图像,它们之间有着密切的联系和高度的交互性,三者配合使用、操作简单、功能齐全,可以帮助用户设计制作出精美的网页。

本书作者根据多年的教学经验、教改经验和实训经验,从实用角度出发,采用案例教学方法,以注重能力培养、加大实训教学力度为目的的教学改革模式。本书的特点:

1. 构思缜密,内容详实。
2. 软件采用最新版本,强化三个软件之间的联系。
3. 以实训操作为主线,以全新的教学方法,详细的实训步骤,引导教师教学和指导学生实训。
4. 内容通俗易懂,操作步骤详细,便于学生学习。

本书不仅包括了网站制作技术的基础理论,而且特别强调制作过程中具体功能的应用。全书通过任务引导、知识开拓、案例实践及动手练一练的层次结构,使学生可以在最短的时间内学会和掌握网页设计、编辑、网页动画制作与图像美化等的基本操作,最快掌握网页制作技能。

本书中所介绍的全部实例都在 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 环境中调试运行通过,读者也可按照书中所讲述内容逐一操作实施。各章中均给出了一个完整的设计实例,以帮助教师顺利指导学生完成本章学习和实训任务。作为教材,每章后均附有巩固所学知识的配套习题和答案。

本书主编王淑英,副主编傅雅宁、唐武、冯雷,主审丁桂芝、张新兰。参加本书编写、调试工作的有傅雅宁(第 1 章、第 8 章、第 9 章实训)、王淑英(第 2 章、第 5 章)、赵娟(第 3 章)、齐惠英(第 4 章)、张勇(第 6 章)、冯雷(第 7 章)、唐武(第 9 章)、王子珩(第 3 章实训、第 6 章实训)。

本书是高职高专“十一五”规划教材,可作为高职高专网页设计制作课程的教材,也可作培训教材和网页制作人员的参考书。本书编写教师都是高职高专网页制作专职教师,由于教学任务繁忙,编写时间仓促,书中难免有不妥之处。敬请读者提出宝贵意见。

编 者

2008年2月

目 录

网页制作教程

第 1 章 网页制作快速入门	1
1.1 有关网页的基本概念	1
1.1.1 网页	1
1.1.2 网站	1
1.1.3 超级链接	1
1.1.4 HTML	2
1.2 网页的设计原则及布局	2
1.2.1 网页的设计原则	2
1.2.2 网页设计的布局	4
1.2.3 网页的色彩搭配	6
1.3 网页设计软件 Dreamweaver 8 简介	9
1.4 Dreamweaver 8 工作界面	9
1.4.1 主窗口	9
1.4.2 菜单栏	10
1.4.3 面板组	11
1.5 网络动画制作软件 Flash 8 简介	13
1.6 网络图像处理软件 Fireworks 8 简介	15
1.7 网页制作流程	16
1.8 实训 1 制作一个简单的网页引导页	16
本章小结	20
习题	20
答案	21
第 2 章 Dreamweaver 8 基本操作	22
2.1 网页的组成元素	22
2.1.1 文字	23
2.1.2 图像	23
2.1.3 链接	25

2.1.4	多媒体	25
2.2	页面文件的操作	25
2.2.1	创建页面文件	25
2.2.2	打开页面文件	27
2.2.3	保存页面文件	27
2.2.4	预览网页文件	28
2.3	网页的文本编辑	28
2.3.1	插入文本	28
2.3.2	文本属性面板	28
2.3.3	文本编辑操作	29
2.3.4	其他操作	30
2.4	页面中图像的操作	31
2.4.1	图像文件的基本概念	31
2.4.2	网页中插入图像	32
2.4.3	插入背景图像	32
2.4.4	图像属性面板	32
2.4.5	编辑图像	33
2.4.6	插入交互图像	34
2.5	网页中的链接	35
2.5.1	基本概念	35
2.5.2	链接	36
2.6	页面属性设置	41
2.6.1	页面属性面板	41
2.6.2	页面属性设置	41
2.7	实训2 制作图文页面	42
	本章小结	43
	习题	44
	答案	44
第3章	网页定位技术	46
3.1	表格	46
3.1.1	创建表格	46
3.1.2	表格嵌套	47
3.1.3	在表格中添加内容	47
3.1.4	表格的选择操作	48
3.1.5	表格修改操作	48
3.1.6	拆分、合并单元格	50
3.1.7	设置表格属性	50

3.1.8	设置行、列与单元格属性	51
3.1.9	复制及粘贴单元格	52
3.1.10	表格排序	53
3.1.11	导出表格	53
3.1.12	使用预先设计的方案格式化表格	54
3.1.13	利用表格构造网页的整体框架	55
3.2	版面布局	55
3.2.1	布局视图	55
3.2.2	创建布局表格和布局单元格	56
3.2.3	绘制嵌套布局表格	57
3.2.4	使用标尺与网格	57
3.2.5	调整布局表格和布局单元格	59
3.2.6	设定布局视图参数	61
3.3	框架	62
3.3.1	创建框架集	62
3.3.2	插入预定义的框架集	64
3.3.3	创建嵌套的框架集	64
3.3.4	框架与框架集属性面板	64
3.3.5	框架属性	65
3.3.6	框架集属性	66
3.3.7	框架的操作	66
3.4	层	69
3.4.1	创建新的层	69
3.4.2	创建嵌套层	70
3.4.3	使用“层”面板管理层	70
3.4.4	激活和选中层	70
3.4.5	调整层的大小	72
3.4.6	改变层的堆栈顺序	73
3.4.7	改变层的可见性	74
3.4.8	设置层的属性	74
3.5	实训 3 制作用框架和表格布局页面	76
	本章小结	77
	习题	77
	答案	78
第 4 章	表单	79
4.1	创建表单	80
4.1.1	表单域的创建	80

4.1.2	表单属性面板	80
4.1.3	表单对象面板	81
4.2	插入表单对象	82
4.2.1	插入标签	82
4.2.2	插入文本域	82
4.2.3	插入单选按钮与复选框	85
4.2.4	插入列表框与弹出菜单	87
4.2.5	插入按钮	89
4.2.6	插入图像域(插入图像提交按钮)	90
4.2.7	插入跳转菜单	91
4.2.8	插入文件域	93
4.2.9	插入隐藏域	93
4.3	表单数据处理	94
4.3.1	检查表单	94
4.3.2	表单与数据处理	95
4.4	实训4 创建表单	96
	本章小结	98
	习题	98
	答案	99
第5章	行为	100
5.1	行为简介	100
5.1.1	行为基本概念	100
5.1.2	行为面板	101
5.1.3	行为的应用	101
5.2	常用事件	101
5.3	Dreamweaver 8 内置动作	102
5.3.1	交换图像和恢复交换图像	104
5.3.2	弹出信息	105
5.3.3	打开浏览器窗口	107
5.3.4	拖动层	108
5.3.5	控制 Shockwave 或 Flash	110
5.3.6	播放声音	111
5.3.7	改变属性	111
5.3.8	显示-隐藏层	113
5.3.9	显示弹出式菜单和隐藏弹出式菜单	113
5.3.10	检查插件	117
5.3.11	检查浏览器	118

5.3.12	检查表单	119
5.3.13	设置导航栏图像	120
5.3.14	设置文本	122
5.3.15	调用 JavaScript	125
5.3.16	跳转菜单和跳转菜单开始	125
5.3.17	转到 URL	126
5.3.18	预先载入图像	127
5.4	实训 5 创建网页	128
	本章小结	130
	习题	131
	答案	131
第 6 章	CSS 样式表	133
6.1	CSS 样式表简介	133
6.2	使用样式表	133
6.2.1	创建样式表	133
6.2.2	应用样式表	134
6.3	CSS 属性设置	135
6.3.1	设置字体属性	135
6.3.2	设置背景属性	136
6.3.3	设置字组属性	137
6.3.4	设置框属性	137
6.3.5	设置边框属性	138
6.3.6	设置列表属性	138
6.3.7	设置位置属性	139
6.3.8	设置扩展属性	139
6.4	实训 6 用 CSS 样式定义页面中的文本链接样式	140
	本章小结	141
	习题	141
	答案	142
第 7 章	网站建设	143
7.1	Dreamweaver 8 网站规划与设计	143
7.2	站点建设	146
7.3	站点管理	148
7.3.1	创建本地站点	148
7.3.2	本地站点管理	151
7.4	站点发布	155

7.4.1	Macromedia Dreamweaver 8 定义站点	155
7.4.2	Macromedia Dreamweaver 8 上传站点	156
7.4.3	网站的推广	157
7.5	实训 7 网站设计	157
	本章小结	158
	习题	159
	答案	160
第 8 章	Flash 8	161
8.1	Flash 8 概述	161
8.1.1	Flash 8 的应用领域	161
8.1.2	创建 Flash 动画的系统要求	162
8.1.3	播放 Flash 8 动画的系统要求	162
8.1.4	Flash 8 的相关概念	162
8.2	Flash 8 的界面	166
8.2.1	主界面	166
8.2.2	工具栏	166
8.3	Flash 8 的基本动画	168
8.3.1	跳动的小球	168
8.3.2	小桥流水	173
8.4	Flash 8 的控件设计	175
8.4.1	按钮类动画制作	175
8.4.2	导航菜单的制作	178
8.5	Flash 8 的脚本动画	183
8.5.1	下雨	183
8.5.2	制作交互式相册	187
8.6	实训 8 利用 Flash 8 制作网站片头动画	191
	本章小结	196
	习题	197
	答案	198
第 9 章	Fireworks 8	199
9.1	Fireworks 界面及工具简介	199
9.2	Fireworks 8 功能简介	202
9.2.1	创建新文档	202
9.2.2	图像文件的导入	202
9.2.3	修改画布	203
9.2.4	网格与辅助线	204

9.2.5	Fireworks 位图工具	204
9.2.6	Fireworks 矢量工具	207
9.2.7	Fireworks 矢量编辑	208
9.2.8	特效和样式	213
9.2.9	文字编辑	223
9.2.10	Fireworks 8 图像输出	228
9.2.11	Fireworks 动态按钮	230
9.2.12	Fireworks 图像变换	232
9.2.13	Fireworks 8 链接设置	234
9.3	Fireworks 制作实例	236
9.4	实训 9 制作文字特效	239
	本章小结	240
	习题	240
	答案	241
	参考文献	242

来,也就是说,使访问者能够在各个页面之间跳转。

超级链接就是当用鼠标单击一些文字、图片或者其他的网页元素时,浏览器就会根据其指示载入一个新的页面或者跳转到页面的其他位置。

1.1.4 HTML

由于每一个网页都是一个文件,这个文件里面包含了 HTML 指令,所以这些文件被称为 HTML 文件。HTML 是网络的通用语言,是一种简单、通用的全置标记语言。它允许网页制作人建立文本与图片相结合的复杂页面,这些页面可以被网上任何人浏览到,无论使用的是什么类型的计算机或浏览器,而且不需要用任何专门的软件来建立 HTML 页面;所需要的只是一个文字处理器(如 Microsoft Word、记事本、写字板等)以及 HTML 的工作常识。

1.2 网页的设计原则及布局

1.2.1 网页的设计原则

网页作为传播信息的一种载体,同其他出版物如报纸、杂志等在设计上有许多共同之处,也要遵循一些设计的基本原则。但是,由于表现形式、运行方式和社会功能的不同,网页设计又有其自身的特殊规律。网页的艺术设计,是技术与艺术的结合,内容与形式的统一。它要求设计者必须掌握以下三个主要原则。

1. 主题鲜明

视觉设计表达的是一定的意图和要求,有明确的主题,并按照视觉心理规律和形式将主题主动地传达给观赏者。诉求的目的,是使主题在适当的环境里被人们即时地理解和接受,以满足人们的需求。这就要求视觉设计不但要单纯、简练、清晰和精确,而且在强调艺术性的同时,更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力来鲜明地突出设计主题。

要使网页从形式上获得良好的诱导力,鲜明地突出诉求主题,具体可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握运用来达到。例如“5D 多媒体”网站对栏目的版块划分就比较好,如图 1-1 所示。

2. 形式与内容统一

任何设计都有一定的内容和形式。内容是构成设计的一切内在要素的总和,是设计存在的基础,被称为“设计的灵魂”;形式是构成内容诸要素的内部结构或内容的外部表现方式。设计的内容就是指它的主题、形象、题材等要素的总和,形式就是它的结构、风格或设计语言等表现方式。内容决定形式,形式反作用于内容。一个优秀的设计必定是形式对内容的完美表现。

因此,在网页设计中必须注意形式与内容的高度统一。“闪客天地”就是一个很好的例子,如图 1-2 所示,整个画面设计给人轻松、活泼的感觉,与网站中涉及的内容在形式上很一致。

3. 强调整体

网页的整体性包括内容和形式上的整体性,这里主要讨论设计形式上的整体性。



图 1-1 “5D 多媒体”网站



图 1-2 “闪客天地”网站

网页是传播信息的载体,它要表达的是一定的内容、主题和意念,在适当的时间和空间环境里为人们所理解和接受,它以满足人们的需求为目标。设计时强调其整体性,可以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识它、掌握它,并给人一种内部有机联系、外部和谐完整的美感。整体性也是体现一个站点独特风格的重要手段之一。

“整体”是“多变”基础上的整体,“SONY 中国”整体上给人的感觉就很好,画面很清雅、简洁,如图 1-3 所示。



图 1-3 “SONY 中国”网站

1.2.2 网页设计的布局

网页可以说是网站构成的基本元素。当轻点鼠标,在网海中遨游,一幅幅精彩的网页会呈现在面前,那么,网页的精彩与否的因素是什么呢?色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等,这些当然是不可忽略的因素,除了这些,还有一个非常重要的因素——网页的布局。下面就介绍网页布局。

1. 网页布局类型

网页布局大致可分为“国”字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型、变化型。

(1) “国”字型:也可以称为“同”字型,是一些大型网站所喜欢的类型,即最上面是网站的标题以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列一些小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是网上见到最多的一种结构类型。

(2) 拐角型:这种结构与上一种只是形式上的区别,其实是很相近的,上面是标题及广告横幅,接下来的左侧是一窄列链接等,右列是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助