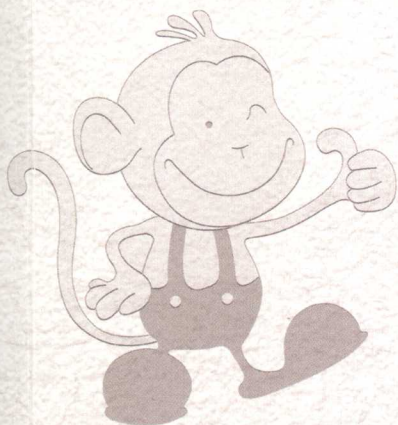


事在人为

创建中国幼教知名品牌 创新幼教多元发展模式

第一本深度解读童永榕及其笑笑幼教创业
发展之路的报告文学

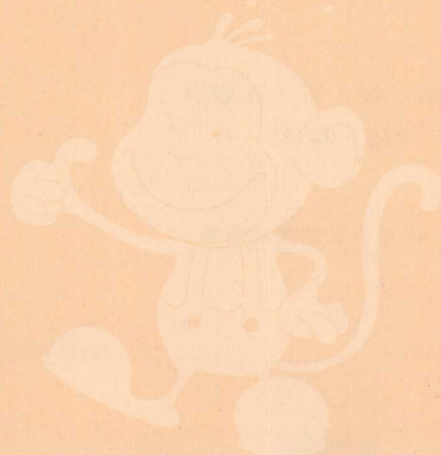
黄 平 著



浙江人民出版社

事在人为

黄平
著



浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

事在人为/黄平著. —杭州: 浙江人民出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-213-03780-1

I. 事… II. 黄… III. 报告文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 075017 号

书 名

事在人为

作 者

黄 平 著

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑

吴晓红

责任校对

鞠 朗 戴文英

封面设计

黄业成

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州浙大同力教育彩印有限公司

开 本

710×1000 毫米 1/16

印 张

14

插 页

2

字 数

18.5 万

版 次

2008 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-03780-1

定 价

28.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序 章 开创“花的事业” / 1

档案 中国幼儿教育世纪备忘 / 12

第一章 孩子是天我是云 / 15

“你很能干,跳起舞来像小孩!” / 17

28个老师,28个孩子 / 21

“看到家长站起来,见到孩子蹲下去” / 26

鼓励孩子“异想天开” / 31

观点 让幼儿成为环境的主人 / 37

档案一 人人心中的“爱心大使” / 39

档案一 “笑笑”的多元化课程体系 / 42

第二章 “笑笑”为什么笑不起来 / 45

知音难觅的失落 / 47

幼儿教师人人能当吗? / 50

培养“通才”还是培养“专才” / 53

万向股权风波始末 / 55

档案一 中国幼儿教师队伍现状探析 / 63

档案二 强化幼儿师资队伍的对策与建议 / 64

档案三 一份股权转让协议书 / 66

第三章 颠覆“女性全边天” / 67

一位家长的教师节寄语 / 69

幼师队伍的“阴盛阳衰” / 72

第一个吃螃蟹的人 / 76

档案一 中国幼儿男教师第一人 / 81

档案二 两位“男阿姨”的聊天实录 / 82

第四章 渴望“风筝里的童年” / 85

“玩具城”里的一场“舌战” / 87

玩重要,玩具更重要 / 90

六一节,谁是真正的主人? / 94

健康的儿歌何时“荡起双桨”? / 96

观点 “笑笑”品质教育的三大看点 / 99

档案一 “玩泥巴”的笑声 / 103

档案二 一份德国幼儿的“教育清单” / 105

第五章 把幼教“蛋糕”做大 / 107

谁来颁发“准生证”? / 109

摸着石头过河 / 113

品牌建设的三大战役 / 117

以实体养教育 / 120

观点一 优质教育资源与民间资本共舞 / 125

观点二 创建品牌幼儿园的五大秘诀 / 127

档案 风雨十年铸就“笑笑”品牌 / 129

第六章 百舸争流 谁是英雄 / 131

让爱像花儿一样绽放校园 / 133

“十元钱体验”购得满分孝心 / 137

精彩的背后是员工 / 143

来自民间 服务民间 / 145

档案一 笑笑集团文化建设的构建与运作 / 149

档案二 童永榕的用人之道 / 151

档案三 双脚踏上共赢路 / 152

第七章 试水海外幼教市场 / 155

“瑞德小兔”窜到了中国 / 157

与“亲亲袋鼠”的亲密接触 / 162

一场正在进行的跨国并购 / 168

观点 “笑笑”眼里的加拿大品质幼教 / 174

档案 笑笑亲子早教中心见闻 / 177

第八章 博客童永榕 / 181

我和孩子们的故事 / 183

爱与爱心 / 184

幼儿的教育——创新教育 / 188

走进斯坦福 / 191

自强不息 厚德载物 / 193

学会感恩 / 196

今生的最爱 / 197

给儿子的第二封信 / 199

观点 民办教育,谁是真正的“赢家” / 204

尾 声 童心不泯 / 207

档案 童永榕人生感悟四则 / 219

序 章 开创“花的事业”

你给未来留下什么样的世界，取决于你给未来留下什么样的子孙。

—— 题记



事在人为

恐怕没有人会怀疑这样的“武断”：

中国的孩子是最累的，他们所处的生态环境是最不宽松的。

仿佛是为了弥补多年来造成的教育欠账现象，在当今的中国，无论东部还是西部，无论北方还是南方，家庭的功能和作用正在被无限放大，提到了“从未有过的高度”，人们对孩子都寄予了过多的希望和期盼。

“就像是打赌一般，父母的晚年和儿女自身是否幸福的‘宝’都统统押在了孩子身上。”不知多少教育专家发出了这样的感叹。

无奈之下，人们听到了一句几乎耳熟能详的“流行口号”——不能让孩子输在起跑线上！成千上万的父母和儿童由此被压得“气喘吁吁”。

起跑线在哪里？又是在“画”定起跑线？

在北京的一家早期教育基地，课程结束时演练给专家看的一场婴儿“爬行比赛”，简直就是这种现象的绝妙注解：婴儿们被一个个抱到起跑线上，然后在对面母亲或亲人的大声招呼声中向终点爬进。

“当第一，争先进”，似乎从起跑线开始就已经渗入了这些婴儿的头脑中。

据称，一位在现场观摩的名叫艾申波茜的德国幼教博士，听说一个只有9至16个月大的婴幼儿上课的时间竟长达45分钟时，惊得险些从坐椅上跌下来。

但是，中国的父母对此“一点都不惊讶”，他们早已“习以为常”。

为了不让自己的孩子输在这条“起跑线”上，天下的父母一个个绞尽脑汁想着法儿让孩子提前“抢跑”。公开的报道披露，在上





海，一套学费上万元的“幼儿 EMBA”教育课程居然悄然流行。这套包括数学、自然科学、创意文学、经济学等 12 门“创新学科”的课程，据说由一家学前教育中心从美国引进，“根据 MBA 教学理念精心设置，专门培养 3 至 6 岁孩子的知识实用能力、沟通能力、创造力等在内的六大能力”。

一条从小学、初中、高中到大学、硕士、博士的课业之路，就这样无形又无情地延伸到了 3 至 6 岁的孩子头上。渴望玩耍嬉戏的孩子，每天睡眠蒙眬地起床，跟着家长奔波在“抢跑”的路上。

苗苗是南方某沿海城市的一个女孩。她曾有幸被当地媒体聚焦，这位 4 岁女孩“普通而又忙碌的一天”，便由此“存档备案”：

“爸爸，今天，我真的不用去学英语了吗？太好了！”早上 7 点左右，读幼儿园小班的小苗苗就被爸爸叫醒了，一睁开眼睛，她最关心的还是自己的英语培训。

“这两个字是‘青菜’，我认识，我也会写。”9 点左右，小苗苗被爸爸送到了幼儿园，幼儿园的老师带他们做完体操后，开始学认字了，只有 4 岁的小苗苗已经认识 30 多个汉字了。

“小朋友，两个苹果吃掉 1 个还有多少个呢？”学完认字，就开始学算术，对于算术中的加减，小苗苗还不懂，但对吃掉多少个苹果还是很快就反应过来了。

中午吃饭时，爸爸就来接小苗苗回家了，本来下午是学英语的时间，爸爸却觉得请的那位南非留学生教得不好，让小苗苗改学国际象棋、音乐素养、游泳等课程了。

“爸爸，今天我学了很多个字，你给我买冰激凌吧！”对小苗苗来说，这是她学习认字的最大动力。

傍晚 6 点左右，小苗苗学完所有课程，被爸爸接回了家。吃完晚饭，洗完澡，妈妈又拿出识字卡，让她学认字了，“我不认了，我不认了，整天都是认字，还要叫我写，我能看动画片吗？”小家伙有点不耐烦了。

“跨区域上小学，都要面试。我同事的儿子今年考上了市区一所比较好的小学，可是过五关斩六将，面试时，不仅要看相貌长得

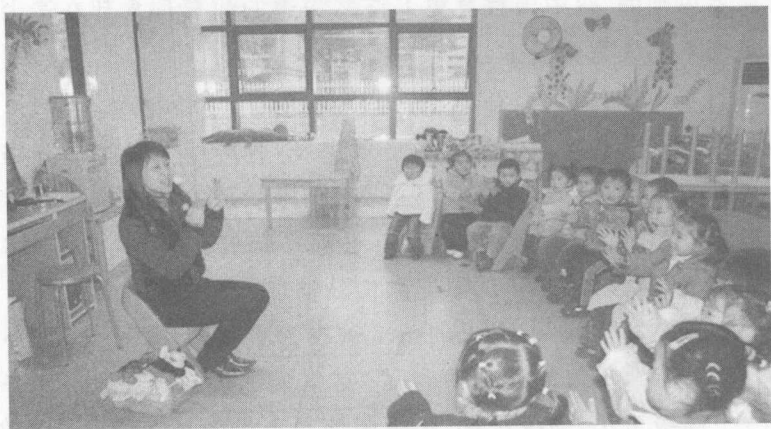
好不好,当然还要看其他各方面的内容,你说,我们当家长的能不急吗?”面对记者的采访,小苗苗的爸爸也显得十分无奈。

中国的幼儿教育难道真的这么无奈吗?

“中国今天的一些幼教理论还在重复着西方昨天的错误。”德国幼教专家艾申波茜博士说得直言不讳,“比如传统灌输式的教育方法。西方对这一方法从产生怀疑到加以否定,已经花了20世纪整整一个世纪的时间!”遗憾的是,在中国,在一些标榜“与国际接轨接得最紧密的”幼儿园里,人们见到的却依然是“最厉害的灌输教育”。

单看一些大牌幼儿园的招生广告便可窥见一斑。出现最频繁的字眼往往是世界著名大学剑桥、牛津和博士帽;幼儿园的园长多半是从外国学习回来的“海归”。家长们送孩子上这样的幼儿园,感觉就像是送到了外国……

作为权威的幼教专家,艾博士非常反感把小学生的学习任务强加到幼儿园孩子身上的做法。艾博士强调说,人脑研究的最新成果不断证明了:儿童大脑中的神经腱只有在孩子主动用脑时才会得到锻炼,孩子只有在自觉自愿的情况下才能接受所学的内容。孩子世界观的形成不可能来自被动式的说教,对孩子采取灌输的教育方式是不可能成功的。



笑笑金茵幼儿园的孩子们正在游戏中学习



每个孩子都有自己生长的时间表，不应该人为地提前或推后。

国内不少有远见的幼教专家对此也是深有同感：单纯地提前学习时间实际上并不能加快儿童成长的速度。每一个孩子都有自己生长的时间表，不应该人为地提前或推后。已经有无数的事实证明，违背教育的自然规律是会受到惩罚的。有时，一个错误的教育理念将会导致一代人甚至几代人的“营养不良”。

有识之士发现的这种“症状”，其实早在 20 世纪 20 年代，也就是中国幼教机构诞生差不多 30 年的时候，陶行知先生就已有“先见之明”。陶先生分析了当时中国的幼儿教育，指出中国的幼儿园主要是害了三种病：外国病，花钱病，富贵病。这在如今的中国幼儿教育中，依然能够“对号入座”。

首先是“外国病”。在中国幼儿教育的实践上，外国的东西最容易出现受欢迎，尤其是那些能够具体操作的东西，比如蒙氏教育、奥尔夫音乐、瑞吉欧的主题网络等等。相反，一些基于本土文化的研究成果，如“有教无类”、“教学相长”、“学而不思则罔”等中国教育史上许多深邃的教育理念却在遭遇冷落，更谈不上大力弘扬了。

第二是“花钱病”。在城市，一个孩子上幼儿园所需要的月费用，相当于家长月工资的三分之一或更多，有的城市甚至已经出现了“天价幼儿园”。幼儿园教育阶段的费用是整个基础教育阶段乃至普通高中教育阶段费用最高的，不知要超过小学多少倍。除了上幼儿园的费用外，孩子的家庭其他开销也非常可观。

第三是“富贵病”。今天的孩子被视为掌上明珠、家庭的“小太阳”、“小皇帝”，不仅幼儿教育得了“富贵病”，连孩子也得了“富贵病”——高级童车、高级玩具、高级服饰必不可少。除了高消费外，孩子越来越懂得享受，变得养尊处优起来。幼儿园的环境越来越



陶行知先生



“干净”，各种自然物已经变得难得一见了，高级材料的地面掩盖了一切。踏进幼儿园，很少有一个专门为孩子们玩“过娃娃家”而布置的角落；书架上也很少有任何孩子做手工用的材料。房间里摆得满满的小床四周，往往见不到孩子家人的照片、美丽的图片和孩子从家中带来的私人玩具……

中国的幼儿教育到底怎么了？

幼儿公共教育起源于欧洲。从根本上说，它是机器大工业的产物。但 1903 年 9 月，中国历史上第一所幼儿教育机构——湖北幼稚园在武昌诞生的时候，中国并不真正具有滋生幼儿公共教育的经济基础——机器大工业。有专家认为，它的诞生，既是西方殖民主义经济和文化输入的结果，又是国内社会进步力量救亡图强，效法西方政治改革的产物。它的诞生，开启了我国幼儿公共教育的先河，标志着我国现代意义上幼儿教育的开端。

从 1903 年中国第一所幼教机构的建立，到 1927 年陶行知先生创办的我国第一个乡村幼稚园——南京燕子矶幼稚园，再到现如今，中国的幼儿教育历经了百年沧桑。这期间，无数先贤凭着“捧着一颗心来，不带半根草去”的献身精神，以历史的使命感为中国的幼儿教育作出了卓越的贡献。陶行知先生拿出“与牛大哥睡觉”的精神，亲自创办乡村幼稚园；陈鹤琴先生带领 200 多位师生辗转流离、劈山开荒，践行“活教育”；张雪门先生飘零半生，“痴心”不改；张宗麟先生敢冒天下之大不韪，勇当第一位以大学学历从事幼稚园工作的男教师……他们为中国幼儿教育的发展奠定了坚实的基础。

有人说，历经百年沧桑的中国幼教队伍就像承载并为历史增色的松柏，虽饱经风霜却依然常青。在新老传承的过程中，既保存着长者的睿智，又焕发着青春的活力；既有哲学的深刻和高瞻远瞩，又有感性的温柔与幼稚的可爱。幼教工作者从孤军奋战、孤芳自赏到赢得了全社会的高度重视；幼教研究从一统天下的步调一致到如今百花齐放、百家争鸣的姹紫嫣红。



“笑笑”的存在,已经成为当地教育领域的一个亮点,或者说是一道亮丽的风景线,不经意间创造了中国幼教事业的一个奇迹。

然而,中国的幼教要想真正从相对封闭走向与世界接轨,呈现前所未有的繁荣,路途依然漫长,不可能“指日可待”,唯一的路径是改革与创新。

改革需要有勇气的探索者。

本书的主角——杭州笑笑幼儿教育集团和它的创办人童永榕,就是新的历史环境下,中国幼儿教育创新体制、创业发展的一个可供剖析的“样本”。

解读这个“样本”,我们可以发现,十多年的创业,短暂而又漫长。从1996年投入500万元办起笑笑幼儿园,由28个孩子入园开始,到如今拥有5所幼儿园、2个艺术培训中心、1个红领巾托送中心、1家童装公司、1家合办杂志社,2000多名孩子、300多名教职员工、2000多万元资产,“笑笑”开创了“花一般的事业”,成为浙江

省第一家公开注册登记的幼儿教育集团、全国优秀民办幼儿园、浙江省优秀示范性幼儿园。

解读这个“样本”,我们也不难发现,“笑笑”的存在,已经成为当地教育领域的一个亮点,或者说是一道亮丽的风景线,不经意间创造了中国幼教事业的一个奇迹。

自1996年第一所幼儿园建立以来,“笑笑”凭借品牌优势,不断整合资源,相继连锁开办了笑笑银河幼儿园、笑笑红领巾托送中心,使“笑笑”先进的办园理念向更多区域辐射。2003年在此基础上成立杭州笑笑幼儿教育集团。近两年来,笑笑集团秉着“凭借主业带动辅业拓展,依托辅业促进主业发展”的经营思路,抓住机遇,大胆开拓,先后又创办了笑笑春波幼儿园、笑笑闻堰中心幼儿园、《中国民办教育·幼教版》杂志社、笑笑猴童装公司、笑笑金茵幼儿园、笑笑艺术培训学校等相关产业,由此开启了集团今天多元化发



笑笑幼儿教育集团徽标



展的新格局。2007年,“笑笑”更踏着坚定的步伐,走出国门、走向世界,与澳大利亚亲亲袋鼠早教中心合作,成功地迈出了国际化早教的第一步。

作为一个民办教育集团,笑笑幼教集团贯彻“教育是主业,质量是关键”的方针,把教育质量确立为常抓不懈的头等大事,从管理制度入手,力求自身办园模式的规范化,各项指标力求达到国家级和省级优秀幼儿园的水平。集团下属幼儿园管理网络、规章制度、教学安排、教学执行、后勤保障等各个环节都顺利通过了ISO9001:2000质量管理体系认证。经过不断完善,如今“笑笑”已初步建立并运行起一套科学合理的管理制度,实现了从人为管理到制度管理的质的跨越。

尤其值得注意的是,一所民办幼儿园演绎的“笑笑现象”,正在形成一种特色鲜明的“笑笑文化”。

集团目标——创建全国知名教育集团

集团宗旨——我们不变的爱心将满足您万变的需求

幼教宗旨——为孩子一生的发展打好基础

集团精神——笑笑幼教,有爱才有笑

集团理念——笑笑与您同欢乐,笑笑与您共成长

幼教口号——人生之路,笑笑起步

工作理念——倾爱心,守诚信,重细节,永创新

经营战略——主业带动辅业,辅业促进主业

质量方针——科学管理、规范服务、确保产品质量一流
持续改进、创新发展、顾客与社会双满意

如今,“笑笑”已成功完成了她的初始创业过程。历经了春的萌发、夏的繁茂,“笑笑”已经迎来了收获的季节,开始步入集团化发展轨道的二次创业阶段。她所走过的心路历程,向人们展示的是一个民办幼儿教育实体如何在爱心主导下,立足幼教,多元发展,突出服务,“双效”并进的改革创新之路。

历史只能传承,不能割断。追溯历史,抚今追昔,百年中国幼教的历史为“笑笑幼教”提供了一面镜子,让他们更加清楚地认识



到：以前做了什么，现在正在做什么，未来还要做什么？在这个集团多元化发展模式实施的关键时期，“笑笑”面临着更多的机遇和挑战。

童永榕说，孩子是祖国的花朵，家庭的未来，民族的希望。假如我们把成人后的生活比作“果的事业”，把优生比作“根的事业”，那么，幼儿成长就是“花的事业”。我所从事的就是阳光底下最灿烂的职业——花的事业。我的花儿现在已是深深地扎下了根，也开满了好多可爱而美丽的花，我为我有现在的事业而感到自豪和幸福。



幼儿们正在自由涂鸦

在童永榕看来，正是这种如花一般的事业，奠定了一个人一生的发展基础。如同春天的经营播种会直接影响到秋天的收获一样，童年打下的基础会直接影响到人一生的发展。幼儿教育对人一生的影响就像阳光、空气和水一般的重要！如果说，我们给未来留下什么样的世界，取决于我们给未来留下什么样的子孙！那么，作为幼教工作者，还应该再补充一句：我们给未来留下什么样的子

孙,取决于我们怎样看待并实践幼儿教育。

童永榕和她的“笑笑幼教”,正是中国本土幼教的践行者。



孩子们精彩的古筝演奏

事在人为

