

物流经营论

市来清也 著 (日)

邬 跃 主译

中国物资出版社

物流经营论

邬 跃 主译

(京)新登字090号

物流经营论

作者: 市来清也(日)

出版: 中国物资出版社

发行: 全国各地新华书店

印刷: 北京三环印刷厂印刷

开本: 32开 787×1092毫米

印张: 10.5

字数: 242千字

印数: 1000册

版次: 1992年8月 第1版第1次印刷

ISBN 7-5047-0671-X

F·0269

定价: 6.00元

邮政编码: 100834

原书前言

本书主要是从企业物流管理的角度来进行论述的。企业经营从来都是将其合理化、效率化放在生产及销售部门，但由于物流管理对增进经营效果、降低总体费用产生作用，现正成为企业的重要课题。即，企业对于在稳定经济下出现的需求停滞，为了维持其发展，将物流管理作为企业的经营策略，成为继降低生产费用、增加销售额之后的第三利润源。

物流经营是将物流管理作为主要内容，将有效地进行企业经营为其目的的。但是，由于企业的经营与经济环境有密切地关系，因此，物流经营不仅是一种企业行为，而且也应当从地域经济及国民经济的角度进行研究。在此，物流经营从其目的及关连性来说，应当是使企业在生产和销售方面获得实际的利益，同时也对地域经济和国民经济产生调节作用。

本书正是从这一方面，为了企业有效地经营，将物流管理作为主体，论述了其所包含的范围及研究对象。本书的内容为：第一章物流的概要，以下各章分别是物流的合理管理、物流和企业经营以及物流事业的经营。即，物流的主要内容是，与经济生活的关系、企业总体合理化的方法、系统化及合理管理。最后对物流事业经营的特色和物流现代化进行了展望。

在稳定的经济成长期，由于生产和消费增长变缓，使企业物流管理的重点从量的扩大向质的提高方向转换成为可

能。因此，企业不仅作为一种经济性存在，而且作为社会性存在，其今后的维持及发展更为重要。本书作为企业物流经营的方法及经营方针，试图在满足企业的要求上作一点理论上的尝试。

本书作为物流经营知识及物流系统基础知识特别适合于企业的经营者、物流部门管理者、学生、学者以及从事与物流有关工作的人士阅读。

市来清也

译者的话

《物流经营论》是日本流通经济大学教授市来清也撰写的一本面向企业的物流专著。出版之后,受到各界的好评,并多次再版,现为流通经济大学本科生和研究生的必修课程。

物流一词引入我国的时间尽管并不长,但已逐渐被各界人士所认识、使用,比如物资行业的配送业务,实际上就是一种物流活动。现正值我国经济向社会主义市场经济转换时期,物流业与国民经济的关系是什么,它应在国民经济中扮演何等角色,物流都有哪些基本职能等等,本书会提供一些参考,这也是翻译、出版此书的目的。

本书的各章节的翻译者为:邬跃:第二章第一、二、三、四、八、九节;孟淑敏:第一章、第二章第五节;孙炜:第二章第七节、第三章;于兰凤:第二章第六节;刘蔼馨:第四章。

由于我们翻译水平有限,加之时间仓促,译文中可能有不妥之处,敬请读者批评指正。

目 录

第一章 物流概要

第一节 物流概念	(1)
一、物流定义	(1)
二、物流的目的及功能	(3)
三、经济生活与物流	(7)
第二节 物流合理化和物流政策	(11)
一、物流合理化的进展	(11)
(一) 不同种类物资专用运输的发展	(11)
(二) 复合联运欣欣向荣	(12)
(三) 技术进步因素促进合理化的动向	(13)
二、物流政策	(13)
(一) 环境问题	(15)
(二) 交通空间问题	(15)
(三) 劳动力问题	(16)
(四) 能源问题	(16)
三、物流政策的方向	(20)
第三节 开展物流经营研究	(24)
一、物流经营研究的目的	(24)
二、物流经营研究的沿革	(26)
三、物流经营论的结构	(28)

第二章 物流的合理管理

第一节 物流合理化的概要	(29)
--------------	--------

一、推进物流合理化的目的	(29)
二、均衡	(31)
三、物流合理化和总物流费的节减	(32)
第二节 物流系统的合理化	(34)
一、物流系统的概念和特性	(34)
二、物流系统概要	(35)
(一) 微观经济角度的物流系统	(36)
(二) 国民经济角度的物流系统	(36)
三、推进物流系统化的手段	(37)
(一) 大量化的物流系统化	(38)
(二) 计划化的物流系统化	(38)
(三) 简单化的物流系统化	(39)
(四) 协作化的物流系统化	(39)
(五) 标准化的物流系统化	(39)
第三节 输送活动的种类和运用	(39)
一、输送的种类和特色	(39)
二、输送手段的选择	(42)
三、铁路输送的概要和现代化	(45)
(一) 铁路货物运输的种类	(45)
(二) 运输业和种类	(47)
(三) 铁路输送及其现代化	(48)
四、汽车输送的概要和现代化	(50)
(一) 汽车输送的种类	(50)
(二) 汽车运输和其现代化	(52)
五、海上输送的概要和现代化	(55)
(一) 海上输送的种类和运营形态	(55)
(二) 海上输送业	(56)

(三) 海上输送及其现代化.....	(59)
六、航空输送的概要及其现代化.....	(62)
(一) 航空货物输送的种类.....	(62)
(二) 航空货物输送和现代化.....	(64)
七、运费和手续费.....	(66)
第四节 包装活动和物流合理化.....	(69)
一、包装和物流.....	(69)
二、包装材料.....	(72)
(一) 包装材料的概要.....	(72)
(二) 包装容器和包装材料.....	(74)
三、包装技术.....	(76)
(一) 包装技术的概要.....	(76)
(二) 包装设计要点.....	(77)
(三) 标记.....	(78)
(四) 适当包装.....	(80)
四、合理化战略.....	(81)
(一) 包装尺寸的标准化.....	(82)
(二) 包装作业的机械化.....	(82)
(三) 包装费用的低减化.....	(84)
(四) 包装形态的大型化.....	(84)
(五) 包装材料的省资源化.....	(85)
第五节 装卸作业合理化与物流设备的使用.....	(85)
一、装卸作业与物流.....	(85)
(一) 装卸作业的概念.....	(85)
(二) 装卸合理化.....	(87)
二、物流机械设备的种类和运用.....	(90)
(一) 装卸机械化和物流机械.....	(91)

(二) 产业车辆类·····	(92)
(三) 输送机类·····	(106)
(四) 吊车类·····	(122)
(五) 升降机和卷场机类·····	(126)
(六) 其他物流机械·····	(127)
三、改善装卸措施·····	(131)
(一) 改善装卸既要·····	(131)
(二) 改善装卸的程序及方法·····	(132)
(三) 装卸合理化的主要方式·····	(138)
第六节 保管和配送的活动·····	(139)
一、保管的概念·····	(139)
二、仓库的种类·····	(140)
(一) 根据运营形态分类·····	(141)
(二) 根据保管对象分类·····	(142)
(三) 根据位置分类·····	(143)
(四) 根据建筑形态分类·····	(143)
(五) 根据功能及其他分类·····	(144)
三、仓库设备和仓库业务·····	(144)
(一) 仓库位置·····	(145)
(二) 仓库设备·····	(145)
(三) 货架的种类及运用·····	(148)
(四) 保管管理·····	(150)
(五) 营业仓库的业务·····	(152)
四、库存管理·····	(153)
(一) 库存的功能和管理·····	(154)
(二) 库存管理的方式·····	(155)
五、配送中心和配送·····	(162)

(一) 配送中心的概念·····	(162)
(二) 配送中心的选址和设施·····	(163)
(三) 配送业务·····	(167)
六、自动仓库和机械化仓库·····	(168)
(一) 自动仓库、机械化仓库的方式·····	(168)
(二) 码垛机控制方式·····	(170)
(三) 顺序拣选及其方式·····	(171)
七、流通中心和城市配送·····	(172)
(一) 物流基地·····	(172)
(二) 流通中心概要·····	(173)
(三) 城市内集配送·····	(176)
八、配送活动的共同化·····	(176)
第七节 物流与信息系统·····	(179)
一、物流信息系统概要·····	(179)
(一) 物流管理与信息处理·····	(179)
(二) 物流信息系统的职能·····	(180)
二、物流信息系统的设计和运用·····	(181)
(一) 物流信息系统的设计·····	(181)
(二) 物流信息系统和硬件·····	(183)
(三) 物流信息系统的运用·····	(189)
第八节 集装运载系统·····	(194)
一、物流和集装运载系统·····	(194)
(一) 集装运载系统的概念·····	(194)
(二) 多式联合输送·····	(195)
二、集装箱化·····	(196)
(一) 集装箱化概要·····	(196)
(二) 输送手段和集装箱·····	(197)

(三) 集装箱运输和货物装载·····	(204)
三、托盘化·····	(205)
(一) 托盘化的概念·····	(205)
(二) 托盘的种类·····	(206)
(三) 一贯托盘化·····	(213)
(四) 托盘的国际规格和欧洲国际托盘站·····	(225)
第九节 冷冻食品连锁系统·····	(227)
一、冷冻食品连锁的概要·····	(227)
二、生鲜食品的流通形态·····	(228)
(一) 农产品(水果)的流通·····	(228)
(二) 水产品的流通·····	(230)
(三) 肉类的流通·····	(231)
三、美国的食品流通和冷冻食品连锁·····	(232)
四、冷冻食品连锁和饮食行业·····	(234)
五、冷冻食品连锁的结构和物流机器·····	(234)
(一) 食品的预冷·····	(235)
(二) 冷藏输送·····	(235)
(三) 冷冻输送·····	(236)
(四) 冷冻食品的处理标准·····	(238)
六、大消费地的低温管理和物流系统的建立·····	(239)
(一) “硬件”的建设·····	(239)
(二) “软件”的建设·····	(240)

第三章 物流和企业经营

第一节 物流管理和经营·····	(241)
一、企业经营的概念·····	(241)
二、企业物流管理·····	(243)
第二节 物流管理的组织与运营·····	(246)

一、企业组织与物流管理	(246)
二、物流管理组织的形式	(249)
(一) 物流管理的组织形式	(249)
(二) 物流经理的作用和组织	(252)
三、物流子公司	(253)
第三节 商流与物流	(255)
一、商流与物流的关系	(255)
二、流通渠道与物流	(256)
(一) 生产者的物流形态	(258)
(二) 批发业的物流形态	(258)
(三) 零售业的物流形态	(259)
三、市场与物流	(266)
(一) 产品计划与物流	(267)
(二) 销售促进与物流	(268)
(三) 顾客服务和物流	(269)
四、国际物流	(270)
第四节 自营物流和营业物流	(272)
一、概要	(272)
二、自有车辆运输和营业车辆运输	(273)
三、自有仓库和营业仓库	(276)
四、自营包装和委托包装	(277)
第五节 物流和物流成本管理	(278)
一、物流成本管理概要	(278)
二、物流成本的分类和计算方法	(281)
(一) 物流成本的分类	(281)
(二) 物流成本的计算方法	(285)
三、物流成本管理分析	(290)

第四章 物流业的经营

第一节 物流业概述	(296)
一、物流业的概念和种类	(296)
二、物流业和运输代理人	(298)
(一) 物流业中的运输代理人	(298)
(二) 对运输合理人的法律解释	(298)
(三) 运输代理人的定义和职能	(301)
第二节 物流业经营的特点	(302)
一、物流业在经营上的特性	(302)
(一) 物流服务的本质和特性	(302)
(二) 物流业与公共性	(305)
(三) 其他特性	(306)
二、物流业经营概况	(308)
第三节 物流业经营的课题	(311)
一、物流现代化	(311)
二、综合物流业者	(315)

第一章 物流概要

第一节 物流概念

一、物流定义

流通在经济活动中起着重要作用，其功能是将生产和消费之间形成的地域的、时间的及人的隔离有机连结起来。物的流通（物流）是流通中不可缺少的重要要素。一般而言，在流通活动中首先发生的是商业交易活动，之后是物资及服务的转移。这样一来，依靠与商业交易活动同时进行的物的流通活动，就能实现流通的根本目的。即，流通是将物资及服务从生产者到消费者之间进行社会的、物理的转移这样一种经济活动，而物的流通则是流通活动中实现物资及服务的物理转移这一重要功能的活动。

日本所使用物的流通或者物流这一词汇源于美国，在美国称之为Physical Distribution, 即P·D。在美国, 除P·D之外还常使用Business Logistics (商业物流)、Physical Supply (实物供应)、Materials Management (材料管理)、Market Supply (市场购销)、Logistic of Distribution (后勤配置) 及Total Pistcitution(总体配置) 等词汇, 这些定义的内容及范围都有所区别。在美国, 一般是从个别企业的视角来下定义的。

关于P·D的含义, 美国物流经营全国会议(The National Council of Physical Distribution Management,

NCPDM) 在1968年做了如下定义: “物流是制品从生产线的终点到消费者的有效移动以及从原料的供给者到生产线起点的移动这样一种广范围的活动, 是在制造业和商业中使用的语言。这一活动包括货物输送、保管、装卸搬运、包装、库存管理、工厂或仓库布局、订货处理、市场预测以及对顾客的服务。”一般说来, P·D这一词汇主要使用的领域是和销售活动有关的领域, 即以制品从卖方转移给买方的运动为主要范畴, 但是, 最近P·D有所扩大。美国物流经营全国会议也在从广义角度解释物流, 即其内容中加进有关情报活动, 这样就能反映物流全貌了。

另外, 关于商业后勤的提法, 根据L·F马基的定义, 是“管理从原料的供应到将制成品配送给最终需要者的全部物资运动的技术”。在这个定义中, 包含了从原材料的供应开始到成品的配送过程中, 物资运动的全部内容。本来, 后勤一词是法国使用的词汇, 它作为一种军事用语, 其含义是有关军队的输送, 军事物资的配给、补给及野营的管理运筹技术。在第二次世界大战之后, 不仅限于军队中, 在产业界也使用这一词汇, 它的含义是关于物资取得时间上和地点上效用的管理技术, 这就使这一词汇成了广泛使用的语言。可是, 如果考虑商业后勤和P·D的关系, 马基的解释也不一定是合适的。

也有时将P·D限定在与销售有关的范畴, 而将其看成后勤的一部分。此外, 有不少场合, 将商业后勤和P·D做为同义语来处理。

在日本, 正式发表的有关物流定义, 有统计审议会流通统计分会及产业构造审议会流通分会所提出的看法。他们的看法主要是从国民经济的观点来认识物流并给予定义。例

如，统计审议会流通统计分会在1965年5月题为“完善物资流通及消费的有关统计”的报告中，做了如下定义：“物的流通是关于物理性的‘物的流动’的经济活动。其范围是指运输及通讯活动。其中，所谓‘物的流动’中之‘物’，不是专指有形或无形的物，而是泛指一切经济资源，在本定义中指的是有形的各种物资以及情报”。再有是产业结构审议会流通分会在1966年10月发表的《改善物的流通》报告中所下的定义：“物的流通指的是有形或无形的资源从供给者到需要者的物理性的运动，具体包括包装、装卸、搬运、输送、保管及通信”。

类似上述的关于物流的定义，可以从个别企业角度和国民经济角度两方面做出种种描述，但是，如果要从广范围的现实的物流活动出发并予以定义的话，就有必要将上述定义综合起来进行研究。从这个角度，对物流所下的一般定义应为：“物的流通是有效地克服有形的或者无形的一切经济资源从供给者到需要者之间在时间方面隔离所进行的物理性运动的经济活动”。这个定义包括了从原材料的供应到对用户的制品配送的全过程，包括了从个别企业的观点和从国民经济的观点对物流的认识并由此产生的一切有关的物流活动。

二、物流的目的及功能

既然物流是将经济资源从供给者转移给需要者的物理性运动，以克服两者在时间上和空间上的隔离，那么，其目的则在于提高经济资源的效用。为实现这一目的，物流合理化是重要因素。所谓物流合理化，可概括为：按用户所需要的数量，按规定地点及时间，以合理的费用取得或供给经济资源。

就每一个微观经济领域而言，依靠物流的合理管理，可